

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ
ИЗДАТЕЛЬСТВА «СЕМЬ ДНЕЙ»**

Волоколамское шоссе, д. 4, корп. 24

Координаторы по рекламе: +7 (495) 215-04-17

**Технические требования для рекламных макетов
для журналов:
«Караван историй», «Коллекция Караван историй»,
«Семь Дней ТВ-программа»**

Технические требования размещены на сайте издательства:
www.seven-days.ru

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

По всем вопросам, связанным с макетами, пожалуйста, обращайтесь к координаторам по рекламе:

Журнал «Семь дней ТВ-программа»:

Юлия Комарова, e-mail maket7days@7days.ru

Журнал «Караван Историй», «Коллекция Караван историй» и спецпроекты:

Олеся Мазур, e-mail maketkaravan@7days.ru

2. СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ:

2.1 Макет на диске.

Вместе с диском обязательно предоставление распечатки рекламной публикации (желательно цветной), подписанной в печать с указанием даты выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии.

Цветная распечатка не является образцом цвета.

Внимание! CD-диски с рекламными макетами хранятся не более 2-х месяцев после того, как они были переданы в отдел рекламы.

2.2 Файлообменный WEB-сервис

При выкладывании макетов на файлообменный WEB-сервис просим Вас придерживаться следующей последовательности действий:

1. Выложить макет на НАШ WEB-сервис. Мы не забираем макеты с чужих серверов.

2. Обязательно сообщить по e-mail координатору по рекламе точное название выложенного файла, название клиента и дату выхода в журнале. К этому же письму необходимо прикрепить превью в формате jpg или pdf.

Адрес WEB-сервиса: <https://store.7days.ru/>

2.3 E-mail

В случае передачи рекламной публикации по e-mail, передаваемый файл и превью надо «прикрепить к письму» (attachment). В письме необходимо указать название клиента и дату выхода в журнале.

Если размер пересылаемого файла превышает 10МБ, лучше выложить его на FTP-сервер или программой DropSegment разбить на части размером меньше 10МБ.

Вся передаваемая информация должна быть заархивирована в ZIP архив.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ МАКЕТУ, ПОДГОТОВЛЕННОМУ НА MAC:

3.1 Реклама, подготовленная на MAC, принимается в следующих форматах:

- **PDF 1.4** высокого разрешения.

Внимание!

При использовании эффекта «тени» (Drop Shadow) под элементами дизайна, необходимо чтобы эти «тени» были высокого разрешения (300 dpi).

- **Adobe Indesign CS6** (или в более ранних версиях).
- **Adobe Illustrator CS6** (или в более ранних версиях).

3.2 Общие требования к макетам:

- Формат документа должен соответствовать формату рекламы.
- В документе не должно содержаться никакой служебной/технической информации (название, дата, обрезные метки и т.п.).
- При использовании каких-либо нестандартных расширений (Extention) необходимо предупредить об этом в письменном виде координатора Отдела рекламы или технолога Издательства и передать эти расширения вместе с рекламным макетом.
- В верстке допускается использовать изображения, записанные в форматах TIFF или EPS.
- Растровые изображения, кроме сохраненных в формате EPS с Clipping Path (обтравленных), заверстываются в непрозрачные окна.
- При манипуляциях со шрифтовыми начертаниями bold, italic и т.п. обратите внимание на наличие в комплекте шрифтов соответствующих версий шрифта.
- Недопустимо использование «Капителя» для перевода строчных букв в заглавные.
- При проверке файлов издательство самостоятельно устанавливает необходимые значения треппинга. При создании публикации следует учитывать, что все установки треппинга (в т.ч. оверпринт) в макете, при обработке будут изменены на стандартные. **При наличии специальных требований по треппингу** необходимо сообщать в письменном виде координатору Отдела рекламы принимающему заказ.
- Для всех цветов, кроме registration, обязательна установка process separation в edit color.

3.3 Иллюстрации:

- Иллюстрации должны быть подготовлены в программах **Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6** (или в более ранних версиях этих программ).
- Допустимыми форматами файлов иллюстраций являются: TIFF или EPS.
- Цветные файлы должны быть записаны в модель CMYK.
- При использовании TIFF-формата файлы должны быть записаны без использования LZW-компрессии.
- При использовании EPS-формата файлы должны быть записаны композитными (DCS off).
- Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi, а bitmap – 1200 dpi. Не рекомендуется в программе верстки увеличивать и уменьшать растровые изображения более чем на 20%.
- Максимальная общая сумма красок:
 - журнал «Семь Дней ТВ-программа»
 - внутренний блок – 260%;
 - обложка – 300%;
 - журнал «Коллекция Караван историй»
 - внутренний блок – 280%;
 - обложка – 300%;
 - журнал «Караван историй»
 - внутренний блок – 280%;
 - обложка – 300%.
- Минимальный процент содержания каждой краски в самых светлых цветах должен быть:
 - журнал «Караван историй» – не менее 6%;
 - журнал «Коллекция Караван историй» – не менее 8%;
 - журнал «Семь Дней ТВ-программа» – не менее 10%.
- Растискивание – 20%.

3.4 Шрифты:

- Обязательно предоставление полного комплекта «оригинальных» шрифтов, использованных в макете. Не забудьте приложить шрифты, использованные при создании элементов макета, включенных в него как единый объект (например, eps-файл, созданный в Adobe Illustrator).
- Во избежание возможных ошибок рекомендуется переводить шрифты в кривые при создании элементов макета в Adobe Illustrator.
- Не допускается использование TrueType-шрифтов.
- Для каждого Postscript-шрифта комплект должен состоять из файла-suitcase и файлов-postscript для каждого начертания (plain, bold, italic и т.п.). Обратите внимание: **bold**, **italic** и **bold-italic** и т.п. – это не программные эффекты и требуют специальных шрифтовых postscript-файлов. Программы верстки не проверяют наличие этих шрифтов и создают программными средствами эффект, видимый только на экране. При отсутствии необходимого postscript-файла шрифта используется его bitmap-версия (что является ошибкой).

4. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ МАКЕТУ, ПОДГОТОВЛЕННОМУ НА РС:

4.1 Реклама, подготовленная на РС, принимается в следующих форматах:

- **PDF 1.4** высокого разрешения.

Внимание!

При использовании эффекта «тени» (Drop Shadow) под элементами дизайна, необходимо чтобы эти «тени» были высокого разрешения (300 dpi).

- **Adobe Indesign CS6** (или в более ранних версиях): в этом случае макет должен содержать только растровые и векторные элементы. Все шрифты, используемые в векторных элементах макета, должны быть переведены в кривые.
- **EPS, ai**: созданный в пакете CorelDraw макет обязательно экспортируется в формат ai (Adobe Illustrator) и в формат EPS (для дублирования); шрифты при этом необходимо конвертировать в кривые; растровые изображения прилагаются отдельно в необходимом размере. Не допускается использование внутренних заливок (Pattern) CorelDraw, т.к. они не экспортируются. Реклама, созданная в CorelDraw и не экспортированная в формат Adobe Illustrator или в формат EPS, не принимается.

4.2 Общие требования к макетам:

- Формат документа должен соответствовать формату рекламы.
- В документе не должно содержаться никакой служебной/технической информации (название, дата, обрезные метки и т.п.).
- В верстке допускается использовать изображения, записанные в форматах TIFF или EPS.
- Растровые изображения, кроме сохраненных в формате EPS с Clipping Path (обтравленных), заверстываются в непрозрачные окна.
- При проверке файлов издательство самостоятельно устанавливает необходимые значения треппинга. При создании публикации следует учитывать, что все установки треппинга (в т.ч. оверпринт) в макете, при обработке будут изменены на стандартные. При наличии специальных требований по треппингу необходимо сообщать в письменном виде координатору Отдела рекламы принимающему заказ.
- Для всех цветов, кроме registration, обязательна установка process separation в edit color.

4.3 Иллюстрации:

- Иллюстрации должны быть подготовлены в программах **Adobe Photoshop CS6, Adobe Illustrator CS6** (или в более ранних версиях этих программ).
- Допустимыми форматами файлов иллюстраций являются: TIFF или EPS.
- Цветные файлы должны быть записаны в модель CMYK.
- При использовании TIFF-формата файлы должны быть записаны без использования LZW-компрессии.
- При использовании EPS-формата файлы должны быть записаны композитными (DCS off).
- Растровые иллюстрации в необходимом размере должны иметь разрешение не ниже 250 dpi, а bitmap – 1200 dpi. Не рекомендуется в программе верстки увеличивать и уменьшать растровые изображения более чем на 20%.
- Максимальная общая сумма красок:
 - журнал «Семь Дней ТВ-программа»
 - внутренний блок – 260%;
 - обложка – 300%;
 - журнал «Коллекция Караван историй»
 - внутренний блок – 280%;
 - обложка – 300%;
 - журнал «Караван историй»
 - внутренний блок – 280%;
 - обложка – 300%;
- Минимальный процент содержания каждой краски в самых светлых цветах должен быть:
 - журнал «Караван историй» – не менее 6%;
 - журнал «Коллекция Караван историй» – не менее 8%;
 - журнал «Семь Дней ТВ-программа» – не менее 10%.
- Растискивание – 20%.

5. СПОСОБ ПЕЧАТИ:

Журналы «Караван историй», «Коллекция Караван историй»:
обложка – листовой офсет, основной блок – ролевой офсет.
Журнал «Семь Дней ТВ-программа» – ролевой офсет.

6. Способ брошюровки:

Журнал «Семь Дней ТВ-программа» – шитье проволокой (на скрепку).
Журналы «Караван историй» и «Коллекция Караван историй» – бесшвейное с использованием термоклей (клеевое)

7. Последовательность наложения красок при печати.

Black, Cyan, Magenta, Yellow.

Внимание!

При изготовлении аналоговых цветопроб рекомендуем придерживаться этой последовательности наложения красок.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ:

8.1 Запас под обрез

При изготовлении рекламы навылет следует оставить под обрез по 5 мм с каждой стороны за обрезным форматом.

8.2 Отступ значимых элементов от обрезного края

- При изготовлении рекламы навылет, идущей в издания со способом брошюровки на скрепку, отступ значимых элементов рекламы (логотип, текст, рамка, изображение не навылет и т.д.) от обрезного края внутрь полосы должен быть не менее 5 мм со всех сторон.
- При изготовлении рекламы навылет, идущей в издания с клеевым способом брошюровки, отступ значимых элементов рекламы (логотип, текст, рамка, изображение не навылет и т.д.) от обрезного края внутрь полосы должен быть не менее 5 мм со всех сторон для рекламы, размещенной не в корешок, и не менее 5 мм сверху и снизу и не менее 10 мм справа и слева для рекламы, размещенной в корешок.

8.3 Раздвижка значимых элементов на развороте в изданиях с клеевым скреплением

- Для продукции с клеевым скреплением следует учитывать влияние корешка на тексты и изображения, проходящие через разворот. Для разворотных сюжетов располагаемых на 2 стр. обложки и 1 стр. блока, а также на последней стр. блока и 3 стр. обложки, необходимо применять раздвижку для значимых элементов макета. Величина раздвижки для каждой страницы не превышает 4 мм.
- При дизайне и верстке разворотного макета (вне зависимости от места размещения макета в журнале) необходимо учитывать реальные возможности полиграфического оборудования:
 - не рекомендуется использование тонких линий совмещаемых на развороте;
 - не рекомендуется использование совмещаемых на развороте значимых элементов и портретов;
 - не рекомендуется использование распашных элементов расположенных с наклоном.

8.4 Минимальная толщина линий (или областей, образующих линию) и рамок

В соответствии с требованиями типографии толщина линий и рамок должна быть не менее нижеуказанных значений. При несоблюдении этих значений качественное воспроизведение рекламы не гарантируется.

- минимальная толщина одноканальной (100%) линии – 0,3 pt;
- минимальная толщина одноканальной (не 100%) линии либо окрашенной более чем в одну краску – 0,7 pt;
- минимальная толщина негативных линий (выворотки) для трех и более красок – 0,75 pt.

8.5 Минимальный размер кегля шрифта

Для определения допустимого минимального размера шрифта рекомендуем руководствоваться требованиями изложенными в п. 8.4.

В соответствии с требованиями типографии размеры кегля гротескных (рубленных) шрифтов должны быть не меньше нижеуказанных значений. При несоблюдении этих значений качественное воспроизведение рекламы не гарантируется.

- минимальный размер одноканального (100%) текста – 6 pt;
- минимальный размер одноканального (не 100%) текста либо окрашенного более чем в одну краску – 7 pt;
- минимальный размер негативных шрифтов (выворотки) на фоне из трех и более красок – 8 pt.

При использовании эффекта Scale, начертаний Condensed, Light и т.п. (уменьшающих толщину штрихов шрифта), а также использование антиквенных (с засечками) или акцидентных (декоративных) шрифтов необходимо руководствоваться требованиями изложенными в п. 8.4.

Внимание!

Текст в макете должен быть читаемым. Помимо толщины линии и величины кегля шрифта, минимальные значения которых приведены в п.п. 8.4, 8.5, на читаемость текста могут влиять и другие факторы – начертание шрифта или фон, на котором он стоит. На пестром фоне или на фоне, близком по цвету, текст теряется и становится не читаемым. Необходимо учитывать это при изготовлении макета.

8.6 Использование черного цвета

8.6.1 Черный цвет на значительной площади

Для получения глубокого черного цвета, который используется на значительной площади (в тексте большого размера или в плашках (заливках)), рекомендуется применение составного черного цвета (например, C60-M40-Y40-K98) для избежания возможного брака при печати (эффект «выщипывания»).

8.6.2 Черный текст с использованием цветных составляющих

При использовании в рекламе мелкого черного текста не рекомендуется применение составного черного цвета из-за возможного несовмещения красок (в пределах полиграфических норм).

8.7 Архивирование рекламных материалов

Архивы рекламных материалов рекомендуется присылать в форматах .sit или .zip (см. также п. 2).

8.8 Требования к макетам блоков в рубрику «Объявления» в журнале «Семь дней ТВ-программа»

Цветовая модель – CMYK;

Форматы файлов – PDF, TIFF (разрешение 300 ppi), JPEG (разрешение 300 ppi, максимальное качество сжатия);

Черный цвет текста не должен быть составным.

9. ЦЕТОПРОБЫ:

Внимание!

Цветопробы принимаются в работу и могут служить образцом цвета только при условии соблюдения следующих требований и сроков предоставления.

Все цветопробы должны соответствовать цветовому охвату и градациям цветопередачи согласно требованиям ISO 12647-2:2004.

9.1 Сроки предоставления цветопроб:

«Семь Дней ТВ-программа» – за 21 день до выхода;

«Караван историй» – около 26 дней до выхода (точная дата совпадает с дедлайном и указана в графике выхода журнала);

«Коллекция Караван историй» – около 35 дней до выхода (точная дата совпадает с дедлайном и указана в графике выхода журнала).

9.2 Цифровая цветопроба

Цветопроба должна отражать градационные характеристики процесса печати, иметь цветовой охват, соответствующий данному процессу. На цифровых пробах должна стоять метка о типе используемого выводного устройства, используемом профиле, должна быть шкала оперативного контроля Ugra/Fogra Mediawedge 2.0, максимальное отклонение при измерении которой не должно превышать 5 Delta E. Цветопроба и контрольные шкалы должны быть обработаны в единых условиях цветопередачи (Rendering Intents).

9.3 Аналоговая цветопроба

На цветопробе обязательно должна присутствовать цветовая шкала, позволяющая измерять чистые CMYK цвета, а также растискивание растровой точки. Данные измерения должны соответствовать ISO 12647-2:2004.

Отпечатки, не имеющие контрольные шкалы и информацию об условиях вывода, цветопробами не являются.

9.4 Профили печати:

Опираясь на исследования и заключения международного института FOGRA, ECI (European Color Initiative) рекомендует к использованию следующие профили:

- PSOcoated_v2_300_ECI.icc – страницы обложки журнала «Караван Историй»;
- PSO_LWC_Improved_ECI.icc – страницы внутреннего блока журнала «Караван Историй»;
- ISOcoated_v2_300_ECI.icc – страницы обложки журнала «Коллекция Караван историй»;
- PSO_MFC_paper_eci.icc – страницы внутреннего блока журнала «Коллекция Караван историй»;
- PSO_LWC_Improved_ECI.icc – страницы обложки журнала «7 Дней ТВ-программа»;
- PSO_SNP_paper_eci.icc – страницы внутреннего блока журнала «7 Дней ТВ-программа».

ICC-профили, а также информация о них, находятся в свободном доступе на сайтах www.eci.org, www.fogra.org.

Примечание:

Издательство не несет ответственность за качество печати рекламы, предоставленной с нарушением сроков и технических требований.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ

Журнал «Семь дней ТВ-программа»				
Объем	Навылет Необходимо доб. 5 мм с каждой стороны		В полосе набора	
	Гор., мм	Верт., мм	Гор., мм	Верт., мм
Реклама на обложке				
блок	248,3 x 19 + по 5 мм вылет влево-вправо-вниз + экстендер (см. схему)			
Реклама в блоке журнала				
1/1	-	270 x 337	-	-
2/3	-	171,5 x 337	-	-
1/2	270 x 163	130 x 337	244 x 150	116 x 306
1/3	270 x 114	89 x 337	244 x 102	75 x 306
1/4	270 x 94	-	244 x 81	116 x 152
1/6	-	-	120 x 102	75 x 152
1/8	270 x 41	-	120 x 81	-
1/16	-	-	-	58 x 83
Плашка в рубрике на полосе	270 x 41 + по 5 мм вылеты			
Реклама в сетке TV				
1/4	270 x 78	-	-	-
1/6	-	-	-	84 x 153
1/8	-	-	120 x 71	-
1/16	-	-	-	58 x 71
1 блок	-	-	41 x 40	-
2 блока	-	-	84 x 40	-
3 блока	-	-	127 x 40	-
Большой блок	-	-	84 x 70	-
Плашка в сетке	270 x 40,5	-	-	-
Реклама в рубрике «Объявления»				
Маленький блок	-	-	58 x 25	-
Большой блок	-	-	58 x 40	-
Реклама в рубрике «Торговый ряд»				
1/4	-	-	244 x 71	120 x 148,5
1/8	-	-	-	120 x 71
1/16	-	-	-	58 x 71

Журнал «Караван историй»				
Объем	Навылет Необходимо доб. 5 мм с каждой стороны		В полосе набора	
	Гор., мм	Верт., мм	Гор., мм	Верт., мм
1/1	-	210 x 275	-	-
1/2	210 x 133	102,5 x 275	180 x 117	88 x 241
1/3	210 x 84,5	71 x 275	180 x 77	57 x 241
Реклама в рубрике «Classified»				
1/4	-	-	-	87,5 x 122
1/8	-	-	87,5 x 66	-
1/16	-	-	-	41 x 66

Журнал «Коллекция Караван историй»				
Объем	Навылет, мм Необходимо доб. 5 мм с каждой стороны		В полосе набора	
	Гор., мм	Верт., мм	Гор., мм	Верт., мм
1/1	-	175 x 225	-	-
1/2	175 x 110	-	-	-
1/3	175 x 72	57 x 225	-	-
1/6	-	57,7 x 111	-	45,7 x 94,5
1/32	-	-	45,67 x 45	-