

Мультимедийные рекламные проекты ИД «Семь дней»



КАРАВАН
историй

коллекция **КАРАВАН**
историй

7дней.ru

iPad-версии



Журнал «Семь дней ТВ-программа» — развлекательный еженедельник для семейного чтения, содержит телепрограмму на неделю с анонсами.

Содержание посвящено культурным и развлекательным событиям и личностям в мире ТВ, кино, шоу-бизнеса, спорта

Тираж — 800 000 экземпляров

Аудитория одного номера — 3 474 100 человек



КАРАВАН

историй

«Караван историй» — ежемесячный красочный журнал представляет самые захватывающие истории, связанные с известными людьми и историческими событиями

Тираж — 260 000 экземпляров

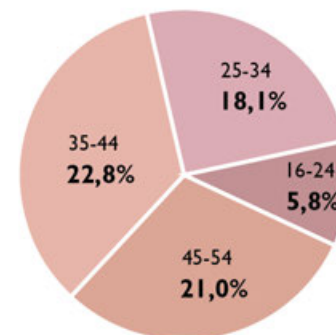
Аудитория одного номера — 3 648 000 человек



Пол



Возраст



Доход



Финансовый статус



коллекция **КАРАВАН** историй



«Коллекция Караван историй» — ежемесячный красочный журнал представляет самые захватывающие истории, связанные с известными людьми и историческими событиями

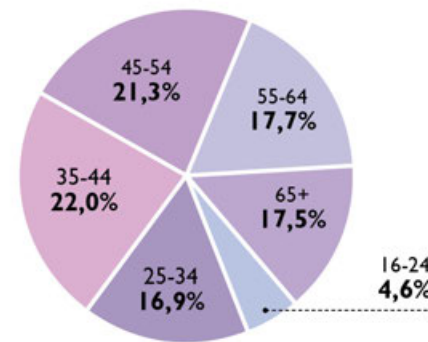
Тираж — 740 000 экземпляров

Аудитория одного номера — 1 266 100 человек

Пол



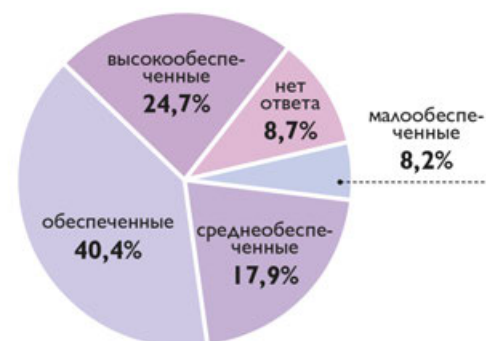
Возраст



Доход



Финансовый статус



iPad-версии

iPad-версии журналов
«Караван историй»
и «Коллекция Караван историй»

iPad-версии журналов «Караван историй» и «Коллекция Караван историй» находятся в Топках AppStore в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Количество скачиваний
одного номера в месяц:*

КИ 28 000-30 000
ККИ 15 000-18 000

Общее количество установок:

КИ 190 000+
ККИ 130 000+

Количество подписчиков
(ядро аудитории):

КИ 20 000
ККИ 12 000

*общие данные по iPad и Android



7qней.ru

По данным Google Analytics за январь 2016 года

4,2
млн

Уникальные
посетители в
месяц

6
страниц

Средняя
глубина
просмотров

300
тыс

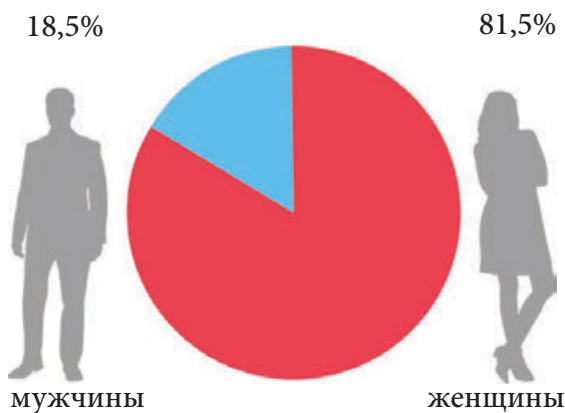
Уникальные
посетители
в сутки

7,1
минут

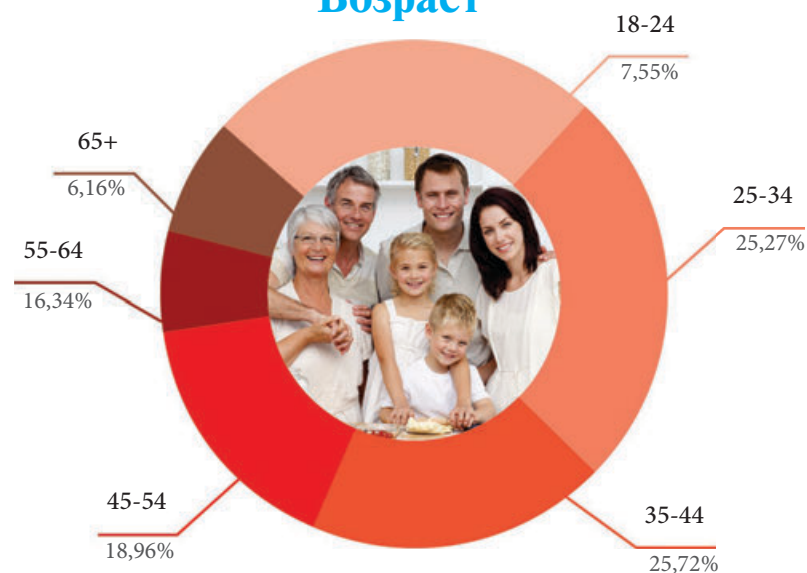
Среднее
время
пребывания
на сайте

Просмотров страниц в месяц

45 000 000



Возраст



**Предлагаем пакетное
размещение на всех
площадках
ИД «Семь Дней»
с дополнительными
скидками**



Пакет «Классический» — дополнительная скидка 5%

**Издания «Семь Дней ТВ-программа» +
«Караван историй» + «Коллекция Караван
историй»**

Для консервативной постоянной аудитории журналов. Проверенное временем сочетание журналов, дающее идеальное соотношение цена/охват/качество/результат.

**Суммарная аудитория пакета по России —
5 644 700 чел., по Москве — 1 977 900 чел.**



Пакет «Максимальный» — дополнительная скидка 15%

**Издания «Семь Дней ТВ-программа» +
«Караван историй» + «Коллекция Караван
историй» + сайт 7days.ru**

Для наибольшего охвата в течение длительного периода. Подходит для продвижения любых товаров и услуг, рассчитанных на массовую аудиторию.

**Суммарная аудитория пакета по России —
6 761 500 чел., по Москве — 2 332 800 чел.**



Пакет «Ежемесячный» — дополнительная скидка 10%

**Издания «Караван историй» + «Коллекция
Караван историй» + iPad-версии**

Для долгосрочного охвата женской аудитории и эффектной имиджевой кампании. Идеально для премиальных клиентов.

**Суммарная аудитория пакета по России —
4 214 000 чел., по Москве — 1 292 600 чел.
(без учета iPad-версий)**



Пакет «Оперативный» — дополнительная скидка 10%

**Журнал «Семь дней ТВ-программа» +
сайт 7days.ru**

Для оперативной рекламной кампании максимального охвата.

Отлично подходит для публикации формата advertorial в тематических рубриках и анонсов акций.

**Суммарная аудитория пакета по России —
4 980 000 чел., по Москве — 1 051 100 чел.**