

КОЛЛЕКЦИЯ ВИЦЕЖЕЛОВ



КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН историй

Я Н В А Р Ь 2 0 2 6

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Коллекция Караван историй» - это ежемесячный журнал в pocket-формте. Эксклюзивные материалы о жизни звезд, смелые признания в жанре автобиографического романа и воспоминания известнейших людей эпохи.

Журнал «Коллекция Караван историй» - это доверительная интонация и доброжелательный подход. У читателя возникает ощущение непосредственного общения с персонажем.

Выходит с марта 2006 года.

Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос.
Тираж 500 000 экз.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Имена

Легенда

Настроение

Искусство жить

Проза звезд

Судьба актера

Наш архив

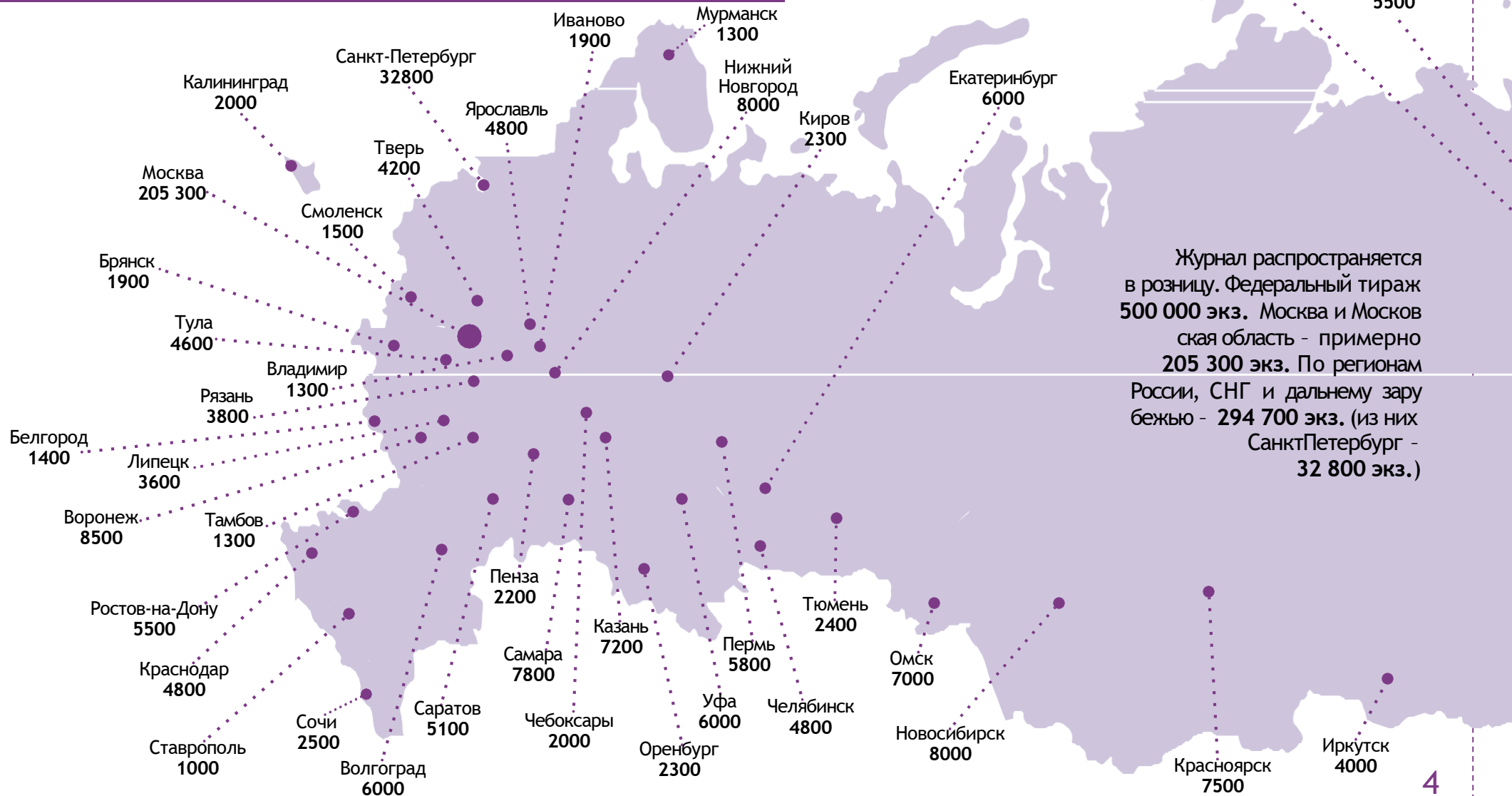
Красота

Стиль

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Журнал распространяется в розницу. Федеральный тираж 500 000 экз. Москва и Московская область - примерно 205 300 экз. По регионам России, СНГ и дальнему зарубежью - 294 700 экз. (из них СанктПетербург - 32 800 экз.)

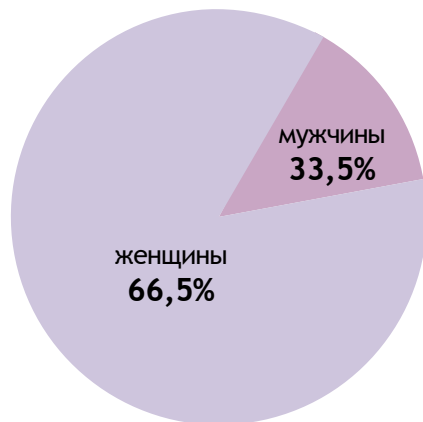
АУДИТОРИЯ

| | |
|--|--|
| АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 0+: | 816 900 чел., доля: 0,7% |
| АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ: | 225 300 чел., доля: 2% |
| АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: | 32 800 чел., доля: 0,7% |
| СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ ПО РОССИИ С УЧЕТОМ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ 0+: | 3 336 700 чел., доля: 2,9% |

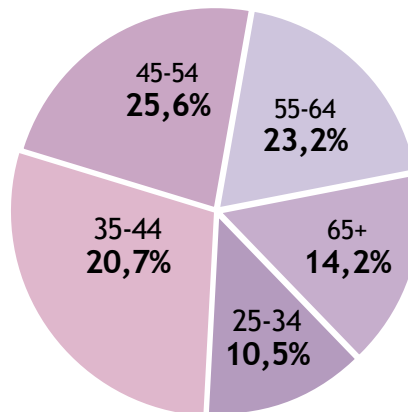
АУДИТОРИЯ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол

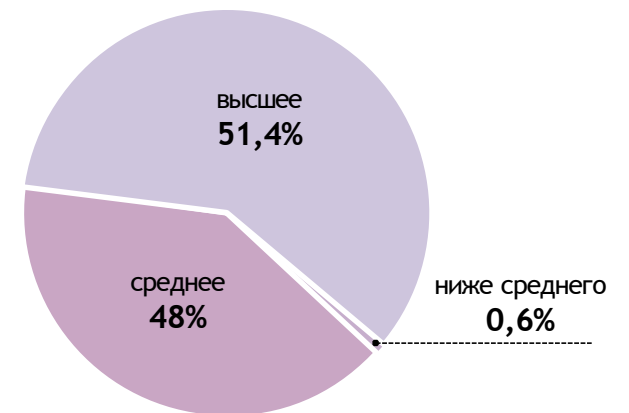


2. Возраст



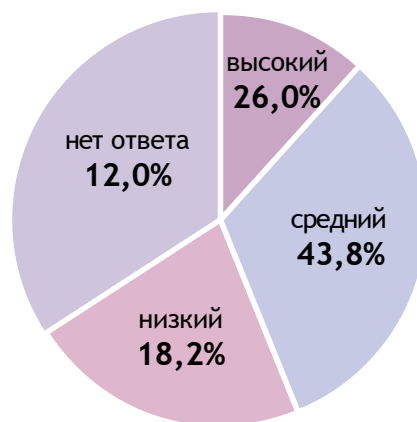
Журнал «Коллекция Караван историй» удовлетворяет интересам практически всех возрастных групп населения.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

4. Доход



Имея в виду, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 69,8% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 26%, поскольку опрашиваемые умышленно занижают данные.

РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2026

| Размер | Стоимость, руб. |
|-------------------------------|-----------------|
| 1/1 полоса | 500 000 |
| 1/2 полосы | 300 000 |
| 1/3 полосы | 220 000 |
| Разворот | 780 000 |
| Первый разворот | 950 000 |
| Второй разворот | 900 000 |
| 1/1 рядом с содержанием | 550 000 |
| 1/1 рядом с выходными данными | 550 000 |
| II обложка | 600 000 |
| III обложка | 550 000 |
| IV обложка | 750 000 |

Расценки не включают НДС.

Скидка для рекламного агентства - 15%

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2026

| Размер | Коллекция | Стоимость, |
|---------|-----------------|------------|
| Караван | Караван Историй | рубли |
| Историй | | |
| 1/1 | 1/1 | 1 000 000 |
| 1/2 | 1/1 | 780 000 |
| 1/3 | 1/1 | 660 000 |
| 1/1 | 1/2 | 950 000 |
| 1/2 | 1/2 | 700 000 |
| 1/3 | 1/2 | 530 000 |
| 1/3 | 1/3 | 500 000 |
| 2/1 | 2/1 | 1 650 000 |
| 1/1 | 2/1 | 1 200 000 |
| 2/1 | 1/1 | 1 500 000 |

Расценки не включают НДС.

Скидка для рекламного агентства - 15%

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

| | |
|--------------------|-----------------------------------|
| 1/1 | 175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям) |
| 1/2 горизонтальная | 175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям) |
| 1/3 горизонтальная | 175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям) |
| 1/3 вертикальная | 57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям) |

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2026

iPad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

| № | месяц | <i>Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *</i> | <i>Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы</i> | <i>Тираж в Москве</i> |
|--------------|----------|--|--|-----------------------|
| 1\2025 (199) | Январь | 17.11.25 | 08.12.25 | 12.01.26 |
| 2(200) | Февраль | 15.12.25 | 12.01.26 | 09.02.26 |
| 3(201) | Март | 19.01.26 | 09.02.26 | 09.03.26 |
| 4(202) | Апрель | 16.02.26 | 06.03.26 | 06.04.26 |
| 5(203) | Май | 23.03.26 | 13.04.26 | 11.05.26 |
| 6(204) | Июнь | 20.04.26 | 08.05.26 | 08.06.26 |
| 7(205) | Июль | 18.05.26 | 05.06.26 | 06.07.26 |
| 8(206) | Август | 22.06.26 | 13.07.26 | 10.08.26 |
| 9(207) | Сентябрь | 20.07.26 | 10.08.26 | 07.09.26 |
| 10(208) | Октябрь | 24.08.26 | 14.09.26 | 12.10.26 |
| 11(209) | Ноябрь | 21.09.26 | 12.10.26 | 09.11.26 |
| 12(210) | Декабрь | 19.10.26 | 09.11.26 | 07.12.26 |
| 1\2026 (211) | Январь | 23.11.26 | 14.12.26 | 11.01.27 |

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.