



**КАРАВАН**  
историй  
.....  
Я Н В А Р Ь 2 0 2 6

# О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Караван историй» - это популярный ежемесячный глянцевый журнал.

«Караван историй» - это увлекательные биографические очерки, интервью и воспоминания знаменитостей, истории о любви и искусстве.

«Караван историй» - это высокое качество полиграфии и эксклюзивные фотопроекты.

Издается с марта 1998 года. Тираж 150 000 экз.  
Полноцветное издание 196 страниц.  
Распространение: розничная продажа



# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Искусство жить(персона номера)

Двое (два героя)

Зарубежная звезда

Сверхновые

История успеха

Территория стиля

Люди дела

Легенда Династии

История

Премьерный показ

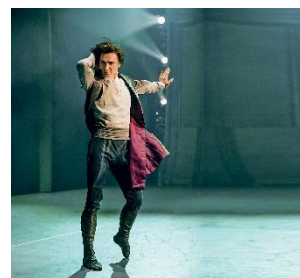
Мода

Красота

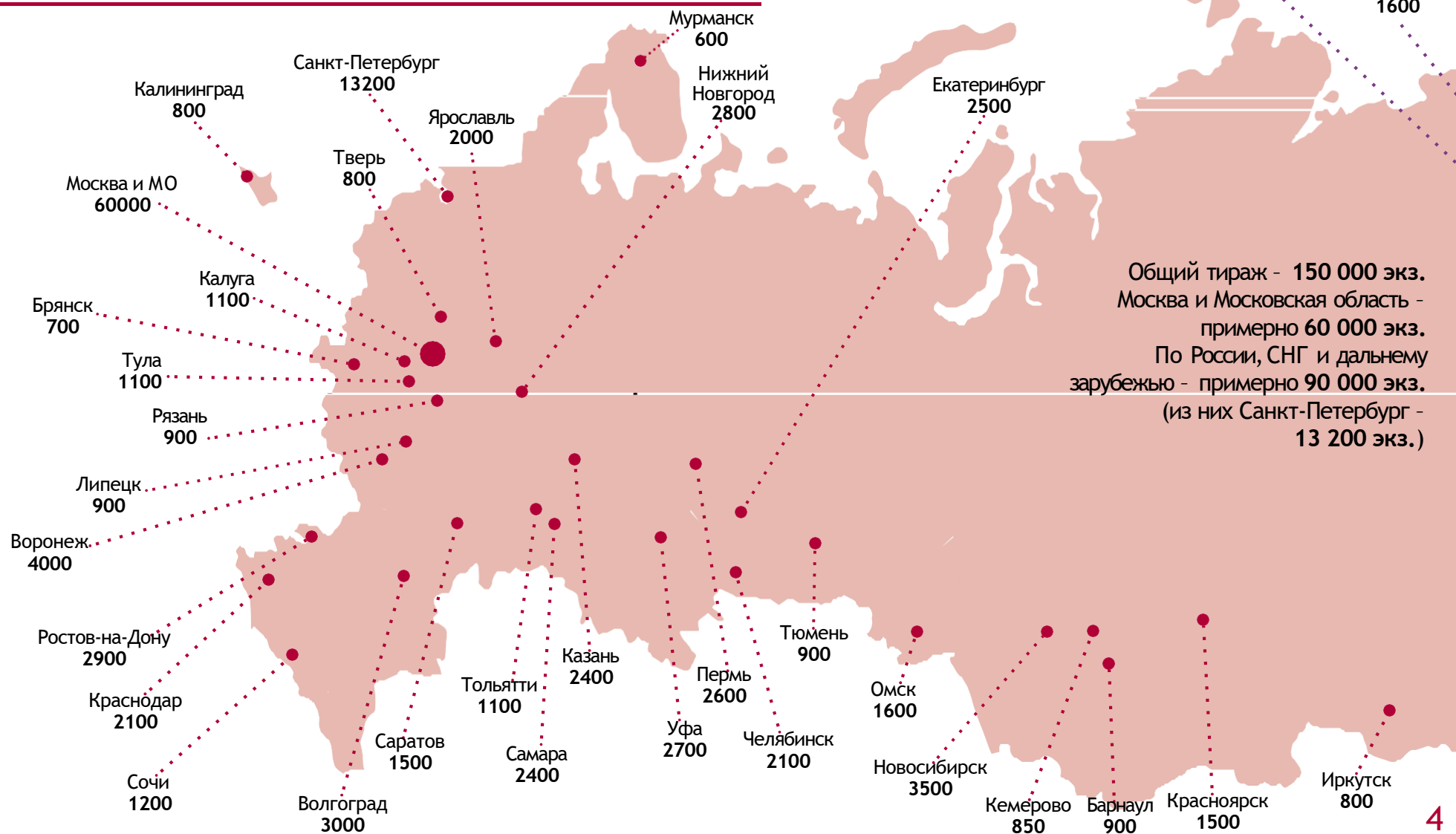
Создаем уют

На отдых

Гороскоп



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



# АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 0+: **2 767 300 чел.,** доля: **2,4%**

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ: **483 300 чел.,** доля: **4,4%**

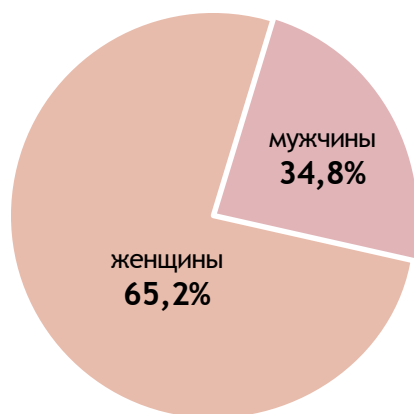
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: **160 300 чел.,** доля: **3,4%**

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» ПО РОССИИ С УЧЕТОМ ПЕРЕСЕЧЕНИЯ 0+: **3 336 700 чел.,** доля: **2,9%**

# АУДИТОРИЯ

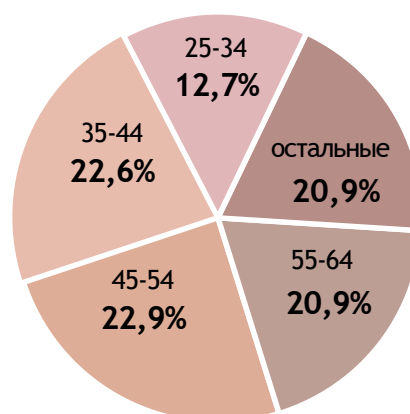
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол



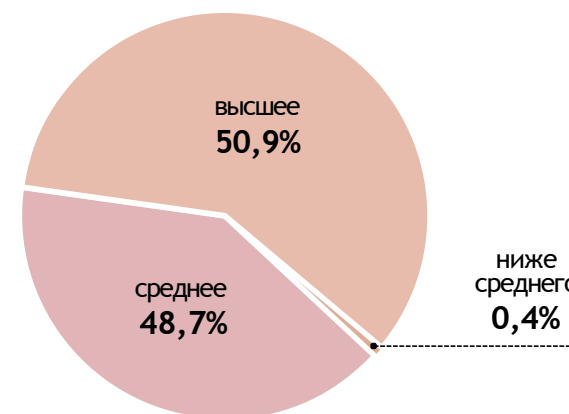
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 34,8% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

### 2. Возраст



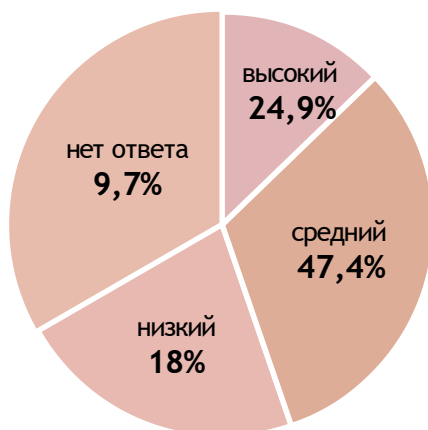
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа - от 35 до 54 лет.

### 3. Образование



# АУДИТОРИЯ

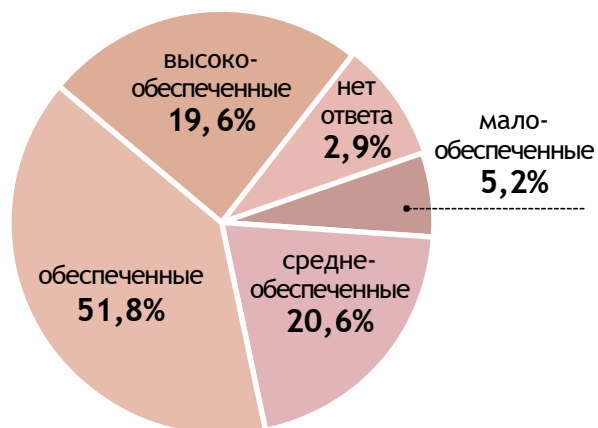
## 4. Доход



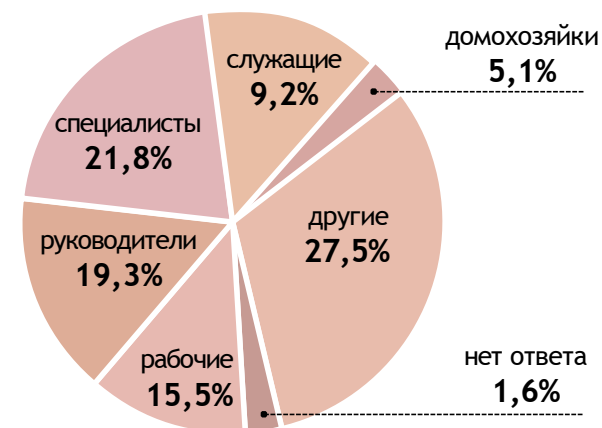
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах - отказались ответить 9,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

## 5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» - 25-50%, «среднеобеспеченные» - 50-75%, «малообеспеченные» - более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



## 6. Социальный статус



# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2026

Размер	Стоимость, руб.
1/1 полоса	825 000
1/2 полосы	540 000
1/3 полосы	385 000
1/4 полосы	250 000
Разворот	1 400 000
Первый разворот	1 900 000
Второй разворот	1 600 000
1/1 рядом со словом Главного редактора	1 000 000
Первая 1/1 рядом с содержанием	1 000 000
Вторая 1/1 рядом с содержанием	1 000 000
1/1 рядом с выходными данными	1 000 000
II обложка	1 200 000
III обложка	1 000 000
IV обложка	1 500 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2026

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	1 000 000
1/2	1/1	780 000
1/3	1/1	660 000
1/1	1/2	950 000
1/2	1/2	700 000
1/3	1/2	530 000
1/3	1/3	500 000
2/1	2/1	1 650 000
1/1	2/1	1 200 000
2/1	1/1	1 500 000

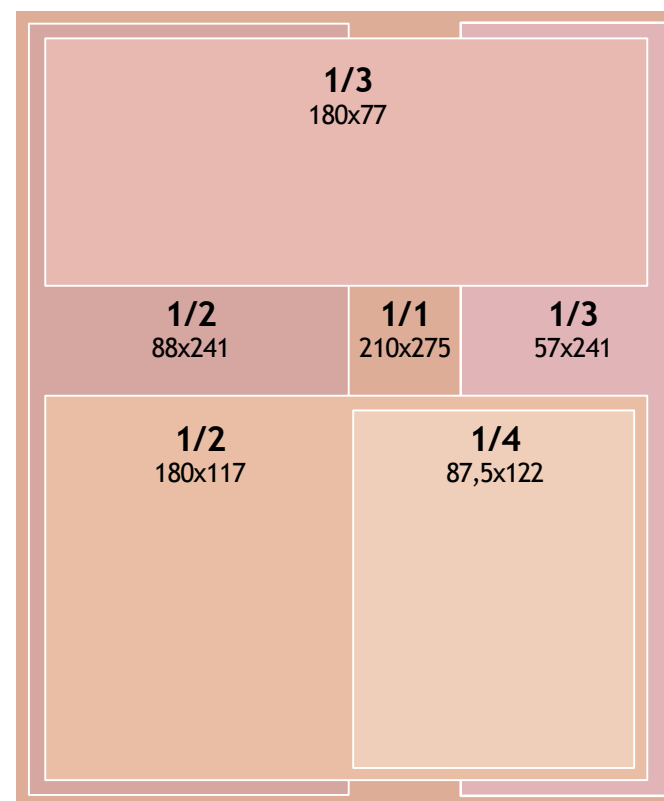
Расценки не включают НДС.

# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	210x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	210x133 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	180x117 мм
1/2 вертикальная	102,5x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	88x241 мм
1/3 горизонтальная	210x84,5 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	180x77 мм
1/3 вертикальная	71x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	57x241 мм
1/4 вертикальная (в формат)	87,5x122 мм

## ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2026 г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01\2026(331)	Январь	31.10.25	31.10.25	22.12.25
02(332)	Февраль	03.12.25	03.12.25	26.01.26
03(333)	Март	25.12.25	25.12.25	23.02.26
04(334)	Апрель	02.02.26	02.02.26	23.03.26
05(335)	Май	06.03.26	06.03.26	27.04.26
06(336)	Июнь	06.04.26	06.04.26	25.05.26
07(337)	Июль	04.05.26	04.05.26	22.06.26
08(338)	Август	08.06.26	08.06.26	27.07.26
09(339)	Сентябрь	06.07.26	06.07.26	24.08.26
10(340)	Октябрь	03.08.26	03.08.26	21.09.26
11(341)	Ноябрь	07.09.26	07.09.26	26.10.26
12(342)	Декабрь	05.10.26	05.10.26	23.11.26
01\2027(343)	Январь	02.11.26	02.11.26	21.12.26

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.