

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

FULLSCREEN

Fullscreen HTML5 - отображает произвольное html содержимое или изображение в формате полноэкранного баннера.

**Возможно использование только статичного баннера.
Размер креатива статичного баннера 480x800.**

Баннер показывается определенное время по таймеру, либо пока пользователь не закроет баннер, кликнув по кнопке "Заккрыть".

Баннер состоит из двух частей - обертка баннера и контейнер с рекламным содержимым. Обертка всегда занимает 100% ширины и высоты размеров окна. Рекламное содержимое всегда расположено по центру экрана.

Для рекламного содержимого в параметрах баннера указываются размеры "Ширина баннера" и "Высота баннера". Допустимы проценты и пиксели. За 100% принимается размер окна браузера.

Если размеры содержимого указаны больше размеров окна, то горизонтальная или вертикальные полосы прокрутки не появятся, а блок содержимого (а значит и контейнер с креативом) будет иметь меньший размер.

Если креатив не адаптивный, это приведет к тому, что часть баннера будет недоступна для просмотра пользователям с малым размером экрана.

В этом случае баннер будет расположен:

- слева - если ширина баннера больше ширины экрана;
- сверху - если высота баннера больше высоты экрана.

В качестве альтернативы креативам можно использовать изображения заглушки. Правила указания размеров аналогичные, однако изображение заглушки может изменять свои размеры внутри блока содержимого по алгоритму, указанному в параметре "Расположение картинки (contain, cover)".

ВОЗМОЖНОСТИ БАННЕРА:

Загрузка HTML креатива и/или изображения.

Панель управления баннером состоит из элементов:

- Кнопка "Включить/выключить звук": настраивается видимость и включение звука на старте, можно указать собственные картинки для кнопок;
- Таймер обратного отсчета до закрытия баннера: настраивается видимость и цвет таймера;
- Текст рядом с таймером: произвольный текст или текст по умолчанию "Реклама";
- Кнопка "Закрыть": настраивается видимость или отложенный показ кнопки, можно указать собственную картинку для кнопки;
- Кнопка "Подробнее", расположенная в нижней части экрана, по центру.



- Настраивается видимость и текст кнопки, можно указать собственные стили для кнопки.

Перейти на сайт рекламодателя

ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА:

Проверка видимости формата Fullscreen HTML5 засчитывается только в случае, если хотя бы 1px баннера находится в активном окне браузера не менее 2 секунд.

Требования к HTML коду (для разработчиков кода).

Для подготовки проекта с HTML5 креативом рекомендуем воспользоваться готовой инструкцией для редакторов:

- [Adobe Animate CC](#);
- [Google Web Designer](#).

Советы по подготовке креативов:

В HTML-фрейме доступен метод `window.destroyBanner()`, который полностью уничтожит (закроет) fullscreen.

Пример кода для кнопки «Закреть»:

```
this.close.addEventListener("click", function (e) {  
  var t = e.nativeEvent;  
  if (t.which == 1 || t.button == 0) {  
    window.destroyBanner();  
  };  
});
```

ТРЕБОВАНИЯ К ИЗОБРАЖЕНИЮ ДЛЯ ЗАГЛУШКИ / СТАТИЧНОМУ БАННЕРУ

Допустимые форматы изображений: **png, gif, jpg**.

Максимальный вес одного файла: **300Кб**.

Требования к собственным кнопкам (включить/выключить звук, закрыть)

Допустимые форматы изображений: **png, gif, jpg**.

Размеры картинок не должны превышать **50x50px**.

БАННЕР 240x400, 300x600, 300x250, 970x250

Banner HTML5 - баннер, который отображает произвольное HTML-содержимое или изображение. HTML-код может представлять из себя обычную HTML страницу со стилями и скриптами. Он помещается в `iframe` и имеет ограниченный доступ к содержимому площадки.

С помощью шаблона "Banner HTML5 [loader]" баннер можно добавить двумя способами:

1. подготовив только изображение. Наличие ссылки для перехода в параметрах баннера регулирует кликабельность изображения.
2. подготовив HTML креатив в редакторе по инструкции: [Adobe Animate CC](#) или [Google Web Designer](#).

Если в баннере добавлен и HTML-код и изображение, то будет показан HTML-код.

Параметры, настраиваемые при добавлении в ADFOX:

- Ширина, высота баннера.
- Собственные CSS-стили для контейнера с баннером.

Требования к изображению для заглушки / статичному баннеру

Допустимые форматы изображений: **png, gif, jpg**.

Максимальный вес одного файла: **300Кб**.

Для адаптивных HTML креативов ширина должна быть **100%x250px**, а для фиксированных по ширине - **970x250px**.

БРЕНДИРОВАНИЕ

Брендинг — отображение креатива на подложке (фоне) сайта.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМАТА

В версии брендинг для ПК используется формат П-образной заливки фона, которое располагается вокруг основного контента сайта.

В версии для Мобильных устройств (смартфоны и планшеты) из-за особенностей позиционирования страниц используется только верхняя часть брендинга с фиксацией позиционирования.

Основной рекламный текст необходимо располагать в верхней части макета брендинга над областью основного контента сайта.

ВОЗМОЖНОСТИ

- показ фонового изображения со сдвигом контента сайта (максимальная высота сдвига 250px);
- добавление нескольких кнопок для перехода на разные страницы сайта рекламодателя (только для HTML креатива);
- гибкая настройка дополнительных элементов на сайте, перекрывающих фоновое изображение;
- настройка положения фонового изображения в момент скролла контента сайта;
- можно указывать ширину и высоту баннера как в пикселях, так и в процентах (100%);
- код HTML креатива может быть адаптивным, для этого необходимо указывать размеры баннера в процентах;

Для работы с двумя редакторами можно воспользоваться готовой инструкцией: [Adobe Animate CC](#) или [Google Web Designer](#).

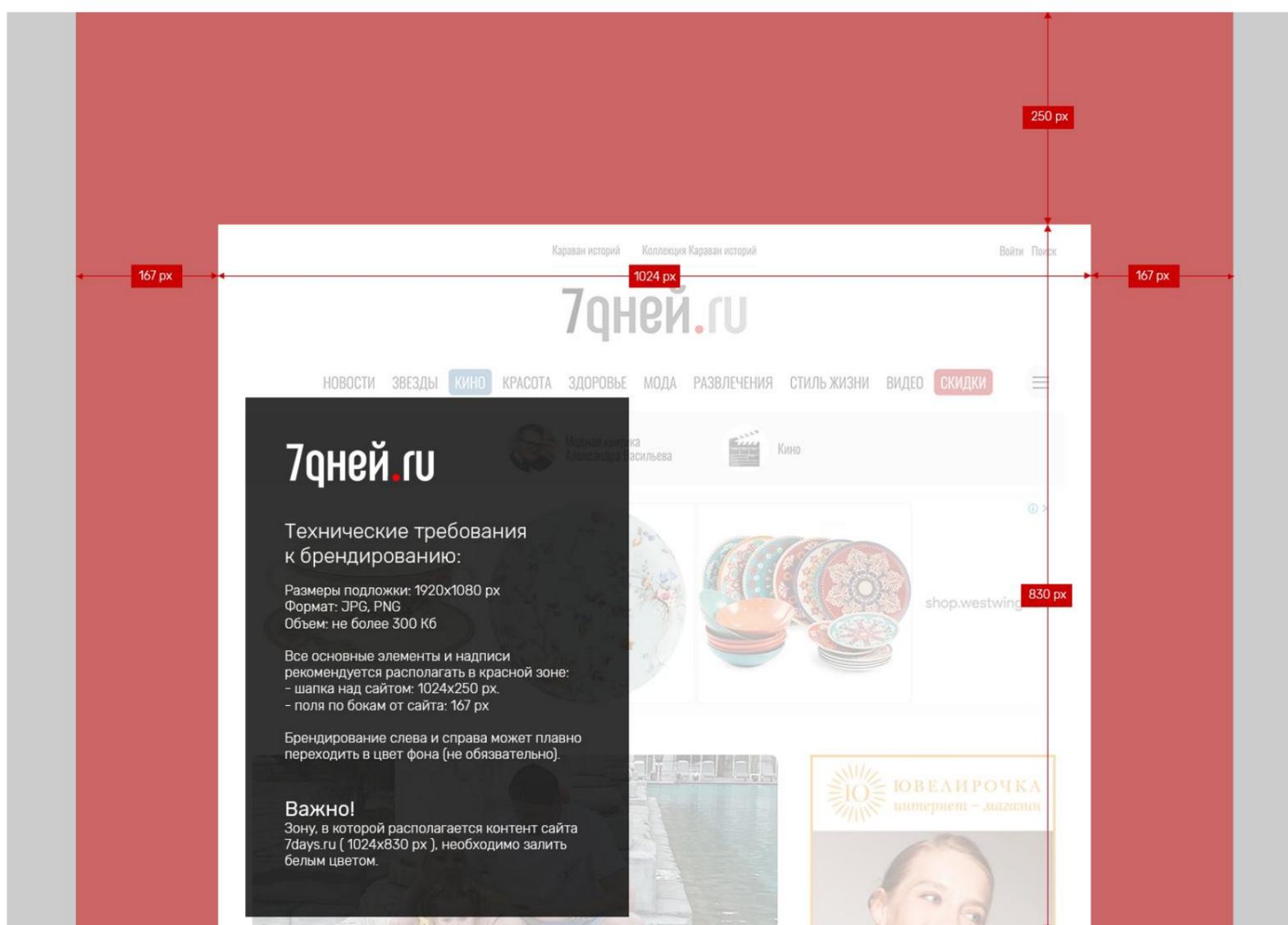
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ DESKTOP

Размер брендирования для ПК: **1920x1080px**

Формат: **jpg, png**

Максимальный вес одного файла: **300Кб**.

Брендирование: **на 1024px**.



Дополнительно для брендирования:

Шапка над сайтом: 1024x250px (максимальная высота 250px).

Поля по бокам от сайта: 167px

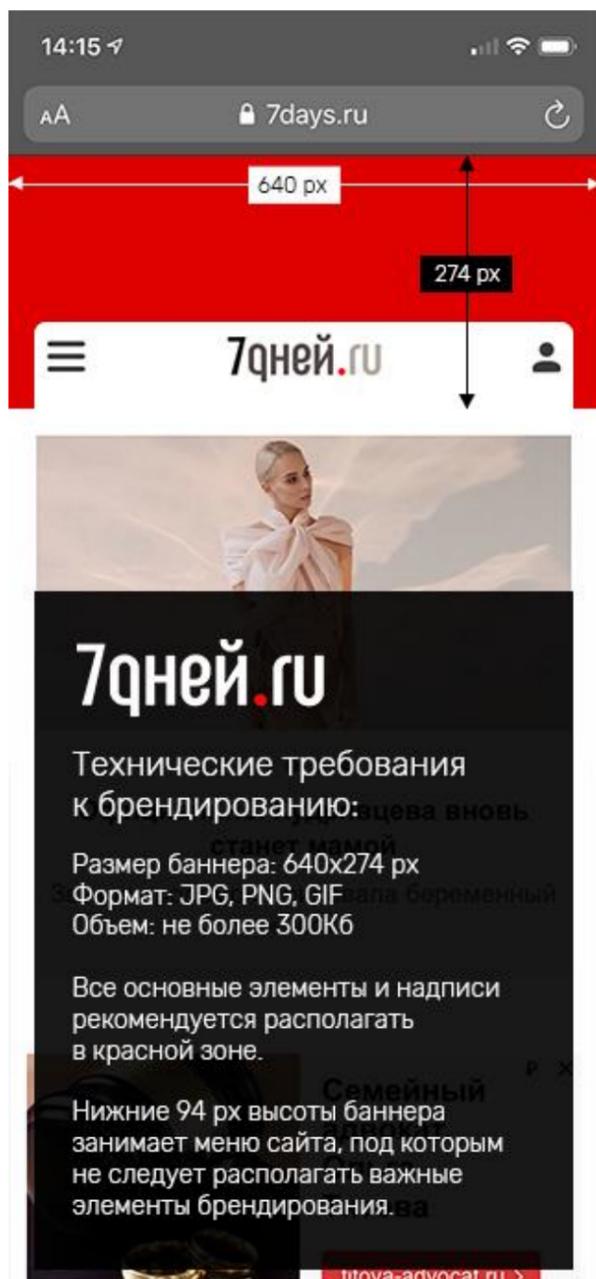
Возможен плавный переход в цвет (не обязательно). Требуется дополнительно указать код цвета в формате HEX.

Обязательная заливка области контента сайта (1024x830px) белым цветом (#FFFFFF).

[Скачать PSD](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ MOBILE

Размер брендирования для Мобильных устройств: **640x274px** (масштабирование на устройстве до 320x137px)



Формат: **jpg, png**

Максимальный вес одного файла: **300Кб**.

Все основные элементы и надписи рекомендуется располагать в красной зоне.

Нижние 96 px высоты баннера занимает меню сайта, под которым не следует располагать важные элементы брендирования.

[Скачать PSD](#)

БРЕНДИРОВАНИЕ С ВИДЕО (ДЕСКТОП)

Размер брендинга для ПК: **1920x1080px**

Формат: **jpg, png**

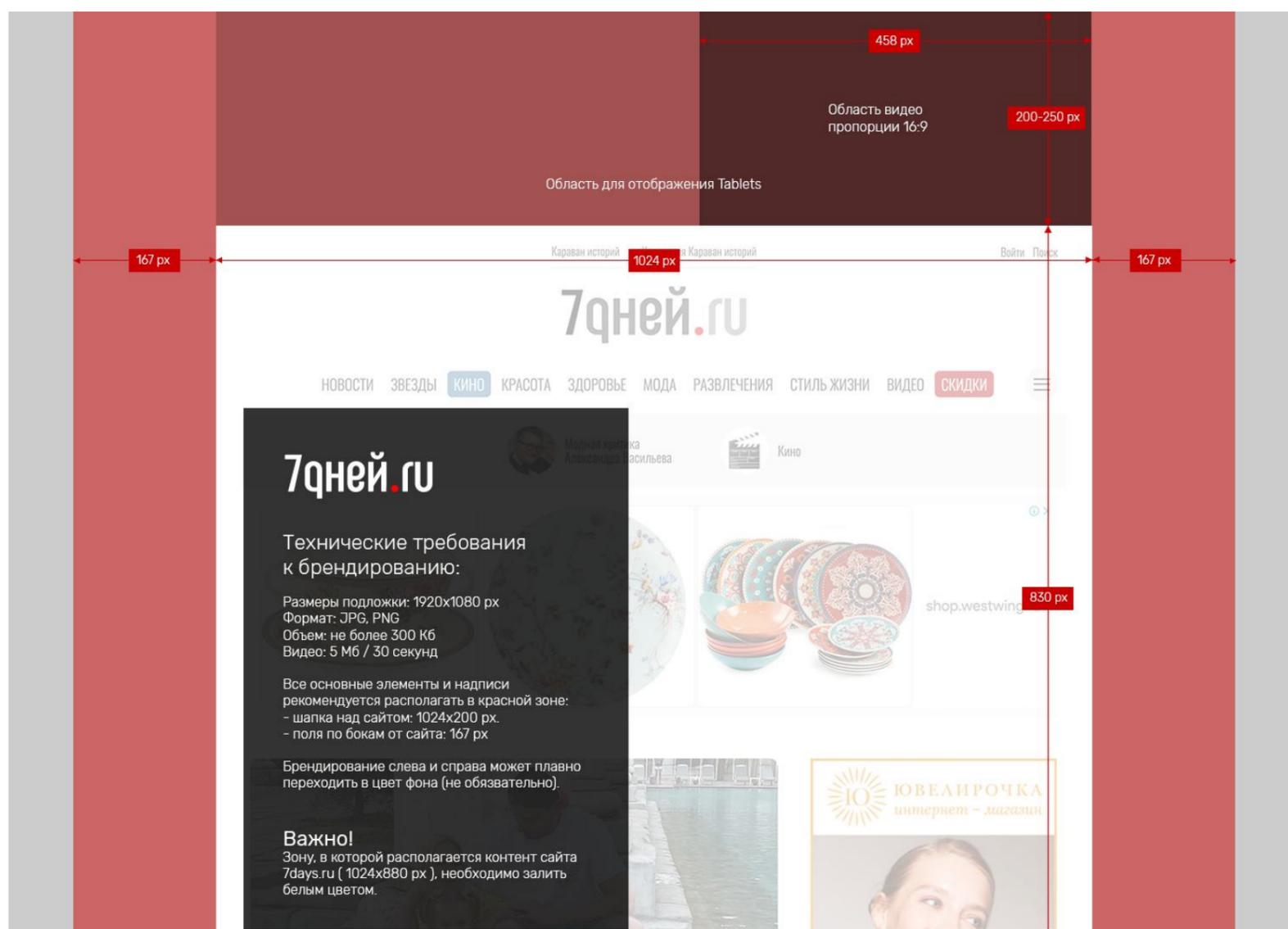
Максимальный вес одного файла: **300Кб.**

Брендинг: **на 1024px.**

Подложка на фоне сайта с видеоплеером.

Видео в плеере запускается автоматически без звука.

Статическое изображение и видеоплеер могут содержать разные ссылки для перехода.



Дополнительно для брендинга на 1024px:

Шапка над сайтом: 1024x200px (максимальная высота 250px).

Поля по бокам от сайта: 167px

Возможен плавный переход в цвет (не обязательно). Требуется дополнительно указать код цвета в формате HEX.

Обязательная заливка области контента сайта (1024x930px) белым цветом (#FFFFFF).

[Скачать PSD](#)

ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛУ С ВИДЕО

Формат видео: Файлы видео в формате H.264 (MP4) до 30 кадров/с

Кодак аудио: рекомендуется MP3 или AAC.

Требуемое разрешение: 1280 x 720 или ниже.

Рекомендуемое соотношение сторон должно составлять 16:9 или 4:3

Длительность видео: 5, 10, 15 секунд (максимально)

Допустимый размер файла: до 5 мб.

ВИДЕОФОРМАТЫ: IN-STREAM, OUT-STREAM

Out-stream — отображает видеобаннер внутри текстового материала вне видеоплеера.

In-stream — отображает видеобаннер внутри плеера перед видеоконтентом или в середине.

Технические требования

Файлы видео в формате: H.264 (MP4) до 30 кадров/с

Кодак аудио: рекомендуется MP3 или AAC.

Требуемое разрешение: 1280 x 720 или ниже.

Рекомендуемое соотношение сторон должно составлять 16:9 или 4:3

Максимальный допустимый размер файла: 10мб.