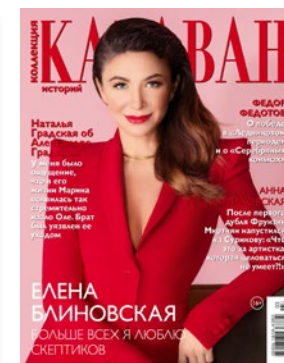


# КОЛЛЕКЦИЯ



# коллекция КАРАВАН историй

Я Н В А Р Ь 2 0 2 4

## О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Коллекция Караван историй»** – это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.



Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос.  
Тираж 500 000 экз.



# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

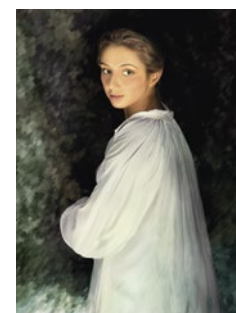
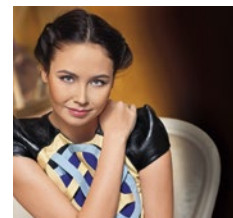
Проза звезд

Имена

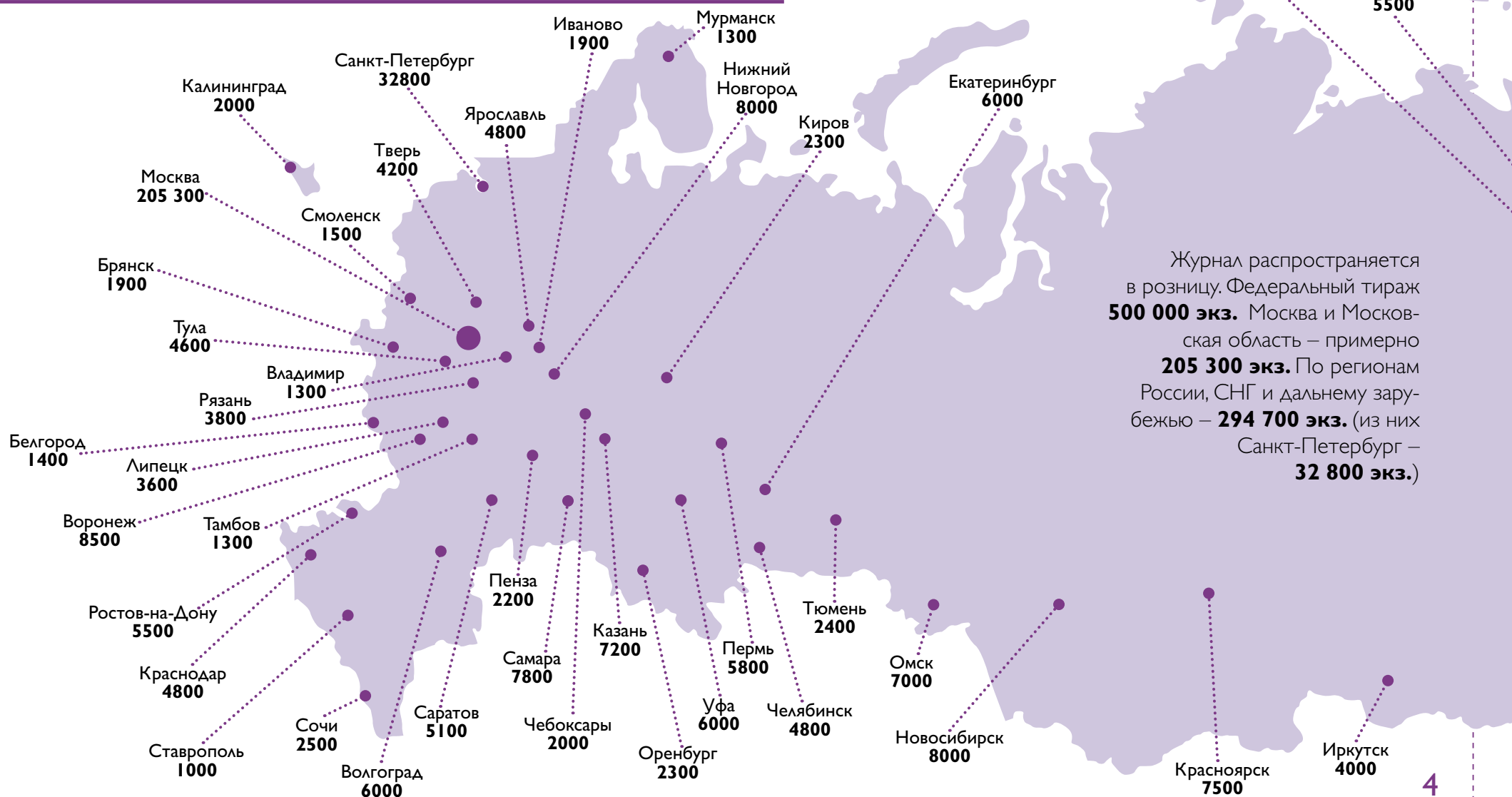
Судба актера

Выбор Коллекции Стиль

Искусство жить



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Журнал распространяется в розницу. Федеральный тираж **500 000 экз.** Москва и Московская область – примерно **205 300 экз.** По регионам России, СНГ и дальнему зарубежью – **294 700 экз.** (из них Санкт-Петербург – **32 800 экз.**)

# АУДИТОРИЯ

**АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ: 552 700 чел.**

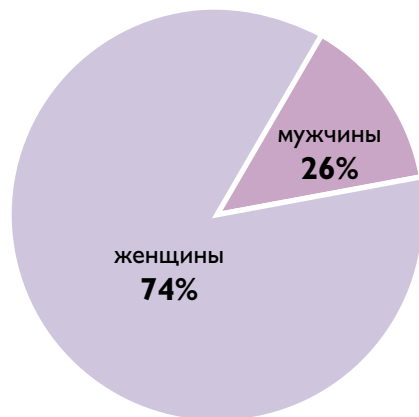
**АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ: 192 200 чел.**

**СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ  
КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН  
ИСТОРИЙ ПО РОССИИ: 2 075 100 чел.**

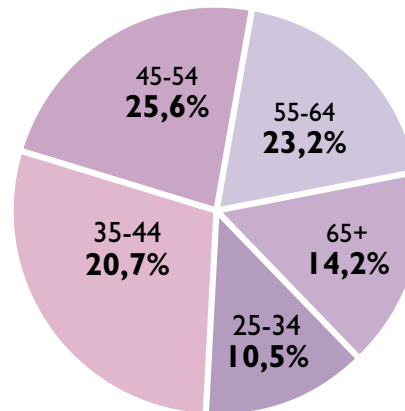
# АУДИТОРИЯ

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол

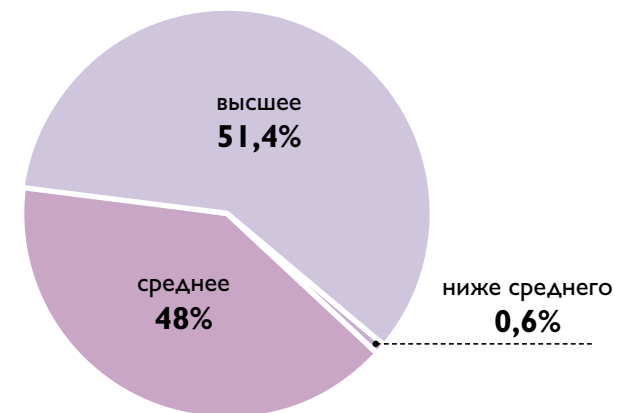


### 2. Возраст



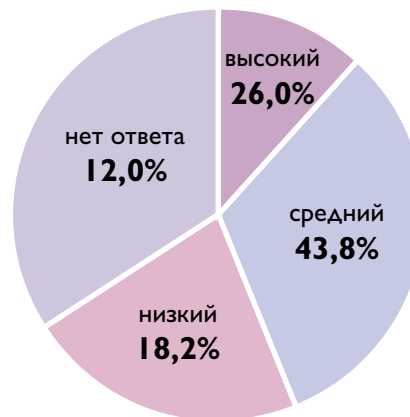
Журнал «Коллекция Караван историй» удовлетворяет интересам практически всех возрастных групп населения.

### 3. Образование



# АУДИТОРИЯ

## 4. Доход



Имея в виду, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 69,8% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 26%, поскольку опрашиваемые умышленно занижают данные.

# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2024

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, руб.</i>
I/1 полоса	450 000
I/2 полосы	290 000
I/3 полосы	200 000
I/6 полосы	137 500
I/32 полосы	46 000
Разворот	710 000
Первый разворот	870 000
Второй разворот	830 000
Третий разворот	780 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	530 000
Первая I/1 рядом с содержанием	520 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	500 000
I/1 рядом со словом выходными данными	490 000
II обложка	540 000
III обложка	500 000
IV обложка	660 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

<i>Позиция</i>	<i>Наценка</i>
Первая половина журнала	45%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%



# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2024

Караван Историй	Размер	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1		1/1	920 000
1/2		1/1	710 000
1/3		1/1	600 000
1/1		1/2	860 000
1/2		1/2	640 000
1/3		1/2	480 000
1/3		1/3	450 000
2/1		2/1	1 500 000
1/1		2/1	1 100 000
2/1		1/1	1 360 000

Расценки не включают НДС.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон

**Тираж:** от 10 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость (производственная + рекламная) зависит от тиража и объема вложения.**

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



образец продукции на полосе



образец продукции на полосе



дисконтная карта, открытка, купон

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 10 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;  
Регионы России

**Стоимость:** по запросу.





# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	30 000
1/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	15 000
1/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубль
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубль
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

**РОСНЕФТЬ**  
На благо РОССИИ

**«Роснефть»** придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

РЕКЛАМА

**Роснефть**  
(193 знака, 8 п)

**НИВЕА**

**КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ**

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, сухая, кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или чрезмерная забота о коже, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среднее количество факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно необходимо употреблять 90 полезных микроэлементов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

**Благодаря новейшим технологиям** мы можем максимально эффективно использовать **растительные компоненты**, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, ускорять работу ее клеток и предотвращать процесс старения.

В новой линии **Pure & Natural** от **НИВЕА** крем против морщин на **95 % состоит из натуральных компонентов**, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка **БИО** означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов **бифреноника** и **БИО**органическому маслу выщелоченного коллагена, в **БИО**органическое возвращает коже лица естественное здоровое сияние. **БИО**репейник укрепит естественную выработку коллагена, а **БИО**органическое масло, содержащее в два раза больше, чем оливкового, витамин Е и полиненасыщенные кислоты, обладает прекрасными питающими, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «исследования» после использования **антивозрастных кремов Pure & Natural 67 %** женщины убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — ослепила в том, что крем предотвращает появление новых морщин.

РЕКЛАМА

**Нивея**  
(2383 знака, 8 п)

**СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА**  
WWW.SNEZHNAJAKOROLEVA.RU

**Металлик**  
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Новинки в белом и черном.

**Сафари**  
Идеально сшитый тренч, упрямый деним и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

**Модный сезон**

**Горех + полоска**  
Триумфально вернуться из подлун. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

**Классика + Ментол**  
Летний жакет или пальто — классика, не выходящая из моды. Ну и чтобы сделать образ по-настоящему свежим, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

Необязательно ехать в Париж, Милан, Лондон или Нью-Йорк, чтобы приобщиться к главным модным трендам, отпущенным на мировых подиумах. Качественное отражение всех актуальных течений можно найти здесь и сейчас — в коллекции «Снежной Королевы».

РЕКЛАМА

**Снежная королева**  
(1170 знаков, 8 п)

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

### Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

**В**опрос за внешней молодостью и красотой представительницы прекрасного пола трепет относятся к уходу за кожей. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяются препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространенная и одна из самых доступных форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудок происходит реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и метеоризмом.

**Кальций Сандоз® Форте** — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций высвобождается в виде кальциевой соли, которая легко усваивается организмом. В отличие от неорганических солей карбоната кальция, препарат не вызывает метеоризма и чувства распирания в желудке. Благодаря высокой усвояемости и безопасности органической формы кальция — цитрат кальция.

Таким образом, в готовом виде не содержится только органические формы кальция: цитрат и лактат кальция. Цитрат кальция — особая форма кальция в высокой степени усвояемости и безопасности. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке цитрата в среднем на 27% выше, чем из карбоната кальция. Дополнительное преимущество препарата II поколения дает жи-

вая форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ улетучивается из раствора, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке.

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке — 1000 мг. Благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека.

**Поддержите свою красоту!**

1. Гринина О.А., Таранов И.Ю., Голубина И.В., Гринина Т.Р., Лихоманова Н.В. Органические соли кальция: применение в косметологии и фармакологии. *Журнал «Косметология»*. 2012; 28: 1402-11.

2. Гринина О.А., Волкова А.Ю., Таранов И.Ю., Гринина М.И., Лихоманова Н.В., Голубина И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды. *Вестн. № 7*, 2013, с. 18-24.

3. По заявке РПФИ № 13.12.2013. Кальций Сандоз® Форте является препаратом с составом: неорганический кальций 1000 мг и таблетки, зарегистрированный на территории РФ.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Кальций Сандоз® Форте**  
(3783 знака, 8 п)

### ПРИКА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но остался в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эта один из самых знаменитых сидельцев Штирлица с женой: обиделись они на газетчик.

Тестировали Ермоловых газетщицу в ГИР. Волковская по театру, подходит приятельница.

арист: «Быстро спускался в бундет. Там Юрка ждал. Только делай вид, что его не знаешь». Желтого ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГДР. В конце концов мы с бывшим мужем даже съездили в столицу, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он учурился незаметно испугаться, чтобы забрала изпод стола кулек с одежкой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без мужа. Она приехала в магазин, хотел купить мне полушубок. Я перепуталась: а вдруг на границе спросит, откуда я? Как казенный инстинкт куплеца? Ведь я не на мизерные командировочные Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!» Но я уперлась со страстью и вспоминала эту шурбу Юру — беснующую, из кудрявого барашка.

Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести торговлю загорючие поместья где-то под Переславлем-Залесским. Митка туда съездила на лошадах. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птичку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которую, вдобавок «птичку», Митка разбил

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

**В**осход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

Восход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

Восход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

**Мультифорт**  
(2189 знаков, 7 п)

### СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

**В**осход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

Восход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

Восход — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы. Весна — время расцвета в преобращении природы.

### Витрум Бьюти

(1682 знака, 8 п)

# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
1/32	45,7 x 45 мм

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



Два макета на развороте



# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1





# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2024.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1 (187)	Январь	20.11.23	11.12.23	08.01.24
2 (188)	Февраль	11.12.23	08.01.24	12.02.24
3 (189)	Март	19.01.24	09.02.24	11.03.24
4 (190)	Апрель	15.02.24	11.03.24	08.04.24
5 (191)	Май	18.03.24	08.04.24	06.05.24
6 (192)	Июнь	18.04.24	13.05.24	10.06.24
7 (193)	Июль	17.05.24	07.06.24	08.07.24
8 (194)	Август	24.06.24	15.07.24	12.08.24
9 (195)	Сентябрь	22.07.24	12.08.24	09.09.24
10 (196)	Октябрь	19.08.24	09.09.24	07.10.24
11 (197)	Ноябрь	23.09.24	14.10.24	11.11.24
12 (198)	Декабрь	18.10.24	11.11.24	09.12.24
1\2025 (199)	Январь	18.11.24	09.12.24	06.01.25

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.