



КАРАВАН
историй

Я Н В А Р Ь 2 0 2 5

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** – это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 150 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

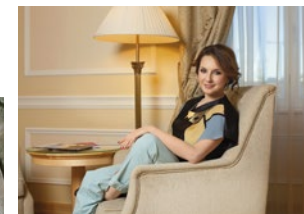
Факт

Мода

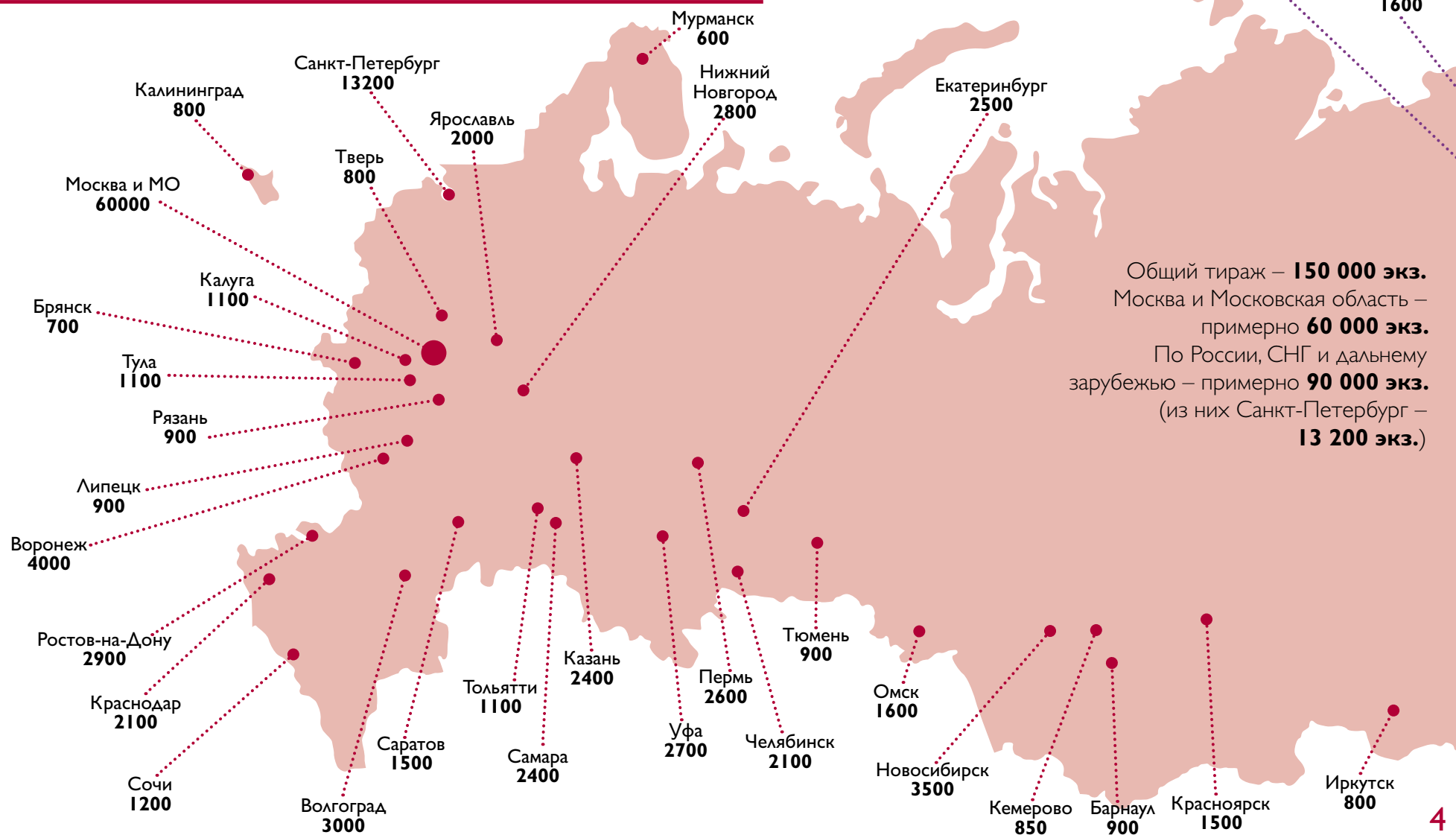
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ: 1 715 800 чел.

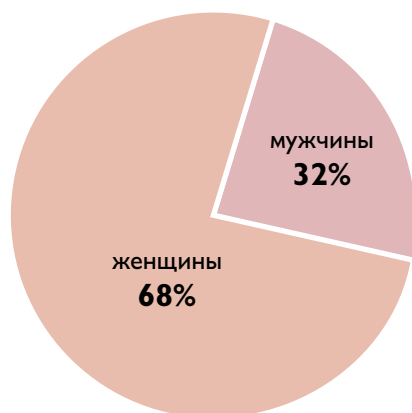
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ: 384 600 чел.

**СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ
КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН
ИСТОРИЙ ПО РОССИИ: 2 075 100 чел.**

АУДИТОРИЯ

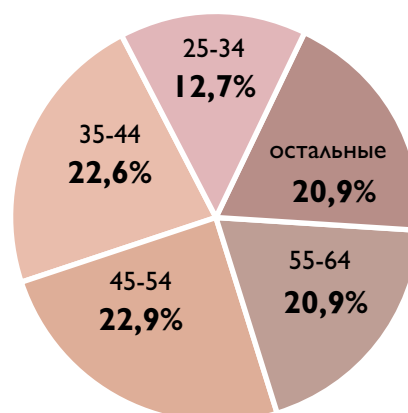
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



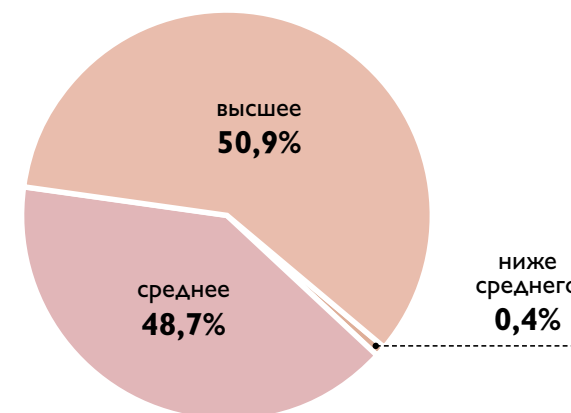
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 32% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



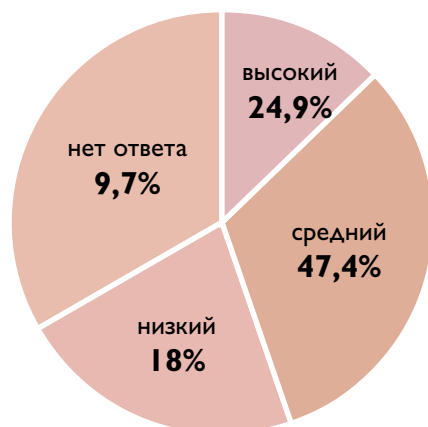
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

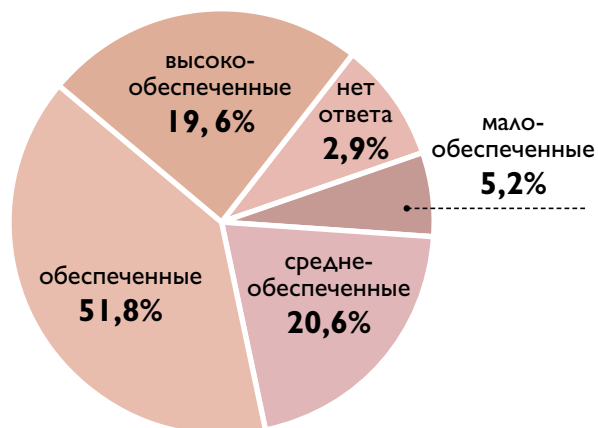
4. Доход



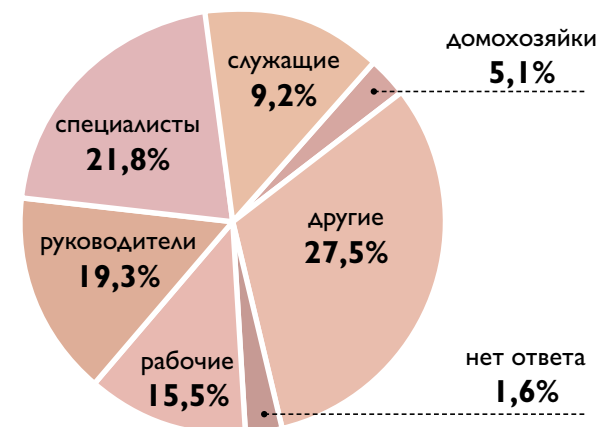
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 9,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2025

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	750 000
I/2 полосы	490 000
I/3 полосы	350 000
Разворот	I 300 000
Первый разворот	I 800 000
Второй разворот	I 500 000
Третий разворот	I 400 000
I/I рядом со словом Главного редактора	950 000
Первая I/I рядом с содержанием	880 000
Вторая I/I рядом с содержанием	860 000
I/I рядом с выходными данными	880 000
II обложка	I 100 000
III обложка	900 000
IV обложка	I 400 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2025

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	I 15 000
I/8 полосы	70 000
I/16 полосы	40 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	45%
На правой полосе	25%
Первая половина журнала	25%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2025

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	920 000
1/2	1/1	710 000
1/3	1/1	600 000
1/1	1/2	860 000
1/2	1/2	640 000
1/3	1/2	480 000
1/3	1/3	450 000
2/1	2/1	1 500 000
1/1	2/1	1 100 000
2/1	1/1	1 360 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но недавно средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю старение дает о себе знать. Кожа лица не такой четкой, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые проступают когда улыбаюсь, устаю, устаю. В общем, «мелкие линии» обманывают все более активно.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне разочаровали: ожидаемого косметического эффекта не наблюдалась. Ни одного чудеса в бутылках (глаз не прищипывало, не жгло). И я подумала, что для зрелой кожи от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которым можно повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и не была довольна результатом.

Впрочем, недавно встреча с институтом подарила заветную миссию: поменять свою точку зрения. Одна из них пришла заметнее: увлажняющий и осветляющий. Намного, особенно всего лишь новый крем... объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Оказалось, это крем Revitalift Laser x3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также помодернейший вид подурки мезодермис. К вопросу о подурке обстоятельно пришла специальная крем-регенерирующий крем для лица Revitalift Laser x3. Мне тоже нужно сияющее молодость лицо. Причем не «но» частенько, а все сразу!

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила наисмелнее, но в то же время легко текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, за которой пылались следы рабочих стрессов и домашних перепаланий. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для лица с помощью специального аппликатора — «пистолет», нанесение еще долго ощущается прохладой. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием осознала, что мезия под глазами полностью «пропала». Возвращающаяся нормальная результативность, приобрела еще и ночной крем-маску Revitalift Laser x3 — и уже на следующее утро я увидела обновленную кожу, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Возвращающаяся, а значит регулярно пользоваться новым приобретением. Но с лицом и полностью поправилась в волосы.



Татьяна, 41 год, менеджер

Очень рада, что у меня появилось средство, заставляющее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 знака, 8,5 н)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Хорошо, температура вилки, фригидные яйца, микс салатных листьев, Ципуолло, F&B и миксированные фрукты — последние недели лета на работе, и у меня совершенно не было времени откладывать изменения в своей внешности. Когда же наступил август, мне захотелось выделиться, и я удивительно отпустила, что не удалось отвлечься и отвлечься. Конечно же, макияж должен быть идеальным, а кожа — чистой, и была буквально поразена тем, насколько обожженной и подтянутой выглядит моя кожа, насколько более выразительным и молодым стал взгляд. Определенно современные антивозрастные средства gamma Revitalift Laser x3 делают свое дело!

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить на домашней кухне, применив реальное морозильное оборудование. Чтобы не отставать от трендов, все больше людей — расширять и выбирать ингредиенты, чтобы жить в мире с кровью и т.д. — при этом сохраняя привычную форму и вкус. Вспомните о том, что такое Philips, состоящий из пяти высокопроизводительных и надежных бытовых приборов: комбайна, пароварки, миксера и соковыжималки. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне. Кроме того, прибор выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпус прибора выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить на домашней кухне, применив реальное морозильное оборудование. Чтобы не отставать от трендов, все больше людей — расширять и выбирать ингредиенты, чтобы жить в мире с кровью и т.д. — при этом сохраняя привычную форму и вкус. Вспомните о том, что такое Philips, состоящий из пяти высокопроизводительных и надежных бытовых приборов: комбайна, пароварки, миксера и соковыжималки. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне. Кроме того, прибор выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпус прибора выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить на домашней кухне, применив реальное морозильное оборудование. Чтобы не отставать от трендов, все больше людей — расширять и выбирать ингредиенты, чтобы жить в мире с кровью и т.д. — при этом сохраняя привычную форму и вкус. Вспомните о том, что такое Philips, состоящий из пяти высокопроизводительных и надежных бытовых приборов: комбайна, пароварки, миксера и соковыжималки. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне. Кроме того, прибор выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW. Строгая эстетика, делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне: корпус прибора выполнен из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве Mercedes-Benz и BMW.



Philips
(4357 знака, 8,5 н)

RECIPE

Кокосовое парфе с сливками и соусом из свежей малины

Ваше настроение должно быть свежим, ярким и позитивным. Именно поэтому предлагаем вам приготовить кокосовое парфе с сливками и соусом из свежей малины. Это блюдо не только вкусно, но и полезно. Оно содержит много витаминов и минералов, а также является отличным источником энергии.

Для приготовления соуса потребуются 300 г свежей малины, 125 г сахара, 1 ст. ложка лимонного сока и 1 ст. ложка воды. Малину нужно вымыть и обсушить, затем добавить сахар и лимонный сок. Смесь нужно варить на медленном огне до тех пор, пока она не загустеет. В конце добавить воду и перемешать.

Ваше настроение должно быть свежим, ярким и позитивным. Именно поэтому предлагаем вам приготовить кокосовое парфе с сливками и соусом из свежей малины. Это блюдо не только вкусно, но и полезно. Оно содержит много витаминов и минералов, а также является отличным источником энергии.

Принимайте участие!

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	210x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	210x133 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	180x117 мм
1/2 вертикальная	102,5x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	88x241 мм
1/3 горизонтальная	210x84,5 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	180x77 мм
1/3 вертикальная	71x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	57x241 мм
1/4 вертикальная (в формат)	87,5x122 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	87,5x66 мм
1/16 вертикальная (в формат)	41x66 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ

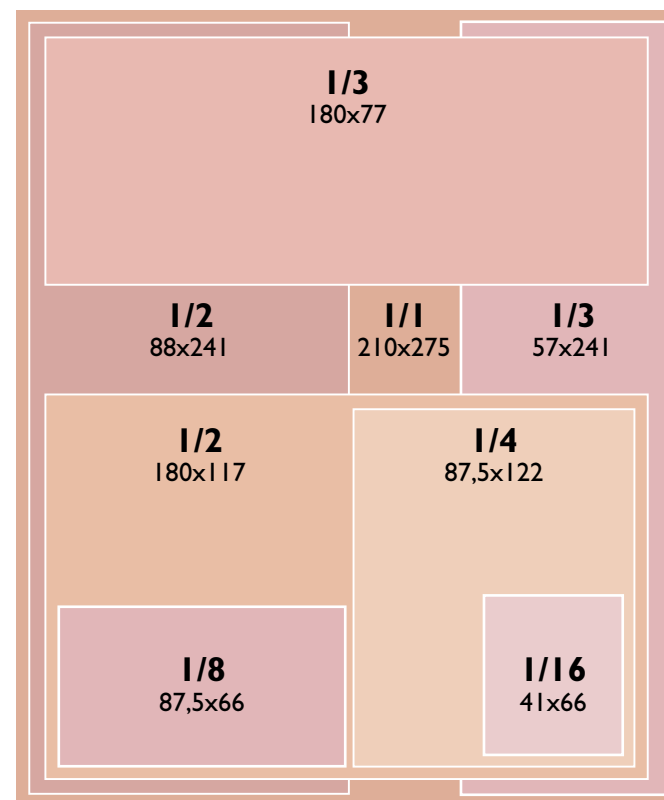


ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2025 г.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01\2025(319)	Январь	01.11.24	25.11.24	23.12.24
02(320)	Февраль	27.11.24	18.12.24	20.01.25
03(321)	Март	26.12.24	27.01.25	24.02.25
04(322)	Апрель	03.02.25	24.02.25	24.03.25
05(323)	Май	03.03.25	24.03.25	21.04.25
06(324)	Июнь	01.04.25	22.04.25	26.05.25
07(325)	Июль	29.04.25	26.05.25	23.06.25
08(326)	Август	05.06.25	30.06.25	28.07.25
09(327)	Сентябрь	07.07.25	28.07.25	25.08.25
10(328)	Октябрь	04.08.25	25.08.25	22.09.25
11(329)	Ноябрь	08.09.25	29.09.25	27.10.25
12(3330)	Декабрь	03.10.25	24.10.25	24.11.25
01\2026(331)	Январь	31.10.25	24.11.25	22.12.25

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.