



ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА»

ЯНВАРЬ 2024





О ЖУРНАЛЕ

«Семь дней ТВ-программа» — развлекательный иллюстрированный журнал для семейного чтения, содержащий аннотированную телепрограмму.

Его содержание посвящено культурным и развлекательным событиям в мире телевидения, кино, шоу-бизнеса. Журнал рассказывает о звездах кино, шоу-бизнеса, спорта, известных личностях.

На страницах «Семь дней ТВ-программа» печатаются только эксклюзивные материалы, фоторепортажи и интервью, подготовленные собственными корреспондентами.

«Семь дней ТВ-программа» содержит наиболее полную и удобную в использовании телевизионную программу на неделю.

Реклама в «Семь дней ТВ-программа» работает в течение 10 дней. И его ежедневно просматривают все члены семьи.

Таким образом, журнал «Семь дней ТВ-программа» фактически единственное красочное, богато иллюстрированное массовое семейное издание в России.

О ЖУРНАЛЕ



Тираж **650 000**

Печатается **в России**

Полноцветное 68 – 96 страниц

Распространение **розница, подписка**

Рубрики:

«7Д» сообщает

Калейдоскоп

Кинокадр

Светопредставление

Стиль звезды

Моя звезда

ТВ-программа

Тет-а-тет

Мода

Звездные секреты красоты

Мелочи жизни/Кулинария

Гороскоп

Кроссворд, скандворд

Психология

Здоровье

Дом, сад, квартира



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА»



Аудитория одного номера по России: 2 780 900 чел. (2,4%)

Аудитория одного номера в Москве: 699 000 чел. (6,7%)

Аудитория одного номера в СПб: 62 200 чел. (1,4%)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется в розницу.

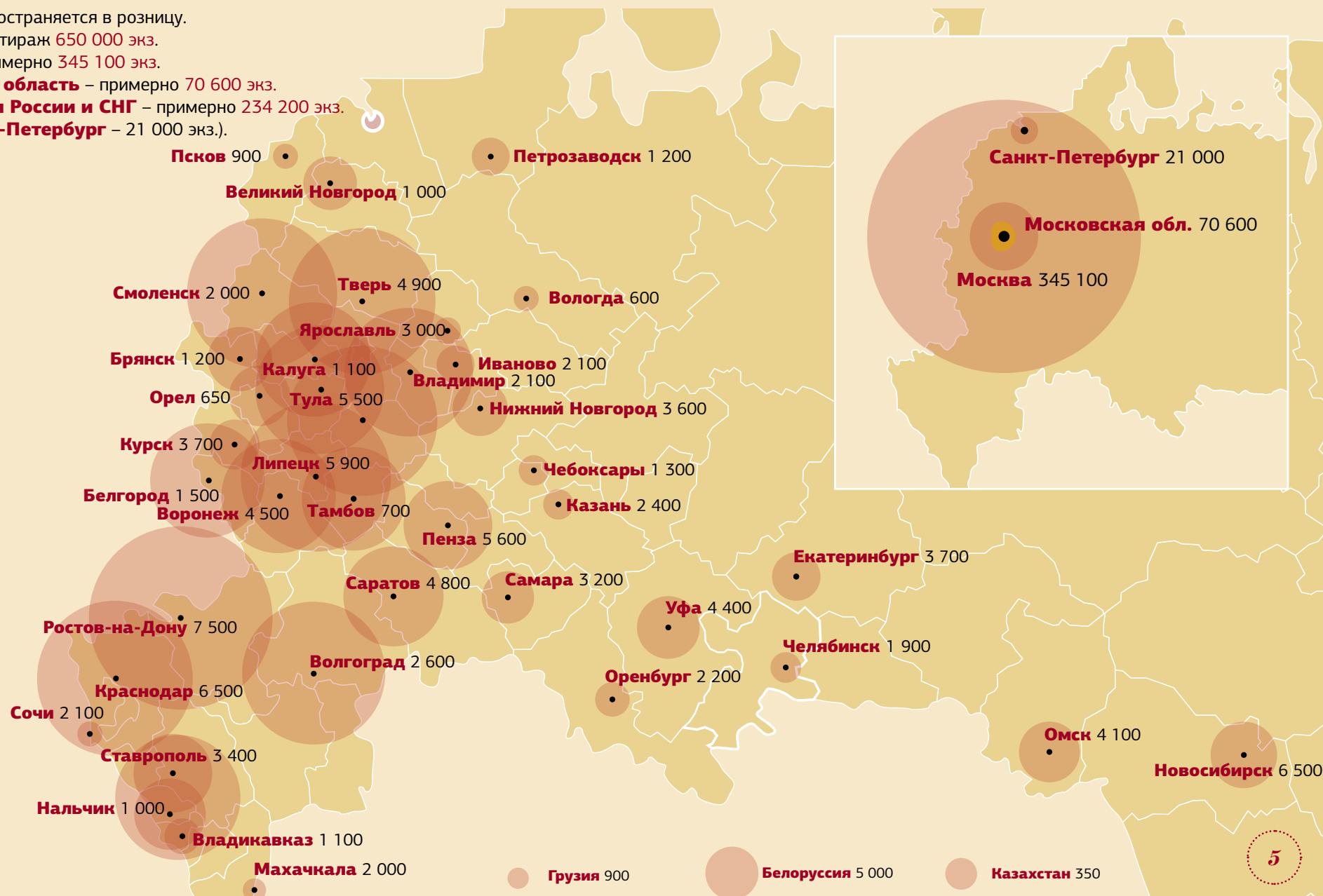
Федеральный тираж 650 000 экз.

Москва – примерно 345 100 экз.

Московская область – примерно 70 600 экз.

По регионам России и СНГ – примерно 234 200 экз.

(из них **Санкт-Петербург** – 21 000 экз.).



НАШИ ЧИТАТЕЛИ

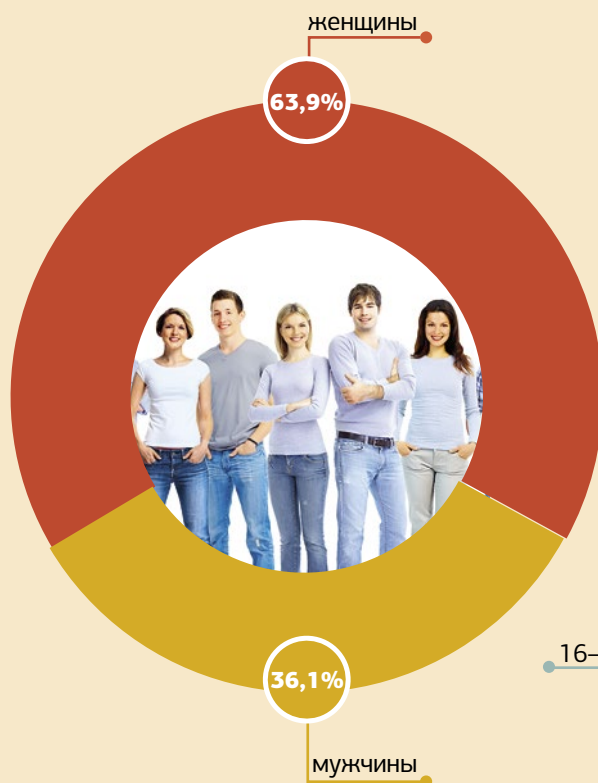
Аудитория одного номера **журнала «Семь дней ТВ-программа»**
по данным исследования «Mediascope Россия» в основных округах России:



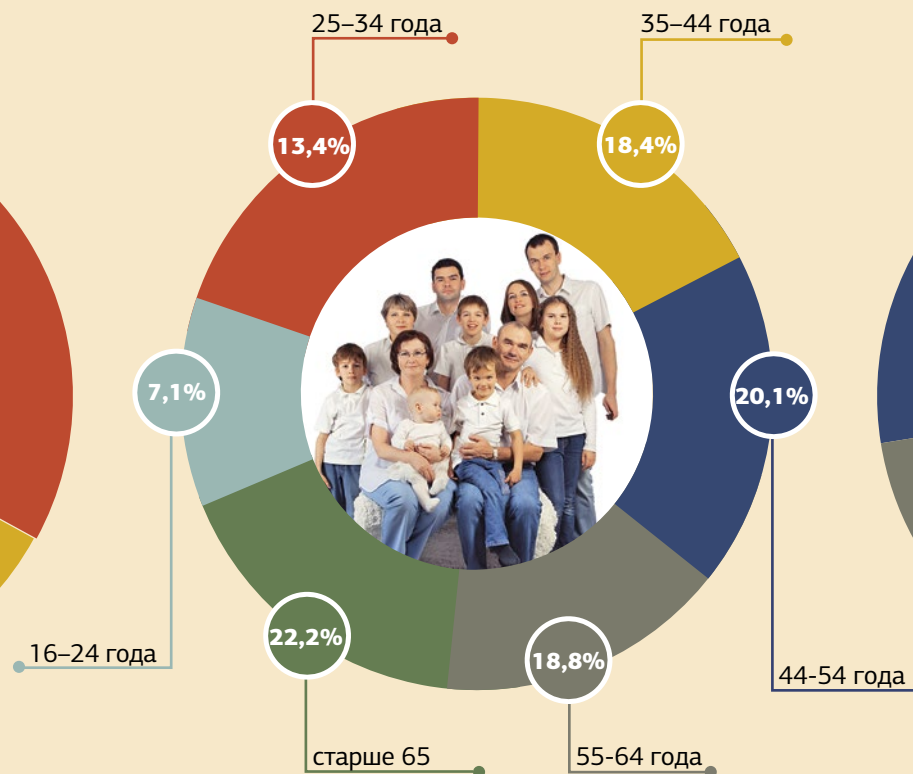
Данные исследования «Mediascope Россия» National Readership Survey, декабрь 2022 — апрель 2023

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

Пол



Возраст



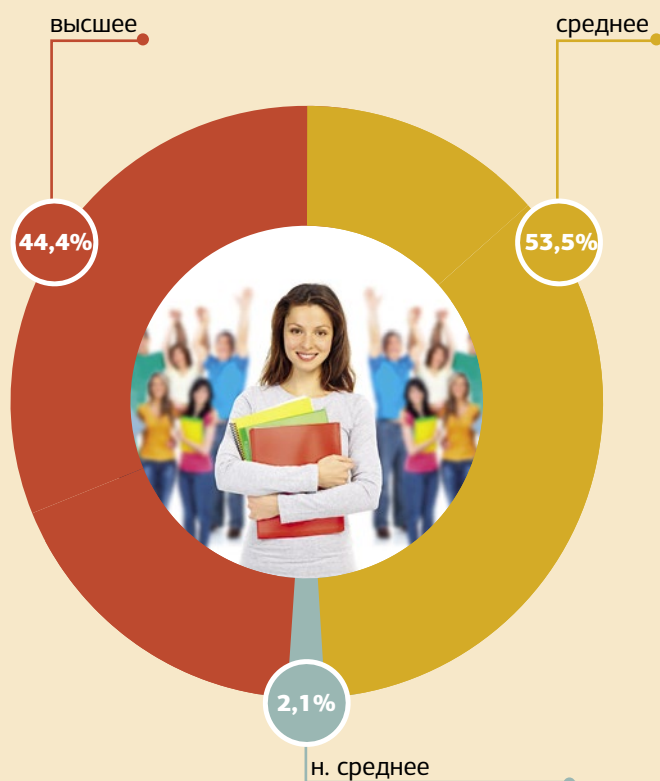
Занятость



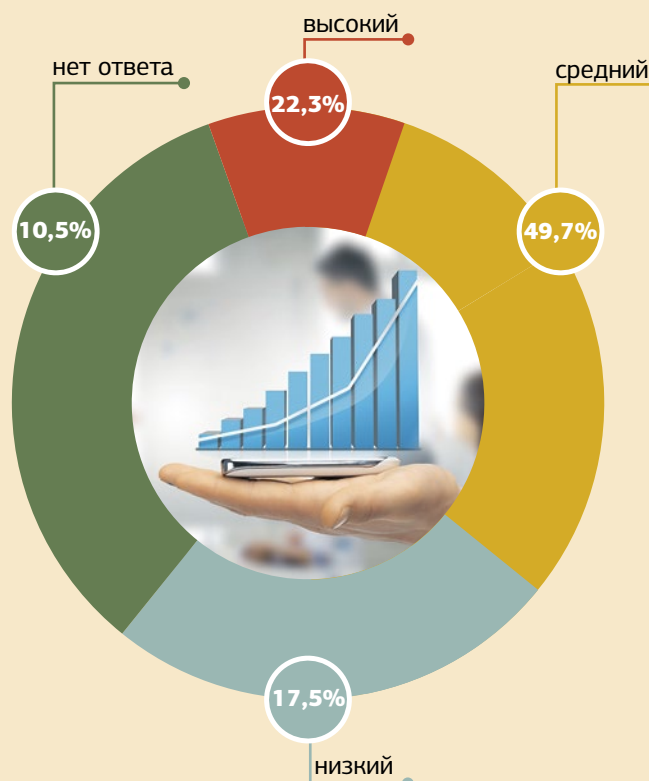
«Семь дней ТВ-программа» отвечает интересам всех возрастных групп. Однако основную регулярную аудиторию составляют читатели, относящиеся к наиболее потребительски активной группе населения.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

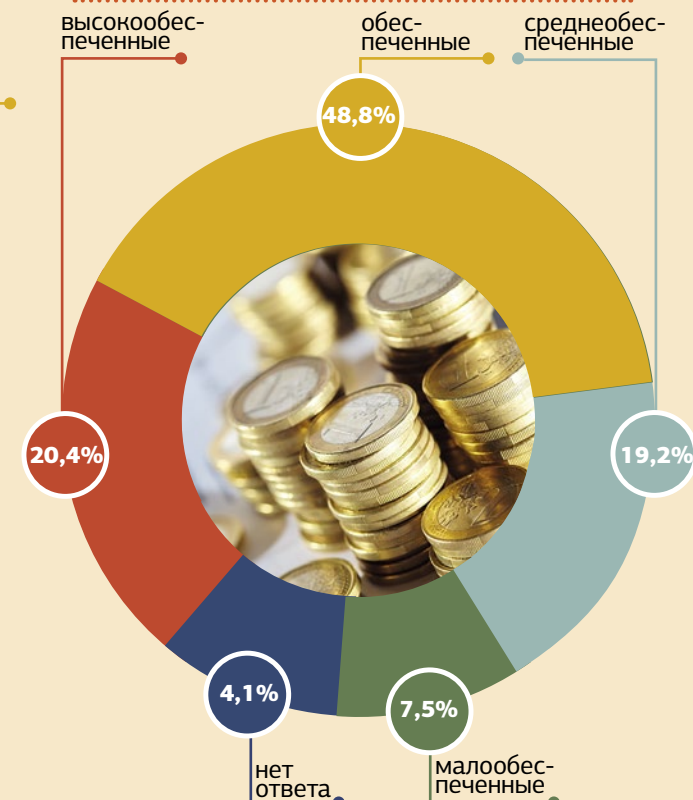
Образование



Доход



Финансовый статус



По данным по расходам на продукты питания (в % от семейного дохода) 88,4% читателей можно отнести к достаточно обеспеченной группе населения.

на развороте 1/2 одна справа



Позиционирование на 3-й странице



Позиционирование в программной сетке



РЕКЛАМА

ОБЫЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/1 полоса	945 000
2/3 полосы	800 000
1/2 полосы	570 000
1/3 полосы	430 000
1/4 полосы	280 000
1/6 полосы	190 000
1/8 полосы	150 000
1/16 полосы	98 000
2-я обложка	1 150 000
4-я обложка	1 300 000
Плашка с экстендером на 1 обложке	945 000
Плашка с экстендером в рубрике на полосе	360 000
Плашка с экстендером в рубрике на развороте	535 000

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/4 (270x78 мм, гориз.)	280 000
1/8 (120x71 мм, гориз.)	150 000
1 блок (41x40 мм, гориз.)	55 000
2 блока (84x40 мм, гориз.)	104 000
3 блока (127x40 мм, гориз.)	130 000
Большой блок (84x70 мм, гориз.)	150 000
Плашка в сетке	150 000

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

За размещение рекламного макета на определенном месте и любое нестандартное размещение наценка 15%. Специальное размещение макетов размером 1/8 полосы и менее не производится.

Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

РЕКЛАМА

Позиционирование
под Гороскопом



НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ

Позиция	Наценка, %
Вне рекламного блока (для 1/2 и выше)	45%
На 1-ой обложке (плашка и/или экстендер)	45%
На первом и центральном разворотах для 1/1 полосы	45%
До сетки телепрограммы	20%
После сетки телепрограммы на правой полосе	20%
В конкретной рубрике без выбора страницы	20%
Рядом с гороскопом/кроссвордом/сканвордом (для 1/3 и выше)	20%
Последовательно 2 макета (для размеров 1/4 полосы и больше)	20%
На развороте 2 макета (для макетов 1/4 полосы и более)	20%

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Позиция	Наценка, %
В сетке телепрограммы с выбором места	30
В сетке телепрограммы пятницы, субботы, воскресенья	30
Последовательно до 7 макетов	30
На развороте программы 2 макета (для макетов 1/4 полосы)	30

Предельный срок подачи материалов: для изготовления оригинал-макета – 21 день, готового оригинал макета – 15 дней до даты публикации. Изготовление оригинал-макета не включается в стоимость размещения. Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

РЕКЛАМА

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL



1/2

«НАВЫЛЕТ»

2 700 знаков (8 pt)

Advertorial — текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL

Написание текста, верстка, корректура
(при готовых иллюстрациях):

Размер	Стоимость, рубли
1/1	60 000
1/2	40 000
1/3	35 000
1/4	30 000
2/1	90 000

Верстка оригинал-макета (при готовом тексте):

Размер	Стоимость, рубли
1/1, 2/1	20 000
1/2, 1/3	15 000
1/4	12 000

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки — за 21 день до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ
(СТОИМОСТЬ
ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):**

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

РЕКЛАМА

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

21
 0001.0001.001 № 16 — 2019г. 01.01.2019

КНИЖКА

Ирина Шибанова и Алексей Шибанов
 с супругой Евгенией Шибановой

Генри Маршалл
 и Алексей Шибанов
 в рамках встречи
 в рамках встречи
 в рамках встречи

опытом подготовила в Углича начинающий исторический журнал...

«В юности, покидая стены нашей стетской школы, даю тебе, что обещала: способам Веретухи и той ситуации уже не выжить, — рассказывает его коллега по работе Евгений Шибанов, — потому я и уезжаю в столицу Василий Силина в исполнении Павла Дерягина, который, как казался школьным учителем, на самом деле решает не проблемы своего поколения, — говорит редактор.

Сидя у зеркала Кати Гусовой истрепала. Ба. Татьяна — деревенская жительница писем, но, открывшая миру не родные корни, посылала по те редкие письма для бабы. Истерла на свои деревенские подруги, скрывая истинные стоны паровоза на пути деревенской жизни — не оттого, что такая такая была и жила, «убавляя юности», — Дерягина спускает с ума. Истерла

и Кати отлучили от века сиротками, — при нас не стоило креститься, — вылетел Гусов редактор. — Ба, парочка еще жила до смерти — на него стрелы истребитель глумился прощ, — рассказывает Зыкина. — В какой-то момент Кати — одна или тридцать, она истреб, а в другой одну или тридцать.

К финалу книги в результате изощренных сюжетных ходов изобретения сиротками ступит сама в историю, — рассказывает Зыкина. — Между прочим, она сиротки основана на реальных событиях, — говорит Зыкина. — После войны в Славянской Сове вместе с русским офицером приехал французский летчик и остался тут жить. Было много жук и устал в деревню. Говорят, что французские дамы по силе и выжили по густой родной земле. Вот это история и канонизация жизни сиротками.

Анастасия ФЛОРАТА

Два сентября — день
 рождения Кати Гусовой
 в фильме «Мать» — в танце
 женщины ступ, мать-мать

ХРАНИТЕ КРЕДИТЫ В СБЕРБАНКЕ

[illegible]

1/2

«НАВЫЛЕТ»

3 000 знаков (8 pt)

[illegible]

Как мы спасли долгожданную выходные

Лазолван! Мы спасли выходные мне и моему супругу, когда я простудилась на работе. До свадьбы нам еще надо было съездить в отпуск. Но теперь, когда сейчас в каникулы, могу сказать на своем опыте: Лазолван, да, действительно, спас! В аптеке, где мы находимся, Лазолван, не только есть в упаковке, но и в ампулах. Мы купили сразу 10 ампул. Муж, не дожидаясь даже и самой первой дозы, сразу же начал пить. Через 2-3 часа — и кашель сразу же прекратился.

— Спасибо, Лазолван! — мы сказали.

— Не забудьте! Мы поздравим. В бумажке, которую вы получили, есть инструкция. И еще в инструкции есть ссылка на сайт, где вы можете узнать больше о Лазолване.

— Многие из нас, кто страдает от простуды и гриппа, знают, что такое «кашлять и чихать» — это не только неприятно, но и опасно. Если не лечить вовремя, это может привести к осложнениям. Поэтому, если вы чувствуете, что начинаете кашлять, лучше сразу обратиться к врачу. Но если вы не можете сразу обратиться к врачу, то лучше всего обратиться к Лазолвану. Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно. Если вы чувствуете, что начинаете кашлять, лучше сразу обратиться к Лазолвану. Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно.

Большое спасибо, что спасли нас от простуды. У меня есть кашель, но я не хочу принимать никаких лекарств. Я хочу, чтобы вы знали, что Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно. Если вы чувствуете, что начинаете кашлять, лучше сразу обратиться к Лазолвану. Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно.

— Да, вы знаете! Я хочу, чтобы вы знали, что Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно. Если вы чувствуете, что начинаете кашлять, лучше сразу обратиться к Лазолвану. Лазолван — это препарат, который помогает быстро справиться с кашлем и чиханием. Он действует быстро и эффективно.

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ОЗОНОВЫЙ КОМПЛЕКС С ИОНАМИ КИСЛОРОДА ПРОТИВОПЛОЩАДЬ ЗАЩИТЫ

1/3

«НАВЫЛЕТ»

1 500 знаков (10 pt)

**Николай Валуев держит
балетную принцессу
Катерину Никитичу**

НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ СНЯЛ С СЕБЯ ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Никитиче — красивейшая кинородинка в отечественном кино была ослеплена и поразительным совершенством. Рольница ее, одна из самых ярких раскрасочных на экране. Героев одной из удивительнейших сказок великого Николая Волкова. Благородные «Серебряная юбка» и сыграла роль не только. Сейчас этот талантливый артист находится в плену у Валеры Болославерова партия, был бы он прекрасен и без этого. Но именно сейчас Николай Болославеров — легендарный Карелъ Нарын — Сергей Карачаевский — пошел по пути «блестящих зарплат», перешел в театр. — Я хочу посмотреть не только со стороны зрителя. А вот ограничения были даже сильнее само не показывать. Многие ссылались на факторы проката или более серьезные организационные. Таланты замечательной, совершенной натуры из страны родились в театре Василия Ивановича Чацкого после с большой силой». — сказал профессор на пресс-конференции артиста. Давидом талантом принадлежал актер Алексей Демьяновский и актер Александр Халко. В театре же Демьяновский, сам один из величайших артистов на театре.

Имя Василия Ивановича Чацкого на пресс-конференции было упомянуто несколько раз. Герой в данный момент имеет другой аккомпанимент. — Простите мой любимый коллега на съемках! После моего фильма фильм, в котором Чацкий играл на гитарой (гитарой), герой Бабушкинцев под названием Андрей у колхозника. Дедчик, а сыну Соломону, имя от-

Алла Пугачева, Елена Степаненко и Наталья Штурм

[illegible]

(1/4)

«В ФОРМАТ»

1 700 знаков (7 pt)

РЕКЛАМА

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В РУБРИКЕ «ТОРГОВЫЙ РЯД»
И СТРОЧНОЙ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «ОБЪЯВЛЕНИЯ»

БЛОЧНАЯ РЕКЛАМА (СТРОКИ)

Формат	Размер	Стоимость одной публикации
Блок ПРОСТОЙ	до 300 знаков	2 000 р. + НДС
Блок ПОЛУЖИРНЫЙ	до 300 знаков	2 200 р. + НДС
Блок В РАМКЕ	до 300 знаков	2 500 р. + НДС
Блок НА ФОНЕ	до 300 знаков	2 700 р. + НДС
ФОТОБЛОК		
58 x 25 мм (фото + текст; горизонталь)	58 x 25 мм	3 500 р. + НДС
ФОТОБЛОК		
58 x 40 мм (фото + текст; горизонталь)	58 x 40 мм	4 000 р. + НДС

СКИДКИ ПО БЛОЧНОЙ РЕКЛАМЕ (СТРОКИ):

за об'єм от 2-х блоків	5%
за об'єм от 4-х блоків	10%
за об'єм от 8-х блоків	20%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Размер	Стоимость одной публикации
модуль 1/4 полосы (горизонталь)	244 x 71 мм	80 000 р. + НДС
модуль 1/4 полосы (вертикаль)	120 x 148,5 мм	80 000 р. + НДС
модуль 1/8 полосы (горизонталь)	120 x 71 мм	42 000 р. + НДС
модуль 1/16 полосы (вертикаль)	58 x 71 мм	34 000 р. + НДС

СКИДКИ ПО МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ:

пакет 4 модуля x 1/4 полосы по цене 1	5%
пакет 4 модуля x 1/8 полосы по цене 1	5%
пакет 4 модуля x 1/16 полосы по цене 1	5%

Справки по телефону: **+7 (495) 215-04-17**

[illegible]

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

РЕКЛАМА ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ «НАВЫЛЕТ»

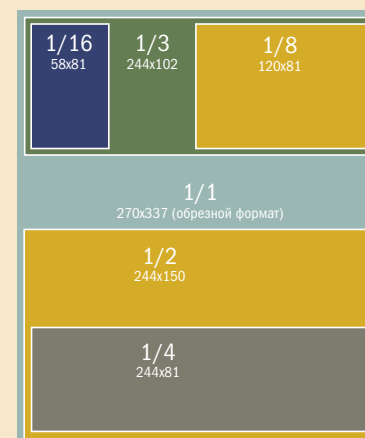
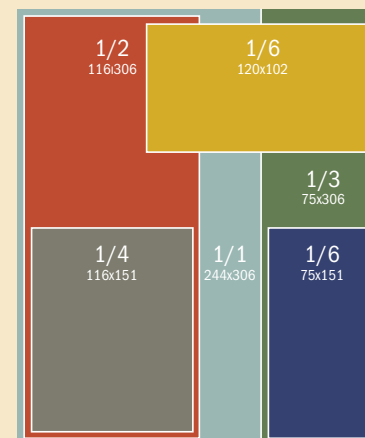
Реклама на обложке	плашка с экстендером	248,3x19
1/1		270x337
2/3	вертикаль	171,5x337
1/2	горизонталь	270x163
	вертикаль	130x337
1/3	горизонталь	270x114
	вертикаль	89x337
1/4	горизонталь	270x94
1/4	горизонталь, в сетку телепрограммы	270x78
1/8	горизонталь	270x41
плашка	в рубрике на полосе	270x41

Везде +5 мм под обрез

РЕКЛАМА, ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ В ФОРМАТ

1/2	горизонталь	244x150
	вертикаль	116x306
1/3	горизонталь	244x102
	вертикаль	75x306
1/4	горизонталь	244x81
	вертикаль	116x152
1/6	горизонталь	120x102
	вертикаль	75x152
1/8	горизонталь	120x81
	горизонталь, в сетке телепрограмм	120x71
1/16	вертикаль	58x83
	горизонталь, в сетке телепрограмм	58x71
1 блок	в сетке телепрограмм	41x40
2 блока	в сетке телепрограмм	84x40
3 блока	в сетке телепрограмм	127x40
большой блок	в сетке телепрограмм	84x70
плашка	в сетке телепрограмм	270x40,5

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/1

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/2



1/2

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/2

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/3

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный



1/3

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/4

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/4

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/6

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/6

«В ФОРМАТ»
вертикальный



1/8

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/16

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Виды:

- открытка, листовка, купон, буклет
- рекламный каталог

Тираж: от 10 000 до 100 000 экземпляров

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения и предоставляется по запросу.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Клеится на рекламный макет площадью не менее 1/3 полосы.

Виды:

- образец продукции
- дисконтная карта
- открытка, купон

Тираж: до 50 000 экз.

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: предоставляется по запросу.

КРЕПЛЕНИЕ ПОД СКРЕПКУ В СЕРЕДИНЕ ИЗДАНИЯ

- приложения, отпечатанного на производственной базе Издательства
- предоставленного рекламодателем.

Тираж: до 500 000 экз.

Рекламная стоимость исчисляется путем:

- приведением к соответствующему рекламному формату издания
- с учетом процента тиража крепления от общего тиража издания

Стоимость печати и крепления приложения рассчитывается отдельно, в зависимости от его технических характеристик.

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦ.ПРОЕКТАМИ.

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на место производства по указанию Издательства.

Заявка проекта — не позднее 35 дней до даты выхода.

Тестирование — за 30 дней до даты выхода.

Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции — за 6 дней до даты выхода издания

РЕКЛАМА

ГРАФИК ВЫХОДА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» В 2024 Г.

№№	дата выхода	заявка на стандартную рекламу	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
1	27 декабря	11 декабря	12 декабря	28 ноября
2*	03 января	17 декабря	18 декабря	04 декабря
3*	10 января	18 декабря	19 декабря	05 декабря
4*	17 января	20 декабря	21 декабря	07 декабря
5*	24 января	08 января	09 января	12 декабря
6	31 января	15 января	16 января	21 декабря
7	07 февраля	22 января	23 января	9 января
8	14 февраля	29 января	30 января	17 января
9	21 февраля	05 февраля	06 февраля	23 января
10	28 февраля	12 февраля	13 февраля	30 января
11*	06 марта	19 февраля	20 февраля	06 февраля
12	13 марта	26 февраля	27 февраля	09 февраля
13	20 марта	04 марта	05 марта	20 февраля
14	27 марта	11 марта	12 марта	27 февраля
15	03 апреля	18 марта	19 марта	05 марта
16	10 апреля	25 марта	26 марта	12 марта
17	17 апреля	01 апреля	02 апреля	19 марта
18	24 апреля	08 апреля	09 апреля	26 марта
19*	01 мая	15 апреля	16 апреля	02 апреля
20*	08 мая	21 апреля	22 апреля	09 апреля
21	15 мая	22 апреля	23 апреля	16 апреля
22	22 мая	01 мая	02 мая	23 апреля
23	29 мая	13 мая	14 мая	30 апреля
24	05 июня	20 мая	21 мая	07 мая
25	12 июня	27 мая	28 мая	14 мая
26	19 июня	03 июня	04 июня	21 мая
27	26 июня	10 июня	11 июня	28 мая
28	03 июля	17 июня	18 июня	04 июня
29	10 июля	24 июня	25 июня	11 июня
30	17 июля	01 июля	02 июля	18 июня
31	24 июля	08 июля	09 июля	25 июня

№№	дата выхода	заявка на стандартную рекламу	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
32	31 июля	15 июля	16 июля	02 июля
33	07 августа	22 июля	23 июля	09 июля
34	14 августа	29 июля	30 июля	16 июля
35	21 августа	05 августа	06 августа	23 июля
36	28 августа	12 августа	13 августа	30 июля
37	04 сентября	19 августа	20 августа	06 августа
38	11 сентября	26 августа	27 августа	13 августа
39	18 сентября	02 сентября	03 сентября	20 августа
40	25 сентября	09 сентября	10 сентября	27 августа
41	02 октября	16 сентября	17 сентября	03 сентября
42	09 октября	23 сентября	24 сентября	10 сентября
43	16 октября	30 сентября	01 октября	17 сентября
44	23 октября	07 октября	08 октября	24 сентября
45	30 октября	14 октября	15 октября	01 октября
46	06 ноября	21 октября	22 октября	08 октября
47	13 ноября	28 октября	29 октября	15 октября
48	20 ноября	04 ноября	05 ноября	22 октября
49	27 ноября	11 ноября	12 ноября	29 октября
50	04 декабря	18 ноября	19 ноября	05 ноября
51	11 декабря	25 ноября	26 ноября	12 ноября
52	18 декабря	02 декабря	03 декабря	19 ноября
53	25 декабря	09 декабря	10 декабря	26 ноября
01/2025	01 января	16 декабря	17 декабря	03 декабря

* Возможны изменения срока подачи гарантийных писем и оригинал-макетов в течение года

** Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) срок по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно