



ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА»

ЯНВАРЬ 2025





О ЖУРНАЛЕ

«Семь дней ТВ-программа» — развлекательный иллюстрированный журнал для семейного чтения, содержащий аннотированную телепрограмму.

Его содержание посвящено культурным и развлекательным событиям в мире телевидения, кино, шоу-бизнеса. Журнал рассказывает о звездах кино, шоу-бизнеса, спорта, известных личностях.

На страницах «Семь дней ТВ-программа» печатаются только эксклюзивные материалы, фоторепортажи и интервью, подготовленные собственными корреспондентами.

«Семь дней ТВ-программа» содержит наиболее полную и удобную в использовании телевизионную программу на неделю.

Реклама в «Семь дней ТВ-программа» работает в течение 10 дней. И его ежедневно просматривают все члены семьи.

Таким образом, журнал «Семь дней ТВ-программа» фактически единственное красочное, богато иллюстрированное массовое семейное издание в России.

О ЖУРНАЛЕ



Тираж **650 000**

Печатается **в России**

Полноцветное 68 – 96 страниц

Распространение **розница, подписка**

Рубрики:

«7Д» сообщает

Калейдоскоп

Кинокадр

Светопредставление

Стиль звезды

Моя звезда

ТВ-программа

Тет-а-тет

Мода

Звездные секреты красоты

Мелочи жизни/Кулинария

Гороскоп

Кроссворд, скандворд

Психология

Здоровье

Дом, сад, квартира



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА»



Аудитория одного номера по России: 2 780 900 чел. (2,4%)

Аудитория одного номера в Москве: 699 000 чел. (6,7%)

Аудитория одного номера в СПб: 62 200 чел. (1,4%)

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется в розницу.

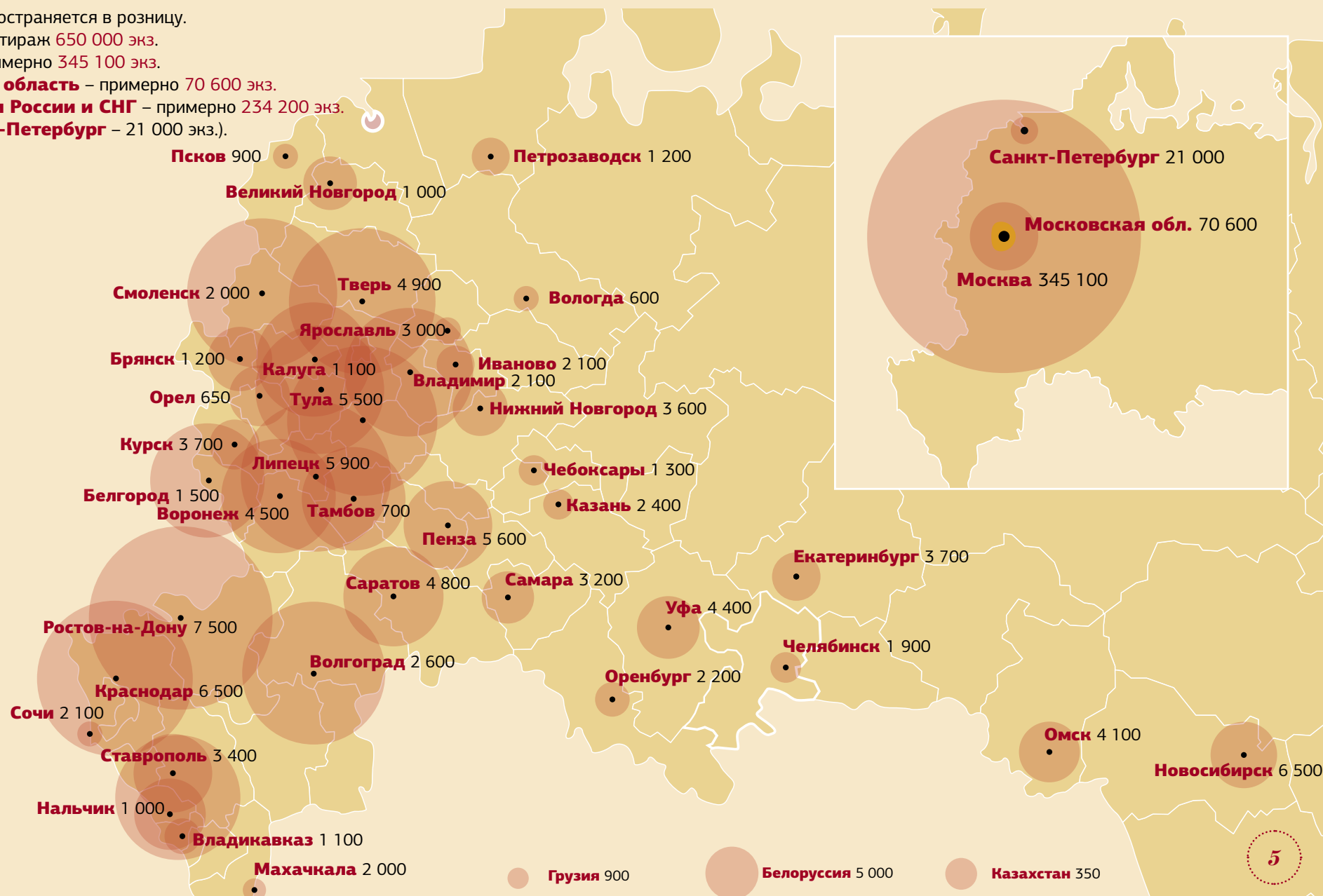
Федеральный тираж 650 000 экз.

Москва – примерно 345 100 экз.

Московская область – примерно 70 600 экз.

По регионам России и СНГ – примерно 234 200 экз.

(из них **Санкт-Петербург** – 21 000 экз.).



НАШИ ЧИТАТЕЛИ

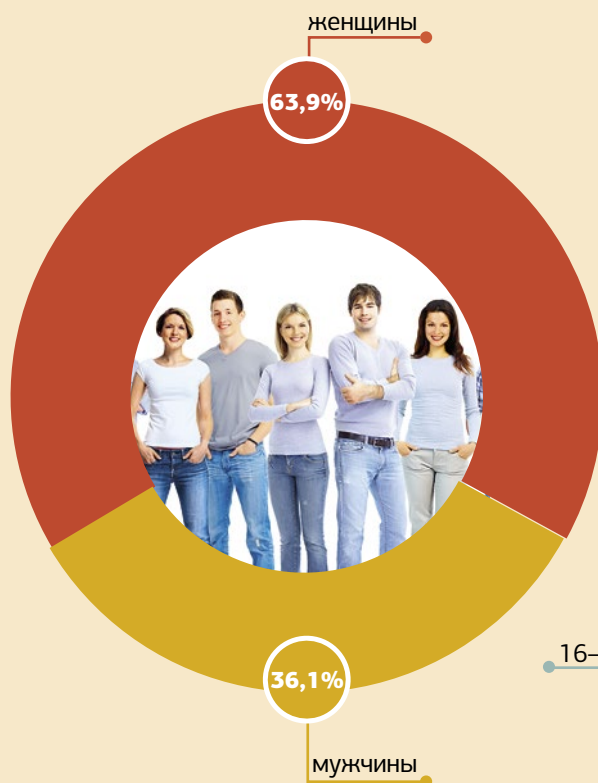
Аудитория одного номера **журнала «Семь дней ТВ-программа»**
по данным исследования «Mediascope Россия» в основных округах России:



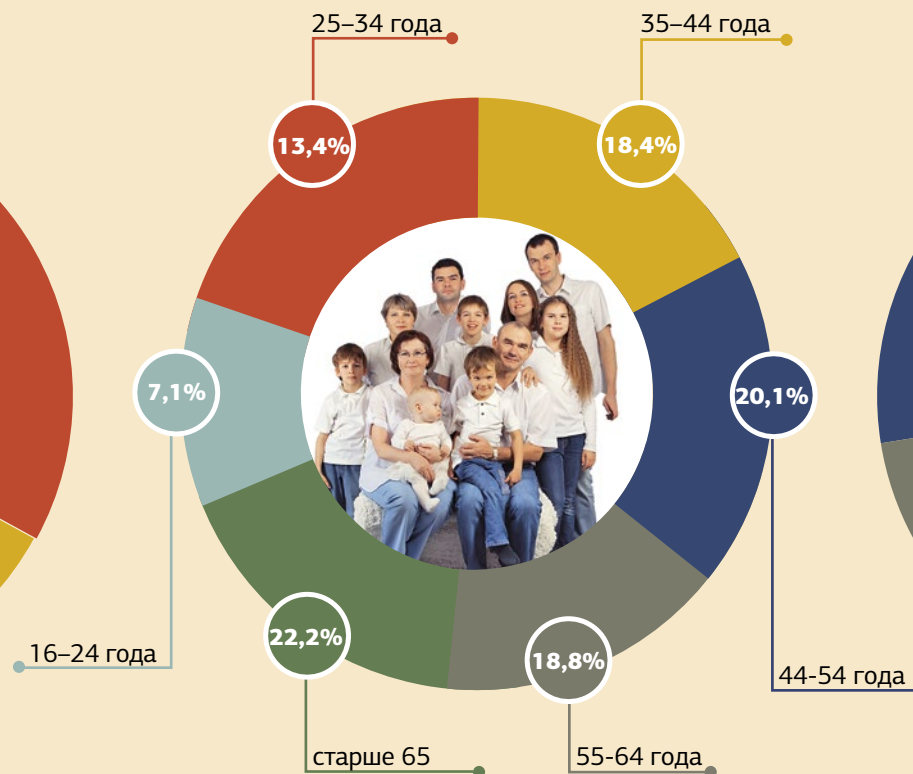
Данные исследования «Mediascope Россия» National Readership Survey, декабрь 2022 — апрель 2023

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

Пол



Возраст



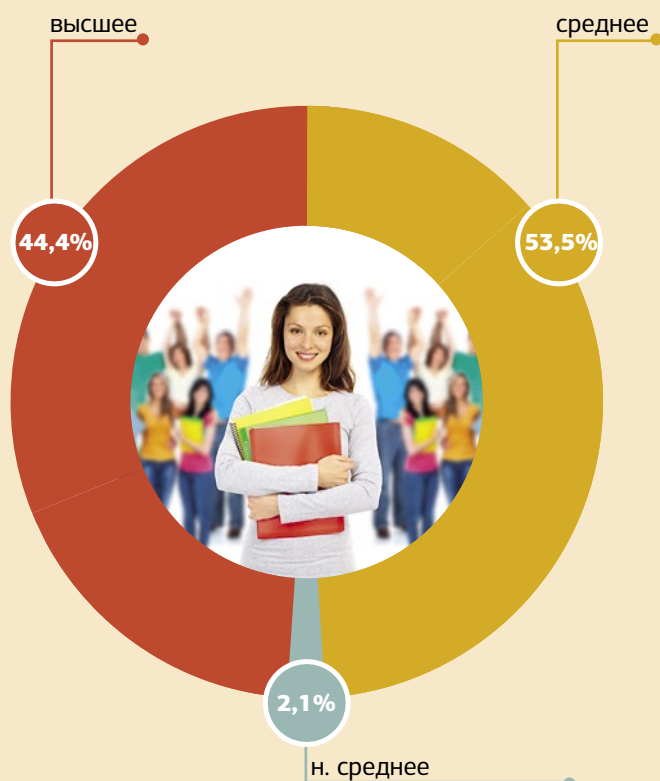
Занятость



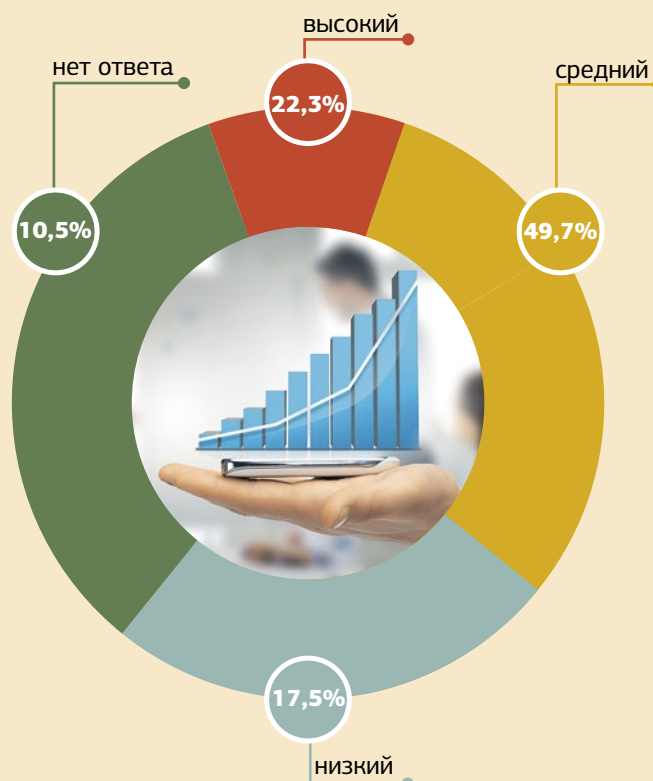
«Семь дней ТВ-программа» отвечает интересам всех возрастных групп. Однако основную регулярную аудиторию составляют читатели, относящиеся к наиболее потребительски активной группе населения.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

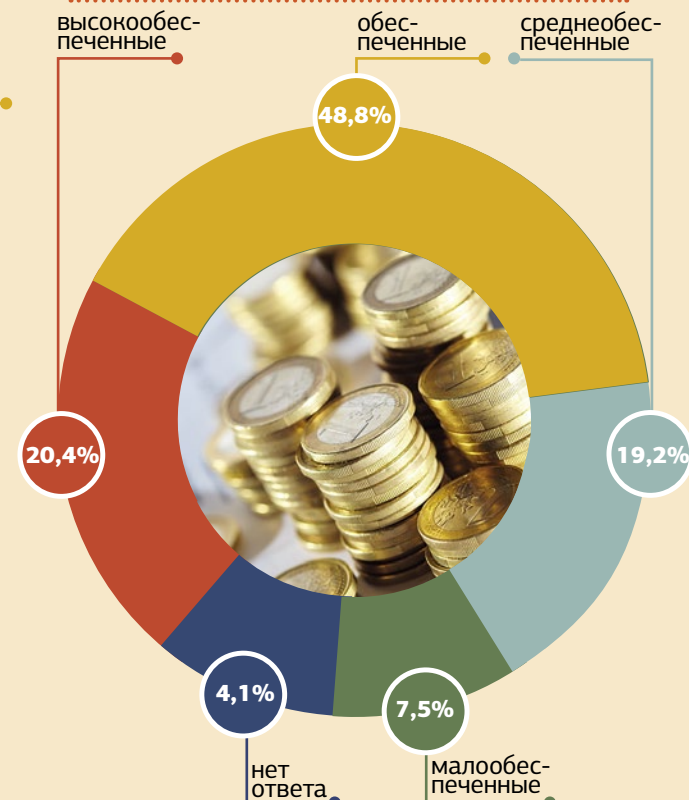
Образование



Доход



Финансовый статус



По данным по расходам на продукты питания (в % от семейного дохода) 88,4% читателей можно отнести к достаточно обеспеченной группе населения.

на развороте 1/2 одна справа



Позиционирование на 3-й странице



Позиционирование в программной сетке

РЕКЛАМА

ОБЫЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/1 полоса	990 000
2/3 полосы	840 000
1/2 полосы	600 000
1/3 полосы	450 000
1/4 полосы	290 000
1/6 полосы	200 000
1/8 полосы	160 000
1/16 полосы	100 000
2-я обложка	1 200 000
4-я обложка	1 350 000
Плашка с экстендером на 1 обложке	990 000
Плашка с экстендером в рубрике на полосе	380 000
Плашка с экстендером в рубрике на развороте	560 000

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/4 (270x78 мм, гориз.)	290 000
1/8 (120x71 мм, гориз.)	160 000
1 блок (41x40 мм, гориз.)	58 000
2 блока (84x40 мм, гориз.)	110 000
3 блока (127x40 мм, гориз.)	136 500
Большой блок (84x70 мм, гориз.)	157 500
Плашка в сетке	157 500

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

За размещение рекламного макета на определенном месте и любое нестандартное размещение наценка 15%. Специальное размещение макетов размером 1/8 полосы и менее не производится.

Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

РЕКЛАМА

Позиционирование
под Гороскопом



НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ

Позиция	Наценка, %
Вне рекламного блока (для 1/2 и выше)	45%
На 1-ой обложке (плашка и/или экстендер)	45%
На первом и центральном разворотах для 1/1 полосы	45%
До сетки телепрограммы	20%
После сетки телепрограммы на правой полосе	20%
В конкретной рубрике без выбора страницы	20%
Рядом с гороскопом/кроссвордом/сканвордом (для 1/3 и выше)	20%
Последовательно 2 макета (для размеров 1/4 полосы и больше)	20%
На развороте 2 макета (для макетов 1/4 полосы и более)	20%

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Позиция	Наценка, %
В сетке телепрограммы с выбором места	30
В сетке телепрограммы пятницы, субботы, воскресенья	30
Последовательно до 7 макетов	30
На развороте программы 2 макета (для макетов 1/4 полосы)	30

Предельный срок подачи материалов: для изготовления оригинал-макета – 21 день, готового оригинал макета – 15 дней до даты публикации. Изготовление оригинал-макета не включается в стоимость размещения. Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL



1/2

«НАВЫЛЕТ»

2 700 знаков (8 pt)

Advertorial — текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL

Написание текста, верстка, корректура
(при готовых иллюстрациях):

Размер	Стоимость, рубл
1/1	60 000
1/2	40 000
1/3	35 000
1/4	30 000
2/1	90 000

Верстка оригинал-макета (при готовом тексте):

Размер	Стоимость, рубли
1/1, 2/1	20 000
1/2, 1/3	15 000
1/4	12 000

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки — за 21 день до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ
(СТОИМОСТЬ
ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):**

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

РЕКЛАМА

ПРОЕКТ ADVERTORIAL

17
СЕНТ. 2012 № 18 — 24 СЕНТ. 2012

КИНОЛОД

До премьеры — роман «История Рэйчел Уотсон» — роман Рэйчел Уотсон. До премьеры — роман «История Рэйчел Уотсон» — роман Рэйчел Уотсон.

Киноленте посвящается. В киноленте посвящается. В киноленте посвящается.

Анонсы: **THEATRA**

В ГОЛЛИВУДЕ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ МИЛЛИОНЫ ЗА ЛЫСИНУ

В голливуде готовы платить миллионы за лысину. В голливуде готовы платить миллионы за лысину.

В голливуде готовы платить миллионы за лысину. В голливуде готовы платить миллионы за лысину.

НИКОЛАЙ ВАЛУЕВ СНЯЛ С СЕБЯ ВСЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

Николай Валуев снял с себя все ограничения. Николай Валуев снял с себя все ограничения.

Николай Валуев снял с себя все ограничения. Николай Валуев снял с себя все ограничения.

ХРАНИТЕ КРЕДИТЫ В СБЕРБАНКЕ

Храните кредиты в Сбербанке. Храните кредиты в Сбербанке.

Храните кредиты в Сбербанке. Храните кредиты в Сбербанке.

СБЕРБАНК

Как мы спасли долгожданные выходные

Как мы спасли долгожданные выходные. Как мы спасли долгожданные выходные.

Как мы спасли долгожданные выходные. Как мы спасли долгожданные выходные.

Лазолван

Болезнь не входит в наши планы!

Болезнь не входит в наши планы! Болезнь не входит в наши планы!

Болезнь не входит в наши планы! Болезнь не входит в наши планы!

Ардидол

1/2
«НАВЫЛЕТ»
3 000 знаков (8 pt)

1/3
«НАВЫЛЕТ»
1 500 знаков (10 pt)

1/4
«В ФОРМАТ»
1 700 знаков (7 pt)

РЕКЛАМА

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В РУБРИКЕ «ТОРГОВЫЙ РЯД»
И СТРОЧНОЙ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «ОБЪЯВЛЕНИЯ»

БЛОЧНАЯ РЕКЛАМА (СТРОКИ)

Формат	Размер	Стоимость одной публикации
Блок ПРОСТОЙ	до 300 знаков	2 000 р. + НДС
Блок ПОЛУЖИРНЫЙ	до 300 знаков	2 200 р. + НДС
Блок В РАМКЕ	до 300 знаков	2 500 р. + НДС
Блок НА ФОНЕ	до 300 знаков	2 700 р. + НДС
ФОТОБЛОК		
58 x 25 мм (фото + текст; горизонталь)	58 x 25 мм	3 500 р. + НДС
ФОТОБЛОК		
58 x 40 мм (фото + текст; горизонталь)	58 x 40 мм	4 000 р. + НДС

СКИДКИ ПО БЛОЧНОЙ РЕКЛАМЕ (СТРОКИ):

за об'єм от 2-х блоків	5%
за об'єм от 4-х блоків	10%
за об'єм от 8-х блоків	20%

МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Размер	Стоимость одной публикации
модуль 1/4 полосы (горизонталь)	244 x 71 мм	80 000 р. + НДС
модуль 1/4 полосы (вертикаль)	120 x 148,5 мм	80 000 р. + НДС
модуль 1/8 полосы (горизонталь)	120 x 71 мм	42 000 р. + НДС
модуль 1/16 полосы (вертикаль)	58 x 71 мм	34 000 р. + НДС

СКИДКИ ПО МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ:

пакет 4 модуля x 1/4 полосы по цене 1	5%
пакет 4 модуля x 1/8 полосы по цене 1	5%
пакет 4 модуля x 1/16 полосы по цене 1	5%

Справки по телефону: **+7 (495) 215-04-17**

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

РЕКЛАМА ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ «НАВЫЛЕТ»

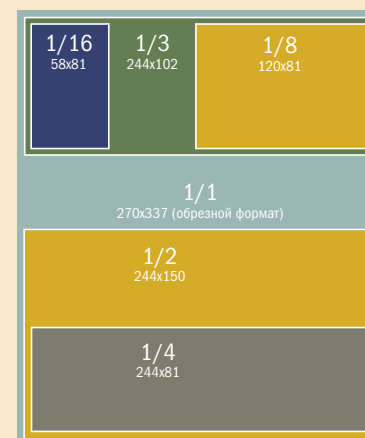
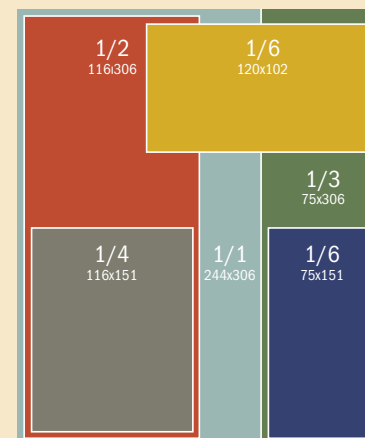
Реклама на обложке	плашка с экстендером	248,3x19
1/1		270x337
2/3	вертикаль	171,5x337
1/2	горизонталь	270x163
	вертикаль	130x337
1/3	горизонталь	270x114
	вертикаль	89x337
1/4	горизонталь	270x94
1/4	горизонталь, в сетку телепрограммы	270x78
1/8	горизонталь	270x41
плашка	в рубрике на полосе	270x41

Везде +5 мм под обрез

РЕКЛАМА, ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ В ФОРМАТ

1/2	горизонталь	244x150
	вертикаль	116x306
1/3	горизонталь	244x102
	вертикаль	75x306
1/4	горизонталь	244x81
	вертикаль	116x152
1/6	горизонталь	120x102
	вертикаль	75x152
1/8	горизонталь	120x81
	горизонталь, в сетке телепрограмм	120x71
1/16	вертикаль	58x83
	горизонталь, в сетке телепрограмм	58x71
1 блок	в сетке телепрограмм	41x40
2 блока	в сетке телепрограмм	84x40
3 блока	в сетке телепрограмм	127x40
большой блок	в сетке телепрограмм	84x70
плашка	в сетке телепрограмм	270x40,5

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/1

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/2



1/2

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/2

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/3

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный



1/3

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/4

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/4

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/6

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/6

«В ФОРМАТ»
вертикальный



1/8

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/16

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Виды:

- открытка, листовка, купон, буклет
- рекламный каталог

Тираж: от 10 000 до 100 000 экземпляров

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения и предоставляется по запросу.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Клеится на рекламный макет площадью не менее 1/3 полосы.

Виды:

- образец продукции
- дисконтная карта
- открытка, купон

Тираж: до 50 000 экз.

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: предоставляется по запросу.

КРЕПЛЕНИЕ ПОД СКРЕПКУ В СЕРЕДИНЕ ИЗДАНИЯ

- приложения, отпечатанного на производственной базе Издательства
- предоставленного рекламодателем.

Тираж: до 500 000 экз.

Рекламная стоимость исчисляется путем:

- привидением к соответствующему рекламному формату издания
- с учетом процента тиража крепления от общего тиража издания

Стоимость печати и крепления приложения рассчитывается отдельно, в зависимости от его технических характеристик.

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦ.ПРОЕКТАМИ.

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на место производства по указанию Издательства.

Заявка проекта — не позднее 35 дней до даты выхода.

Тестирование — за 30 дней до даты выхода.

Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции — за 6 дней до даты выхода издания

РЕКЛАМА

ГРАФИК ВЫХОДА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» В 2025 Г.

№№	дата выхода	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
1	01 января	16 декабря	03 декабря
2*	08 января	17 декабря	04 декабря
3*	15 января	18 декабря	05 декабря
4*	22 января	26 декабря	17 декабря
5*	29 января	14 января	24 декабря
6	05 февраля	21 января	09 января
7	12 февраля	28 января	14 января
8	19 февраля	04 февраля	21 января
9	26 февраля	11 февраля	28 января
10	05 марта	18 февраля	04 февраля
11*	12 марта	25 февраля	11 февраля
12	19 марта	04 марта	18 февраля
13	26 марта	11 марта	25 февраля
14	02 апреля	18 марта	04 марта
15	09 апреля	25 марта	11 марта
16	16 апреля	01 апреля	18 марта
17	23 апреля	08 апреля	25 марта
18	30 апреля	15 апреля	01 апреля
19*	07 мая	18 апреля	08 апреля
20*	14 мая	24 апреля	15 апреля
21	21 мая	05 мая	22 апреля
22	28 мая	13 мая	29 апреля
23	04 июня	20 мая	06 мая
24	11 июня	27 мая	13 мая
25	18 июня	03 июня	20 мая
26	25 июня	10 июня	27 мая
27	02 июля	17 июня	03 июня
28	09 июля	24 июня	10 июня
29	16 июля	01 июля	17 июня
30	23 июля	08 июля	24 июня
31	30 июля	15 июля	01 июля

№№	дата выхода	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
32	06 августа	22 июля	08 июля
33	13 августа	29 июля	15 июля
34	20 августа	05 августа	22 июля
35	27 августа	12 августа	29 июля
36	03 сентября	19 августа	05 августа
37	10 сентября	26 августа	12 августа
38	17 сентября	02 сентября	19 августа
39	24 сентября	09 сентября	26 августа
40	01 октября	16 сентября	02 сентября
41	08 октября	23 сентября	09 сентября
42	15 октября	30 сентября	16 сентября
43	22 октября	07 октября	23 сентября
44	29 октября	14 октября	30 сентября
45	05 ноября	21 октября	07 октября
46	12 ноября	28 октября	14 октября
47	19 ноября	03 ноября	21 октября
48	26 ноября	11 ноября	28 октября
49	03 декабря	18 ноября	04 ноября
50	10 декабря	25 ноября	11 ноября
51	17 декабря	02 декабря	18 ноября
52	24 декабря	09 декабря	25 ноября
01/2026	31 декабря	16 декабря	02 декабря

* Возможны изменения срока подачи гарантийных писем и оригинал-макетов в течение года

** Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) срок по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно