коллекция

коллекция **КАРАВАН** **историй**

ФЕВРАЛЬ 2022

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Коллекция Караван историй»** – это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.

Формат 175 х 225 мм. Объем 196-208 полос.
Тираж 500 000 экз.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

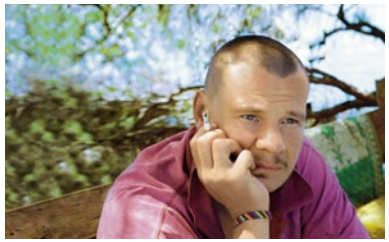
Проза звезд

Имена

Выбор Коллекции Стиль

Выбор Коллекции Дом

Выбор Коллекции Здоровье



РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется в розницу. Федеральный тираж **500 000 экз.** Москва и Московская область – примерно **205 300 экз.** По регионам России, СНГ и дальнему зарубежью – **294 700 экз.** (из них Санкт-Петербург – **32 800 экз.**)

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полугодовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы и в абсолютных цифрах:

Караван историй	3,5%	368 200
Cosmopolitan	2,4%	253 900
Glamour	1,7%	183 400
Коллекция Караван историй	**1,7%**	**174 100**
Домашний очаг	1,5%	156 100
Elle	1,3%	136 500

Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), сентябрь-февраль 2022 (NRS 2022/1)

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	2,9%	1 798 400
Караван историй	2,7%	1 625 500
Коллекция Караван историй	**0,9%**	**524 700**

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,2%	1 968 300
по Москве	4,6%	479 000
по Санкт-Петербургу	3,0%	136 700

Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), сентябрь-февраль 2022 (NRS 2022/1)

АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция Караван историй» в основных округах России (чел.):

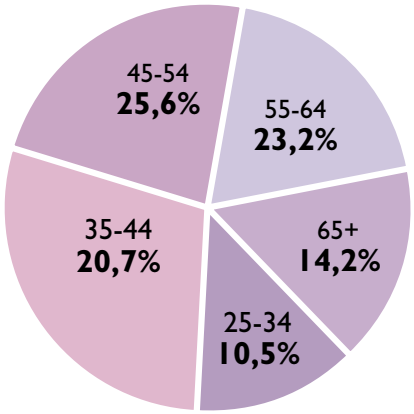
Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), сентябрь-февраль 2022 (NRS 2022/1)

АУДИТОРИЯ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

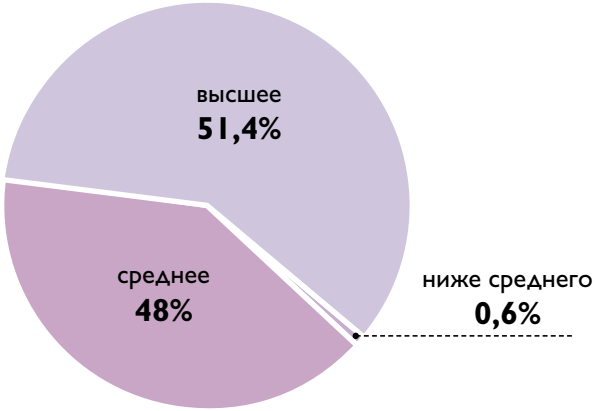
1. Пол

2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй» удовлетворяет интересам практически всех возрастных групп населения.

3. Образование



Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), сентябрь-февраль 2022 (NRS 2022/1)

АУДИТОРИЯ

4. Доход

Имея в виду, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 69,8% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.

2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 26%, поскольку опрашиваемые умышленно занижают данные.

Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), сентябрь-февраль 2022 (NRS 2022/1)

РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2023

Размер	*Стоимость, руб.*
1/1 полоса	450 000
1/2 полосы	290 000
1/3 полосы	200 000
1/6 полосы	137 500
1/32 полосы	46 000
Разворот	710 000
Первый разворот	870 000
Второй разворот	830 000
Третий разворот	780 000
1/1 рядом со словом Главного редактора	530 000
Первая 1/1 рядом с содержанием	520 000
Вторая 1/1 рядом с содержанием	500 000
1/1 рядом со словом выходными данными	490 000
II обложка	540 000
III обложка	500 000
IV обложка	660 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	*Наценка*
Первая половина журнала	45%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2023

Размер		
Караван Историй	*Коллекция Караван Историй*	*Стоимость, рубли*
1/1	1/1	920 000
1/2	1/1	710 000
1/3	1/1	600 000
1/1	1/2	860 000
1/2	1/2	640 000
1/3	1/2	480 000
1/3	1/3	450 000
2/1	2/1	1 500 000
1/1	2/1	1 100 000
2/1	1/1	1 360 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

открытка

рекламный каталог

листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость (производственная + рекламная) зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

образец продукции на полосе

образец продукции на полосе

дисконтная карта, открытка, купон

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ; Регионы России

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	*Стоимость, рубли*
1/1	30 000
1/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	*Стоимость, рубли*
1/1	15 000
1/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	*Стоимость, рубли*
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	*Стоимость, рубли*
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

Роснефть
(193 знака, 8 п)

Нивея
(2383 знака, 8 п)

Снежная королева
(1170 знаков , 8 п)

коллекция **КАРАВАН** историй

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

В погоне за вечной молодостью и красотой представительницы прекрасного пола тратят немалые усилия, которые порой так и не дают желанного результата. Почему? Причина в том, что все старания будут напрасны, если организму недостает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что женская красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отражение в зеркале вас точно не будет радовать. С тусклыми, ослабшими, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а хороший маникюр не сделает ломкие слоящиеся ногти ухоженными. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

Знакомьтесь, его величество кальций

Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья: именно от его количества в организме зависит здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных «визитных карточек» женской ухоженности и привлекательности. Что касается здоровья, переоценить значение кальция невозможно, ведь он — основа костной, нервной и мышечной ткани, и без него неосуществимы многие процессы, регулирующие обмен веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

Решение есть!

Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяют препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбонат кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространенная и одна из самых дешевых форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудке протекает реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и желудочно-кишечным дискомфортом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При растворении таблетки в воде кальций карбонат, реагируя со вспомогательными веществами, полностью переходит в исключительную по эффективности и безопасности органическую форму кальция — цитрат кальция[1].

Таким образом, в готовом напитке не содержатся только органические формы кальция: цитрат и лактоглюконат. Цитрат кальция — особенная форма кальция с высокой степенью усвояемости и благоприятными свойствами, присущими органическим солям кальция. Усвоение кальция из цитрата в среднем на 27% выше, чем из карбоната кальция[1].

Дополнительное преимущество препаратам II поколения дает жидкая форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом[2], проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки **Кальций Сандоз® Форте** углекислый газ улетучивается из напитка, не вызывая неприятное чувство распирания в желудке[1].

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. **Кальций Сандоз® Форте** доступен в уникальной дозировке[3] — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции здорового взрослого человека.

Поддержите свою красоту!

1. Громова О.А., Торшин И.Ю., Гоголева И.В., Гришина Т.Р., Керимкулова Н.В. Органические соли кальция: перспективы использования в клинической практике. РМЖ. Клиническая фармакология – 2012; 28: 1407-11.
2. Громова О.А., Волков А.Ю., Торшин И.Ю., Громов А.Н., Носиков В.В., Гоголева И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды, Врач, № 7, 2013, с 18-24.
3. По данным ГРЛС на 13.12.2013, Кальций Сандоз® Форте единственный препарат с содержанием элементарного кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированный на территории РФ.

Реклама. Рег. номер: ЛП-000343 RU1312163243

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Кальций Сандоз Форте

(3783 знака, 8 п)

ПРОЗА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Выезжал Юра по израильской линии, но осел в Германии. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в сыне память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, а тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встреча эта один в один напоминала знаменитое свидание Штирлица с женой: общались одними глазами.

Театр имени Ермоловой гастролировал в ГДР. Болтаюсь по театру, подходит приятель-артист: «Быстро спускайся в буфет. Там Юрка ждет. Только делай вид, что его не знаешь». Жителю ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГДР. В конце концов мы с бывшим мужем даже сели за один столик, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он умудрился незаметно шепнуть, чтобы забрала из-под стола кулек с одежкой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без чужих глаз. Он привел в магазин, хотел купить мне полушубок. Я перепугалась: а вдруг на границе спросят, откуда шуба? На какие шиши куплена? Ведь явно не на мизерные командировочные. Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!»

Но я уперлась со страху и ни в какую. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту шубейку — беленькую, из кудрявого барашка.

Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести какой-то бизнес в Москве. Выстроил загородное поместье где-то под Переславлем-Залесским: Митька туда ездил кататься на лошадях. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «пятерку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которого, включая «пятерку», Митька разбил

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Весна — время расцвета и преображения. С первыми лучами весеннего теплого солнца всем нам хочется очнуться от серых зимних будней, набраться бодрости и сил! Хочется впитать в себя энергию солнца, повысить градус настроения и в меру сил расцвести вместе с природой.

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей строить скворечники для возвращающихся из теплых краев птиц, пускать в ручейках кораблики с яркими парусами, кормить уток, прогуливаться в парке или отправиться на захватывающие аттракционы.

Увы, наши желания далеко не всегда совпадают с возможностями. Порой вместо ожидаемого прилива бодрости и сил, с наступлением весны они нас... покидают. Вроде и солнышко пригрело, и травка зазеленела, а долгожданного всплеска энергии так и не происходит. Но не отчаивайтесь: мы знаем, как исправить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной апатии, упадка сил, ослабления иммунитета является недостаток витаминов. Несмотря на обилие в магазинах фруктов и овощей, постоянная нехватка времени часто подталкивает нас к выбору полуфабрикатов. И если с временным дефицитом солнца и различными нагрузками на работе организм еще как-то справляется за счет собственных резервов, то длительная нехватка витаминов и микроэлементов тут же отражается на внешности, настроении, физической активности и сопротивляемости инфекциям.

Поэтому, чтобы встретить весну в прекрасном настроении и во всеоружии, нужно подключить дополнительные силы, например витаминно-минеральный комплекс Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 микроэлементов и экстракт эхинацеи, которая обладает стимулирующим влиянием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработан комплекс Мультифорт детский. В состав комплекса Мультифорт детский входят не только витамины и минералы, но и экстракт шиповника.

Весна — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца и погожими теплыми деньками. Смейтесь, шутите и еще чаще дарите свою лучезарную улыбку окружающим, и скоро вы заметите, как мир вокруг заиграет яркими красками.

БАД. Реклама

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

Мультифорт

(2189 знаков, 7 п)

ПРОЗА ЗВЕЗД

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна иголочка с сосны не упадет просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отмечали день рождения Борьки Чунаева, все собрались, а Караченцова с Киндиновым нет. Сидим за столом, ждем, они вино должны принести. И входит Женя... Я вдруг — ах! — словно увидела его впервые. Стоит в своем школьном ратиновом пальтишке до колен, галстук как-то немножко набок съехал... Совершенно родной. То ли кто-то внутри вместо меня произнес, то ли сама прошептала тихо-тихо: «Мой!» Вокруг шум, гам, никто, конечно, ничего не замечает, а я смотрю на него не отрываясь, любуюсь: «Боже, какой красивый!» Не замечала! Ничего не замечала...

Дернула за рукав своего дружка по общежитию Колю Малюченко:

— Сделай так, чтобы Киндинов проводил меня домой.

— Не вопрос, Стецюк, сделаем.

Но дружеским посредничеством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А у Борьки между гостиной и туалетом в проходной комнатке лампочки не было, и в этих сумерках лицом к лицу столкнулась с Женей. Встали оба, как вкопанные, друг против друга — и молчим. Вокруг все носятся, а мы как у Окуджавы: «И тени их качались на пороге, безмолвный разговор они вели...» Потом потянулись друг к другу — нет, не целовались, просто слегка касались лицами, то одной щекой, то другой. Как лошади. Целовались мы потом, чуть не всю ночь. Пока шли пешком от Борькиного дома, что в районе Октябрьской площади, до Дмитровки, где общежитие, то и дело останавливаясь, прилипали друг к другу.

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

VITRUM BEAUTY collection

Осенне-зимний период — большое испытание для нашей внешности. Под воздействием холодного ветра кожа начинает шелушиться, волосы под шапками теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главным украшением женщины, очень не хватает влаги и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, вы всегда можете справиться с возникшими проблемами и будете выглядеть неотразимой.

Чистая, ровная кожа лица — ваша визитная карточка. В осенне-зимний период отдайте предпочтение косметическим средствам, содержащим витамины А, Е и С.

Волосам тоже необходима «скорая помощь», поэтому регулярно используйте питательные маски и бальзамы, тогда волосы порадуют вас своим здоровым блеском и пышным объемом.

Для ухода за кожей рук используйте витаминные кремы на основе лимона, ромашки или алоэ. И не забудьте про маникюр: ухоженные здоровые ногти — неотъемлемая часть вашего неотразимого облика.

Оставаться в форме нужно в любое время года. Ежедневная утренняя зарядка в течение 10–15 минут поможет укрепить здоровье и держать мышцы в тонусе.

Сохранить и поддержать красоту в осенне-зимний период поможет витаминно-минеральный комплекс Vitrum® Beauty Elite от компании «Юнифарм». Его богатая антиэйдж-формула из витаминов, минералов и растительных экстрактов активирует метаболические процессы в организме и способствует восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей возраста, дополняя эффект от косметических средств и процедур. Ваши красота и очарование поднимут вам настроение в серые осенние будни.

РЕКЛАМА

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Витрум Бьюти

(1682 знака, 8 п)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
1/32	45,7 x 45 мм

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

два макета на развороте

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

1/1

2/1

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстенек.

— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставляю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часика, только, умоляю, никуда не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин:

— Все в порядке! Берем!

За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до состоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожила в счастливом изумлении. Без восторженных «А-а-а!» и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шинок», где у меня — очередная главная роль. Перед началом Саня преподносит французские духи: «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один: «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — третье: «Ты так гениально играла!» Из каждой поездки подарки — чемоданами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не из Сашиного репертуара.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой пододеяльниками, чтобы не кололся, втащили в ванную. И тут же звонит няня Кати, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь выдрала шиповник у меня под окном!» Прекрасно зная, кто эта «сволочь», и боясь навлечь на себя нянькин гнев, кое-как распилили куст и под покровом ночи перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из киноэкспедиции. Я наготовила разных вкусно-

1/2
(горизонтальная)

за ним произносят трижды: отрекаюсь от тебя, сатана, сочетаюсь Тебе, Христе. «Господи, прими новопросвещенных рабов Твоих», — завершил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончилось, тут же забрал Марчелло и Лену: надо было снимать сцену объяснения в любви в сарае дома городского головы, которого играл Иннокентий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приз в Канне за лучшую мужскую роль, еще какие-то знаковые награды. Был международный успех, фильм продали в сто двадцать стран. Но Никита был недоволен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михалковым договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по западным меркам это сущие копейки, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздосадовало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и наотрез отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, уплыл народ эти миллионерши. Было обидно, конечно. Разгневанный Михалков больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей. И могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий нельзя. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рулит тот, кто деньги на фильм нашел. Зная Никиту, могу себе представить, как у него шерсть дыбом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Ургу», познакомила с полезными людьми и вывела карьеру Михалкова на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда я сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела и в России начали идти в гору. И произошло это, скажу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период безденежья созданная им «Студия ТРИТЭ Никиты Михалкова» выпустила книги «Российский архив», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных запасниках КГБ, к которым Михалков в девяностые нашел лазейку. Ясен перец: книги надо продать, заработать на них. Но как? Открыли пару ларьков — не хочет народ покупать! «Надо выходить на правительст-

1/3
(вертикальная)

ПРОЗА ЗВЕЗД

поет, любит литературу, музыку, театр, — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы?! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустроенности за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любит продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудобств. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое кино?! Мне Лизакин обед важнее вашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду посговорчивей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Актеры, на площадку!» А мама: «Не торопись, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд внести!

Я благодарна за эту заботу. А еще за то, что мама всегда стремилась раскрасить мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнительских видов искусств в Голливуде. Это был потрясающий праздник, где собрались участники из пятидесяти стран мира. Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорили на самых разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платье красивое сшили, и песню пела веселую. Мне даже приз дали. Я выступала в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверное, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем я в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и скакала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных сомбреро и ковбойских штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно теряли, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала пропажу ис-

1/3
(горизонтальная)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2023.

Ipad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец-проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1\2023	Январь	11.11.22	02.12.22	09.01.23
2(177)	Февраль	09.12.22	09.01.22	06.02.23
3(178)	Март	16.01.23	06.02.23	06.03.23
4(179)	Апрель	08.02.23	03.03.23	10.04.23
5(180)	Май	20.03.23	10.04.23	08.05.23
6(181)	Июнь	12.04.23	04.05.23	12.06.23
7(182)	Июль	19.05.23	09.06.23	10.07.23
8(183)	Август	19.06.23	10.07.23	07.08.23
9(184)	Сентябрь	17.07.23	07.08.23	11.09.23
10(185)	Октябрь	21.08.23	11.09.23	09.10.23
11(186)	Ноябрь	18.09.23	09.10.23	06.11.23
12(187)	Декабрь	13.10.23	03.11.23	11.12.23
1\2024 (188)	Январь	20.11.23	11.12.23	08.01.24

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топах App Store в категориях «Киоск/ Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.
Количество скачиваний одного номера в месяц– 6 300 – 8 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Название	*Описание*	*Стоимость, руб., без НДС*		
		Без позиционирования	*На 2й полосе*	*Внутри главного материала*
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений	100 000	130 000	160 000
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя			
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)	200 000		
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК	call		