

КАРАВАН
историй

О К Т Я Б Р Ь 2 0 2 1

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 160 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

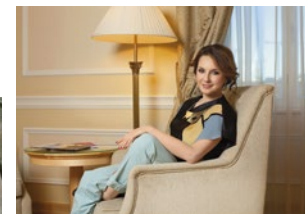
Факт

Мода

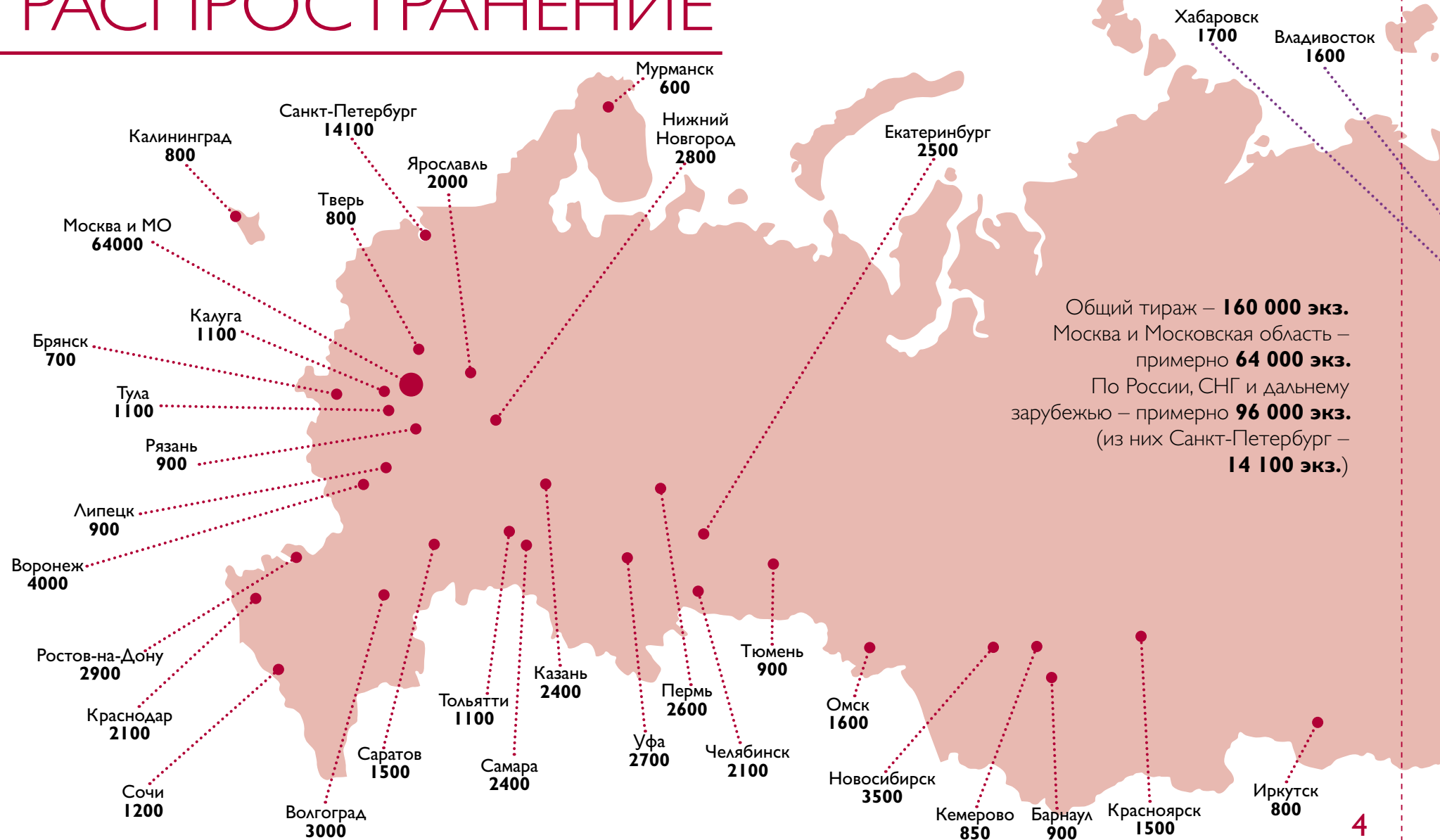
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы и в абсолютных цифрах:

Караван историй	3,3%	346 200
Cosmopolitan	2,8%	295 300
Vogue	1,9%	204 900
Коллекция Караван историй	1,8%	186 100
Glamour	1,7%	178 600
Домашний очаг	1,4%	146 200
Elle	1,1%	115 600

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,1%	1 907 200
Караван историй	2,5%	1 510 800
Домашний очаг	1,3%	800 900
Glamour	1,3%	793 200
Vogue	1,1%	661 700
Коллекция Караван историй	0,8%	511 300
Elle	0,7%	421 400

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,0%	1 853 800
по Москве	4,5%	470 200
по Санкт-Петербургу	2,9%	132 800

АУДИТОРИЯ

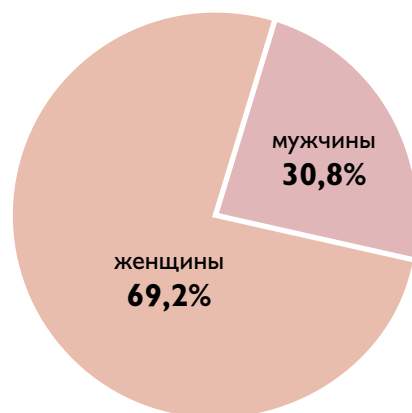
Аудитория одного номера журнала «Караван историй» в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

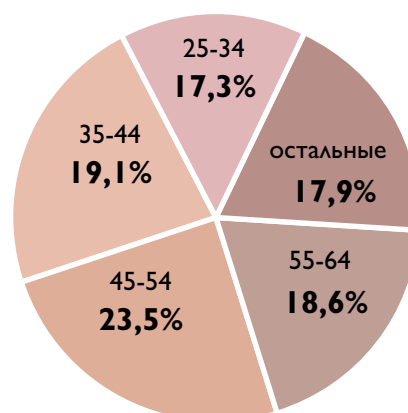
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



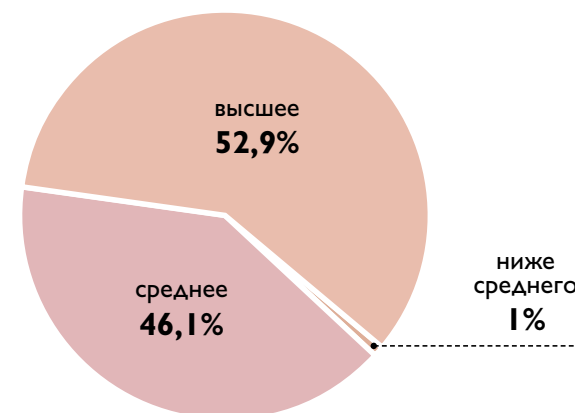
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 30,8% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



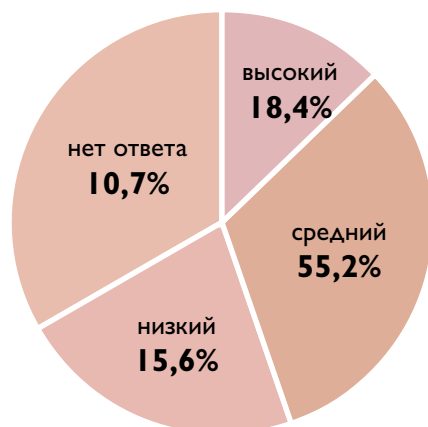
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

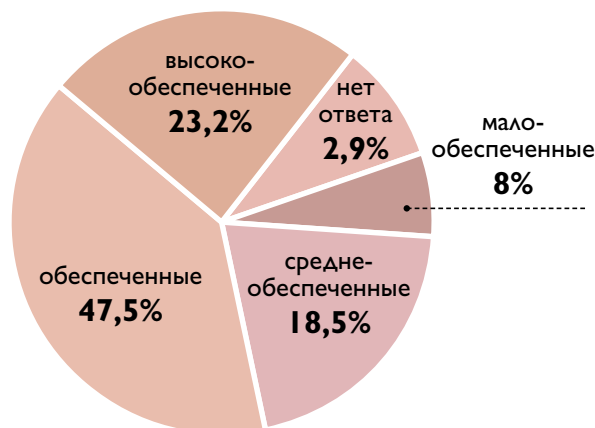
4. Доход



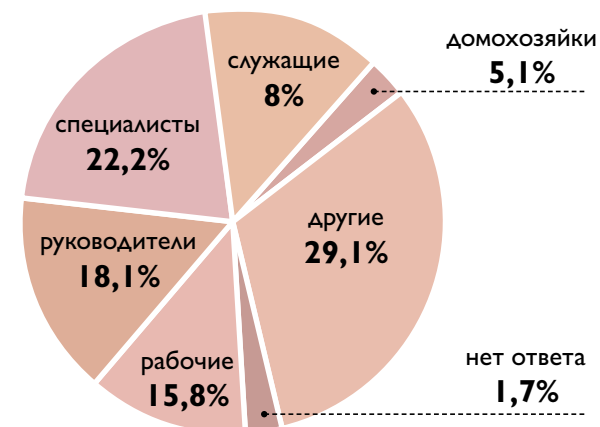
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах — отказались ответить 10,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» — 25–50%, «среднеобеспеченные» — 50–75%, «малообеспеченные» — более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2022

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	I 180 000
Первый разворот	I 650 000
Второй разворот	I 450 000
Третий разворот	I 350 000
I/I рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/I рядом с содержанием	800 000
Вторая I/I рядом с содержанием	780 000
I/I рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	I 260 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2022

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	45%
На правой полосе	25%
Первая половина журнала	25%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2022

Размер		
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

WINE STORY

кампаниям моды. Вино. Показ модов, концертов, выставок. Вино — это не просто напиток, это стиль жизни. Вино — это искусство. Вино — это философия. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

— Вино — это философия. Вино — это искусство. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

— Вино — это философия. Вино — это искусство. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

Газетчики с удовольствием смаковали союз «порочничка бабника и наинной дурочки», предвещая им скорый разрыв

КРАСОТА — ЭТО УВЕРЕННОСТЬ NIVEA

ПОПРОБУЙТЕ! 99

УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС

УЛЬТРАСИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

WINE STORY

Вино — это философия. Вино — это искусство. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

— Вино — это философия. Вино — это искусство. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

— Вино — это философия. Вино — это искусство. Вино — это любовь. Вино — это жизнь. Вино — это все.

CURTIS чай со вкусом

Создай свой чай. Сорт чайных листьев. Добавь свои фрукты. Сладости. Специи. Вкус твой. Вкус жизни.

Попробуйте новый «Вкусный Мачо»!

www.curtis.ru

Объявился адвокат, присланный отцом Понтера, и сообщил, что вопрос о беременности не обязательно решается судьбой...

Василис, этот адвокат... Он присланный отцом Понтера... Он сообщил, что вопрос о беременности не обязательно решается судьбой...

— Василий, этот адвокат... Он присланный отцом Понтера... Он сообщил, что вопрос о беременности не обязательно решается судьбой...

CURTIS чай со вкусом

Создай свой чай. Сорт чайных листьев. Добавь свои фрукты. Сладости. Специи. Вкус твой. Вкус жизни.

Попробуйте новый «Вкусный Трюфель»!

www.curtis.ru

Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

— Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

ОСМЕЛЬТЕСЬ НА МЕГА ОБЪЕМ

L'OREAL PARIS

www.lorealparis.ru

Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

— Доктора запретили смотреть на все, пользоваться Интернетом, даже звонить по мобильному телефону. Да сй и нскому...

джуниор-спред

два макета на развороте

макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ

Н ачать новую жизнь можно с понедельника, а можно — с любой кредитной карты. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, сверять по календарю и сформировать, и не считать дни до зарплаты, любуясь на небо. Можно жить по кредитной карте, любуясь на небо. Показать себе счастливую жизнь — если не уверен, что-то состояние или просто красивую вещь для большого человека. Не вычитывать, когда стучит и в какой момент карты с собой в поездку — не, а если, где ее хранить, чтобы не потерять. В наше время расплачиваться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернетом. Это современное и удобное средство для платежей, если вы пользуетесь кредитной картой в нашей стране, вы можете пользоваться кредитной картой в любой момент, не говоря уже о командировках, отпусках или поездках. А любая сумма может не оказаться при себе. Кредитная карта — отличный помощник. Она помогает хранить наши средства, с ней можно быть уверенным, что деньги всегда под рукой, и при этом они в безопасности. Кроме того, кредитная карта позволяет платить за покупки, не выходя из дома, и получать кэшбэк за покупки. Это значит, что вы можете сэкономить на покупках, не выходя из дома. Вы можете сделать покупки не выходя из дома, что не только экономит время, но и позволяет сэкономить деньги. Карта работает в случае, если неожиданно появилась необходимость оплатить покупку, но вы не расплатились на кассе. В этом случае можно воспользоваться кредитными средствами. Карта — это возможность совершить покупку и вернуть деньги в будущем. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупку и вернуть деньги в будущем. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупку и вернуть деньги в будущем. Кредитная карта Сбербанка — это возможность совершить покупку и вернуть деньги в будущем.



Сбербанк России. Партнерская программа Банка России по поддержке бизнесов и компаний 90 90 90 от 08.08.2012.

Осень в большом городе

Осень — время расцвета и преображения. С приходом осени хочется обновить свой гардероб, добавить в него ярких красок. В магазине Savage вы найдете все, что нужно для осеннего образа. Здесь вы найдете модные пальто, куртки, платья, юбки, аксессуары. Все в наличии и по низким ценам. Приходите в магазин Savage, чтобы обновить свой гардероб и подготовиться к осени.



www.savage.ru
адрес интернет-магазина store@savage.ru

Осень-зима 2013/14

Чтобы сохранить жителей мегаполиса в этом сезоне? Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие модники и модницы большого города. Представители городского пола, несмотря на наступившие холода, остаются женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: демократичное пальто, куртка или пуховик с элегантным акцентом на талии — именно то, что нужно городской женщине, чтобы чувствовать себя комфортно. А их спутники прежде всего оценят функциональность кожаной-замшевой коллекции. Минимум кроя, удобные карманы, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Такая доступность не оставит равнодушными практичных мужчин, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Воскресение — время расцвета и преображения. С приходом весны хочется обновить свой гардероб, добавить в него ярких красок. В магазине Мультифорт вы найдете все, что нужно для весеннего образа. Здесь вы найдете модные пальто, куртки, платья, юбки, аксессуары. Все в наличии и по низким ценам. Приходите в магазин Мультифорт, чтобы обновить свой гардероб и подготовиться к весне.



www.multifort.ru
адрес интернет-магазина store@multifort.ru

Мультифорт — это не просто магазин одежды, это место, где вы можете обновить свой гардероб и подготовиться к весне. Здесь вы найдете модные пальто, куртки, платья, юбки, аксессуары. Все в наличии и по низким ценам. Приходите в магазин Мультифорт, чтобы обновить свой гардероб и подготовиться к весне.

Мультифорт — это не просто магазин одежды, это место, где вы можете обновить свой гардероб и подготовиться к весне. Здесь вы найдете модные пальто, куртки, платья, юбки, аксессуары. Все в наличии и по низким ценам. Приходите в магазин Мультифорт, чтобы обновить свой гардероб и подготовиться к весне.

Сбербанк
(4445 знака, 8 п)

Savage
(620 знаков)

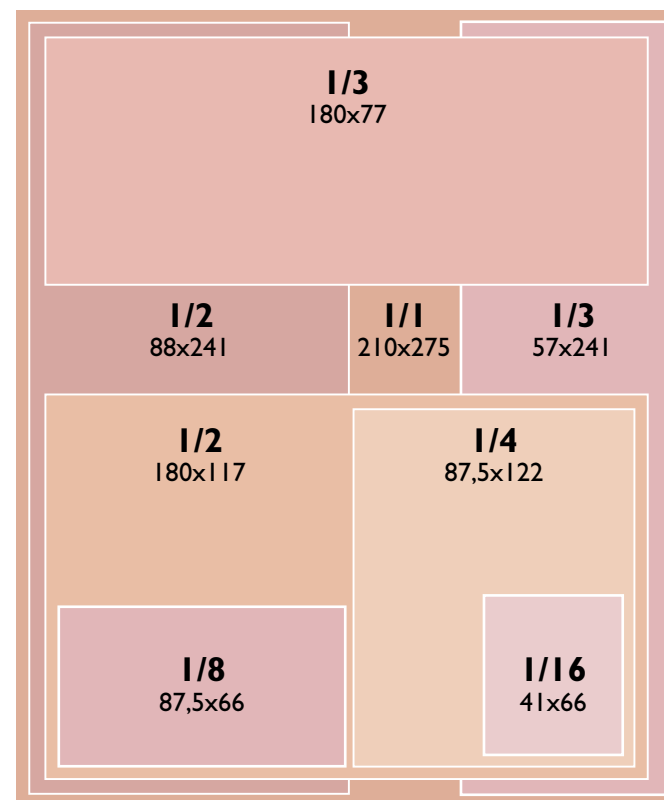
Мультифорт
(2156 знаков, 9 п)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	210x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	210x133 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	180x117 мм
1/2 вертикальная	102,5x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	88x241 мм
1/3 горизонтальная	210x84,5 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	180x77 мм
1/3 вертикальная	71x275 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	57x241 мм
1/4 вертикальная (в формат)	87,5x122 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	87,5x66 мм
1/16 вертикальная (в формат)	41x66 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



[illegible]

Dior Addict
fluid stick

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
ЭТО СОВМЕЩЕННЫЙ ТИПЕРС ДОМАШНЕГО И ВАСКА
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ ГЛАДИЛИСЬ ВАСКА, НЕПРЕРЫВНАЯ СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
ЭТО СОВМЕЩЕННЫЙ ТИПЕРС ДОМАШНЕГО И ВАСКА
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ ГЛАДИЛИСЬ ВАСКА, НЕПРЕРЫВНАЯ СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ

[illegible]

1/3

21

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

[illegible]

1/2
(горизонтальная)

[illegible]

1/2
(вертикальная)

[illegible]

1/3
(горизонтальная)

[illegible]

I/3
(вертикальная в формат)

ГРАФИК
ВЫХОДАГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ
В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2022г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01 (283)	Январь	29.10.21	22.11.21	20.12.21
02 (284)	Февраль	26.11.21	17.12.21	24.01.22
03 (285)	Март	24.12.21	21.01.22	21.02.22
04 (286)	Апрель	28.01.22	18.02.22	28.03.22
05 (287)	Май	02.03.22	25.03.22	25.04.22
06 (288)	Июнь	29.03.22	19.04.22	23.05.22
07 (289)	Июль	29.04.22	27.05.22	27.06.22
08 (290)	Август	03.06.22	24.06.22	25.07.22
09 (291)	Сентябрь	08.07.22	29.07.22	29.08.22
10 (292)	Октябрь	05.08.22	26.08.22	26.09.22
11 (293)	Ноябрь	02.09.22	23.09.22	24.10.22
12 (294)	Декабрь	30.09.22	21.10.22	21.11.22
01\2023	Январь	27.10.22	18.11.22	19.12.22

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топ-10 App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 225 000.

Количество скачиваний одного номера – 9 000 – 11 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	