

COLLECTION



коллекция КАРАВАН историй

OCTOBER 2021

ABOUT MAGAZINE

«**Collection Karavan Istoriy**» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.



Size of the magazine 175 x 225 mm. Volume 196-208 pages.
Circulation 500 000 copies.

REGULAR COLUMNS

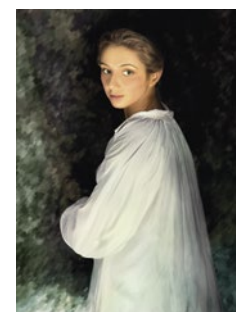
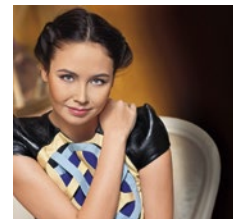
Names

Collection style

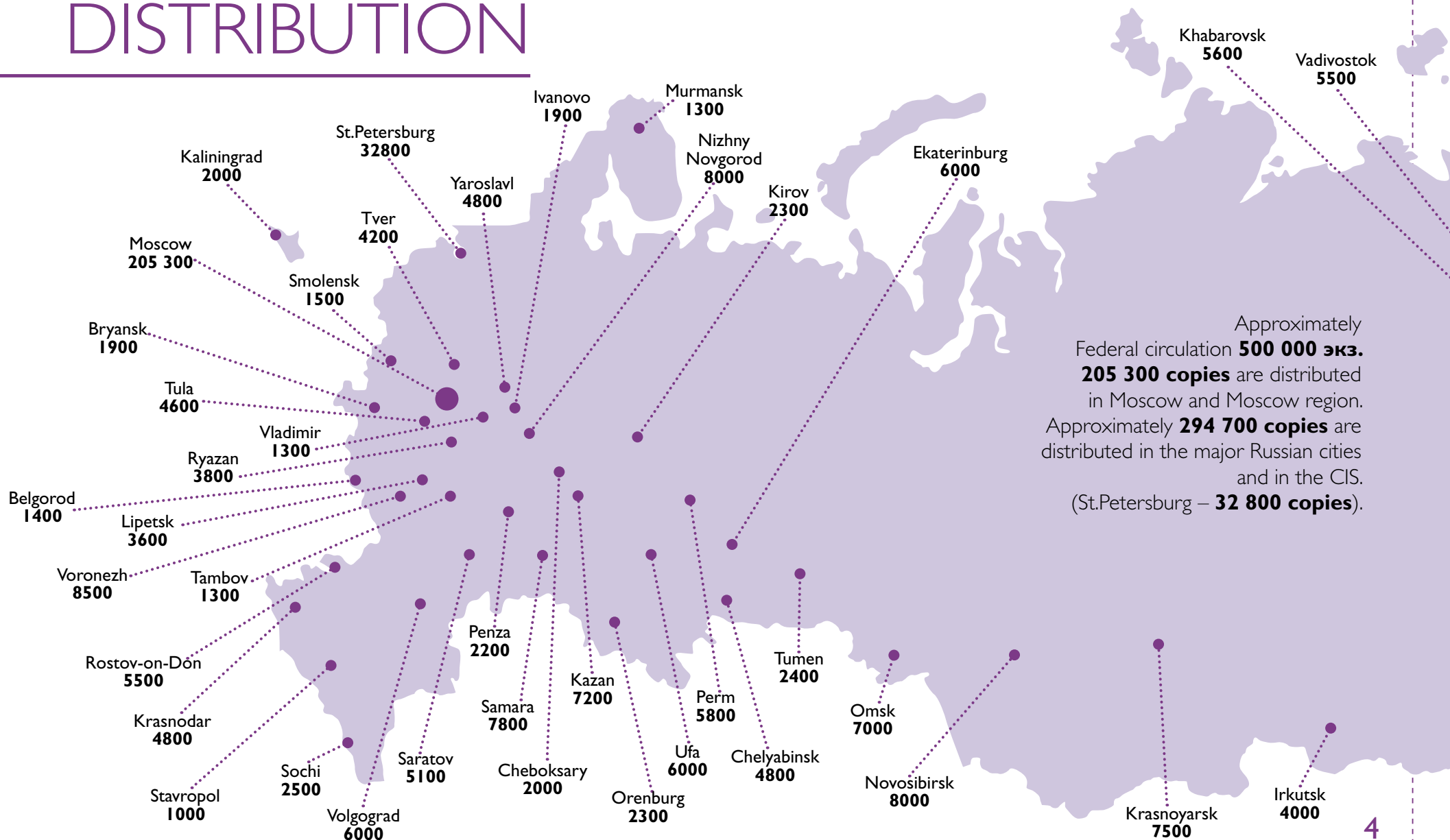
Collection home

Collection health

Prose stars



DISTRIBUTION



Approximately
Federal circulation **500 000 экз.**
205 300 copies are distributed
in Moscow and Moscow region.
Approximately **294 700 copies** are
distributed in the major Russian cities
and in the CIS.
(St.Petersburg – **32 800 copies**).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow and in total figures:

Karavan Istoriy	3,3%	346 200
Cosmopolitan	2,8%	295 300
Collection Karavan Istoriy	1,8%	186 100
Glamour	1,7%	178 600
Domaschniy ochag	1,4%	146 200
Elle	1,1%	115 600

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» as a percentage of the adult population and as total figures:

Cosmopolitan	3,1%	1 907 200
Karavan Istoriy	2,5%	1 510 800
Collection Karavan Istoriy	0,8%	511 300

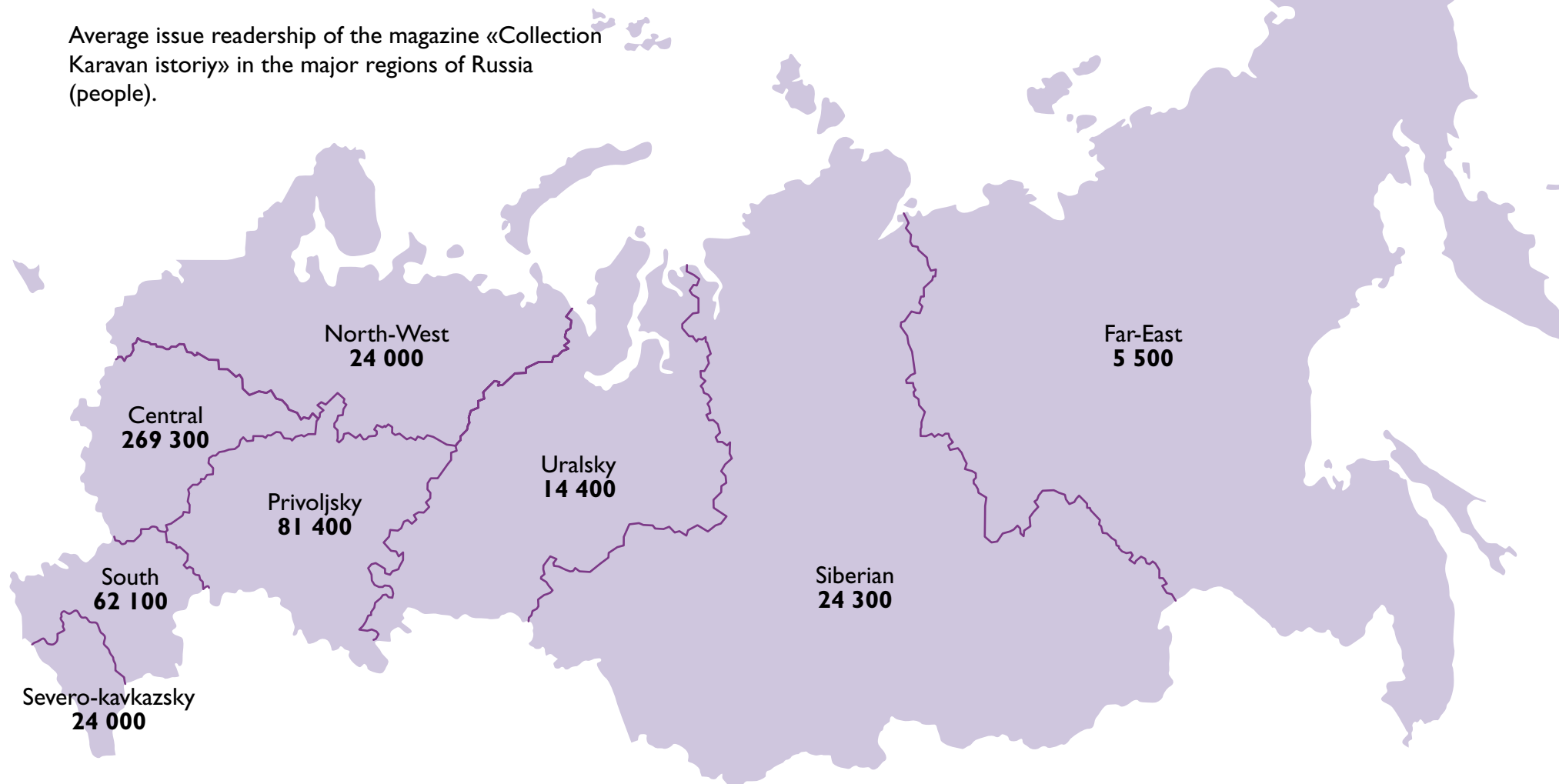
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

Russia	3,0%	1 853 800
Moscow	4,5%	470 200
in Saint Petersburg	2,9%	132 800

READERSHIP

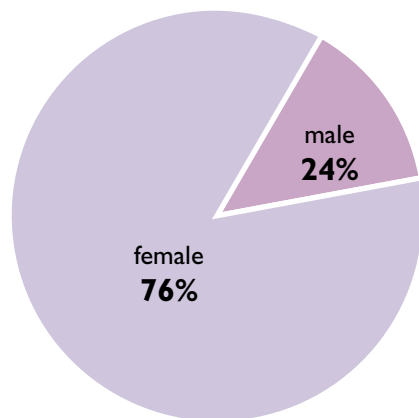
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan istoriy» in the major regions of Russia (people).



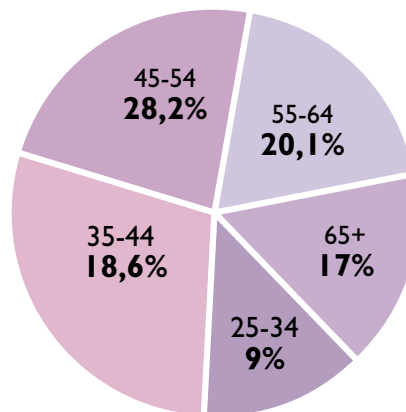
READERSHIP

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex

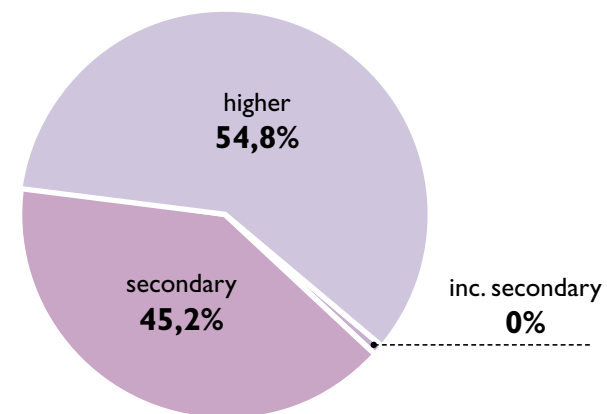


2. Age



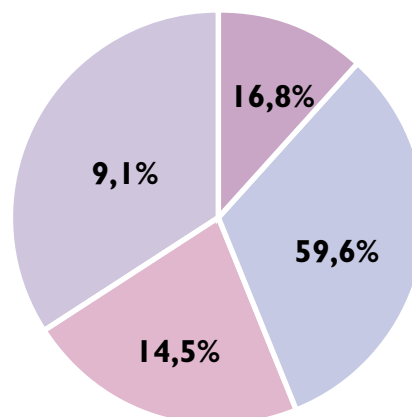
Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istoriy» meets interests of practically all age groups.

3. Education



READERSHIP

4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 76,4% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.
2. The proportion of readers with a high income is higher than the 16,8% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

PRICE

ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY», 2022

Size	Price, RUB
I/1 page	400 000
I/2 page	265 000
I/3 page	190 000
I/6 page	125 000
I/32 page	42 000
Spread	650 000
First spread	790 000
Second spread	750 000
Third spread	715 000
I/1 beside the publisher's imprint	480 000
I/1 beside the Editorial	470 000
First I/1 beside the table of contents	460 000
Second I/1 beside the table of contents	450 000
II cover	490 000
III cover	460 000
IV cover	600 000

The prices are indicated without VAT

MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	45%
First advertising of a definite product category	25%
Placement of 2 -3 layouts successively	25%
Placement of 2 layouts on spread	25%
Placement in a definite column	25%
Non-standard size advertising	25%

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» 2022

<i>Karavan istoriy</i>	<i>Size</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	<i>Cost, RUB</i>
1/1		1/1	840 000
1/2		1/1	650 000
1/3		1/1	540 000
1/1		1/2	780 000
1/2		1/2	580 000
1/3		1/2	430 000
1/3		1/3	410 000
2/1		2/1	1 420 000
1/1		2/1	1 000 000
2/1		1/1	1 240 000

The prices are indicated without VAT

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulations of insertion: from of 10 000 copies (except of CD and DVD)

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising material which is 1/1 of page or spread.

Circulations of gluing: from 10 000 copies.

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before the issue date.

Testing – 35 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production – 5 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Germany - on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/I	30 000
I/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/I	15 000
I/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/1	60 000
I/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/1	25 000
I/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL



РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

РЕКЛАМА

Rosneft
(193 characters, 8 pt)



КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, гормональные изменения, наследственность, к вторым — как правило, сухая кожа, недостаточное увлажнение, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы поможем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не увлекаться водопроводной водой, а использовать минеральную или фильтрованную. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среднее количество факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно человек должен употреблять 90 полезных элементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 незаменимых жирных кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью замедлять негативное воздействие, улучшать работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии Pure&Natural от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка BIO означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов айувапты и биоорганическому маслу выроботки коллагена, в BIOорганическое масло, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамина E и полиненасыщенные кислоты, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «исследования» после использования антиоксидантных кремов Pure&Natural 67 % женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

Nivea
(2383 characters, 8 pt)



Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего весеннего настроения. Носим с белым и черным.

Сафари
Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает: принтит поможет создать выразительный образ.

Горох + полоска
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает: принтит поможет создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает: принтит поможет создать выразительный образ.

Необязательно ехать в Париж, Милан, Лондон или Нью-Йорк, чтобы приобщиться к главным модным трендам, отпущенным на мировых подиумах. Качественное отражение всех актуальных течений можно найти здесь и сейчас — в коллекции «Снежной Королевы».

Snezhnaya koroleva
(1170 characters, 8 pt)

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ
НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ



Кальций
Сандос®
Форте

Multifort
39 characters, 7 pt)

Kaltsiy Sandoz Forte
(3783 characters, 8 pt)

Multifort
(2189 characters, 7 pt)

Vitrum Beauty
(1682 characters, 8 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	175 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	175 x 110 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	175 x 72 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	57 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/6 vertical	57,7 x 111 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	45,7 x 45 mm

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



2 models on the double page

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



1/1



2/1

1/2
(horizontal)

1/3
(vertical)

1/3
(horizontal)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2022

The iPad version of the magazine Collection Karavan Istoriy goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
1 (163)	January	15.11.21	06.12.21	10.01.22
2 (164)	February	09.12.21	30.12.21	07.02.22
3 (165)	March	14.01.22	04.02.22	07.03.22
4 (166)	April	14.02.22	11.03.22	11.04.22
5 (167)	May	18.03.22	08.04.22	09.05.22
6 (168)	June	14.04.22	05.05.22	06.06.22
7 (169)	July	20.05.22	10.06.22	11.07.22
8 (170)	August	17.06.22	08.07.22	15.08.22
9 (171)	September	22.07.22	12.08.22	12.09.22
10 (172)	October	19.08.22	09.09.22	10.10.22
11 (173)	November	16.09.22	07.10.22	07.11.22
12 (174)	December	12.10.22	02.11.22	05.12.22
1\2023	January	11.11.22	02.12.22	09.01.23

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.
Number of downloading of one magazine – 6 300 – 8 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	without disposition	on the 2nd page	of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	