

коллекция



коллекция КАРАВА́Н историй

О К Т Я Б Р Ь 2 0 2 1

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Коллекция Караван историй»** — это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.

Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос.
Тираж 500 000 экз.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

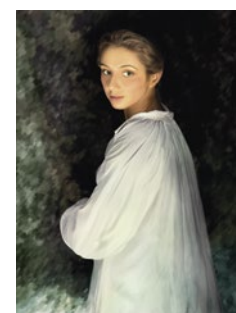
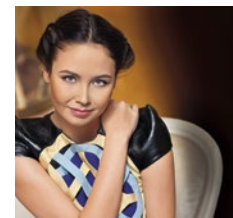
Проза звезд

Имена

Выбор Коллекции Стиль

Выбор Коллекции Дом

Выбор Коллекции Здоровье



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы и в абсолютных цифрах:

Караван историй	3,3%	346 200
Cosmopolitan	2,8%	295 300
Коллекция Караван историй	1,8%	186 100
Glamour	1,7%	178 600
Домашний очаг	1,4%	146 200
Elle	1,1%	115 600

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,1%	1 907 200
Караван историй	2,5%	1 510 800
Коллекция Караван историй	0,8%	511 300

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,0%	1 853 800
по Москве	4,5%	470 200
по Санкт-Петербургу	2,9%	132 800

АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция
Караван историй» в основных округах России
(чел.):

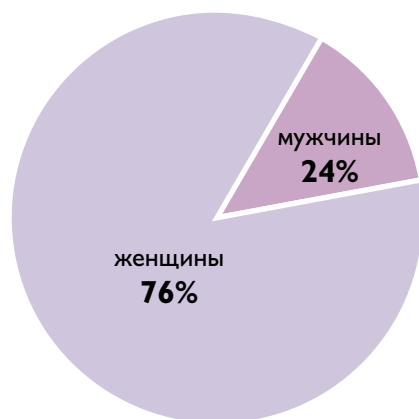


Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), май — октябрь 2021 (NRS 2021/4)

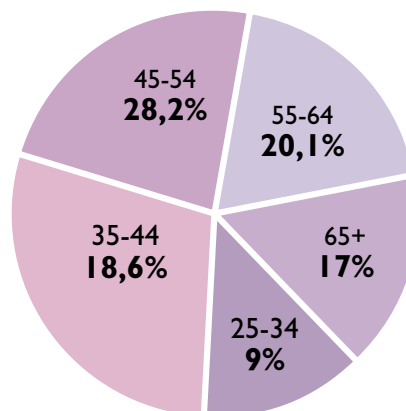
АУДИТОРИЯ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол

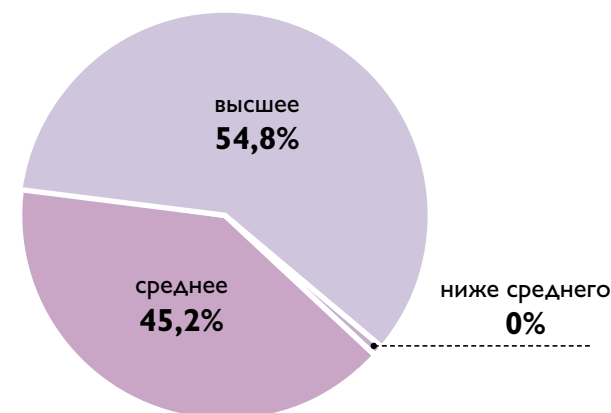


2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй»
удовлетворяет интересам практически всех
возрастных групп населения.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

4. Доход



Имея в виду, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 76,4% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 16,8%, поскольку опрошиваемые умышленно занижают данные.

РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2022

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	400 000
I/2 полосы	265 000
I/3 полосы	190 000
I/6 полосы	125 000
I/32 полосы	42 000
Разворот	650 000
Первый разворот	790 000
Второй разворот	750 000
Третий разворот	715 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	480 000
Первая I/1 рядом с содержанием	470 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	460 000
I/1 рядом со словом выходными данными	450 000
II обложка	490 000
III обложка	460 000
IV обложка	600 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	Наценка
Первая половина журнала	45%
Первая реклама определенной категории товара	25%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	25%
Размещение 2 макетов на развороте	25%
Размещение в определенной рубрике	25%
Реклама нестандартного размера	25%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2022

Размер	Размер	Стоимость,
Караван	Коллекция	рубли
Историй	Караван Историй	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость (производственная + рекламная) зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на полосе**



**образец продукции
на полосе**



**Дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;
Регионы России

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	30 000
I/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	15 000
I/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:



РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

Роснефть
(193 знака, 8 п)



КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся такие факторы, как правило, сухая кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неправильное питание, недостаток витаминов, ультрафиолетовое излучение, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

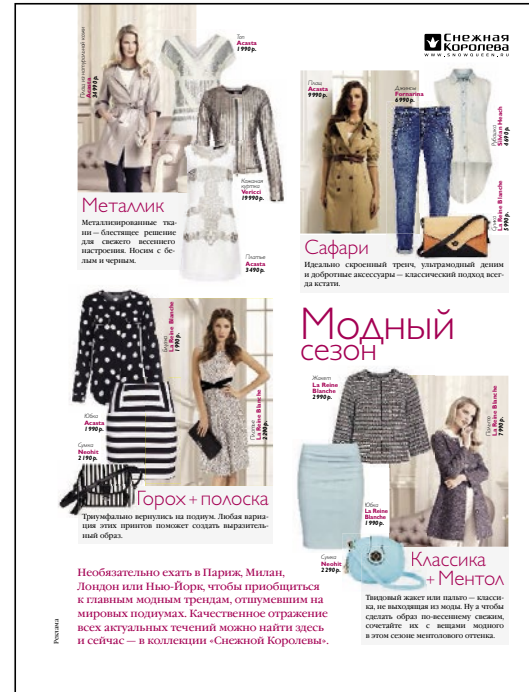
Соблюдая простые профилактические правила, мы поможем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не увлекаться водопроводной водой, а использовать минеральную или фильтрованную. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, следите за здоровьем, употребляйте витамины, сбалансируйте питание. Ежедневно человек должен употреблять 90 полезных элементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 незаменимых жирных кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью замедлять негативное воздействие, улучшать работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии Pure&Natural от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка BIO означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых угодьях планеты. Благодаря экстракту плодов бифреноника и бифренонному маслу выработка коллагена, а BIOэргонное масло, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамина E и полиненасыщенные масла, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «исследования» после использования антиоксидантных кремов Pure&Natural 67 % женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — оспаривали то, что крем предотвращает появление новых морщин.

Нивея
(2383 знака, 8 п)



Снежная Королева
www.snezhnaya.ru

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для сдержанного вечернего наряда. Носим с белым и черным.

Сафари
Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон
Тренуфальшю нестареет на подиуме. Любая вариация этого принта поможет создать выразительный образ.

Горох + полоска
Тренуфальшю нестареет на подиуме. Любая вариация этого принта поможет создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Тренуфальшю нестареет на подиуме. Любая вариация этого принта поможет создать выразительный образ.

Необязательно ехать в Париж, Милан, Лондон или Нью-Йорк, чтобы приобщиться к главным модным трендам, отпущенным на мировых подиумах. Качественное отражение всех актуальных течений можно найти здесь и сейчас — в коллекции «Снежной Королевы».

Снежная королева
(1170 знаков, 8 п)

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

Вопросе о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола тратят немалые усилия, которые порой так и не дают желанного результата. Почему? Причина в том, что все старание будет напрасно, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что нежная красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отражение в зеркале вас точно не будет радовать. С урючком, ослабшим, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а жирный маникюр не скроет помехи сощипавших ногти укушенных. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-настоящему.

Значимость, его величество кальций
Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья, поскольку не от его количества в организме зависит здоровый зуб, волос, и ногтей, то есть главных визитных карточек нежной утонченности и привлекательности. Но касается здоровья, перенесите внимание кальция не только на ногти, черную и мышечную ткань, и без него невозможно много прогресса, регулирующие обмен веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Кальций Сандоз Форте
(3783 знака, 8 н)

ной формы, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при расщеплении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ улетучивается из желудка, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке.
Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке* — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции здорового взрослого человека.
Поддержите свою красоту!

1. Гринько О.А., Тарасов Ю.Ю., Голосова И.В., Гринько Т.Р., Перемухина Н.В. Организация сети аптек, предоставляющих консультации и клинические услуги. МНН, Национальная фармацевтическая ассоциация. 2012. 28-1403. 11.
2. Гринько О.А., Волкова А.Ю., Тарасов Ю.Ю., Гринько И.В., Перемухина Н.В., Голосова И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в препаратах и их эффективности (рубри. № 7, 2013, с. 18-24).
3. По заявке РПЗ на 15.12.2013 Кальций Сандоз® Форте зарегистрирован в качестве лекарственного препарата с содержанием элементарного кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрирован на территории РФ.



Кальций Сандоз® Форте

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восход — время расцвета и преображения. Первые лучи весеннего теплого солнца все нам хочется окунуться от суровых зимних бурей, набраться бодрости и сил. Хочется впитать в себя энергию солнца, почувствовать радость природы и в меру себя расцвести вместе с природой.

А сколько интересных для нас есть весной! Многие ведь самый странный совпадения для восприятия: не только яркие краски, но и вкус в руках карамели с яркими парусами, карамель улетит, погружаешься в паре дом, отправляется на захватывающие аттракционы. Эти наши желания далеко не всегда совпадают с реальностью. Порой вместо желанного приема бодрости и сил с наступлением весны — нас... поводит. Воды и солнышка переизбыток, и травма заживает, а дождичный его колоско, энергии так и не прорастает. Но не отчаивайтесь, мы знаем, как исправить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной этого, убого, или, наоборот, избытка, является недостаток витаминов. Несмотря на обилие магазинных фруктов и овощей, постоянная нехватка витаминов часто подталкивает нас к выбору поливитаминов. И если

в весенний период организм нуждается в дополнительных витаминах, то для поддержания здоровья и хорошего настроения в этот период важно принимать витаминно-минеральный комплекс. Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 микроэлементов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработаны таблетки Мультифорт детский. В состав комплекса Мультифорт детский входят не только витамины и микроэлементы, но и экстракт женьшеня.

Весна — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться солнечными лучами, гулять в парках и на природе. Смысл, шутки и еще чаще дарить свое душевное тепло окружающим, и скоро вы заметите, как много энергии зарядит ваши карамели.

Получите, чтобы испытать весну в прекрасном настроении и во всеоружии, просто добавьте дополнительные силы, купив витаминно-минеральный комплекс Мультифорт. В его состав входит 13 витаминов, 10 микроэлементов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработаны таблетки Мультифорт детский. В состав комплекса Мультифорт детский входят не только витамины и микроэлементы, но и экстракт женьшеня.



Мультифорт

ПРОДА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по изразцовой линии, но отец в Перестройку. За полгода выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в смысле памяти об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, много говори, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эти один в один напоминали знаменитое свидание Штирлица с женой: общались одиним глазом.

Тесту имени Ермоловой строили в ГИР. Волковская по тесту, подходит приятель-агент: «Быстро спускайся в бунт». Там Юрка ждал. Только делал вид, что его не знаешь. Желание ФУ было настолько приятным в Западной Берлине и перешел границу с ГИР. В конце концов мы с бывшим мужем даже сели за один столик, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он учился на немецком, я же была из Москвы. Начал вести какой-то бизнес в Москве. Выстроил загородное поместье где-то под Переславлем-Залесским. Митка тут сидит, казаться на лошадей. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птерсу» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которого, впрочем, «птерсу», Митка разбил

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Осенне-зимний период — лучшее время для нашей внешности. Под воздействием холодного ветра кожа начинает шелушиться, волосы под шапками теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главными украшениями женщины, очень не хватает витаминов и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, мы сможем справиться с этими проблемами и будем выглядеть неотразимо.

Частая ровная кожа лица — ваш главный секрет. В осенне-зимний период отдайте предпочтение косметическим средствам, содержащим витамины А, Е и С. Восполните недостаток космической помощи, поэтому регулярно используйте питательные маски и бальзамы, тогда кожа будет выглядеть свежей, здоровой, красивой и пышной.

Для ухода за кожей рук используйте витаминные кремы на основе ланолина, розового или алоэ. И не забудьте про маникюр: ухоженные ногти — неотъемлемая часть вашего неотразимого облика.

Оставайтесь в форме и в любое время года. Ежедневная утренняя зарядка в течение 10-15 минут поможет укрепить здоровье и держать мышцы в тонусе.

ВИТРУМ БЬЮТИ

Скорректируйте и поддержите красоту в осенне-зимний период. Витрум Бьюти от компании «Синфарм». Его богатая антиоксидантная формула из витаминов, минералов и растительных экстрактов активизирует метаболические процессы в организме и способствует восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей организма. Дополнительный эффект от косметических средств и процедур. Ваши волосы и овал лица приобретут ванное строение в самые осенние бунты.



Витрум Бьюти

Витрум Бьюти
(1682 знака, 8 н)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

I/I	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
I/32	45,7 x 45 мм

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



два макета на развороте

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1

— Вот этот перстень.

— Делушка, — обрывается мужик с продавецшею, — я оставлю тут свою жену. Поковыряется с ней четверть часика, только умолю, никуда не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин.

— Все в порядке! Берите! За это время Саша успел съездить в парфюмерную магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домылся до соседственных друзей, преподнес презент, взял в долг денюжку — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожил в чуждомном изумлении. Без восторженных «А-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня.

Примеряя спектакли «Шинюки», где у меня — овердизинг главная роль. Перед началом Сашиа преподносит французские духи: «Чтобы лучше играло!».

В антракте — еще одно: «Спасибо за первый акт! После поклонов, да кулисами — третьи: «Ты так гениально играл!».

Из каждой посылки подарки — чехмодными, цветы — охапками... Принести одно цветочек или скромный букет — не из Сашиного репертуара.

Мы уже расстались с Колей, но сие не размаливал квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой поделками, чтобы не кололась, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представьте, какая-то слоточка выдрала шиповник у меня под окном!».

Прекрасно зная, что это «слоточка», и боясь навредить на себя няинки гнев, как-как распустили куст и под поклоном вновь перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Сашиа долгие бы вернуться из киноэкспедиции. Я наготовила разных вкусных

ПРОЗА ЗВЕЗД

glenmark

12
МИНУТ

гЛЕНЦЕТ
АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ
СЧИТАНЫЕ МИНУТЫ

гЛЕНЦЕТ — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средстве, которое быстро и надолго избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНОМ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

* инструкция по применению (составные препараты) Гленцет, регистрационный номер: 10-04073703, РЕСОМА

- начинает действовать через 12 минут,
- достаточно одной таблетки на 24 часа,
- не вызывает сонливости.

за ним произносятся трижды: отрезается от тебя, сатана, со-стоится Тебе, Христe. Посто-иди, прини поклонения иже вни-сены рабъ твоихъ», — завер-шил обряд отец Александр.

Нингита, тогда еще закончи-лось, ту же забрал Марчелло и, думя надо было снимать сцену объяснения в любви и сар-де дома городского голо-сы, которого играл Никонен-тий Смокуновский.

«Очи черные» получили при-з в Канне за лучшую муже-скую роль, еще какие-то зна-ковые награды. Без между-родный успех, фильм про-дал в сто двадцать стран. Но Нингита был недоволен. Дело в том, что финансировала про-ект найденная Аллой Дурб-бю итальянская миллионер-ша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михалковым договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Нингита выяснил, что за за-падным мерком это такие ко-пейки, столько получают на-чинающие режиссеры. Еще больше его раздосадовало то, что Сильвия, вложив около десятих миллионов долларов, получила раз в двадцать боль-ше и изюбер отказалась де-литься процентами от прибы-ли. Мол, так не договарива-лись. Кто и говорит, ушлый народ эти миллионеры. Бы-ло обидно, конечно. Ратни-ванг Михаилков больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Нингита разругалась и с Аллой. Она считала себя важной актри-сой.

И могла сказать, например: «Иногда так приходится снимать фильм. Видеть себя так и так...» — делала жесты, да-вавшие последовательные, правные инструкции. Всад это в России режиссер — царь и бог; а на Западе рулит тот, кто деньги на фильм навалит. Знай Нингиту, могу себе пред-ставить, какие жесты, да-ва-ние вставало от таких указаний. Он терпеть-терпеть, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее со своей жизни, мстительно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Угрю», позна-комства с полезными люди-ми и ласка карьеры Михал-кова на новый межкультур-ный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда я сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же и Нингиту понял и не осудил.

К тому времени его дела и в России начали идти в гору. И произошло это, скажу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период бесценной социализ-ма: «Студия ТРИТЭ Нингита Михалкова» выпустила книги «Российский архив», где были материалы, прежде хранив-шиеся в секретных записни-ках КГБ, к которым Михал-ков и деловитые написали вве-дение. Ясен перерыл книги на-род, заработать на них. Но как? Открыли пару дарюков — не хочут народ покупать! На-до выйти на правительст-

НОВИНКА:
ПАРФИЮМЕРНАЯ
РЕВОЛЮЦИЯ*

**Многократное
раскрытие аромата
и надежная
део-защита**
Fa Floral Protect

ТЕХНОЛОГИЯ
«ВЕСЬ ДЕНЬ»
ПАРФИЮМЕРНОЙ
АППАРАТЫ

Fa
FLORAL
protect
«ВЕСЬ ДЕНЬ»
90%
ПАРФИЮМЕРНАЯ
АППАРАТЫ

ПАРФИЮМЕРНАЯ
АППАРАТЫ

пост, любить литературу, музыку, театр — она понимала, что искусство раскрывает и расширяет ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы? Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости: то кулиски и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее нигде не любят продюсеры, потому что больше всего на свете мама волнует вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама была себе тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне не заботится, не позаботится, стала защищать от всех неудобств. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое ки-

но!» Мне Лизанки было казаться ватным кино! Вначале резкое расхождение, а потом все остальное!»

Никогда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду постоянщицей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимала, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Актеры, на площадку!» Мама: «Не трогай, доча. Сейчас салют, потом историк и композ.» Она может прямо в кадр бугербогдаться!

Я благодарна за эту забаву. А еще за то, что мама всегда стремилась раскрывать мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнителей видов искусств в Голливуде. Это был потрясающий праздник, где собрался участники из пятидесяти стран мира.

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорили на самых разных языках! Полной восторги! Собственное выступление как-то ушло на второй план, и только и думать пришлось, и несли песню веселую.

Мне даже придала. Я выступила в категории «Оригинальный возраст» в самой младшей возрастной группе. И наконец, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учетом я в то время еще не знала, но с большим удовольствием 올라 в микрофон и сказала по сленгу.

Интереснее всего было быть по разным залам и смотреть разные выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных сомбреро и ковбойских шляпах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и они постоянно терлись, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я хотела пропаять ис-

21

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2022.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1 (163)	Январь	15.11.21	06.12.21	10.01.22
2 (164)	Февраль	09.12.21	30.12.21	07.02.22
3 (165)	Март	14.01.22	04.02.22	07.03.22
4 (166)	Апрель	14.02.22	11.03.22	11.04.22
5 (167)	Май	18.03.22	08.04.22	09.05.22
6 (168)	Июнь	14.04.22	05.05.22	06.06.22
7 (169)	Июль	20.05.22	10.06.22	11.07.22
8 (170)	Август	17.06.22	08.07.22	15.08.22
9 (171)	Сентябрь	22.07.22	12.08.22	12.09.22
10 (172)	Октябрь	19.08.22	09.09.22	10.10.22
11 (173)	Ноябрь	16.09.22	07.10.22	07.11.22
12 (174)	Декабрь	12.10.22	02.11.22	05.12.22
1\2023	Январь	11.11.22	02.12.22	09.01.23

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топе App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.

Количество скачиваний одного номера в месяц – 6 300 – 8 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Версии журнала «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»		Стоимость, руб., без НДС		
Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	