



ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА»

ОКТАБРЬ 2021





О ЖУРНАЛЕ

«Семь дней ТВ-программа» — развлекательный иллюстрированный журнал для семейного чтения, содержащий аннотированную телепрограмму.

Его содержание посвящено культурным и развлекательным событиям в мире телевидения, кино, шоу-бизнеса. Журнал рассказывает о звездах кино, шоу-бизнеса, спорта, известных личностях.

На страницах «Семь дней ТВ-программа» печатаются только эксклюзивные материалы, фоторепортажи и интервью, подготовленные собственными корреспондентами.

«Семь дней ТВ-программа» содержит наиболее полную и удобную в использовании телевизионную программу на неделю.

Реклама в «Семь дней ТВ-программа» работает в течение 10 дней. И его ежедневно просматривают все члены семьи.

Таким образом, журнал «Семь дней ТВ-программа» фактически единственное красочное, богато иллюстрированное массовое семейное издание в России.

О ЖУРНАЛЕ



Тираж **630 000**

Печатается **в России**

Полноцветное 72 – 96 страниц

Распространение **розница, подписка**

Рубрики:

«7Д» сообщает

Калейдоскоп

Кинокадр

Светопредставление

Стиль звезды

Моя звезда

ТВ-программа

Тет-а-тет

Мода

Звездные секреты красоты

Мелочи жизни/Кулинария

Гороскоп

Кроссворд, скандворд

Психология

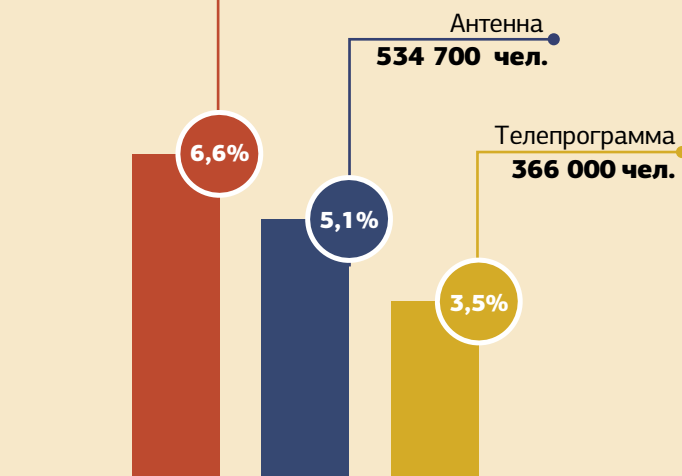
Здоровье

Дом, сад, квартира

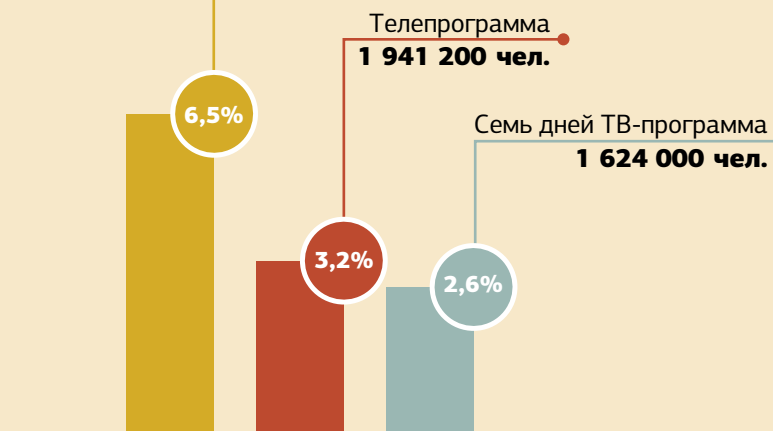


НАШИ ЧИТАТЕЛИ

АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» СРЕДИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ



Аудитория одного номера в Москве



Аудитория одного номера по России

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Журнал распространяется в розницу.

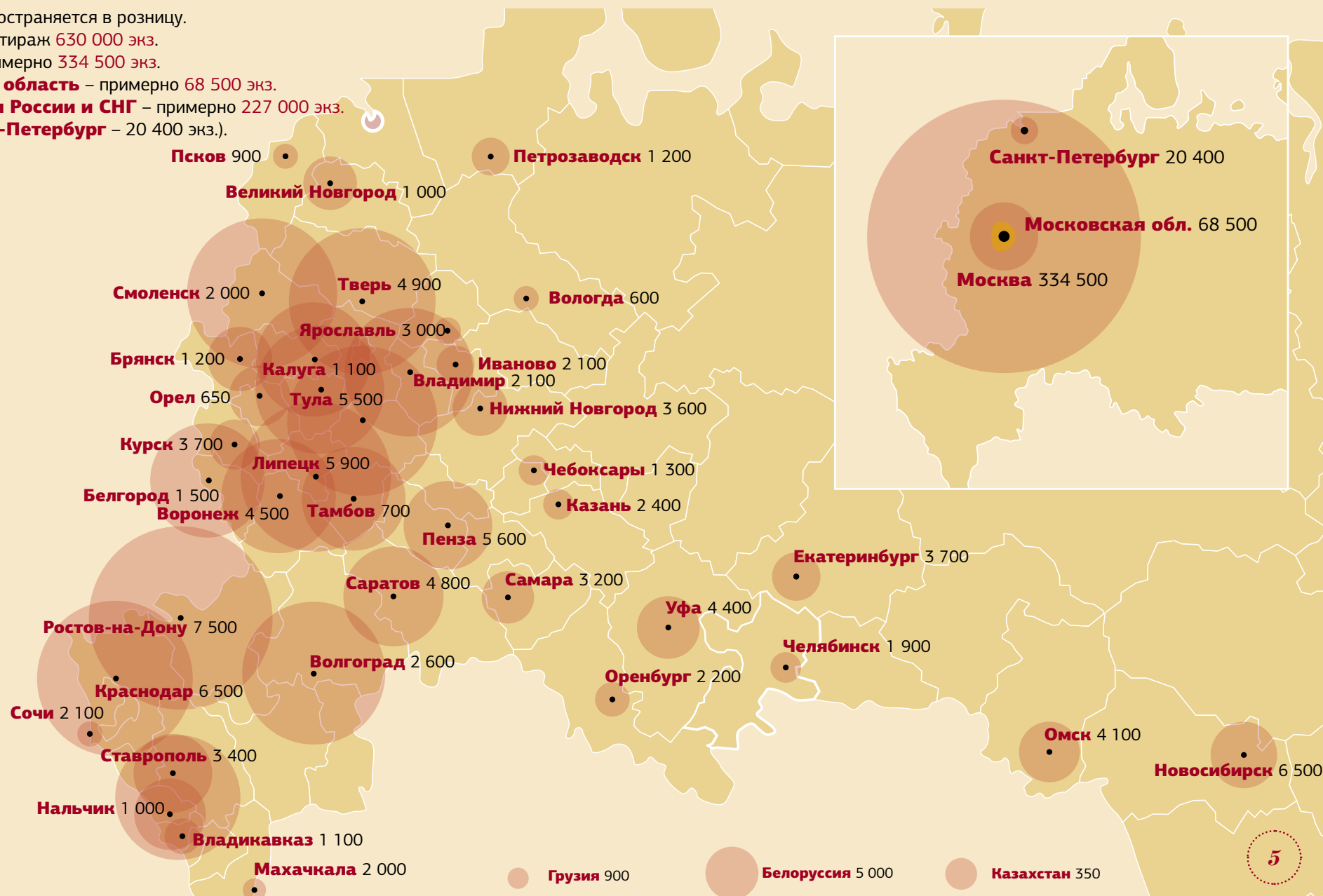
Федеральный тираж 630 000 экз.

Москва – примерно 334 500 экз.

Московская область – примерно 68 500 экз.

По регионам России и СНГ – примерно 227 000 экз.

(из них **Санкт-Петербург** – 20 400 экз.).



НАШИ ЧИТАТЕЛИ

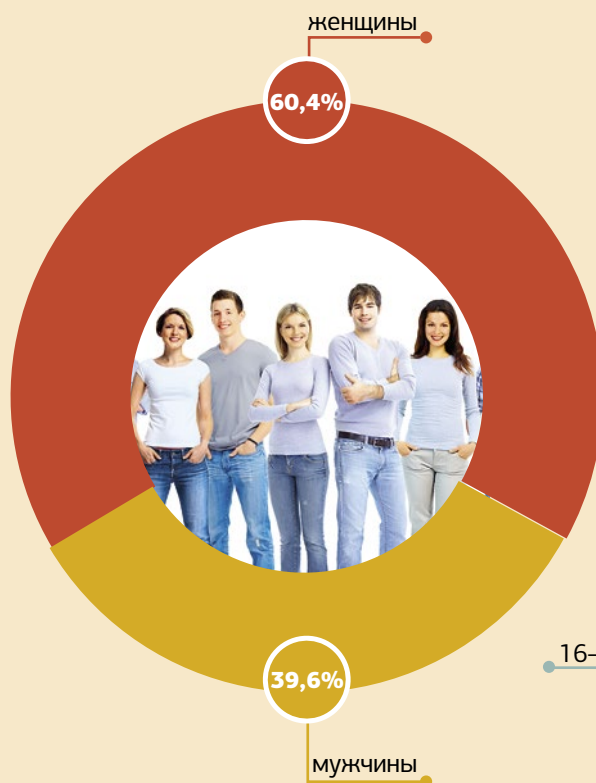
Аудитория одного номера **журнала «Семь дней ТВ-программа»**
по данным исследования «Mediascope Россия» в основных округах России:



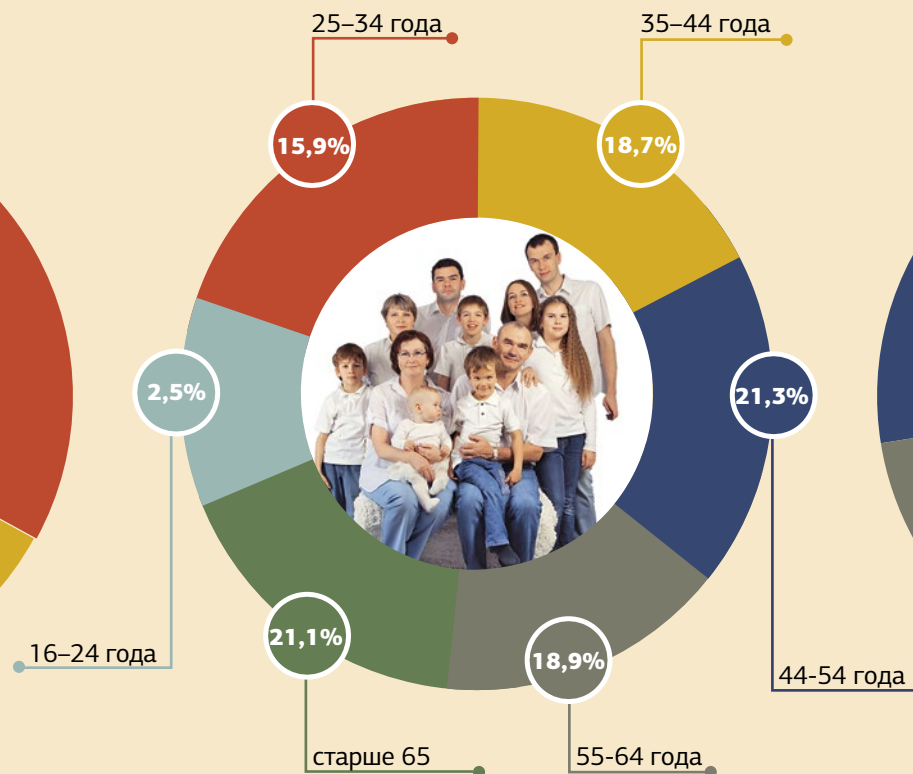
Данные исследования «Mediascope Россия» National Readership Survey, май-октябрь 2021 (NRS 2021/4)

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

Пол



Возраст



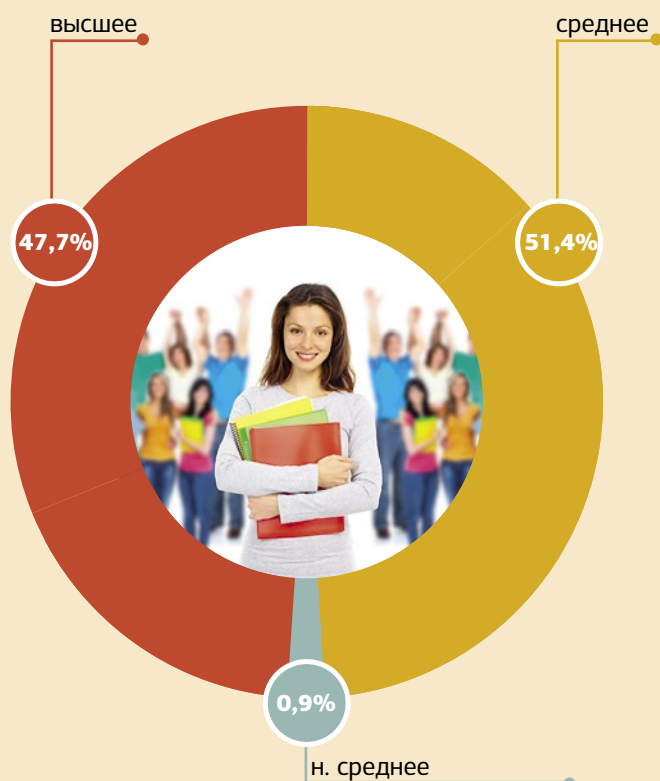
Занятость



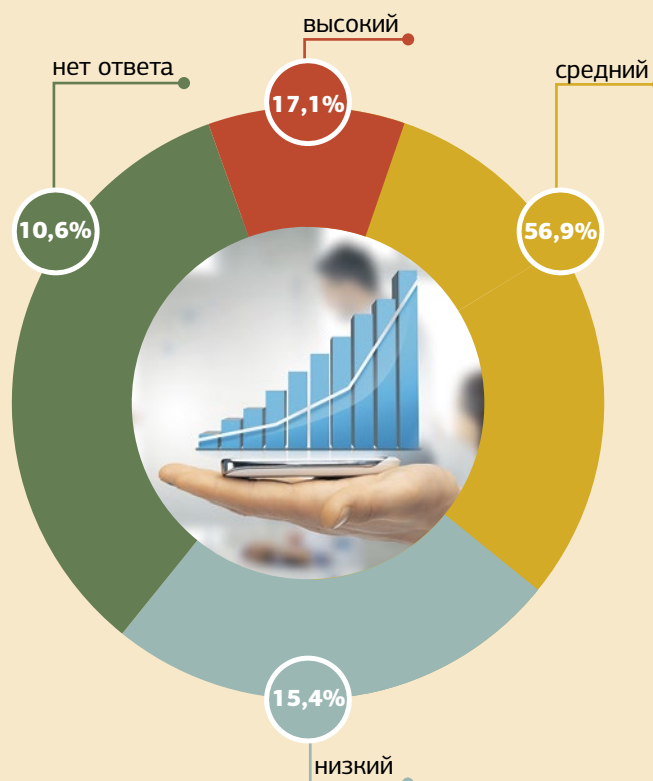
«Семь дней ТВ-программа» отвечает интересам всех возрастных групп. Однако основную регулярную аудиторию составляют читатели, относящиеся к наиболее потребительски активной группе населения.

НАШИ ЧИТАТЕЛИ

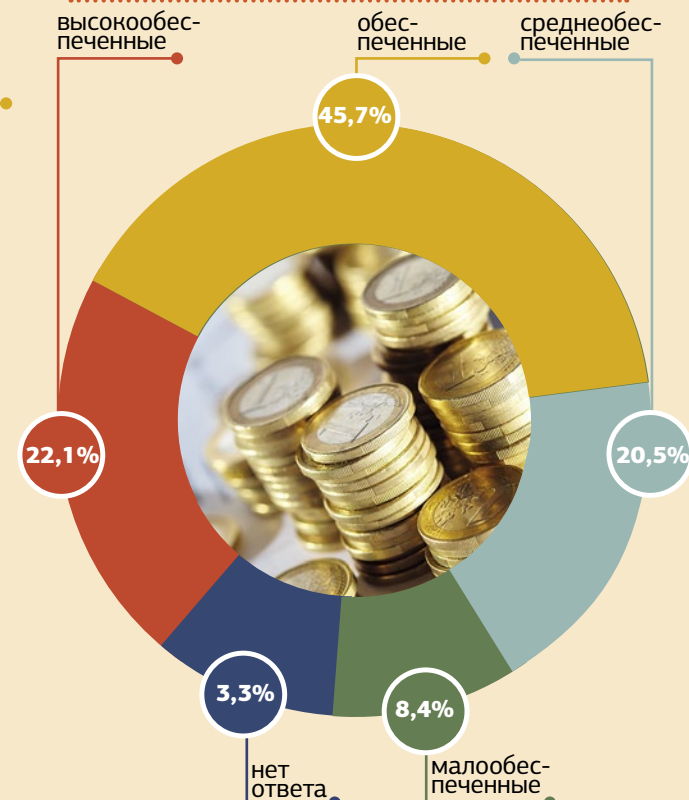
Образование



Доход



Финансовый статус



По данным по расходам на продукты питания (в % от семейного дохода) 88,1% читателей можно отнести к достаточно обеспеченной группе населения.

на развороте 1/2 одна справа



Позиционирование на 3-й странице



Позиционирование в программной сетке

РЕКЛАМА

ОБЫЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/1 полоса	945 000
2/3 полосы	800 000
1/2 полосы	570 000
1/3 полосы	430 000
1/4 полосы	280 000
1/6 полосы	190 000
1/8 полосы	150 000
1/16 полосы	98 000
2-я обложка	1 150 000
4-я обложка	1 300 000
Плашка с экстендером на 1 обложке	945 000
Плашка с экстендером в рубрике на полосе	360 000
Плашка с экстендером в рубрике на развороте	535 000

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Размер	Стоимость, рубли
1/4 (270x78 мм, гориз.)	280 000
1/8 (120x71 мм, гориз.)	150 000
1 блок (41x40 мм, гориз.)	55 000
2 блока (84x40 мм, гориз.)	104 000
3 блока (127x40 мм, гориз.)	130 000
Большой блок (84x70 мм, гориз.)	150 000
Плашка в сетке	150 000

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

За размещение рекламного макета на определенном месте и любое нестандартное размещение наценка 15%. Специальное размещение макетов размером 1/8 полосы и менее не производится.

Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

Позиционирование
под Гороскопом



Брендинг
сетки



В рубрике Высоцкой,
1/2 справа

РЕКЛАМА

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ РЕКЛАМЫ

Позиция	Наценка, %
Вне рекламного блока (для 1/2 и выше)	45%
На 1-ой обложке (плашка и/или экстендер)	45%
На первом и центральном разворотах для 1/1 полосы	45%
До сетки телепрограммы	20%
После сетки телепрограммы на правой полосе	20%
В конкретной рубрике без выбора страницы	20%
Рядом с гороскопом/кроссвордом/сканвордом (для 1/3 и выше)	20%
Последовательно 2 макета (для размеров 1/4 полосы и больше)	20%
На развороте 2 макета (для макетов 1/4 полосы и более)	20%

СПЕЦИАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ В ПРОГРАММНОЙ СЕТКЕ

Позиция	Наценка, %
В сетке телепрограммы с выбором места	30
В сетке телепрограммы пятницы, субботы, воскресенья	30
Последовательно до 7 макетов	30
На развороте программы 2 макета (для макетов 1/4 полосы)	30

Предельный срок подачи материалов: для изготовления оригинал-макета – 21 день, готового оригинал макета – 15 дней до даты публикации. Изготовление оригинал-макета не включается в стоимость размещения. Мы оставляем за собой право отказа в размещении рекламы в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям.

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL



1/2

«НАВЫЛЕТ»

2 700 знаков (8 pt)

Advertorial — текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL

Написание текста, верстка, корректура
(при готовых иллюстрациях):

Размер	Стоимость, рубли
1/1	60 000
1/2	40 000
1/3	35 000
1/4	30 000
2/1	90 000

Верстка оригинал-макета (при готовом тексте):

Размер	Стоимость, рубли
1/1, 2/1	20 000
1/2, 1/3	15 000
1/4	12 000

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки — за 21 день до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Семи дней».

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ
(СТОИМОСТЬ
ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):**

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

РЕКЛАМА

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

21
05.05.2019 10:30 – 19.05.2019 10:30

КИНОКАР

епопеей подвизаний в Италии променяют изобретениями христианства...

«В самом, последний штрих наша стрелка должна дойти до того, что общественные способности Восточной и той ситуации уже не выдержат... — рассказывает режиссер кинорежиссер Василий Засадский. — потому что в этот момент появляется Василий Сидков и исследование Павла Дригалева... но такой социальный анализ... не в бешеный ритм, решает все проблемы системы города... — говорит режиссер. — Стаде у героя Кати Гусовой ностальгия. Ее Татьяна — деревенская жительница познакомил, как открывает жизнь на родном берегу, носящую в ней историю до того была разрушена при бомбежке. Исследуя при этом деревенское население, славяны немцы, славяне переосвоют не только деревенскую жизнь — это от того, чтобы там была жизнь и ширь, «убавил» иронично... — Деревенская жизнь на славянском языке...

и Кати сбежала от него скармливая — при нем же становится крестьянка... — знает Гусова режиссер. —

«В первом штрихе жизни до войны — на нем стрелка движется вправо, вправо — деревенская жизнь... В какой-то мере Кати — душа или традиция, она живет, а в этот момент уже поднимается... В финальной главе и результате исследования системы — история перемены сознания — есть одна из нехватки информации... Между героями, они скармливают основы на реальных событиях... — говорит Засадский. — После войны в Советской Союз вместе с русским офицером приехал французский легионер и остался тут жить. Но только он не был с другой. Говорит, что французская же до сих пор была в войне и в этот момент... Но эти истории в киноленте являются самостоятельными...

Два сценария — рассказ о жизни в войну и о жизни в войну... — знает Гусова режиссер. —

Анастасия ФЕЛЛОНА

ХРАНИТЕ КРЕДИТЫ В СБЕРБАНКЕ

[illegible][illegible][illegible][illegible]

Болезнь не входит в наши планы!

Самое главное в современной медицине — это не лечить, а предупреждать. Именно поэтому в США, Европе и Японии созданы специальные центры по профилактике заболеваний. Например, в Японии ежегодно проводится обследование населения на наличие онкологических заболеваний. В результате этого в Японии смертность от рака в 10 раз ниже, чем в США.

Самое главное в современной медицине — это не лечить, а предупреждать. Именно поэтому в США, Европе и Японии созданы специальные центры по профилактике заболеваний. Например, в Японии ежегодно проводится обследование населения на наличие онкологических заболеваний. В результате этого в Японии смертность от рака в 10 раз ниже, чем в США.

Самые главные симптомы — это...
 Симптомы заболевания...
 Симптомы заболевания...

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.

1/2
«НАВЫЛЕТ»
3 000 знаков (8 pt)

1/3
«НАВЫЛЕТ»
1 500 знаков (10 pt)

1/4
«В ФОРМАТ»
1 700 знаков (7 pt)

РЕКЛАМА

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ В РУБРИКЕ «ТОРГОВЫЙ РЯД»
И СТРОЧНОЙ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «ОБЪЯВЛЕНИЯ»

«ТОРГОВЫЙ РЯД»

Формат модуля	Размер модуля, мм	Стоимость, рубл (полный цвет)
1/16	58x73	34 000
1/8	120x73	42 000
1/4	244x73	80 000

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА (для частных лиц):

	Стоимость, рубли	
	Все рубрики, кроме «Разное», «Знакомства»	Рубрика «Разное» «Знакомства»
1 слово (= номер телефона, предлог, союз)*	340	450
1 слово заглавными буквами	400	500
1 слово жирным шрифтом (= номер телефона, предлог, союз)	450	570
Рамка	1000	1000
Заливка фона	1000	1000

СТРОЧНАЯ РЕКЛАМА (для организаций):

	Стоимость, рубли
1 слово (= номер телефона, предлог, союз)*	500
1 слово заглавными буквами	550
1 слово жирным шрифтом (= номер телефона, предлог, союз)	600
Рамка	1000
Заливка фона	1000

* e-mail и интернет-адрес оплачиваются как слово.
В рубрике «Здоровье» фраза о наличии противопоказаний
оплачивается как одно слово.

ВНИМАНИЕ! РАСЦЕНКИ НЕ ВКЛЮЧАЮТ НДС.

ДОПОЛНИТЕЛЬНО ОПЛАЧИВАЮТСЯ ПЕРВЫЕ ПЯТЬ МЕСТ В РУБРИКЕ:		
	Стоимость, рубли	
Позиция	«Здоровье» и «Разное»	Остальные рубрики
1-е место	+100%	+30%
2-е место	+75%	+25%
3-е место	+50%	+20%
4-е место	+40%	+15%
5-е место	+30%	+10%
Последнее объявление	+10%	+10%

Справки по телефону: +7 (495) 753-41-45/46

69
СЕМЬ ДНЕЙ № 4 21 — 27 ЯНВАРЯ 2019

РЕКЛАМА

ТОРГОВЫЙ РЯД

ПРЕДЪЯВЛЯТЬ КУПОНА:

целительская, составление лечебной программы	БЕСПЛАТНО
интервью (пр-во США)	от 500 р.
чаша (отеч.)	8500 р. 7500 р.
русская	3300 р. 2900 р.
из коронка, винил	18000 р. 9500 р.
плата	24000 р. 17500 р.
из томография	2500 р. 2000 р.
рентген	470 р. 400 р.

м. «Перматовский пр-т»,
Октябрьский пр-т, д. 1
+7 (495) 984-16-72
+7 (499) 286-74-40
Тел. 8 (495) 921-33-86

ПРОВЕРЬТЕСЬ У СПЕЦИАЛИСТА

омите до 2000 рублей

8(495) 921-33-86

ирование от алкогольной зависимости
КОСЬЯ ПСИХОЛОГИЯ

В РУБРИКУ

РЯД»

Дней ТВ-Программа»

81-05

спресс»

09-11

Eckert@infomexpress.ru

орутна»

(495) 944-30-07

н-макет БЕСПЛАТНО

Рекламы»

93-155

ть-табличер»

3 (499) 530-28-07

www.coldamost.ru

Здоровье в каждый сустав

При покупке 4-х
упаковок Молекарт-РА -
КАРДАТЕРОН в ПОДАРОК!

Срок действия акции с 10.01.2019 г. по
31.01.2019 г.

Здоровья и запомните на все жизни: «Здоровье — самая
большая ценность каждой личности и зависит в первую
очередь от Вас».

Все суставы в нашем организме, способны служить всю жизнь
при условии: если Вы будете заботиться и обеспечивать мак-
симальное питание каждой клетке Вашего хряща. Если клетка
не получает питание, хрящ питательных веществ она не в
состоянии испытывать дефицит питательных веществ она не в
состоянии продвигать вперед, и пошатывается. В активном состо-
янии «Молекарт-РА» содержит в себе 11 активных витами-
нов, которые могут способствовать защите хрящевой
тканзи, устранению неприятных ощущений. «Молекарт-РА»
сбалансированный коллоидный фито-комплекс способный
поддерживать все ваши 360 суставов в активном состоянии.
Начните применять «Молекарт-РА» сейчас и ощутите разни-
цу в подвижности каждого вашего сустава. Коллоидная форма
в виде «жидкого раствора» и быстро усваивается в организме
может обеспечить интенсивное и необходимое питание все-
му хрящевой системе, тем самым способствуя улучшению подви-
жности и эластичности суставов.

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СРЕДСТВЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:
в Москве 8-495-989-60-45
в Санкт-Петербурге 8-800-333-47-79
в Краснодаре 8-800-333-47-79

Сайт: http://www.molecart.ru

www.skyee-clinique.ru

Лич. ПИ-77-01-003226 Реклама

НАМ 8 ЛЕТ!

УДАЛЕНИЕ БЕСПЛАТНО
ПРИ ПРОТЕЗИРОВАНИИ

МИНИ-ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ
от 19 000 руб.

консультация БЕСПЛАТНО

скидка на лечение 25%

скидка на протезирование 10%

м. «Алтуфьево», Алтуфьевское ш., д. 78

+7 (499) 908-66-33 +7 (985) 777-80-01

ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
О ИМЕЮЩЕЙСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИИ

Плохо разбираете речь?

НЕ СЛЫШИТЕ,

что говорят по телевизору?

слуховые аппараты

с повышенной разборчивостью речи!

Бесплатная консультация

Пенсионерам скидки до 50%

+ запас батареек в подарок!

Выезд специалиста на дом

8 (495) 411-90-16

Наша центри по всей Москве:

«Третьяковская», «Новодевичья»

ул. Патристкая, д. 26

«Иркутская», ул. Казакова, д. 6 стр. 1

«Сухаревская», ул. Сретенная, д. 27/29

«Волжская», ул. 1-я Брестская, д. 62

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЕКЛАМА

ОБЪЯВЛЕНИЯ

● НАШ АДРЕС: Ленинградское шоссе, д. 5а (рядом с метро «Войковская»).

по вопросам размещения строчных объявлений звоните Булгаковой Татьяне с 10.00 до 18.00 по телефону:

● 8 (495) 753-81-05 (перерасчет с 14.00 до 15.00), Tbuguevskaya@7days.ru

ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

РЕКЛАМА ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ «НАВЫЛЕТ»

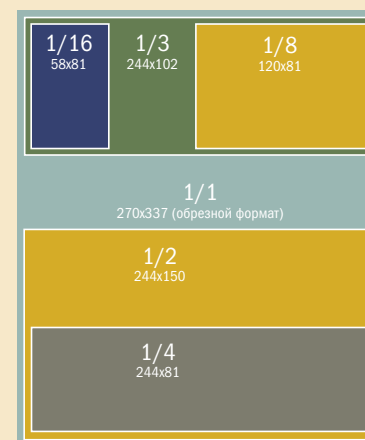
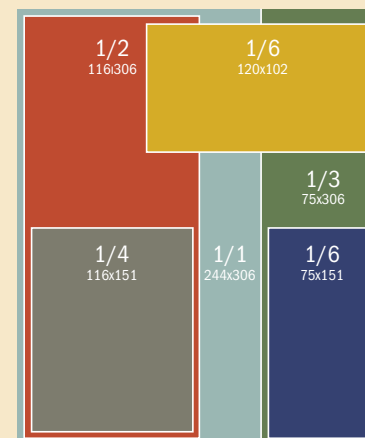
Реклама на обложке	плашка с экстендером	248,3x19
1/1		270x337
2/3	вертикаль	171,5x337
1/2	горизонталь	270x163
	вертикаль	130x337
1/3	горизонталь	270x114
	вертикаль	89x337
1/4	горизонталь	270x94
1/4	горизонталь, в сетку телепрограммы	270x78
плашка	в рубрике на полосе	270x41

Везде + 5 мм под обрез

РЕКЛАМА, ЗАВЕРСТЫВАЕМАЯ В ФОРМАТ

1/1		244x306
1/2	горизонталь	244x150
	вертикаль	116x306
1/3	горизонталь	244x102
	вертикаль	75x306
1/4	горизонталь	244x81
	вертикаль	116x150
1/6	горизонталь	120x102
	вертикаль	75x150
1/8	горизонталь	120x81
	горизонталь, в сетке телепрограмм	120x71
1/16	вертикаль	58x81
	горизонталь, в сетке телепрограмм	58x71
1 блок	в сетке телепрограмм	41x40
2 блока	в сетке телепрограмм	84x40
3 блока	в сетке телепрограмм	127x40
большой блок	в сетке телепрограмм	84x70
плашка	в сетке телепрограмм	270x40,5

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/1

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/2



1/2

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/2

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/3

«НАВЫЛЕТ»
вертикальный



1/3

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/4

«НАВЫЛЕТ»
горизонтальный



1/4

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

РАЗМЕРЫ И ОБРАЗЦЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ



1/6

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/6

«В ФОРМАТ»
вертикальный



1/8

«В ФОРМАТ»
горизонтальный



1/16

«В ФОРМАТ»
вертикальный

РЕКЛАМА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Виды:

- открытка, листовка, купон, буклет
- рекламный каталог

Тираж: от 30 000 до 300 000 экземпляров

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения и предоставляется по запросу.



СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОЕКТЫ



ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

Клеится на рекламный макет площадью не менее 1/3 полосы.

Виды:

- образец продукции
- дисконтная карта
- открытка, купон

Тираж: до 100 000 экз.

Возможный регион распространения:

- Москва и Московская область
- Москва, Московская область и Санкт-Петербург
- регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: предоставляется по запросу.

КРЕПЛЕНИЕ ПОД СКРЕПКУ В СЕРЕДИНЕ ИЗДАНИЯ

- приложения, отпечатанного на производственной базе Издательства
- предоставленного рекламодателем.

Тираж: от 30 000 до 300 000 экз.

Рекламная стоимость исчисляется путем:

- приведением к соответствующему рекламному формату издания
- с учетом процента тиража крепления от общего тиража издания

Стоимость печати и крепления приложения рассчитывается отдельно, в зависимости от его технических характеристик.

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦ.ПРОЕКТАМИ.

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на место производства по указанию Издательства.

Заявка проекта — не позднее 35 дней до даты выхода.

Тестирование — за 30 дней до даты выхода.

Образцы на тестирование в количестве 50 шт.
доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции — за 6 дней до даты выхода издания

РЕКЛАМА

ГРАФИК ВЫХОДА, ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА РАЗМЕЩЕНИЕ И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «СЕМЬ ДНЕЙ ТВ-ПРОГРАММА» В 2022 Г.

№№	дата выхода	заявка на стандартную рекламу	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
2	05 января	14 декабря	15 декабря	01 декабря
3**	12 января	15 декабря	16 декабря	02 декабря
4**	19 января	21 декабря	22 декабря	08 декабря
5**	26 января	10 января	10 января	17 декабря
6**	02 февраля	17 января	18 января	26 декабря
7	09 февраля	24 января	25 января	11 января
8	16 февраля	31 января	01 февраля	18 января
9	23 февраля	07 февраля	08 февраля	25 января
10	02 марта	14 февраля	14 февраля	31 января
11	09 марта	21 февраля	21 февраля	07 февраля
12	16 марта	25 февраля	28 февраля	11 февраля
13	23 марта	04 марта	04 марта	17 февраля
14	30 марта	14 марта	15 марта	25 февраля
15	06 апреля	21 марта	22 марта	04 марта
16	13 апреля	28 марта	29 марта	15 марта
17	20 апреля	04 апреля	05 апреля	22 марта
18	27 апреля	11 апреля	12 апреля	29 марта
19	04 мая	18 апреля	19 апреля	05 апреля
20	11 мая	20 апреля	20 апреля	06 апреля
21	18 мая	25 апреля	25 апреля	11 апреля
22	25 мая	05 мая	06 мая	19 апреля
23	01 июня	16 мая	17 мая	28 апреля
24	08 июня	23 мая	24 мая	06 мая
25	15 июня	30 мая	31 мая	17 мая
26	22 июня	06 июня	06 июня	23 мая
27	29 июня	13 июня	14 июня	29 мая
28	06 июля	20 июня	21 июня	06 июня
29	13 июля	27 июня	28 июня	14 июня
30	20 июля	04 июля	05 июля	21 июня
31	27 июля	11 июля	12 июля	28 июня

№№	дата выхода	заявка на стандартную рекламу	предоставление готового макета, оплата размещения	заявка и подача материалов на проекты адверториал*
32	03 августа	18 июля	19 июля	05 июля
33	10 августа	25 июля	26 июля	12 июля
34	17 августа	01 августа	02 августа	19 июля
35	24 августа	08 августа	09 августа	26 июля
36	31 августа	15 августа	16 августа	2 августа
37	07 сентября	22 августа	23 августа	09 августа
38	14 сентября	29 августа	30 августа	16 августа
39	21 сентября	05 сентября	06 сентября	23 августа
40	28 сентября	12 сентября	13 сентября	30 августа
41	05 октября	19 сентября	20 сентября	06 сентября
42	12 октября	26 сентября	27 сентября	13 сентября
43	19 октября	03 октября	04 октября	20 сентября
44	26 октября	10 октября	11 октября	27 сентября
45	02 ноября	17 октября	18 октября	4 октября
46	09 ноября	24 октября	25 октября	11 октября
47	16 ноября	31 октября	01 ноября	18 октября
48	23 ноября	07 ноября	08 ноября	25 октября
49	30 ноября	14 ноября	15 ноября	1 ноября
50	07 декабря	21 ноября	22 ноября	08 ноября
51	14 декабря	28 ноября	29 ноября	15 ноября
52	21 декабря	05 декабря	06 декабря	22 ноября
01/2023	28 декабря	12 декабря	13 декабря	29 ноября
02/2023	04 декабря	19 декабря	20 декабря	6 декабря

* Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) срок по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно

** Возможны изменения срока подачи гарантийных писем и оригинал-макетов в течение года