



КАРАВАН
историй

ОCTOBER 2020

ABOUT MAGAZINE

The magazine «**Karavan istoriy**» – is an illustrated colour publication.

«**Karavan istoriy**» – presents the most gripping histories, covering well-known people, historical events and traditions.

«**Karavan istoriy**» – is outstanding in its design and print format; the abundance of unique and original photographs and material that lead to the perception of the magazine as being a highly artistic publication.

First published March 1998. Circulation 160 000 copies.
Full colour 196 pages. Printed in Finland.
Distribution: retail only.



REGULAR COLUMNS

Love Story

The Art of Living

Mood

Star Track

Names

Dynasty

Fact

Feature

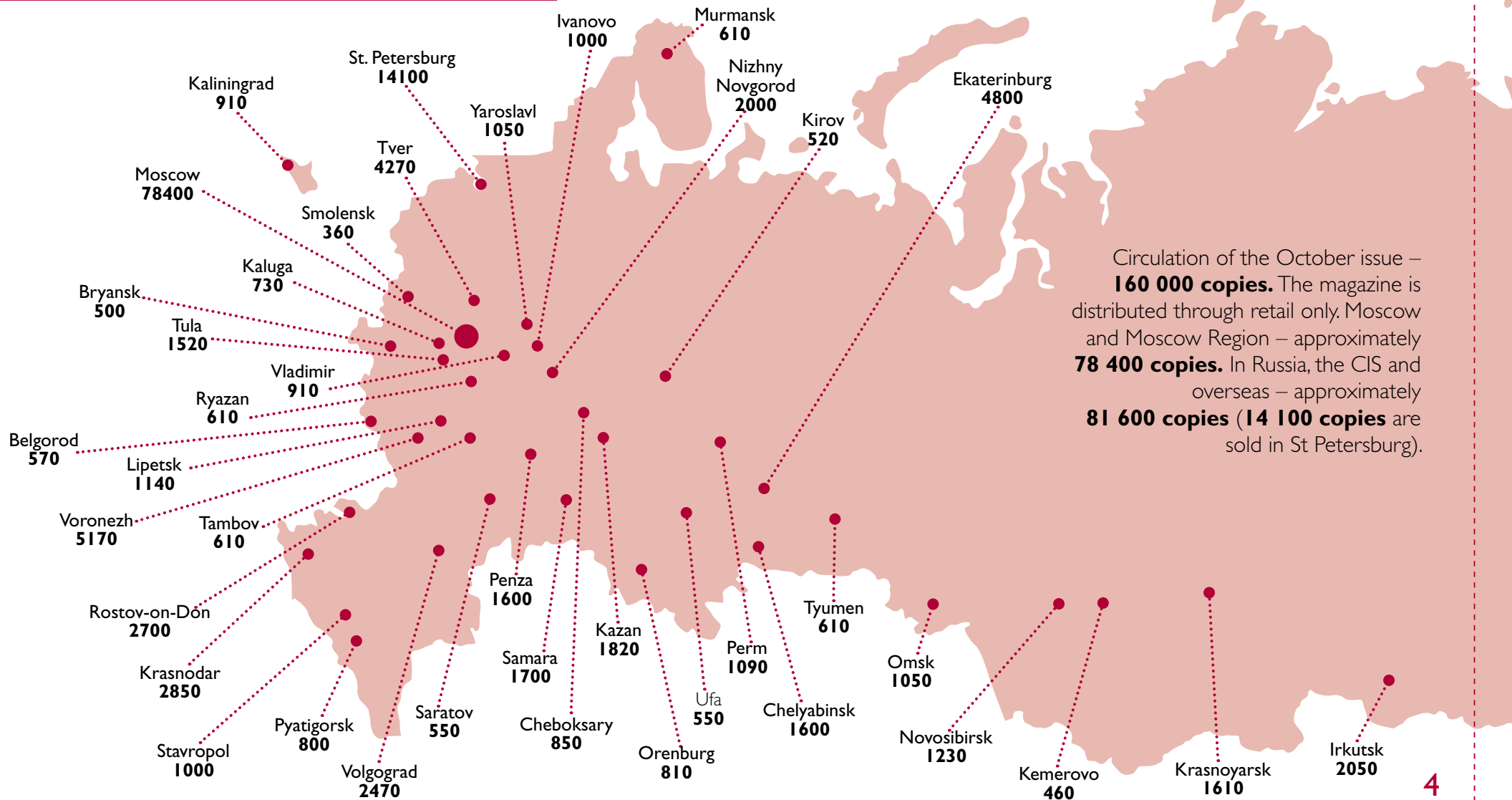
Life style

Beauty

Horoscope



DISTRIBUTION



Circulation of the October issue – **160 000 copies**. The magazine is distributed through retail only. Moscow and Moscow Region – approximately **78 400 copies**. In Russia, the CIS and overseas – approximately **81 600 copies** (**14 100 copies** are sold in St Petersburg).

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership of the most popular women's and family monthly magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 358 300 people) and in total figures:

Karavan istoriy	4,0%	419 700
Cosmopolitan	2,9%	310 800
Collection Karavan istoriy	2,0%	215 800
Glamour	1,9%	199 900
Vogue	1,5%	161 200
Domaschniy ochag	1,4%	151 200
Elle	1,0%	104 700

AVERAGE

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, May – October 2020) as a percentage of the adult population and as total figures:

Cosmopolitan	3,2%	1 955 300
Karavan istoriy	2,6%	1 563 700
Domaschniy ochag	1,4%	867 100
Glamour	1,3%	788 000
Vogue	1,0%	633 300
Collection Karavan istoriy	0,9%	536 200
Elle	0,6%	347 000

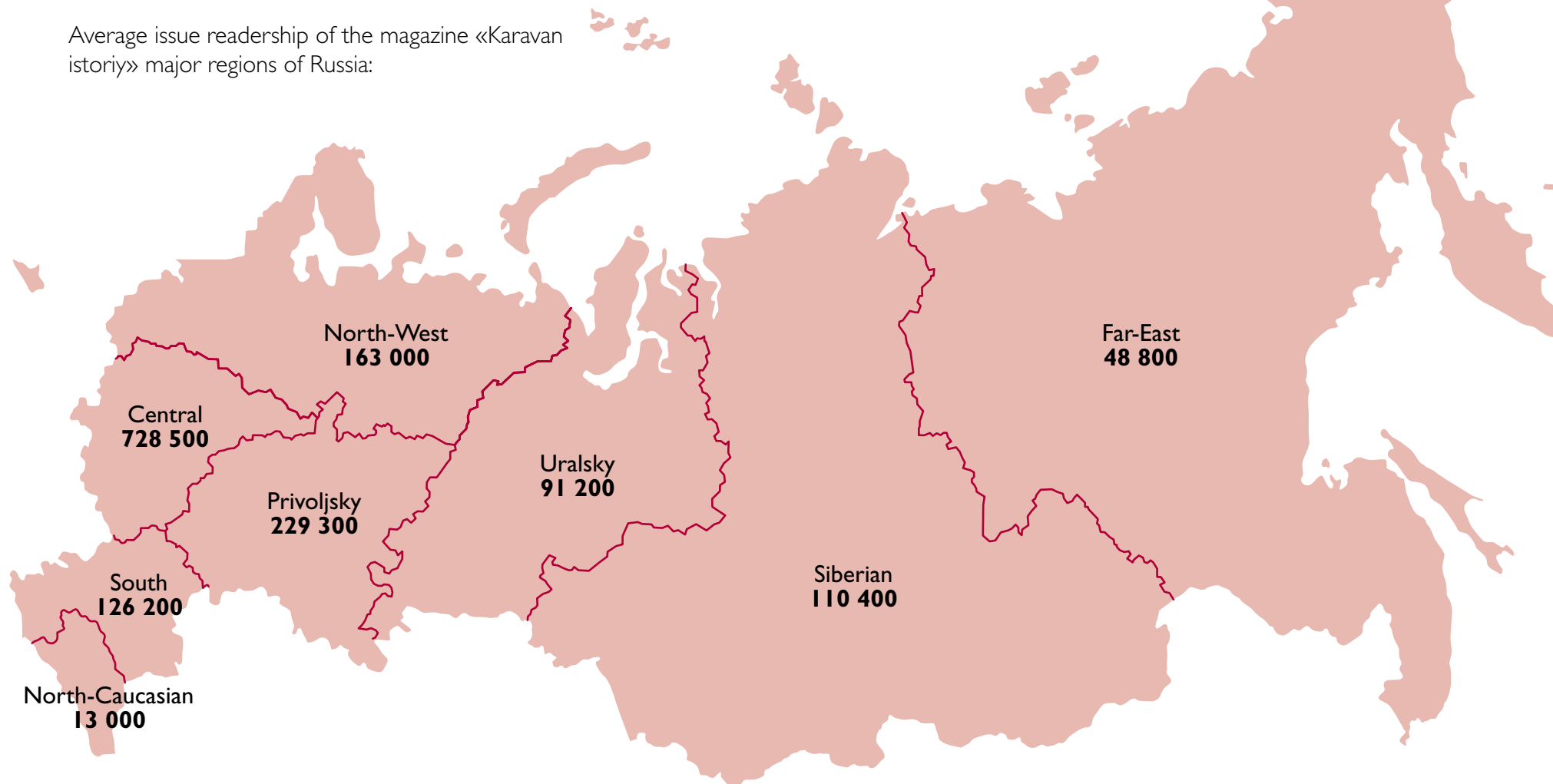
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

in Russian	3,1%	1 907 700
in Moscow	5,3%	555 600
in Saint Petersburg	3,5%	160 500

READERSHIP

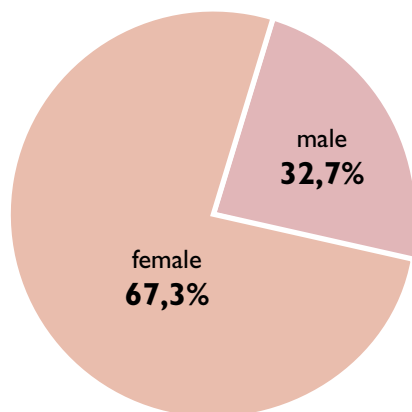
Average issue readership of the magazine «Karavan istoriy» major regions of Russia:



READERSHIP

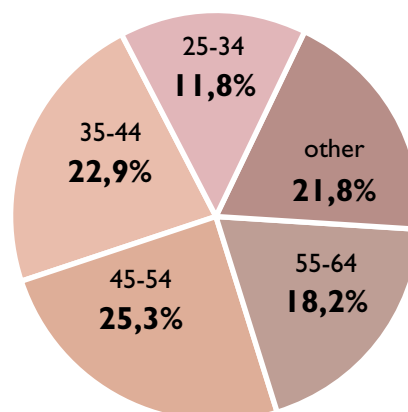
SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex



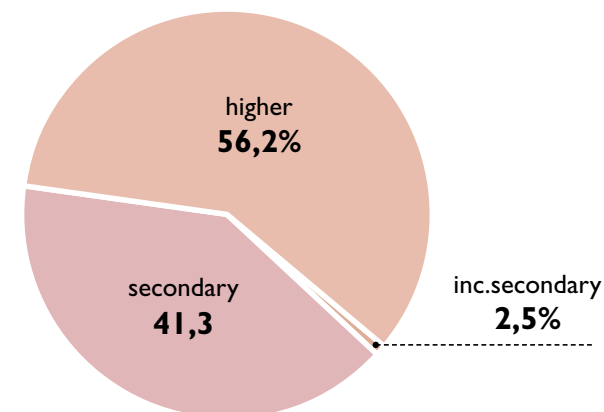
Although the majority of readers of the magazine «Karavan istoriy» are women, 32,7% of its readers are men. That is to say the magazine is more unisex compared with traditional women's publications.

2. Age



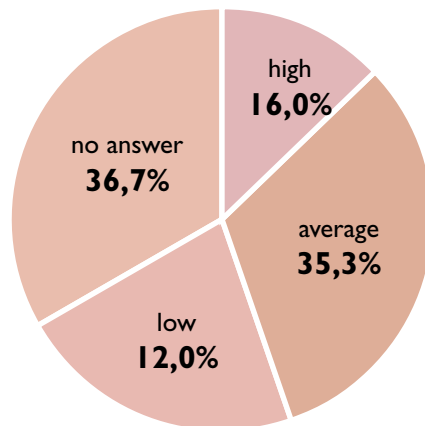
The magazine «Karavan istoriy» is of equal interest to all readership age groups, moreover, it contains more consumer-active group – from 25 to 54 years old, whereas a large proportion of the readership of traditional women's magazines are young readers aged between 16 and 24 years old.

3. Education



READERSHIP

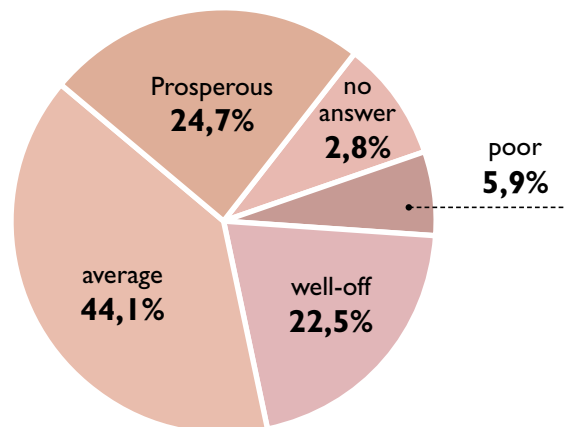
4. Income



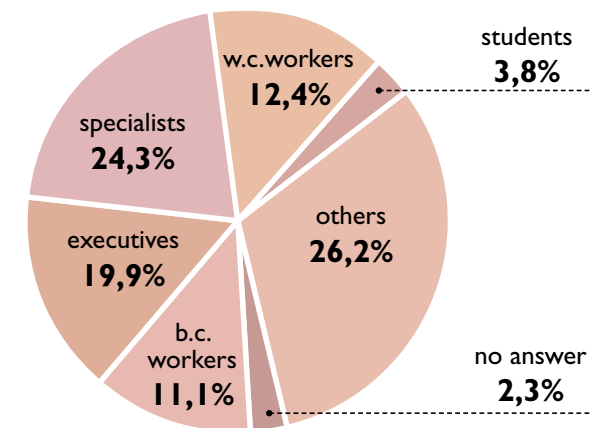
It is necessary to note that during the course of the study respondents do not willingly answer questions about their income – more than 36.7% refused to answer. Since under examination there is a tendency to lower the actual level of income, it is possible to assume that the members of the lower and average income groups in fact belong to the average and higher groups.

5. Financial status

Financial status was determined using data about the percentage of income spent on food stuffs. «Prosperous» people spend less than 25% of the family budget on food stuffs, «well-off» people spend between 25% and 50%, «average» people spend between 50% and 75% and «poor» people spend more than 75%. We present the results of the survey among the readership of the magazine «Karavan istoriy»:



6. Social status



PRICES

ADVERTISING RATES OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY», 2021

Size	Cost, RUB
1/1 page	680 000
1/2 page	470 000
1/3 page	320 000
Double page	1 180 000
First double page	1 650 000
Second double page	1 450 000
Third double page	1 350 000
Fourth double page	840 000
Right Hand Page face to Editor's letter	800 000
1-st Right Hand Page face to Content	780 000
2-nd Right Hand Page face to Content	800 000
3-rd Right Hand Page face to Content	975 000
Right Hand Page face to Contributors	820 000
II cover	1 260 500
III cover	
IV cover	

Rates do not include VAT.

ADVERTISING RATES IN CATEGORY «CLASSIFIED», 2021

Size	Cost, RUB
1/4 page	105 000
1/8 page	65 000
1/16 page	37 000

Rates do not include VAT.

Advertising agencies are granted with 15% discount.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	20%
На правой полосе	20%
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY», 2021

Size		Cost, RUB
<i>Karavan istoriy</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Rates do not include VAT.

ADVERTISING

EXAMPLES OF NON-STANDARD ADVERTISING:

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Вкус детства

Каждый человек имеет право на вкус детства. Но не каждый может его вернуть. Именно поэтому мы создали продукт, который не только напоминает о детстве, но и помогает вернуть его. Это наш продукт. Это наш вкус. Это наш мир.

Газетчики с удовольствием смаковали сок «порочного бабника и наинной дурочки», предвещая им скорый разрыв

Красота — это уверенность

Ультра-Сильный Лак для волос NIVEA

ПОПРОБУЙТЕ 99

УЛЬТРАСИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

Красота — это уверенность

Ультра-Сильный Лак для волос NIVEA

ПОПРОБУЙТЕ 99

УЛЬТРАСИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

Красота — это уверенность

Ультра-Сильный Лак для волос NIVEA

ПОПРОБУЙТЕ 99

УЛЬТРАСИЛЬНАЯ ФИКСАЦИЯ

«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС»

www.nivea.ru

junior-spread

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

Объявился адвокат, присланный отцом Гонтера, и сообщил, что возрос с беременностью не обязательно рожается свадьбой...

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

CURTIS чай со вкусом

Сам везетный чай с фруктами

Попробуйте новый «Куртис Малина»

www.curtisna.com

2 ads on the double page

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да сй и некому...

OSMELITES' НА МЕГА ОБЪЕМ

LOREAL PARIS

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да сй и некому...

OSMELITES' НА МЕГА ОБЪЕМ

LOREAL PARIS

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да сй и некому...

OSMELITES' НА МЕГА ОБЪЕМ

LOREAL PARIS

Доктор запретил смотреть на весь, пользоваться Интернетом, дедся звонить по мобильному телефону. Да сй и некому...

ad with an extension

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulation of insertion: from 10 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request.

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the double page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread

Circulation of gluing: from 10 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before.

Testing 35 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production - 5 days before the issue date.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos should be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE « KARAVAN ISTORIY » + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy»

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy»

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но недавно средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю старение дает о себе знать. Когуру лица не такой четкой, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые прорисовались куда раньше, когда увлажнялась. В общем, «спинки жизни» обматываются все более активно.

Проблема антивозрастных средств, но она меня разочаровала: ожидаемого косметического эффекта не наблюдалась. Ни одного «чужака» в глазах не появилось, как хотелось бы. И я подумала, что для зрелой кожи от антивозрастных средств — по всей видимости, нет таких средств, которые пойдут на пользу коже лица. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, кожа и не была достойна результатов.

Впрочем, недавно встретилась с институциональным заведующим меня поменял свою точку зрения. Одна из них пришла заметив пожелтевший и опухший. Намного особенно, всего лишь новый крем... объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Оказалось, это крем Revitalift Laser x3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также крем-подушка и крем-подушка для лица — это крем, который работает на уровне клеток. Мы так часто ищем в уходе за кожей чудо-средства, а все сразу!

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила на все вопросы, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой ощущалась сила рабочих стрессов и ежедневных переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для лица с помощью специального аппликатора — он не только наносит крем, но и слегка массирует кожу. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью «пропали». Возвращаясь к первым результатам, приобрела еще и ночной крем-маску Revitalift Laser x3 — и уже на следующее утро я увидела эффект, ведь, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Возвращаясь, а начала регулярно пользоваться новым приобретением. Не только в полностью поправилась на все.



Татьяна, 41 год, менеджер

Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 characters, 8,5 pt)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Хорошо, императоры Восточной Азии, французские маркизы, английские лорды, аристократы XIX, XIX и XX веков и миллионы других исторических личностей, которые достигли высот кулинарии, не знали секретов приготовления коктейлей. И это не секрет, а скорее искусство, которое требует много времени и усилий. И это не секрет, а скорее искусство, которое требует много времени и усилий.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить свои таланты и приготовить настоящий шедевр. Для этого нужно использовать современные технологии и качественные ингредиенты. Philips предлагает вам именно то, что вам нужно.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить свои таланты и приготовить настоящий шедевр. Для этого нужно использовать современные технологии и качественные ингредиенты. Philips предлагает вам именно то, что вам нужно.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может проявить свои таланты и приготовить настоящий шедевр. Для этого нужно использовать современные технологии и качественные ингредиенты. Philips предлагает вам именно то, что вам нужно.

Philips
(4357 characters, 8,5 pt)

REKLAMA

Кокосовое парфе с сливками и соусом из свежей малины

Ваше внимание привлекает этот удивительный десерт, чтобы приготовить парфе — старинный французский заварной крем, который готовится из смеси сливок и сахарной пудры. Современное изобретение. Основы любого парфе — сочетание сливок, сметаны, взбитых сливок, вареного сахарного сиропа, кофе, какао или шоколада и замороженных фруктов. Как ингредиенты могут использоваться замороженные ягоды и даже фрукты (например, с помощью миксера от Philips для этого можно использовать любые ингредиенты). Важно все ingredients должны быть свежими, хорошо охлажденными. Рекомендуется подавать в порционных формочках для выпечки. Чтобы избежать комочков, для приготовления парфе лучше использовать миксер от Philips для этого можно использовать любые ингредиенты. Важно все ingredients должны быть свежими, хорошо охлажденными. Рекомендуется подавать в порционных формочках для выпечки. Чтобы избежать комочков, для приготовления парфе лучше использовать миксер от Philips для этого можно использовать любые ингредиенты.

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ



Н ачать новую жизнь можно с понедельника и только — с новой кредитной карты. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершая покупки и супермаркете, и не считать дни до зарплаты, любуясь на небо над головой. Показать себя сияющей и уверенной — это не только про то, что стоишь или просто красивую вещь для большого человека. Не вычитать, когда спишь и в какой момент вынуть с собой и поехать — в отпуск, где ее хранить, чтобы не потерять, в ваше время расплачиваться кредитной картой так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернетом. Это современно и удобно: средства для платежей, хотя иногда пользоваться кредитной картой в онлайн-версии вам мешает предубеждение.

Вы привыкли расплачиваться только на то, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не говоря уже о компьютерном, отключке или сбоях. А любая сумма может не оказаться при себе. Вы привыкли расплачиваться только на то, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не говоря уже о компьютерном, отключке или сбоях. А любая сумма может не оказаться при себе. Вы привыкли расплачиваться только на то, что у вас в кошельке? Но в нашем быстро меняющемся мире деньги могут неожиданно загореться в любой момент: не говоря уже о компьютерном, отключке или сбоях. А любая сумма может не оказаться при себе.

Сутью надежности для карты является, указанный в отчете по карте, процент за использование средств не вычитается, то есть кредит будет бесплатным. При этом важно помнить, что за первый период не распространяется на снятие наличных. Владельцы карты должны использовать кредитные лимиты от 15000 до 600000 рублей. Во-вторых, контролировать денежные средства свои расходы можно через удаленные сервисы «Мобильный банк» и «Сбербанк Онлайн». Также вы сможете можно погасить свою задолженность. Погасить баланс на карте за несколько минут можно и через банкоматы или терминалы банка, а также бесплатные переводом, дистанционные сервисы («Сбербанк Онлайн», «Мобильный банк», банкоматы и терминалы) доступны вам 24 часа в сутки — то есть вы в любой момент можете увидеть состояние счета и пополнить баланс любой картой. Если вы уже являетесь клиентом Сбербанка, например, получаете через него зарплату, то оформить кредитную карту намного проще, чем идти в долг в банк. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет всего лишь несколько минут.

Естественно, с чем надо определиться, — это какая именно карта вам подходит больше всего. Сбербанк предлагает несколько вариантов кредитных — с классической классической, карта международной, специальные карты для молодежи и даже карту с биометрической идентификацией, интегрированной совместно с биометрическим фондом «Биометрия жизни». Так, оформив ее вы можете не только получить заповедники от мошенников, но и совершать добрые дела, ведь с каждой покупкой банк перечисляет в благотворительный фонд «Сбербанк жизни» 43 процента и добавляет такую же сумму за счет собственных средств. Эти деньги идут на помощь детям с тяжелыми заболеваниями и на поддержку семей, нуждающихся в помощи.

Пользуясь кредитными картами Сбербанка, вы можете свободно расплачиваться деньгами, применять купоны как респектабельно и жить активной жизнью здесь и сейчас.

Сбербанк

4445 characters, 8 pt

Осень в большом городе



Платье на пуговицах с мехом 6 598 руб.

Платье на пуговицах с мехом 9 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 3 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 6 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 10 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 6 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 10 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 10 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 10 998 руб.

Платье на пуговицах с мехом 10 998 руб.

SAVAGE

ОСЕНЬ-ЗИМА 2013/14

Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает полный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие женщины и модные женщины большого города. Представлены предельно качественные, несмотря на несусущие холода, острые женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: двубортное пальто, куртка или пуховик с зигзагитым акцентом на талии — именно то, что нужно городской женщине, чтобы чувствовать себя непринужденно. А из спутника прежде всего: удобная функциональность кожаной-кожаной коллекции. Минимисте кроя, удобные капюшоны, водонепроницаемая пропитка, долговечность и легкость в уходе... Таких достоинств не оставит равнодушными практичные мужчины, а разнообразие моделей позволит вам подобрать именно то, что подходит их стилю и образу жизни.

www.savage.ru

адрес интернет-магазина store@savage.ru

620 characters

КУЛЬТУРА ЖИТЬ

боясь, страшно... В очередной раз встретившись на дискотеке, и пригласив ее на танец. Надо заметить, Лера пришла в клуб не одна с парнем. Поэтому во время танца и возможно комплиментов со стороны — она пошла. Хотя доказала, что Лера прокружит не просто, чтобы и за ней поужинала. После еще пары раз вы стали друзьями случайно, а потом ее парня догнали в какой-то момент. Он тоже занимался музыкой и пошел вместе в свою группу вокалистом. Большой промах? Теперь мы с Лерой начали встречаться еще и на репетициях. Небольшой своей собственной гитарой, на которой постоянно общались, переписывались. Ничего не пошло, а что мы все время говорим и что это так веселая! Вскоре стало ясно, что мы должны поговорить и приобрести.

Я никогда не был фанатом собак. Годами с Лерой прожил вместе без нормального воспитания, любви. Активно предать себя появился начал это по названию. Не помню, как было знакомство в этом вопросе... Вероятно, Лера, потому что видеть девочку замур и отпавиться — наверное, нечего сказать. Я, конечно, не верю, а в то, что и нет! Сказала — я же кесель, а развеселит меня. Так и поменялись, мне было 20 лет, а мне — 18. Зрелище, взрослые люди.

— А как в вашу жизнь вернулась музыка?

— Автором на гитаре мне пошел брат. Я записал... А потом слышал голос. Привык услышать свой голос. Чтобы не транзитировать потому сосиской, ора и поучили. Сумасшедшие вещи мечты даже не оставили меня в покое. Теперь они начали складываться в жизнь.

Никогда, судя по моему четкому ритму — «меморизация музыкантом» — вот кем я стану? О чем и являюсь. Работа, все это? И помню, как мы думали о том, что я стану лучшим музыкантом, мы заработаем кучу денег, и все выйдут. Начавшись тогда был фанатом — стану лучшим музыкантом, и в итоге все произошло «стану лучшим» — моя музыка тоже по-разному всех раздражала. Собою Лера.

Когда женщина и женщина живут вместе, у них появляются дети. Родился наш первый дочка Янина. И вот... Не было же.

«Тебе не надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня жена. — Нам нечего жрать, нечем кормить дочь!»

надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня молодая жена. — Ты работайш подделкой! Посмотри на нас! Нам нечего жрать, нечем кормить дочку! Мы поучились с ней как-то и несли и одно слово в день, а сами сами картошку с грибами, которые — три — не стоит ничего, потому как найдены в лесу. Самое ужасное заключалось в том, что и глубине души и помысла — жена права. Но подходить ничего не мог. До сих пор помню, как мой шеф, в который я пошел, как-то пошутил

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца в себя энергия солнца, повысить градус настроения и в меру сил расцвести вместе с природой.

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей стричь свечечки для украшения дома, сделать красивые гирлянды, украсить уютные уголки в доме или отправиться на заветные природные территории.

Мы, наши родители далеко не всегда соблюдаем сбалансированности. Порой вместо сбалансированности прихода в себя с сбалансированности. Кроме и сбалансированности, и травянистых, а допозднего волнения, а значит так и происходит. Но не останавливаться, мы знаем, как исправить ситуацию.

Восна — преобразование и развитие, когда можно наслаждаться сбалансированностью, а также и поглотить теплоту солнечных лучей, а также и еще один шаг к развитию своей личности. Мы, наши родители далеко не всегда соблюдаем сбалансированности. Порой вместо сбалансированности прихода в себя с сбалансированности. Кроме и сбалансированности, и травянистых, а допозднего волнения, а значит так и происходит. Но не останавливаться, мы знаем, как исправить ситуацию.

Восна — преобразование и развитие, когда можно наслаждаться сбалансированностью, а также и поглотить теплоту солнечных лучей, а также и еще один шаг к развитию своей личности. Мы, наши родители далеко не всегда соблюдаем сбалансированности. Порой вместо сбалансированности прихода в себя с сбалансированности. Кроме и сбалансированности, и травянистых, а допозднего волнения, а значит так и происходит. Но не останавливаться, мы знаем, как исправить ситуацию.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

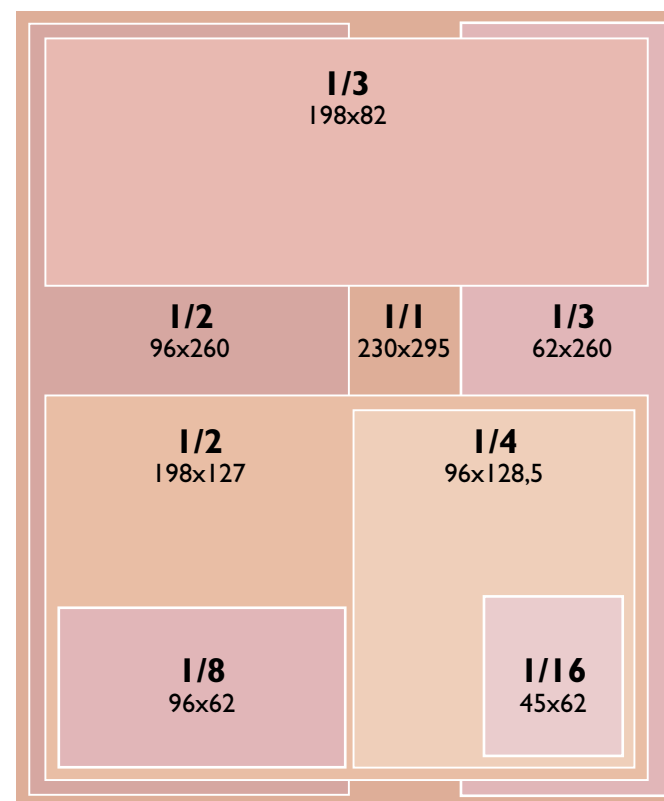
715 characters, 9 pt

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	230 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	230 x 142 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	198 x 127 mm
1/2 vertical	112 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/2 vertical	96 x 260 mm
1/3 horizontal	230 x 97 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	198 x 82 mm
1/3 vertical	78 x 295 mm (+5 mm for the trimming)
1/3 vertical	62 x 260 mm
1/4 vertical	96 x 128,5 mm
1/8 horizontal	96 x 62 mm
1/16 vertical	45 x 62 mm

BASIC ADVERTISING OPTIONS



EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА – ЛЕТО ОТ VOLKSWAGEN
Polo Style, Jetta Style, Passat Style

Преимущество: до 45 000 руб.¹

Преимущество: до 132 000 руб.¹

Преимущество: до 98 000 руб.¹

Дизельное топливо дешевле! Камера заднего вида! Система помощи на парковке ParkAssist! Интеллектуальная система помощи при торможении! Система помощи при обгоне! Система Lane Assist! Камера заднего вида, камера кругового обзора! Система помощи в движении без ключа! Максимальная мощность 150 л.с. и более! Двигатель.

Доступны также опции, чтобы сделать эту коллекцию на дороге. И множество опций, чтобы избежать. Каждая деталь Volkswagen Style® говорит о безупречном вкусе. Деликатно даже подчеркивает уверенность владельца авто. Климатическая опция имеет двойной эффект. Вы можете выбрать по желанию оборудование той версии – систему ParkAssist, камеру заднего вида, камеру кругового обзора, систему помощи в движении без ключа, максимальную мощность 150 л.с. и более! Двигатель.

Стоит лишь раз сесть за руль автомобиля марки Style, и вы уже во многом о нем рассказываете. Отправляйтесь круизить ночью в джунгли центр Volkswagen в рубашке и шортах. А там же увидите больше об этом автомобильном уровне на окошке автомобильной этой коллекции.

Дополнительная информация – по телефону информационного центра Volkswagen 8 800 020 4441 или на сайте www.volkswagen.ru. В регионах с интернет-подключением так же онлайн, по ст. в журнале Style. *Налоговые ставки для РФ. ¹Базисный налог – без дилера.

1/1

Dior Addict
fluid stick

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
 ЭТО СЕНСАЦИОННЫЙ ТЕРМЕС ПОМАДЫ И БАЛСАМА НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ, СЛАДКИЙ БАЛС, НЕПОВТОРИМАЯ ТЕНДЕНЦИЯ И КОМФОРТ

2/1

francesco marconi

Батлер – та еще штучка!
На съемках устроил всем адскую жизнь, пивал на жару, бесконечно что-то курывал и вел себя так, словно Лина – свой парень, вернее, здоровый мужик

Кажется, как Пэт перебрался с другим местом (после рождения сына его страсти в основном направлены на Лину), Пэт из привычного существования перешел в частное бытие: один из его любимых вечерних танцев начался на его любимой с френч-скаунтом, рэг до уэйс, с двумя внутренними не выходящими из себя танцорами, какой-то женщиной в белом платье, которая не могла оторваться от Лины, и еще одной женщиной в белом платье, которая не могла оторваться от Лины. Лина сказала ей прощаться, и она исчезла.

Как раз тогда ее пригласили в секс-клуб. Перебрались в Батлер, в Батлерскую ризу, в которой жила та женщина, Лина. Утром Лина сказала: «Фанаты устроили настоящее шоу на кухне. Если бы они знали, что все происходит за кулисами в зале, они бы не пришли». Лина сказала, что она не пришла, но что она пришла в клубе. Лина сказала, что она пришла в клубе. Лина сказала, что она пришла в клубе.

Всё в твоих руках

www.marconi.ru

1/3

(vertical bleed)

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ИЗВЕСТНО ДАТЬ

...иногда еще на старом и не совсем привычном для нас языке. Делать не имеет смысла, потому что мы уже привыкли к более простым и понятным языкам. Учительские пособия, учебники, справочники и т.д. — это не просто книги, это инструменты, которые помогают нам учиться и развиваться. Они должны быть интересными, полезными и удобными. Именно поэтому мы предлагаем вам ознакомиться с нашим новым учебником по математике. Он написан простым и понятным языком, содержит много интересных задач и упражнений. Он поможет вам лучше понять математику и научиться решать любые задачи. Хотите узнать больше? Загляните в наш магазин или на наш сайт. Мы будем рады помочь вам в выборе учебника. www.poland.travel

В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!

...Польша — это страна с богатой историей и культурой. Здесь вы можете увидеть красивые замки, старинные города и прекрасные пейзажи. Польша — это идеальное место для отдыха и туризма. Хотите узнать больше? Загляните в наш магазин или на наш сайт. Мы будем рады помочь вам в выборе тура. www.poland.travel

Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера

...Жасмин пришла в ярость, потому что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера. Это история о любви, предательстве и борьбе за справедливость. Хотите узнать больше? Загляните в наш магазин или на наш сайт. Мы будем рады помочь вам в выборе книги. www.mobilbooks.ru

авиа МОНЕ

...авиа МОНЕ — это лучший способ путешествовать по миру. Мы предлагаем вам самые выгодные тарифы и лучшие услуги. Хотите узнать больше? Загляните в наш магазин или на наш сайт. Мы будем рады помочь вам в выборе билета. www.mobilbooks.ru

путешествуйте с удовольствием

препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет

платителю

платителю

Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...

...Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро. Это история о приключениях и борьбе за выживание. Хотите узнать больше? Загляните в наш магазин или на наш сайт. Мы будем рады помочь вам в выборе книги. www.mobilbooks.ru

ЛАЙФ КАШЕШЬ НАМ НЕ НУЖЕН!

СИННИТУ ПОМОГАЕТ ПОВЕДИТЬ ЛЮБОЙ СУХОЙ НАШЕШЬ

Грибной — для женщин, детей и тех, кто не любит сладкое

Сладкий — для мужчин и тех, кто любит сладкое

Сининит — для тех, кто не любит сладкое

ИИИИ

DENTAL GURU

3-GEN HAIR OCCURENCE

8(495) 648-17-17

www.dental-guru.ru

1/2 (horizontal)

1/2 (vertical)

1/3 (horizontal)

1/3 (vertical format)

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2021.

The ipad version of the magazine «Karavan Istoriy» goes simultaneously with the paper version.

<i>№</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
01	January	02.11.20	23.11.20	21.12.20
02	February	26.11.20	17.12.20	25.01.21
03	March	24.12.20	25.01.21	22.02.21
04	April	28.01.21	18.02.21	22.03.21
05	May	05.03.21	29.03.21	26.04.21
06	June	01.04.21	22.04.21	24.05.21
07	July	06.05.21	28.05.21	28.06.21
08	August	04.06.21	28.06.21	26.07.21
09	September	05.07.21	26.07.21	23.08.21
10	October	09.08.21	30.08.21	27.09.21
11	November	06.09.21	27.09.21	25.10.21
12	December	01.10.21	22.10.21	22.11.21
01/'22	January	29.10.21	22.11.21	20.12.21

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of «Karavan Istoriy»-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 190 000.

Number of downloading of one magazine – 10 000 – 12 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	Price, rubles.		
		without disposition	on the 2nd page	inside of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	