



**КАРАВАН**  
историй

О К Т Я Б Р Ъ 2 0 2 0

## О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** – это красочное иллюстрированное издание.

**«Караван историй»** – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

**«Караван историй»** – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 160 000 экз.  
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.  
Распространение: розничная продажа





# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

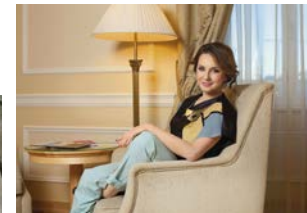
Факт

Мода

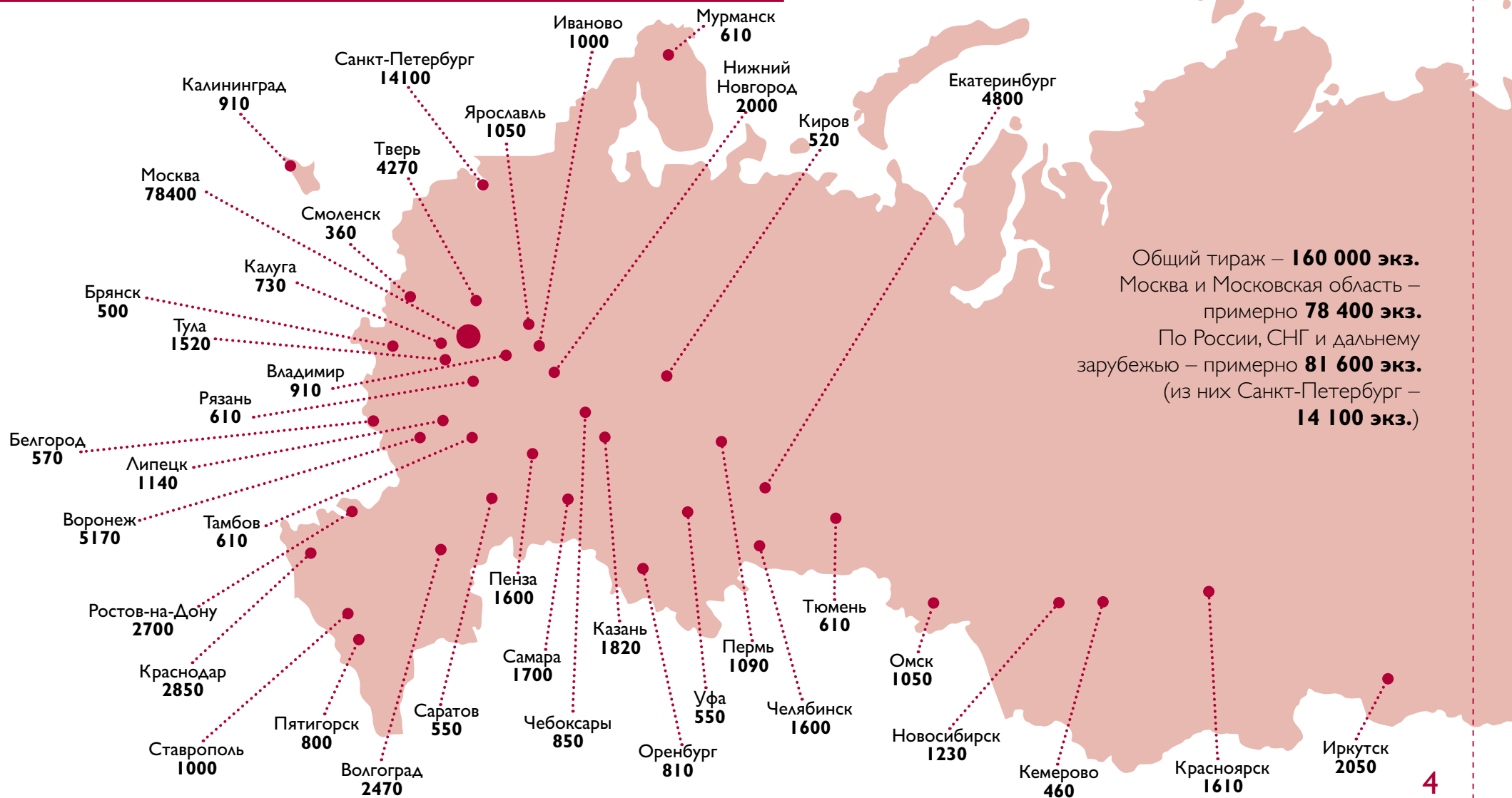
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 542 600 чел.) и в абсолютных цифрах:

<b>Караван историй</b>	<b>4,0%</b>	<b>419 700</b>
Cosmopolitan	2,9%	310 800
Коллекция Караван историй	2,0%	215 800
Glamour	1,9%	199 900
Vogue	1,5%	161 200
Домашний очаг	1,4%	151 200
Elle	1,0%	104 700

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май — октябрь 2020 NRS 2020/4) в процентах от взрослогонаселения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,2%	1 955 300
<b>Караван историй</b>	<b>2,6%</b>	<b>1 563 700</b>
Домашний очаг	1,4%	867 100
Glamour	1,3%	788 000
Vogue	1,0%	633 300
Коллекция Караван историй	0,9%	536 200
Elle	0,6%	347 000

## СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,1%	1 907 700
по Москве	5,3%	555 600
по Санкт-Петербургу	3,5%	160 500

# АУДИТОРИЯ

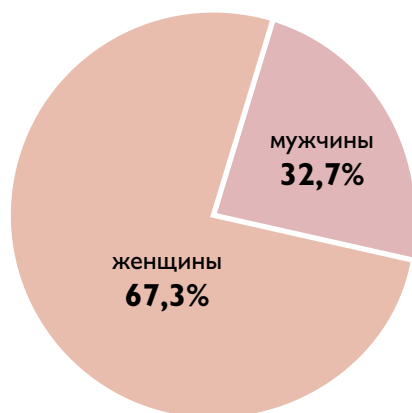
Аудитория одного номера журнала «Караван истории» в основных округах России (чел.):



# АУДИТОРИЯ

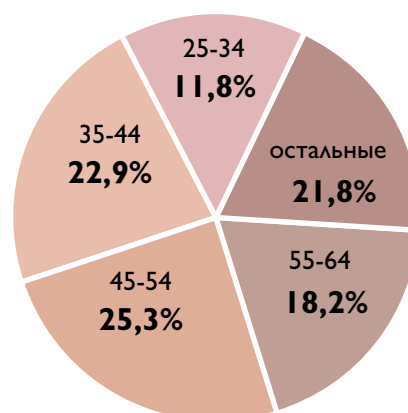
## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол



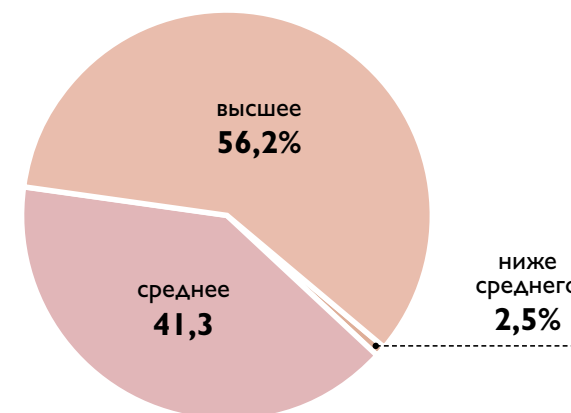
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 32,7% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

### 2. Возраст



Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

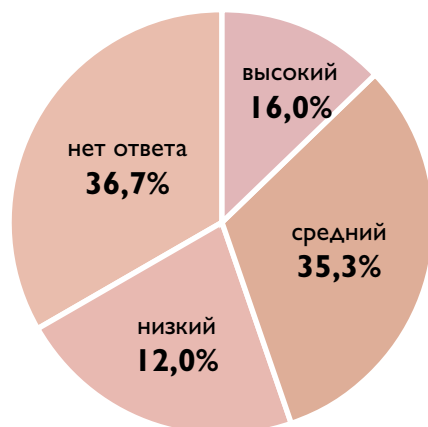
### 3. Образование





# АУДИТОРИЯ

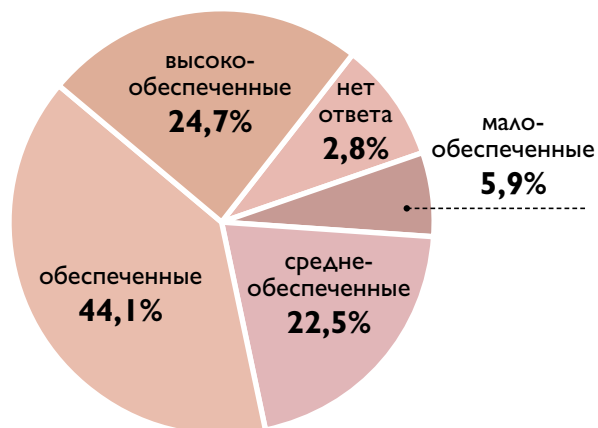
## 4. Доход



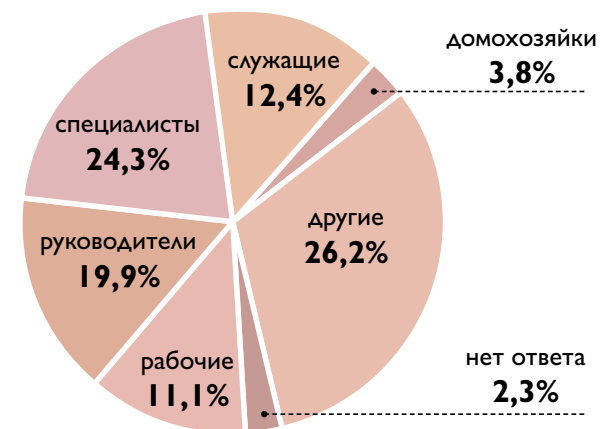
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 36,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

## 5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



## 6. Социальный статус



# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	I 180 000
Первый разворот	I 650 000
Второй разворот	I 450 000
Третий разворот	I 350 000
I/I рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/I рядом с содержанием	800 000
Вторая I/I рядом с содержанием	780 000
I/I рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	I 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

## НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	20%
На правой полосе	20%
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Размер		Стоимость, рубли
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ

**Взрослею с удовольствием**  
**смакованый сок «пюрочного бабника и нанной дурочки», предсказав им скорый разрыв**

**КРАСОТА — ЭТО УВЕРЕННОСТЬ**  
**NIVEA**

**ПОПРОБУЙТЕ 99**

**«УЛЬТРА СИЛЬНЫЙ ЛАК ДЛЯ ВОЛОС**

**ULTRASILNAYA FIKSACIYA**

**www.nivea.ru**

Джуниор-спред

**CURTIS чай со вкусом**

**Объявился адвокат, присланный отцом Гюнтера, и сообщил, что возрос с беременностью не обязательно рожается свадьбой...**

**www.curtisna.com**

два макета на развороте

**CURTIS чай со вкусом**

**Еще в прошлый чай, облетев в дороге, и слякучи похолодевшие, и слякучи похолодевшие, и слякучи похолодевшие...**

**www.curtisna.com**

макет с экстендером

**Достра запретить смотреть на все, пользоваться Интернетом, джес звонить по мобильному телефону. Да сй и инком...**

**ОСМЕЛЕТСЯ НА МЕГА ОБЪЕМ**

**L'OREAL PARIS**



# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

**Тираж:** от 10 000

**Возможный регион распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость** зависит от тиража и объема вложения.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции  
на развороте**



**образец продукции  
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,  
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 10 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость:** по запросу.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

**Заявка** – не позднее 38 дней до даты выхода.

**Тестирование** за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

**Срок поставки** готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания





# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## **ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»**

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## **РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»**

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

<i>Размер</i>	<i>Стоимость, рубли</i>
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## **СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:**

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):**

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

### ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но новое средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю старение дает о себе знать. Кожа лица не такой четкой, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые проступают куда раньше, кожа увядает. В общем, признаки жизни обманывают нас все больше и больше.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне разочаровали: ожидаемого косметического эффекта не наблюдалась. Ни одного чудеса в бутылках (даже не проводила тестов на месте). И подумала, что для меня уход от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которым можно повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев и пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и была довольна результатом.

Впрочем, недавно встретилась с институтом подругам заставила меня поменять свою точку зрения. Одна из них пришла заветно поглаживая и опирающейся. Намного особенно всего лишь новый крем... объяснила она нам. Мы сначала даже не поверили — чтобы от крема такой эффект? Оказалось, это крем Revitalift Лазер x3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух недель использования.

Этот крем, а также омолаживающий вид подруги меня вдохновили. К вопросу о подходе обстоятельно узнала дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Лазер x3. Мне тоже нужно было вернуть молодость лица. Причем не сразу, а постепенно.

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила наисмелнее, но в то же время легко текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, за которой пылались следы рабочих стрессов и ежедневных переживаний. Еще из первых впечатлений очень приятно наносить крем для лица с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедуру в течение дня и в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью пропали! Возвращающаяся нормальная результативность, прибрела еще и ночной крем-маску Revitalift Лазер x3 — и уже на следующее утро я увидела обновленную кожу, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Возвращаясь, а начала регулярно пользоваться новым приобретением. Не в спешку и полностью погрузилась в него.



Татьяна, 41 год, менеджер

лучшие дела на работе, и у меня совершенно не было времени откладывать изменения в своей внешности. Когда же спустя пару месяцев наконец выдалась передышка, я с удовольствием отметил, что не чувствую никакого отторжения и раздражения. Кожа стала мягкой и увлажненной, овал стал четким... и была буквально поражена тем, насколько обожженной и подтянутой выглядит моя кожа, насколько более выразительным и молодым стал взгляд. Определенно современные антивозрастные средства gamma Revitalift Лазер x3 делают свое дело!

Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



**L'Oréal**  
(3043 знака, 8,5 п)

### К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Хорошо, импортеры бренда, франшизные владельцы, специалисты, менеджеры, финансы, HR и маркетинг. И еще миллионы других специалистов, которые делают нашу жизнь комфортнее и удобнее. И именно поэтому мы так любим нашу работу. И именно поэтому мы так любим нашу работу.

Дайте возможность этой технологии для вас, чтобы приготовить парфе — старинный французский замороженный десерт, ставший символом изысканности и роскоши современного поколения. Основы любого парфе — сочетание сбалансированной смеси, замороженных фруктов, ягод, сливок или йогурта, сливок и мороженого. Как ингредиенты могут использоваться любые свежие фрукты и даже сухая смесь (с помощью миксера от Philips для этого можно использовать любые ингредиенты меньше чем за минуту).

Важно не переусердывать: даже при использовании миксера лучше всего оставить его в более экономичном режиме, чтобы избежать перемешивания ингредиентов.

Второй способ приготовления парфе — это сочетание сливок и мороженого. Для приготовления сливок парфе лучше всего использовать миксер Philips для этого можно использовать любые ингредиенты меньше чем за минуту).

Важно не переусердывать: даже при использовании миксера лучше всего оставить его в более экономичном режиме, чтобы избежать перемешивания ингредиентов.



**Philips**  
(4357 знака, 8,5 п)

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

### СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ



Н ачать новую жизнь можно с понедельника. А можно — с новой кредитной карты. Это значит — не думать о том, сколько денег в кошельке, совершая покупки в супермаркете, не считать дни до зарплаты, ломаясь на автозаправке. Показать себе романтика и романти — если вы уверены, что то состояние или проект принесут вам больше пользы. Не вычитывать, когда списали и в какой валюте взяли с собой и поехать — в отпуск, где не хранить, чтобы не потерять. В ваше время расширилась кредитная карта: так же естественно, как пользоваться мобильным телефоном и Интернетом. Это современно и удобно: средства для оплаты, хотя иногда пользоваться кредитной картой в онлайн-версии вам мешает неудобство.

Вы привыкли расплачиваться только на то, что у вас в кошельке? Но в бизнесе быстро меняющиеся тарифы могут неожиданно заставить в любой момент не хватить денег на оплату товаров, услуг или оплаты. А новой сумки может не оказаться при себе... Кредитная карта поможет решить все эти проблемы. Она всегда хранит ваши средства, с ней можно быть уверенным, что деньги всегда под рукой, и при этом они в безопасности. Кроме того, кредитная карта поможет сэкономить деньги. Например, при покупке на глаза красивое украшение по привлекательной цене или на выходные поездки вам лучше со спонсором, расплатившись прямо здесь и сейчас. Вместо того чтобы пересчитывать деньги и искать, не пропущены ли какие-то монеты в кармане, — пропейте кофе и деньги сразу же появятся в карте. Вы можете сделать покупку независимо от того, где вы находитесь, и если у вас с собой небольшая сумма. Карта выручит и в случае, если неожиданно понадобится предоплата отправки или отсрочка оплаты за услуги на интернет-мастер-класс по привлекательной цене, но вы не рассчитывали на такие расходы. В том случае, когда необходимо кредитные средства. Карта — это возможность совершить непредвиденную и срочную покупку, совершить платеж до зарплаты, не занимая у друзей или близких. Кредитная карта Сбербанка расширяет возможности совершения кредитных операций — на местах и онлайн-способом. Карты Сбербанка — надежные, удобные и современные способы оплаты ваших покупок и услуг по всему миру, а также в сети Интернет.

Вы беспокоитесь, что не можете контролировать расходы или потратить больше, чем планировали? Во-первых, для кредитных карт Сбербанка действует лимитный кредитование: до 50 тысяч в течение которого вы можете пользоваться кредитными средствами без процентов. Если вы полностью погасите сумму

сумму задолженности до даты платежа, указанной в отчете по карте, проценты за использование средств не взимаются, то есть кредит будет бесплатным. При этом важно помнить, что за первый период не распространяется на online-покупки. Максимальная сумма доступная по кредитным кредитным линиям от 15000 до 60000 рублей. Во-вторых, контролируйте денежные средства свои расходы можно через удобные сервисы «Мобильный банк» и «Сбербанк Онлайн». Также вы можете использовать онлайн-заказов. Пользовать баланс на карте за несколько минут можно и через банкоматы или терминалы банка, а также банкоматы переводов, дистанционные сервисы («Сбербанк Онлайн», «Мобильный банк», банкоматы и терминалы) доступны как 24 часа в сутки — то есть вы в любой момент можете узнать состояние счета и пополнить баланс карты. Если вы уже являетесь клиентом Сбербанка, например, получаете через него зарплату, то оформить кредитную карту можно онлайн, как и в любом из наших отделов. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет всего лишь несколько минут.

Естественно, с чем надо определиться, — это какая именно карта вам подходит больше всего. Сбербанк предлагает несколько вариантов кредитных — с классической классической, карты международной, специальные карты для молодежи и даже карты с благотворительной программой, выходящей совместно с благотворительным фондом «Помощь детям». Так, оформив ее, вы можете не только получить зарплату от компании, но и совершить добрые дела, ведь с каждой покупкой банк перечисляет в детский фонд. «Помощь детям» — это проект, в котором вы можете помочь, а также внести свой вклад в развитие страны.

Пользуясь кредитными картами Сбербанка, вы можете свободно распоряжаться деньгами, принимать покупки как россияне и жить активной жизнью здесь и сейчас.

**Сбербанк**  
(4445 знаков, 8 п)



### Осень в большом городе



Полноценный комплект одежды для осени: пальто, куртка и рубашка. Цены: 6 998 руб., 3 998 руб., 10 998 руб., 10 998 руб., 6 998 руб., 10 998 руб.

**SAVAGE**  
осень-зима 2013/14

Ч то говорят жители мегаполиса в этом сезоне? Новая линия верхней одежды Savage осень-зима 2013-2014 дает полный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие мужчины и модные болельщики города. Представителям городского пола, несмотря на несуровые холода, остаются женственными и нежными. Выбор моделей широк и разнообразен: двубортное пальто, куртка или пуховик с элитными аксессуарами на талии — именно то, что нужно городской моднице, чтобы чувствовать себя комфортно. А из футуристов прежде всего оценят функциональность кожаной-кожаной коллекции. Минимисте кимоно, удобные капризные, водонепроницаемая полуплатья, дополненные и лосось в уюде... Таких достижений не оставят равнодушными практичные мужчины, а разнообразие моделей позволит им подобрать именно то, что подходит им стилю и образу жизни.

**Savage**  
(620 знаков)

### ИСКУСТВО ЖИТЬ

боясь, страшно... В очередной раз встретившись на дискотеке, и признаться себе на этом. Надо заметить, Лера пришла в клуб не одна с парнем. Поэтому во время танца и возможно комплиментов — очень бурно отреагировала девушка. Что значит «свободные отношения» и не покая. Хотя доказала, что Лера прокружит не просто, что и в ней покаялась. После еще пары раз вы становились случайным свидетелем жаркого дискуссиях восточной ошейника. Он тоже занимался мужской и новой места в своей группе поклонников. Большой промах? Теперь мы с Лерой никак не встречаемся еще и на расстоянии. Небольшой свой собственный птвичный язык, в котором постоянно общались, переставал. Именно не понимал, о чем мы все время говорили и что это так несамостоятельно. Вскоре стало ясно, что мы дождливо поговорили в подарок.

Я никогда не был фанатом свобод. Годы мы с Лерой прожили вместе без всякого реинтерпретации любви. Активно предлагать повториться начала это по из-за нас. Не понимал, чем больше изобретения в этом вопросе... Вероятно, Лера, потому что видеть девочку замур и отказаться — наверное, нечего не решать. Я, конечно, не возражал и в то же время в ней слышалась — это же, в принципе, неважно. Так и повисла, мне было 20 лет, а она — 18. Этим, взрослые люди.

**А как в вашу жизнь вернулась любовь?**

— Авторам на гитаре мне позавидовал брат. Я занес... А потом сломался голос. Привыкнул учиться пять часов. Чтобы не травмировать попутно соседкой, ора и подучил. Сумасшедшее мне мечты даже не оставили меня в покое. Теперь они начали складываться в един.

Наконец, судьба моя возмещала четкие рамки «математическим музикантом» — вот кем я стану! О чем в этом и записал «Ребята, все это время!» Я понял, как мы должны будем жить! Я знаю лучших музикантов, мы заработаем кучу денег, и все выйдет... Начавшаяся годами фанатом «стану лучшим музикантом», и в свете всех преданных «стану лучшим» моя завязанная же порядком всех раздражала. Собственно Лера.

Когда мужчина и женщина живут вместе, у них появляются дети. Родятся наши нежные дочь Янина. И вот... Не бе.

**«Тебе не надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня жена. — Нам нечего жрать, нечем кормить дочку!»**

надоело нести эту хрень? — грозно вопрошала меня молодая жена. — Ты работаешь колхозником! Посмотри на нас! Нам нечего жрать, нечем кормить дочку. Мы покрутили свой собственный носик и одно слово в день, а сами сами карьеру с грабли, которые — ура! — не стоят ничего, потому как найдены в лесу. Самое ужасное заключалось в том, что в глубине души я понимал — жена права. Но поднести ничего не мог. До сих пор понимаю, как мой шеф, у которого в портфеле, как-то поухаживал

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца можно начать меняться. Весна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца можно начать меняться. Весна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца можно начать меняться.

Восна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца можно начать меняться. Весна — время расцвета и преобразования. С первым лучом весеннего солнца можно начать меняться.

**Мультифорт**

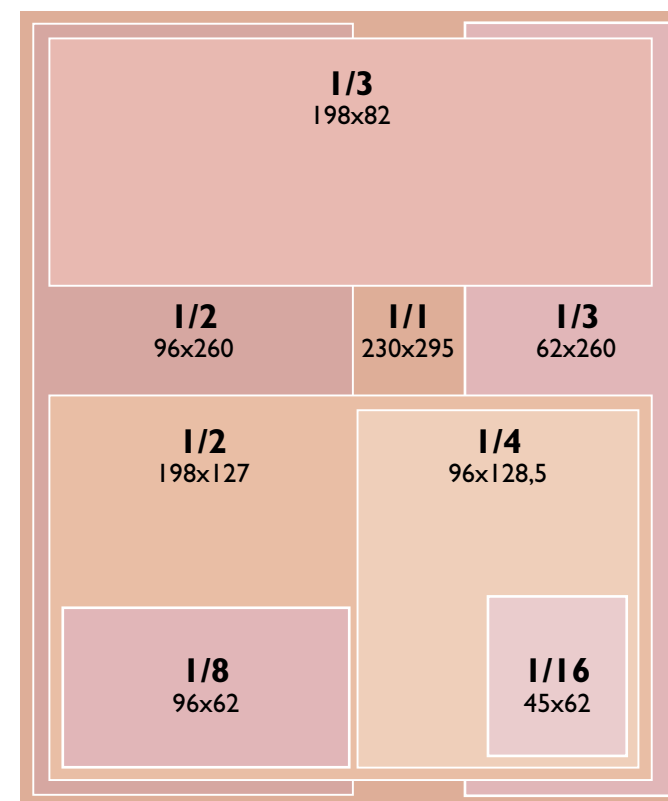
**НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ**

# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

## ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ







# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

**ИЗВЕСТНО ЖИТЬ**

Иногда мы слышим о том, как кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает.

**Папана был тол еще кобын, с этим не поспоришь, бабы ему проходу не давали!**

В своем городе он родился. Родился в семье, но не знает, кто был его отец. Он родился в семье, но не знает, кто был его отец. Он родился в семье, но не знает, кто был его отец.

**Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

Нам было не тяжело. Но тяжело было видеть, как кто-то изобрел новую технологию, но не знает, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает.

**В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!**

Польша — это страна, где сказки становятся реальностью. Здесь вы можете увидеть все, что вы видели в сказках. Здесь вы можете увидеть все, что вы видели в сказках.

**1/2 (горизонтальная)**

**авиа МОНЕ**

Ваше путешествие — это не просто перелет, это приключение. Мы предлагаем вам самые лучшие условия для вашего путешествия.

**Жасмин пришла в ярость, оттого что Пол не оставил ей ни цента, и готова судиться с дочерью актера**

Нам было не тяжело. Но тяжело было видеть, как кто-то изобрел новую технологию, но не знает, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает.

**путешествуйте с удовольствием**

**препарат от укушения для взрослых и детей с 6 лет**

**1/2 (вертикальная)**

**ИЗВЕСТНО ЖИТЬ**

Иногда мы слышим о том, как кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает.

**Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...**

Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

**1/3 (горизонтальная)**

**ИЗВЕСТНО ЖИТЬ**

Иногда мы слышим о том, как кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает. Или слышим о том, что кто-то изобрел новую технологию, но не знаем, как это работает.

**Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро...**

Франк провалился в темноту, очутился он на бетонном полу с распоротым подбородком и пробитым затылком, у него были сломаны нога и ребро.

**1/3 (вертикальная в формат)**

# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021 г.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	02.11.20	23.11.20	21.12.20
02	Февраль	26.11.20	17.12.20	25.01.21
03	Март	24.12.20	25.01.21	22.02.21
04	Апрель	28.01.21	18.02.21	22.03.21
05	Май	05.03.21	29.03.21	26.04.21
06	Июнь	01.04.21	22.04.21	24.05.21
07	Июль	06.05.21	28.05.21	28.06.21
08	Август	04.06.21	28.06.21	26.07.21
09	Сентябрь	05.07.21	26.07.21	23.08.21
10	Октябрь	09.08.21	30.08.21	27.09.21
11	Ноябрь	06.09.21	27.09.21	25.10.21
12	Декабрь	01.10.21	22.10.21	22.11.21
01/'22	Январь	29.10.21	22.11.21	20.12.21

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

# IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 225 000.

Количество скачиваний одного номера – 9 000 – 11 000

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
<b>Стандартные форматы</b>				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
<b>Специальные форматы</b>				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	