



КАРАВАН
историй
.....
APRIL 2021

ABOUT MAGAZINE

The magazine «**Karavan istoriy**» – is an illustrated colour publication.

«Karavan istoriy» – presents the most gripping histories, covering well-known people, historical events and traditions.

«Karavan istoriy» – is outstanding in its design and print format; the abundance of unique and original photographs and material that leadsto the perception of the magazine as being a highly artistic publication.

First published March 1998. Circulation 160 000 copies.
Full colour 196 pages. Printed in Finland.
Distribution: retail only.



REGULAR COLUMNS

Love Story



The Art of Living



Mood



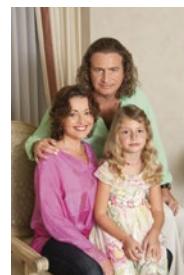
Star Track



Names



Dynasty



Fact



Feature



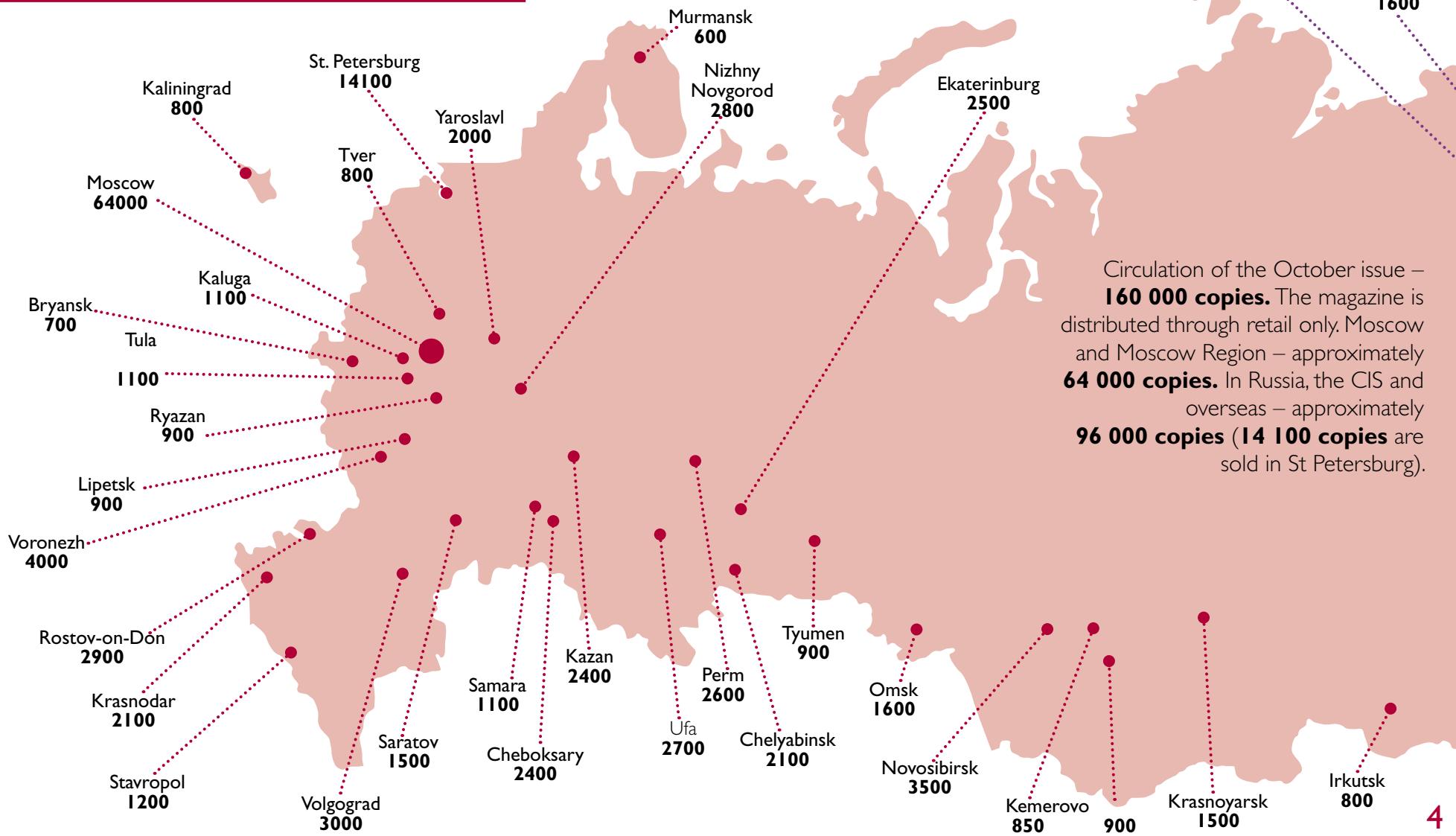
Life style



Beauty

Horoscope

DISTRIBUTION



READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership of the most popular women's and family monthly magazines as a percentage of the adult population of Moscow and in total figures:

Karavan istoriy	3,6%	383 700
Cosmopolitan	3,2%	336 200
Vogue	1,9%	199 900
Domaschniy ochag	1,7%	181 200
Glamour	1,6%	164 600
Collection Karavan istoriy	1,5%	156 500
Elle	1,2%	122 000

AVERAGE

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» as a percentage of the adult population and as total figures:

Cosmopolitan	3,2%	1 976 600
Karavan istoriy	2,6%	1 603 400
Domaschniy ochag	1,5%	891 500
Vogue	1,4%	835 600
Glamour	1,2%	764 500
Collection Karavan istoriy	0,8%	489 000
Elle	0,6%	367 100

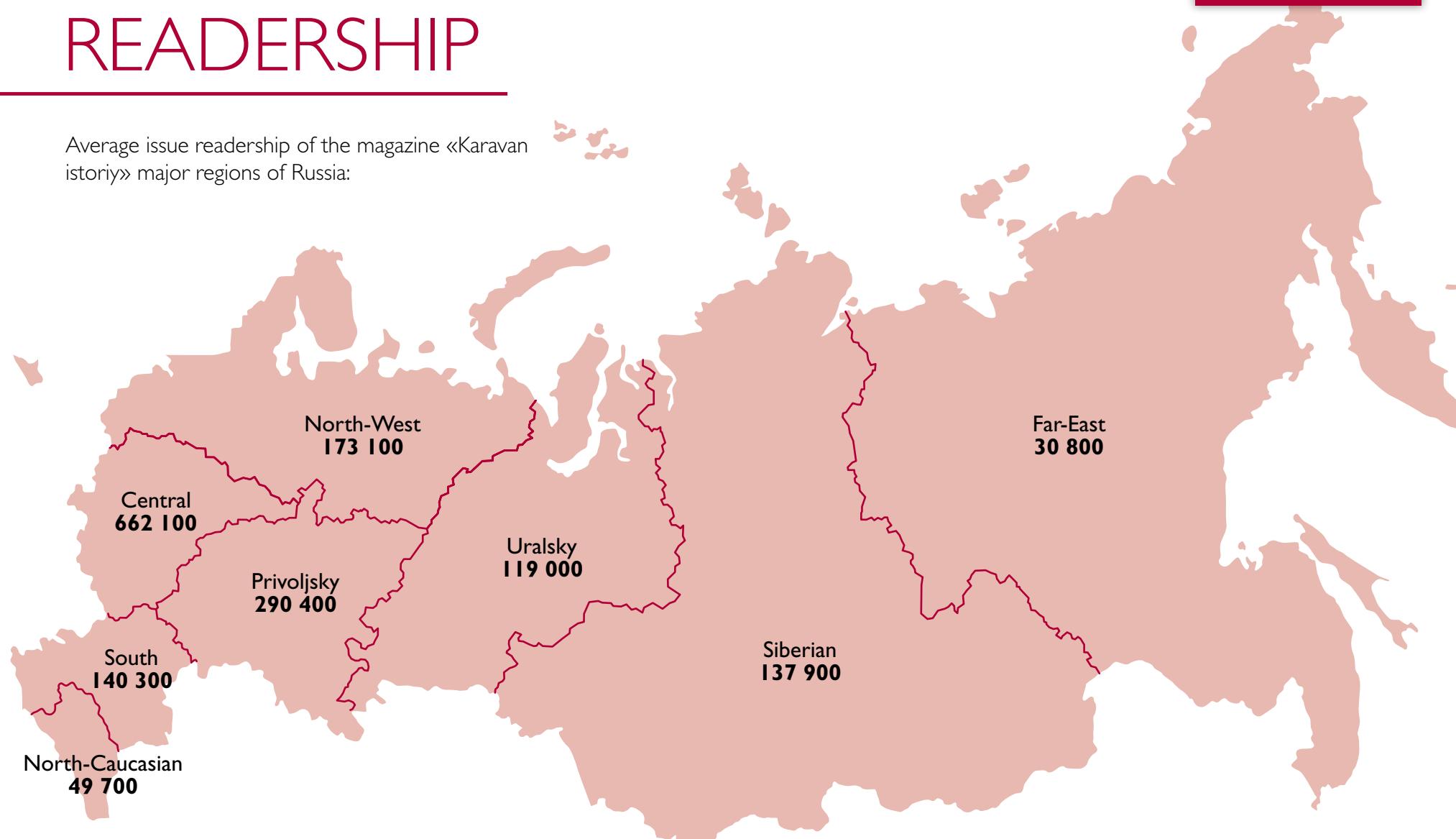
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

in Moscow	3,1%	1 919 100
in Russian	4,5%	474 900
in Saint Petersburg	3,4%	155 800

READERSHIP

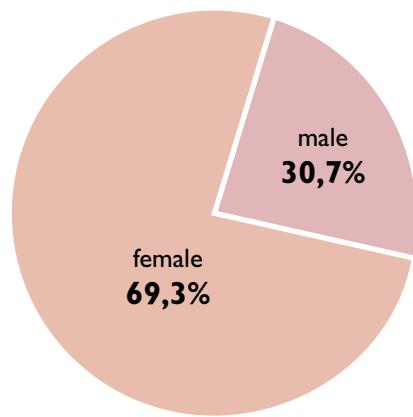
Average issue readership of the magazine «Karavan istoriy» major regions of Russia:



READERSHIP

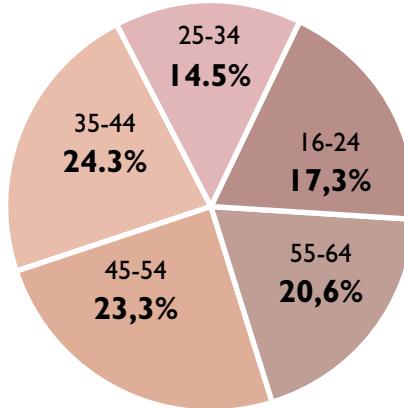
SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex



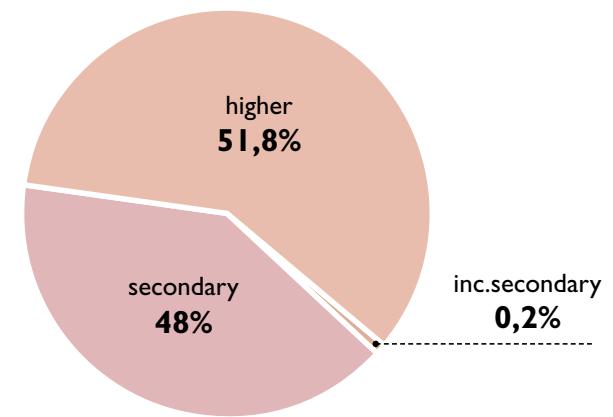
Although the majority of readers of the magazine «Karavan istoriy» are women, 30.7% of its readers are men. That is to say the magazine is more unisex compared with traditional women's publications.

2. Age



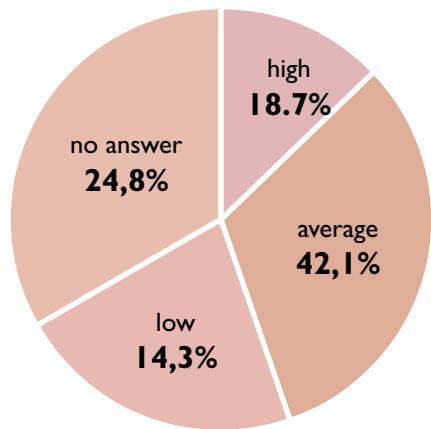
The magazine «Karavan istoriy» is of equal interest to all readership age groups, moreover, it contains more consumer-active group – from 35 to 54 years old.

3. Education



READERSHIP

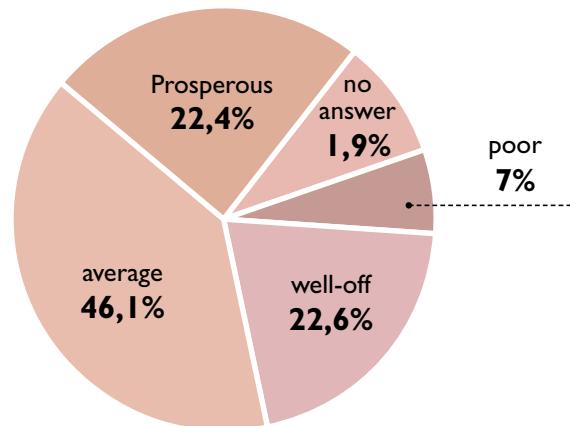
4. Income



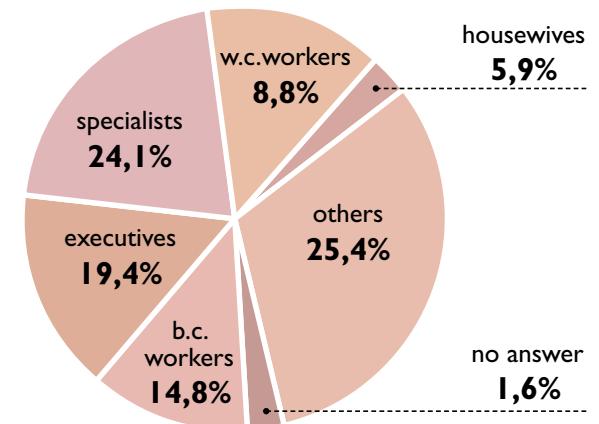
It is necessary to note that during the course of the study respondents do not willingly answer questions about their income – more than 24.8% refused to answer. Since under examination there is a tendency to lower the actual level of income, it is possible to assume that the members of the lower and average income groups in fact belong to the average and higher groups.

5. Financial status

Financial status was determined using data about the percentage of income spent on food stuffs. «Prosperous» people spend less than 25% of the family budget on food stuffs, «well-off» people spend between 25% and 50%, «average» people spend between 50% and 75% and «poor» people spend more than 75%. We present the results of the survey among the readership of the magazine «Karavan istoriy»:



6. Social status



PRICES

ADVERTISING RATES OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY»

Size	Cost, RUB
1/1 page	680 000
1/2 page	470 000
1/3 page	320 000
Double page	1 180 000
First double page	1 650 000
Second double page	1 450 000
Third double page	1 350 000
Right Hand Page face to Editor's letter	840 000
1-st Right Hand Page face to Content	800 000
2-nd Right Hand Page face to Content	780 000
Right Hand Page face to Contributors	800 000
II cover	975 000
III cover	820 000
IV cover	1 260 500

Rates do not include VAT.

ADVERTISING RATES IN CATEGORY «CLASSIFIED»

Size	Cost, RUB
1/4 page	105 000
1/8 page	65 000
1/16 page	37 000

Rates do not include VAT.

Advertising agencies are granted with 15% discount.

MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	20%
First advertising of a definite product category	20%
Placement of 2 -3 layouts successively	20%
Placement of 2 layouts on spread	20%
Placement in a definite column	20%
Non-standard size advertising	20%

PACKAGE DEPLOYMENT

**PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF
THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND
«COLLECTION KARAVAN ISTORIY»**

Size

Karavan istoriy	Collection Karavan istoriy	Cost, RUB
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Rates do not include VAT.

ADVERTISING

EXAMPLES OF NON-STANDARD ADVERTISING:



junior-spread



2 ads on the double page



ad with an extension

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulation of insertion: from 10 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: on request.

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the double page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread

Circulation of gluing: from 10 000

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region: Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg. Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: on request.-

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before.

Testing 35 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production - 5 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Finnland on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertisorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/1	50 000
I/2	35 000
I/3	25 000
2/1	80 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/1	20 000
I/2	15 000
I/4	12 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos should be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE « KARAVAN ISTORIY » + « COLLECTION KARAVAN ISTORIY »

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy»

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy»

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN « KARAVAN ISTORIY » + « COLLECTION KARAVAN ISTORIY »

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/1	60 000
I/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/1	25 000
I/2	20 000

Prices do not include VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

Terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».

- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть коже молодость. И что единственным эффектом ухода за кожей — это временно остановить старение. Но ошиблась в том, что это средство, которое показало, как я ошиблась.

Я выложила многое своих лет, но признана старше даже ее зятья. Контур лица не такой четкий, часто появляется ощущение стянутости кожи, и, конечно, морщинки на лице не остаются: когда я начинаю смеяться, кожа у меня складывается, когда я плачу — кожа у меня складывается. В общем, спринги-аппараты обозначаются не более китайскими.

Вот я начала смотреть на институтские исследования, чтобы понять свою точку зрения. Одна из них привела замечательно и отдохнула: «Ничего особенного, это лишь новый крем». Я обратила внимание, что не было никакого упоминания о кремах для лица. Оказалось, это крем Revitalift Лазер X3 от L'Oréal Paris, который дает эффект сокращения лазерной процедурой, уже после двух двухмесячных курсов.

Этот аргумент, а также повышенный вид подруги меня убедили. К вопросу я подумала обстоятельно: купила две баночки крема для лица Revitalift Лазер X3. Мне нужно сказать морщинам: «Хватит! Это я!»

Когда инженеры L'Oréal создали крем, отвечая на начавшиеся у меня первые морщины, я сказала им: «Но это же кожа моего мужа, на которой отпечатываются следы работы спасов и женских переговоров». Еще из первых начавшихся очертаний на лице я сказала им: «Но это же кожа специалиста наконечника! Это же наше наименование!»

Очень рада, что у меня появились средства, защищающие поверхность в эффективности антивозрастного ухода.

Воздушная кожа, я начала регулярно использовать новое пребиотико. Но

и потому полностью погрузилась в них.



Татяна, 41 год, менеджер

измение дела на работе, у меня совершенно не было времени отслеживать изменения в своей внешности. Когда же спустя пару месяцев начали выделяться первые морщины, я с удивлением обнаружила, что моя кожа стала лучше. Количество морщин заметно уменьшилось, овал стал четче... я была буквально поражена тем, насколько обновленной и подтянутой стала моя кожа. Оправдано со временем антивозрастные средства гаммы Revitalift Лазер X3.

Сейчас я могу сказать, что это не единственный крем, отвечавший на мои нужды. Еще один, который я использую, — это крем Revitalift Лазер X3 — и уже на следующий урок с удивлением обнаружила, что моя кожа стала разглядеться и приобрела здоровый вид.

Воздушная кожа, я начала регулярно использовать новое пребиотико. Но и потому полностью погрузилась в них.



L'Oréal
(3043 characters, 8,5 pt)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несколько лет назад я, француженка по происхождению, изучала кулинарное мастерство в Париже. Тогда я увидела, что кухня французской школы отличается от морепродуктов, которых я люблю, тем, что ее название — морепродукты — морепродукты — будет в любой год продаваться французами за копейки и на кухне будут готовить из них супы, салаты, блюда из мяса и сортов. Ведь до появления производственных супермаркетов (т. е. до начала XX века) кухни были краем земли, где жили дютеры, было сколько можно, а то и сколько хотели. А сейчас, когда мы можем купить все, что хотим, даже если это склон к морепродуктам, мы можем это сделать, даже если это склон к мясу. Для меня это означает, что я могу есть то, что мне нравится, и это не значит, что я буду готовить из мяса.

Сегодня каждый, кто любит готовить, может привести на домашние приемы друзей или коллег. Супруги, клиенты и коллеги — это отличные люди, для которых я всегда буду рада. Для меня это значит, что я могу приготовить для них то, что им нравится, и это не значит, что я буду готовить из мяса.

Сегодня я могу сказать, что я могу

стакан собой смесь морепродуктов и фруктов и мясо на кончике пальца, и это — лучшее портфолио кулинарной коллекции кулинарной техники Philips, состоящее из пяти высокотехнологичных приборов кулинарной техники.

И

стакан собой смесь морепродуктов и фруктов и мясо на кончике пальца, и это — лучшее портфолио кулинарной коллекции кулинарной техники Philips, состоящее из пяти высокотехнологичных приборов кулинарной техники.

И

стакан собой смесь морепродуктов и фруктов и мясо на кончике пальца, и это — лучшее портфолио кулинарной коллекции кулинарной техники Philips, состоящее из пяти высокотехнологичных приборов кулинарной техники.

Кокосовое парфе с ликером и соусом из свеклы Марии

Давайте воспользуемся этой коллекцией для того, чтобы приготовить парфе — стационарный французский десерт, который можно приготовить с помощью кокосового мороженого. Особое любовь парфе — карамель с сахаром, которую я приготовлю с кокосом, кофе, какао или манго и заваренное. Как дополнение можно использовать кокосовое мороженое или же рулет из кокоса (с кокосовой начинкой от Philips или просто из кокоса любой инградиент можно чай из ингредиентов).

Вот один из нескольких приемов, которые я использую для приготовления парфе, например, я добавляю 2 яйца в кокосовое мороженое из кокосового мороженого. Аккуратно смешать желтки со сливками, затем добавить избранную начинку и поместить в морозильник для полного затвердевания. Потом я достаю форму и разогреваю сковороду. Поместить на 3 часа в морозильник.

Для приготовления соуса потребуется 500 г спелой маракуйи. Верхнюю часть маракуйи и края ягод остальные для герметизации.

Смазать маракуйи и поместить плавящейся форме для выпечки.

Варить белые с цветком соли в течение 10 минут.

125 г сахара залить в столовые ложки воды и медленно нагревать до кипения.

Когда сахар растворится, увеличить огонь и кипятить 3 минуты.

Затем, не выключая плиту, тонкой струйкой влиять сахарный сироп в белое и промешивать избыточную массу в течение 5 минут, пока смесь не остынет.

В другой посуде кубить маракуйи с измельченным сахаром. Добавить к кокосовому мороженому до получения плавящейся формы плавящейся формы. Аккуратно смешать желтки со сливками, затем добавить избранную начинку и поместить в морозильник форму и разогревающую сковороду. Поместить на 3 часа в морозильник.

Для приготовления соуса добавить 500 г спелой маракуйи. Верхнюю часть маракуйи и края ягод остальные для герметизации.

Смазать маракуйи и поместить плавящейся форме для выпечки.

Варить белые с цветком соли в течение 10 минут.

125 г сахара залить в столовые ложки воды и медленно нагревать до кипения.

Когда сахар растворится, увеличить огонь и кипятить 3 минуты.



Philips
(4357 characters, 8,5 pt)

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

СБЕРБАНК РАСКРЫВАЕТ КАРТЫ

Начать новую жизнь можно с понедельника и можно с новой кредитной карты. Это значит — не нужно тратить время на оформление заявки в кабинете и супермаркете, и не сидеть дни за деревом, экономя на необходимости. Помогите себе спонтанно и легко начать новую жизнь с помощью кредитной карты, просто красиво и для благого человека. Не вычитывая кредитные условия, можно с легкостью определить где ее хранить, чтобы ее потерять. В同一 время расширяться кредитной картой также не достаточно, как пользоваться мобильными технологиями для оплаты покупок и услуг, а также просто красиво идти для благого человека.

Начать новую жизнь можно с понедельника и можно с новой кредитной карты. Это значит — не нужно тратить время на оформление заявки в кабинете и супермаркете, и не сидеть дни за деревом, экономя на необходимости. Помогите себе спонтанно и легко начать новую жизнь с помощью кредитной карты, просто красиво и для благого человека. Не вычитывая кредитные условия, можно с легкостью определить где ее хранить, чтобы ее потерять. В同一 время расширяться кредитной картой также не достаточно, как пользоваться мобильными технологиями для оплаты покупок и услуг, а также просто красиво идти для благого человека.

Ви привыкли начинать только то, что у вас в кошельке? Но в нашем быстром движении мире делают все возможное и неожиданное, чтобы вы могли начинать с самого начала. И если вы не можете начинать с самого начала, то это не значит, что вы не можете начинать с самого конца. Сбербанк предлагает вам кредитную карту, которую вы можете получить через него зарплату, то есть с самого конца. И если вы не можете начинать с самого конца, то это не значит, что вы не можете начинать с самого конца. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет не более минуты.

Кредитная карта — это кредитный инструмент, который позволяет вам получить кредитную карту, даже если у вас нет денег на счете. Сбербанк предлагает вам кредитную карту, которую вы можете получить через него зарплату, то есть с самого конца. И если вы не можете начинать с самого конца, то это не значит, что вы не можете начинать с самого конца. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет не более минуты.

Еще раз, это кредитная карта, которую вы можете получить через него зарплату, то есть с самого конца. И если вы не можете начинать с самого конца, то это не значит, что вы не можете начинать с самого конца. Для оформления вам понадобится лишь паспорт, а процесс оформления займет не более минуты.

Получив кредитную карту Сбербанка, вы можете свободно расплачиваться деньгами, принимать нужные вам решения и катить новых автомобилей и т.д.

Сбербанк России. Лицензия Банка России на осуществление банковских операций №1-181 от 08.08.2012.

Sberbank

(4445 characters, 8 pt)

Осень в большом городе

Куртка на пуху 6 598 руб.
Куртка на пуху 3 998 руб.
Куртка на пуху 10 998 руб.
Куртка на пуху 10 998 руб.
Пальто на пуху 9 998 руб.
Куртка на пуху с мехом горы 6 998 руб.
Пальто на пуху с мехом горы 11 998 руб.
Куртка на пуху с мехом горы 5 998 руб.

SAVAGE
осень-зима 2013/14

Что ожидает мужчин в этом сезоне?

Новая линия верхней одежды Savage осени-зимы 2013-2014 дает наглядный ответ на вопрос о том, как должны выглядеть настоящие мужчины и моделей большого города. Представители прекрасного пола, несмотря на наступившие холода, остаются живетельными и неподражаемыми. Выбор моделей широк и разнообразен, демонстрируя, что даже если вы не можете убежать от линий беспечности и неустроивших предложений изысканных дизайнеров, вы можете избавиться от лишних ограничений, подчиняясь своим желаниям и позитивным условиям. Карты Сбербанка — идеальный, удобный и современный способ оплаты ваших покупок и услуг по всему миру.

Вы беспомощны, что не сможете контролировать расходы или не можете определить, сколько времени уходит на оформление кредитной карты Сбербанка? Тогда кредитный период кредитования до 50 дней, в течение которого вы можете пользоваться кредитными средствами без процентов. Если вы полностью погасите общий

Savage
(620 characters)

Бланка, спасибо. Впереди ряд интересных идей, достойных воплощения — вот она в статусе О чечи в небе и выше... «баба, я ее порвал!» Я понял, как мы дальше будем жить. Я стал духовным музыкантом, мы заработали кучу денег, и все наладится». Начинающим под флагом «старые лучшие музыканты» и вновь вспыхнувшими страстью к музыке, кто знает, может уже подождет кое-каких разрадок. Особенно Лернера.

Когда мужчина и женщина живут вместе, у них появляется детка. Родилась наша первая девочка Ясения. И вот... «Тебе не надоело нести эту хрень?» грозно спрашивала меня жена. — Нам нечего жрать, нечём кормить дочку. Мы покупали ей одни памперсы на неделю и одни яблоко на день, а самим картошки с грибами на неделю. Самое ужасное заключалось в том, что в глубине души я помышлял, как мне это мешает. Но подсказать ничего не мог. До сих пор помню, как мой шеф у которого я инфернит, как-то покупал

«Тебе не надоело нести эту хрень?» — грохнув мордашку меня молодой жены. — Ты работает водителем? Помоги на хуй! Нам нечего жрать, нечём кормить дочку. Мы покупали ей одни памперсы на неделю и одни яблоко на день, а самим картошки с грибами на неделю. Самое ужасное заключалось в том, что в глубине души я помышлял, как мне это мешает. Но подсказать ничего не мог. До сих пор помню, как мой шеф у которого я инфернит, как-то покупал

Бы первые лучи весеннего теплого солнца всем нам хочется открыть серые занавески, снять маски и погрузиться в яркий свет. Красивые и различные нагрузки на работу организма еще как-то спасаются от счета собственных резервов, но вот когда солнце начинает светить и в меру сил расцветает вместе с природой.

Активный образ жизни, здоровый образ жизни Моника всей силой стимулирует снаряжение дляозвращающихся из теплых краев тела, пускать в руки молодежи и взрослых. Активный образ жизни Моника обладает стимулирующим влиянием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные функции организма. Видео- и слушание прогрессивной гипнотерапии Мультифорта: в его состав входит 13 методик для восстановления сил организма. Видео- и слушание прогрессивной гипнотерапии Мультифорта обладают стимулирующим влиянием на иммунную систему, а также помогают повысить защитные функции организма. Видео- и слушание прогрессивной гипнотерапии Мультифорта: в его состав входит 13 методик для восстановления сил организма.

Всего — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться согревающими лучами солнца, наслаждаться теплым воздухом, наслаждаться и еще чаще дарить свою лучезарную улыбку окружающим и счастья вы замечаете, как мир вокруг засияет яркими красками.

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ!

Multifort

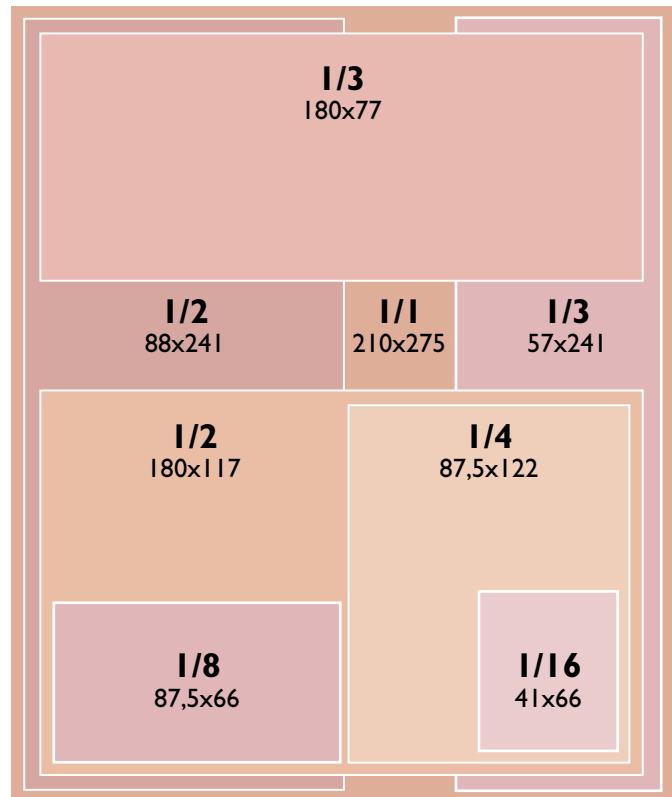
(2156 characters, 9 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

I/1	210x275 mm (+5 mm for the trimming)
I/2 horizontal	210x133 mm (+5 mm for the trimming)
I/2 horizontal	180x117 mm
I/2 vertical	102,5x275 mm (+5 mm for the trimming)
I/2 vertical	88x241 mm
I/3 horizontal	210x84,5 mm (+5 mm for the trimming)
I/3 horizontal	180x77 mm
I/3 vertical	71x275 mm (+5 mm for the trimming)
I/3 vertical	57x241 mm
I/4 vertical	87,5x122 mm
I/8 horizontal	87,5x66 mm
I/16 vertical	41x66 mm

BASIC ADVERTISING OPTIONS



EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES



1/1



2/1



1/3
(vertical bleed)

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



I/2
(horizontal)



I/2
(vertical)



I/3
(horizontal)



I/3
(vertical format)

Франк запечатлил свой портрет Родзяни, что не чешется увидеть Париж, сам то спас птичку сидящую на перекладине общественного туалета.

Оказавшись в темном туалете, он принял на себя роль посредника между туалетом и туалетом из стекла. Достигнув этой цели, Франк обнажил все секреты Монмартра, что на берегу Женевского озера случилось беды.

Продолжая свое путешествие, Франк обнаружил в Швейцарии интересные факты, на которые собирались читатели журнала «Любимые места». Но Франк не был профилем. А эта книга не случится тщетой.

Чтобы не вынуждать читателей уставать от лишних страниц, Франк начал утверждать, что это краткая история Франции, в которой неожиданно для читателя, на странице с изображением зданий и памятников, встречаются изображения самых любопытных достопримечательностей Европы.

Когда Франк начал подводить итоги, он начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

Франк начал рассказывать читателю о том, что он знает о странах Европы, а также о том, что он знает о Франции.

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2018.

The ipad version of the magazine «Karavan Istoriy» goes simultaneously with the paper version.

Nº	Issue	Deadline for Advertorial *	Deadline for providing original layouts or cancellation	The issue date
01	January	02.11.20	23.11.20	21.12.20
02	February	26.11.20	17.12.20	25.01.21
03	March	24.12.20	25.01.21	22.02.21
04	April	28.01.21	18.02.21	22.03.21
05	May	05.03.21	29.03.21	26.04.21
06	June	01.04.21	22.04.21	24.05.21
07	July	06.05.21	28.05.21	28.06.21
08	August	04.06.21	28.06.21	26.07.21
09	September	05.07.21	26.07.21	23.08.21
10	October	09.08.21	30.08.21	27.09.21
11	November	06.09.21	27.09.21	25.10.21
12	December	01.10.21	22.10.21	22.11.21
01/22	January	29.10.21	22.11.21	20.12.21

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of «Karavan Istory»-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 225 000.
Number of downloading of one magazine – 9 000 – 11 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	without disposition	on the 2nd page	inside of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions	100 000	130 000	160 000
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider			
Static model with a video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Content of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned			200 000
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	