



КАРАВАН
историй

О К Т Я Б Р Ь 2 0 2 0

О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Караван историй»** — это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» — это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» — это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 160 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story

Искусство жить

Настроение

Звездный след

Имена

Династия

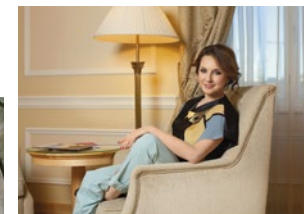
Факт

Мода

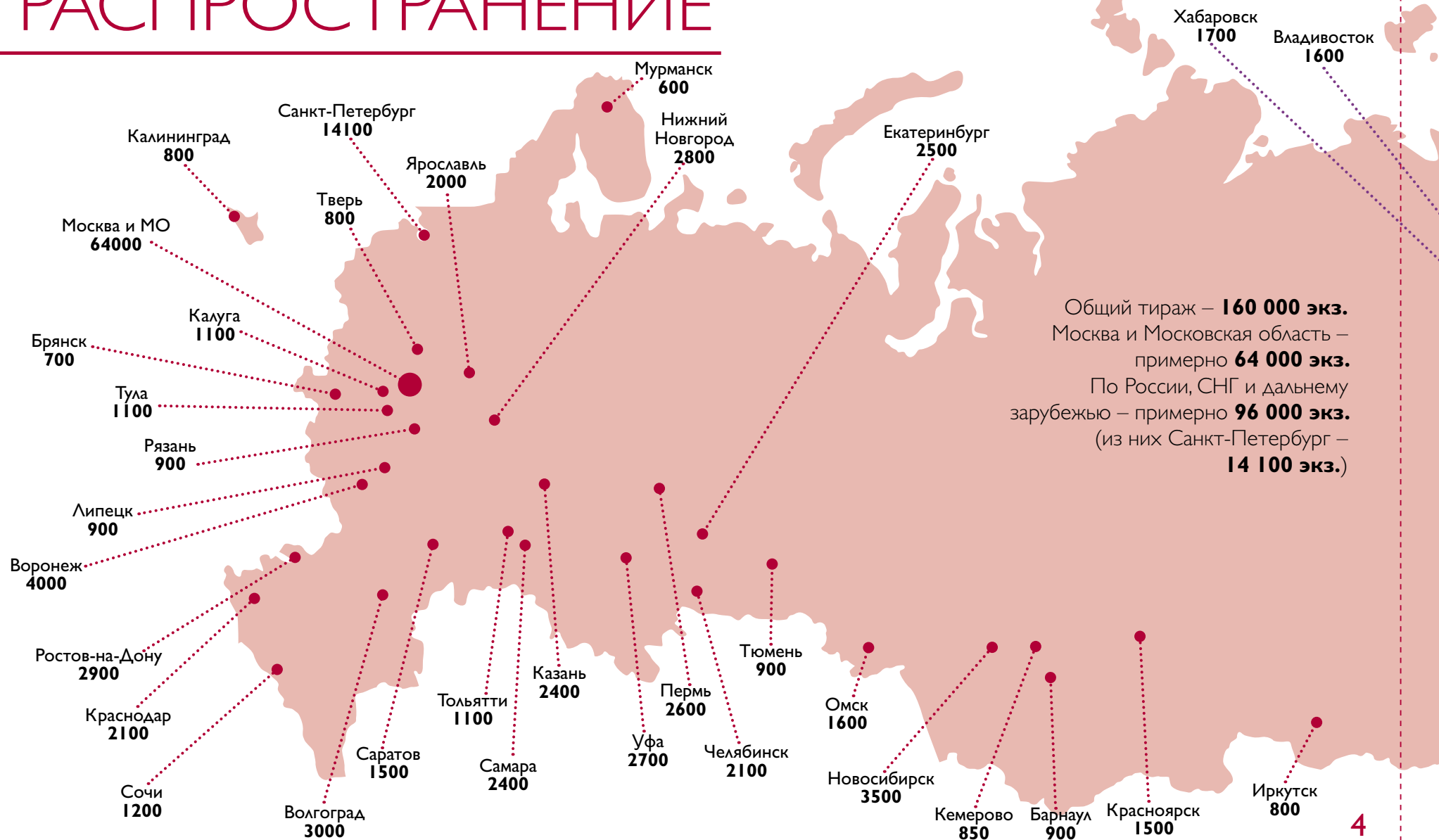
Красота

Стиль жизни

Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 542 600 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	4,0%	419 700
Cosmopolitan	2,9%	310 800
Коллекция Караван историй	2,0%	215 800
Glamour	1,9%	199 900
Vogue	1,5%	161 200
Домашний очаг	1,4%	151 200
Elle	1,0%	104 700

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май — октябрь 2020 NRS 2020/4) в процентах от взрослогонаселения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,2%	1 955 300
Караван историй	2,6%	1 563 700
Домашний очаг	1,4%	867 100
Glamour	1,3%	788 000
Vogue	1,0%	633 300
Коллекция Караван историй	0,9%	536 200
Elle	0,6%	347 000

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,1%	1 907 700
по Москве	5,3%	555 600
по Санкт-Петербургу	3,5%	160 500

АУДИТОРИЯ

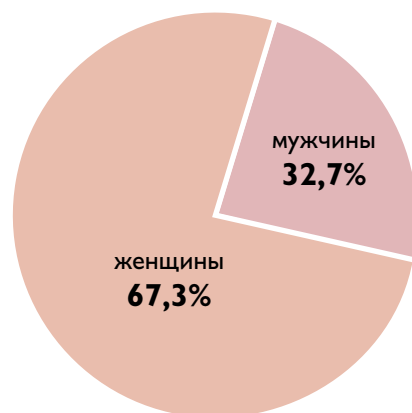
Аудитория одного номера журнала «Караван историй» в основных округах России (чел.):



АУДИТОРИЯ

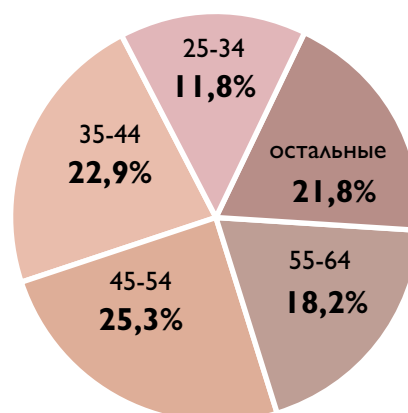
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



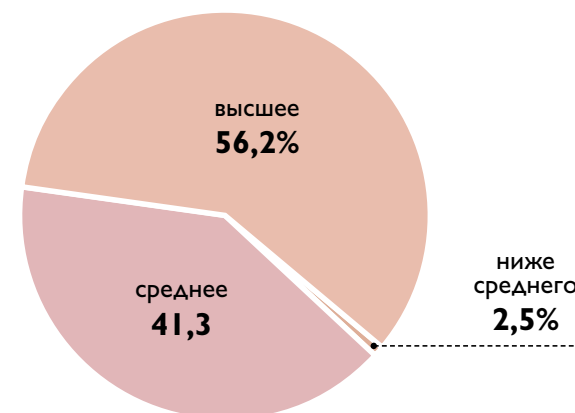
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 32,7% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



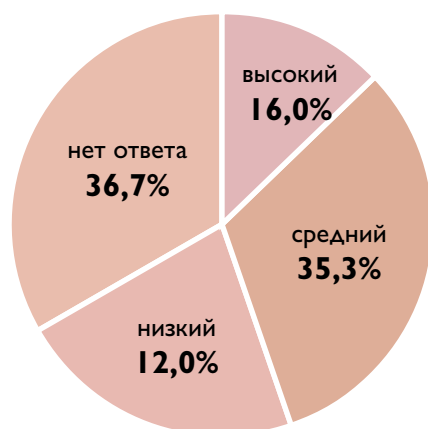
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

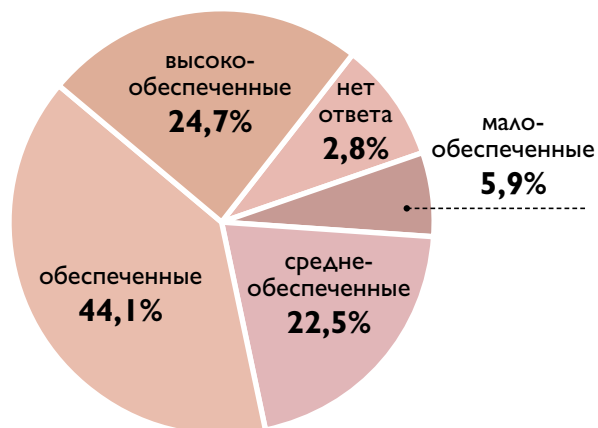
4. Доход



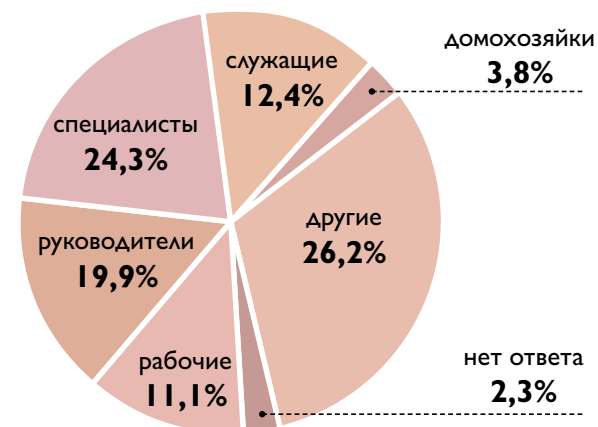
Необходимо отметить, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах — отказались ответить 36,7%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» — 25–50%, «среднеобеспеченные» — 50–75%, «малообеспеченные» — более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Размер	Стоимость, руб.
I/I полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	I 180 000
Первый разворот	I 650 000
Второй разворот	I 450 000
Третий разворот	I 350 000
I/I рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/I рядом с содержанием	800 000
Вторая I/I рядом с содержанием	780 000
I/I рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	I 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	20%
На правой полосе	20%
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2021

Размер		
Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

[illegible][illegible][illegible]

макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	50 000
1/2	35 000
1/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	20 000
1/2	15 000
1/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась...

Я выгляжу моложе своих лет, но признаю: старение дает о себе знать. Контуры лица не такой четкие, часто появляется ощущение стянутости кожи, ну и, конечно, морщины, которые преследуют, когда улыбаюсь, кожа увядалась. В общем, «спинные жизни» обматывают все более тесно.

Пробовала антивозрастные кремы, но они мне разочаровали: ожидаемого косметического эффекта не наблюдалось. Ни одного морщина в уголке глаз не появилось, не стало на месте. Я подумала, что для жуж жу чудес от антивозрастных кремов — по всей видимости, нет таких средств, которые помогут повернуть время вспять. В общем, в течение нескольких месяцев я пользовалась только увлажняющими средствами, хотя и не была довольна результатом.

Впрочем, недавняя встреча с институтом подарила заставила меня поменять свою точку зрения. Одна из них пришла заместо посещения и откровений. Немного особенного, это крем Revitalift Laser X3 от L'Oréal Paris, который дает эффект, сопоставимый с лазерной процедурой, уже после двух месяцев использования.

Этот крем, я также помню, изменил ход подруги моего коллегини. Которую в подвале обстановка купила дневной крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Laser X3. Мне тоже нужно было вернуть молодость лица. Причем не «по часам», а «сразу»!

Когда впервые нанесла дневной крем, ответила наисмелее, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, что хотела моя кожа, на которой ощущалась сила рабочих стрессов и женские переживания. Еще из плюсов впечатлений: очень приятно наносить крем для глаз с помощью специального аппликатора — после нанесения еще долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедуру в течение дня в офисе — и с удовольствием заметила, что морщины под глазами полностью «пропали». Возвращаясь, вернула результаты, приобрела еще и ночной крем-маску Revitalift Laser X3 — и уже на следующее утро я с удивлением обнаружила, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

Возвращаясь, я начала регулярно пользоваться новым приобретением. Но с лицом в полном порядке и на лице



Татьяна, 41 год, менеджер

лучшие дела на работе, и у меня совершенно не было времени откладывать изменения в своей внешности. Когда же спустя пару месяцев наконец выдалась передышка, я с удовольствием отметилась, что не пытаюсь своего отражения в зеркале. Коллегам же моему замечанию удивились, ведь стал четче, а была буквально порвана тень, насколько обожженной и подтянутой выглядит моя кожа, насколько более выразительным и молодым стал взгляд. Определенно, современные антивозрастные средства gamma Revitalift Laser X3 делают свое дело!

Очень рада, что у меня появилось средство, заставившее поверить в эффективность антивозрастного ухода.



L'Oréal
(3043 знака, 8,5 н)

К высотам кулинарии — с шедеврами техники



Несколько лет назад, когда я была еще совсем молодой, мне пришлось столкнуться с проблемой выбора техники для кухни. В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

В то время я была влюблена в идею идеальной кухни, в идеальную технику, которая бы могла сделать мою жизнь проще и удобнее.

Дайте возможность этой технике для того, чтобы приготовить парфе — старинный французский замороженный десерт, состоящий из смеси из «разрыхлителя» современного мороженого. Основу любого парфе — клубника с сахаром сливки, замороженные бананы, кофе, какао или шоколад и замороженные. Как заморозить могут использоваться клубника, сливки и даже густая сметана (с жидким мороженым от Philips или улетает клубника, любой ингредиент меньше чем за минуту).

Важно, все ингредиенты должны быть очень хорошо охлаждены. Рекомендуется подавать в мороженое даже фрукты, но только, как и не будет выкапываться кувшины. Для качественной заморозки готового продукта лучше всего воспользоваться в более объемную посуду, например, новую посуду (потому что тут на по-настоящему быстрой) и уже в чаше или миске отправить в морозильную камеру.

Кокосовое парфе с сливками и соусом из свежей малины

Вот один из возможных рецептов. Чтобы приготовить парфе, вам понадобится 2 яйца, 3 столовые ложки кокосового масла (Мальбу, «Балкан», кокосовый Марс) и 100 г сахара (или по вкусу), 175 г сахарной пудры и 400 мл сливок для взбивания.

Для приготовления смеси требуется 800 г сливочной пудры. Перемешать сливки и сахар, добавить оставшиеся ингредиенты. Взбить миксером до образования пены. Добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены. Добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены. Добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены.

Затем, не выключая миксер, добавить сливочную клубнику и сахарный сироп в течение 5 минут, пока смесь не станет однородной.

В другой посуде взбить желтки с сахаром, добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены. Добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены. Добавить кокосовое масло и сахарную пудру, взбивать до образования густой пены.

Philips
(4357 знака, 8,5 н)

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

SPRINGER, N. A. 1982.

SAVAGE

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Весна — время расцвета и преобразования. С первыми лучами весеннего теплого солнца всем нам хочется очнуться от серых зимних будней, набраться бодрости и сил! Хочется вплыть в себя энергию солнца, повысить градус настроения и зарядиться позитивом. Мы предлагаем вам несколько простых и эффективных способов сделать это.

А сколько интересных дел ждет нас весной! Можно всей семьей строить сворачивающие для взлетающих из теплых краев птиц, пускать в ручейки кораблики с яркими парусами, кормить уток, прогуливаться в парке или отправиться на захватыва-

Увы, наши желания далеко не всегда совпадают с возможностями. Порой вместо ожидаемого прироста биодоступ и сил, с наступлением весны они никак не приходят. Вроде и солнечно пригрело, и трава зеленеет, а долгожданного всплеска энергии так и не происходит. Но не отчаивайтесь: мы знаем, как исправить ситуацию!

Дело в том, что в большинстве случаев причиной упадка сил, ослабления иммунитета является недостаток витаминов. Несмотря на обилие в магазинах фруктов и овощей, постоянная нехватка витаминов в организме человека, особенно в зимнее время часто подталкивает нас к выбору пло-

фабрикатов. И если с временным дефицитом солнца и различными нагрузками на работе организм еще как-то справляется за счет собственных резервов, то длительная нехватка витаминов и микроэлементов тут же отражается на внешности, настроении

«...Очень, чтобы достичь, всею в приращен на строение и во асорини, нуно подвешен допол нительный сил, например витаминно-минеральный комплекс Мультифорт. В его составе больше 15 вита мин, 20 микроэлементов и эстракт эвкалипта, ко торый обладает стимулирующим влиянием на иммун ную систему, а также способствует повышению за щитных сил организма. Кроме того, комплекс Мульти форт разработан комплексно. Мультифорт десетин. В состав комплекса Мультифорт десетин входит не толь ко витамин и минералы, но и эстракт шиповника. Всегда – приращеное и радостное время, когда можно наслаждаться созерцающими лучами солн ца и поглотить теплыми дождями. Ищите, шутите и любите. Пусть ваше личное отношение к жизни, к лю дям, к миру вас заметит, как мир вокруг заиграет яркими красками».



Мультифорт

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

(4445 знака, 8 n)

(620 знаков)

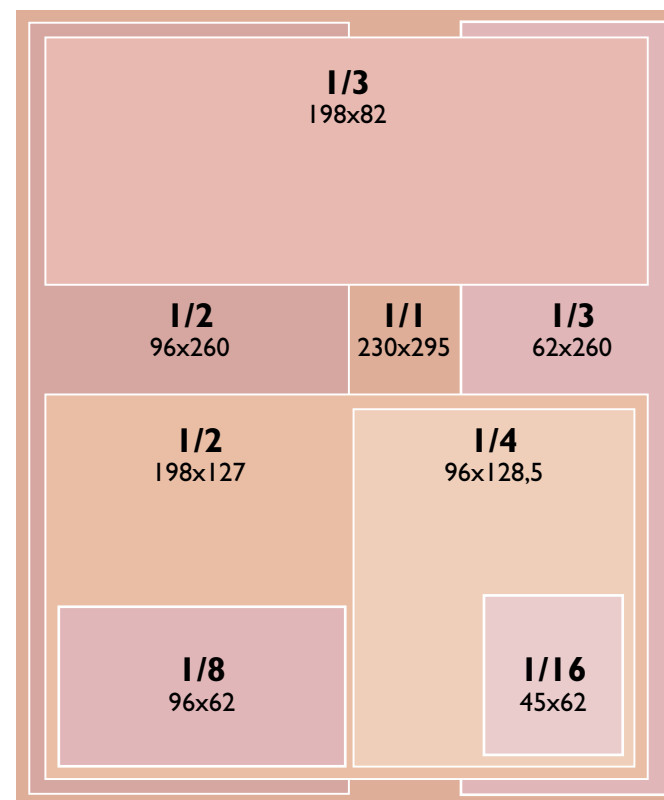
(2156 знаков, 9 n)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ



НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ВЕСНА - ЛЕТО OT VOLKSWAGEN

Polo Style, Jetta Style, Passat Style





Преимущество:
то 132 000 руб.¹

Преимущество:
то 98 000 руб.¹

Преимущество:
то 45 000 руб.¹






Легкосплавные колесные диски²

Камера заднего вида²

Система помощи по дороге
ParkAssist²

Мультимедийный пакет²

Доступны также опции, чтобы сделать эти автомобили на дороге. И автомобиль лучше, чтобы выглядеть. Каждая модель Volkswagen Style имеет 4 фирменные опции. Доступные для комплектации универсальной линейкой авто. Эксклюзивные опции только одной модели. Их можно получить по доступной абонементу этой версии - системе ParkAssist, мультимедийной системе, камере заднего вида, легкосплавным колесам. Volkswagen Style - это не только автомобиль, это стиль жизни.

Стать еще на шаг ближе к рулю автомобиля Volkswagen Style, и вы не сможете и сами отказаться. Спортивный салон, стильный и комфортный интерьер Volkswagen и удобства в эксплуатации. А также увидеть больше об опциях универсальной линейки по опции автомобилей этой коллекции.



Das Auto.

Промежуточная информация: по телефону информационного центра Volkswagen 8-800-333-4444 и на сайте www.volkswagen.ru.
¹ в комплектации «Базовая», стоимость указана без НДС, а за вычетом НДС. ² Опция доступна для Polo. ³ Опция доступна для Jetta. ⁴ Опция доступна для Passat.

Dior Addict
fluid stick

ЭТО НЕ ПРОСТО ПОМАДА!
ЭТО СИЛОВАТОРНЫЙ ГИБРИД ПОМАДЫ И ВАСКА
НАСЫЩЕННЫЙ ЦВЕТ, ГЛАДИЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ, НЕПРЕРЫВАЮЩАЯСЯ СТОЙКОСТЬ И КОМФОРТ

© 2011 Dior Parfums. Tous droits réservés. Dior, Addict, fluid stick, et les autres marques sont des marques de Dior Parfums.

[illegible]

1/3

21

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

[illegible]

1/2
(горизонтальная)

[illegible]

1/2
(вертикальная)

[illegible]

I/3
(горизонтальная)

[illegible]

I/3
(вертикальная в формат)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021 г.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	02.11.20	23.11.20	21.12.20
02	Февраль	26.11.20	17.12.20	25.01.21
03	Март	24.12.20	25.01.21	22.02.21
04	Апрель	28.01.21	18.02.21	22.03.21
05	Май	05.03.21	29.03.21	26.04.21
06	Июнь	01.04.21	22.04.21	24.05.21
07	Июль	06.05.21	28.05.21	28.06.21
08	Август	04.06.21	28.06.21	26.07.21
09	Сентябрь	05.07.21	26.07.21	23.08.21
10	Октябрь	09.08.21	30.08.21	27.09.21
11	Ноябрь	06.09.21	27.09.21	25.10.21
12	Декабрь	01.10.21	22.10.21	22.11.21
01/'22	Январь	29.10.21	22.11.21	20.12.21

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топ-10 App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 225 000.

Количество скачиваний одного номера – 9 000 – 11 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – 1 номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	