

# COLLECTION



## коллекция **КАРАВАН** историй

APRIL 2021

# ABOUT MAGAZINE

«**Collection Karavan Istoriy**» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.



Size of the magazine 175 x 225 mm. Volume 196-208 pages.  
Circulation 500 000 copies.

# REGULAR COLUMNS

Names

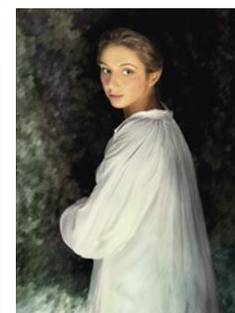


Collection style

Collection home



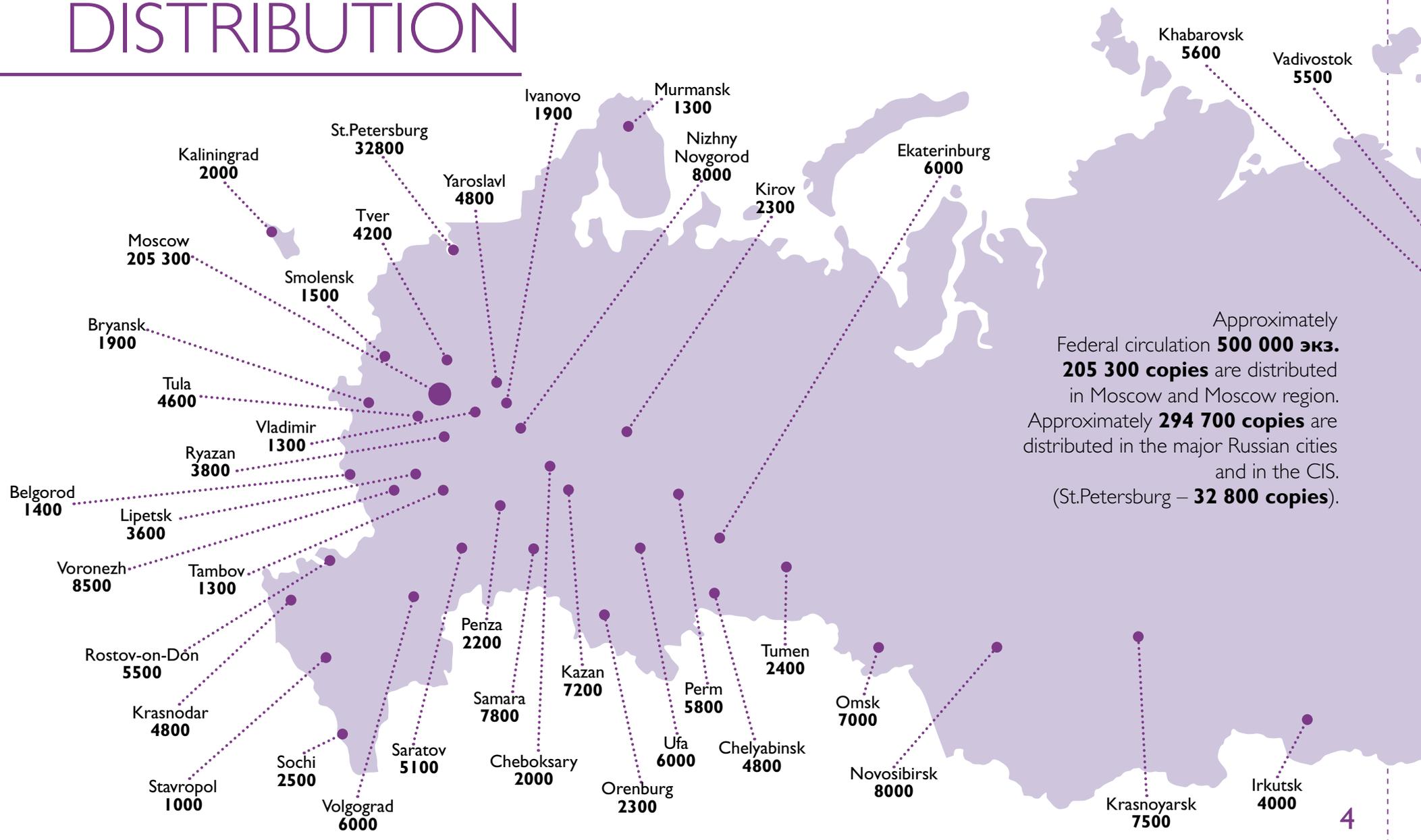
Collection health



Prose stars



# DISTRIBUTION



Approximately  
Federal circulation **500 000 экз.**  
**205 300 copies** are distributed  
in Moscow and Moscow region.  
Approximately **294 700 copies** are  
distributed in the major Russian cities  
and in the CIS.  
(St.Petersburg – **32 800 copies**).

# READERSHIP

## AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow and in total figures:

Karavan Istoriy	3,6%	383 700
Cosmopolitan	3,2%	336 200
Domaschniy ochag	1,7%	181 200
Glamour	1,6%	164 600
<b>Collection Karavan Istoriy</b>	<b>1,5%</b>	<b>156 500</b>
Elle	1,2%	122 000

# READERSHIP

## AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» as a percentage of the adult population and as total figures:

Cosmopolitan	3,2%	1 976 600
Karavan Istoriy	2,6%	1 603 400
<b>Collection Karavan Istoriy</b>	<b>0,8%</b>	<b>489 000</b>

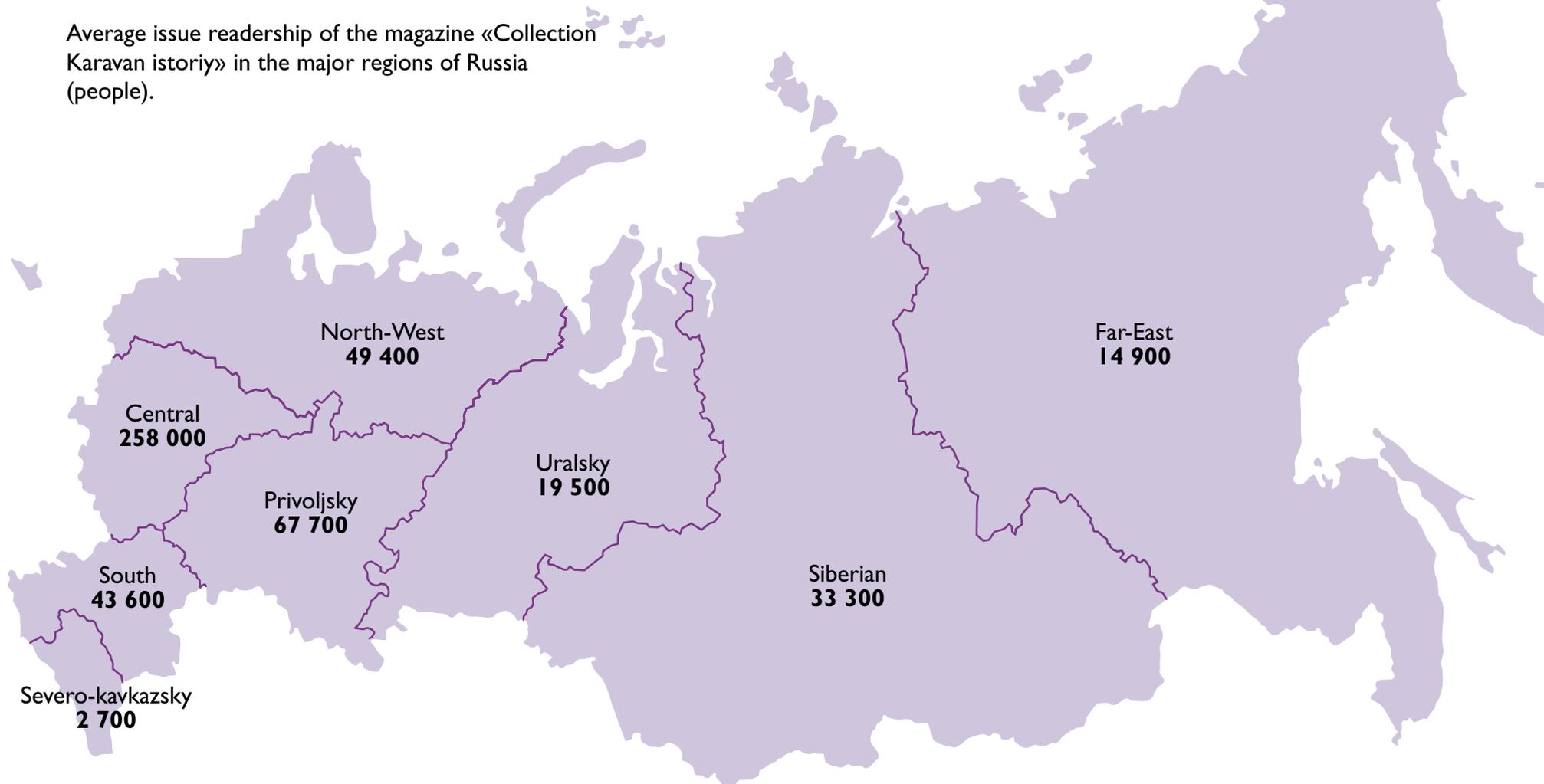
## TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN IS-TORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

Moscow	3,1%	1 919 100
Russia	4.5%	474 900
in Saint Petersburg	3.4%	155 800

# READERSHIP

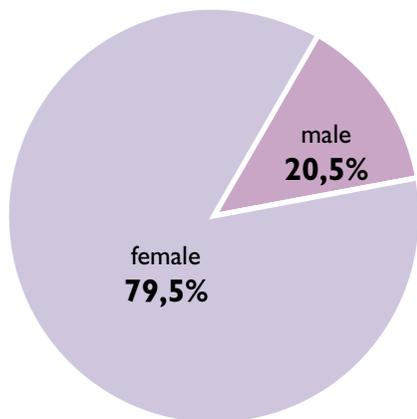
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan istoriy» in the major regions of Russia (people).



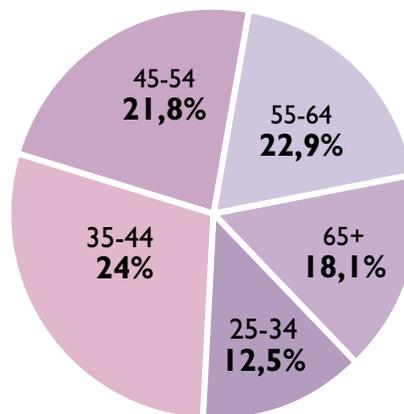
# READERSHIP

## SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

### 1. Sex

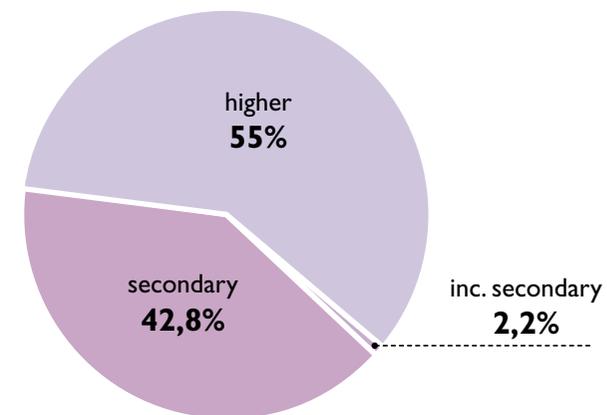


### 2. Age



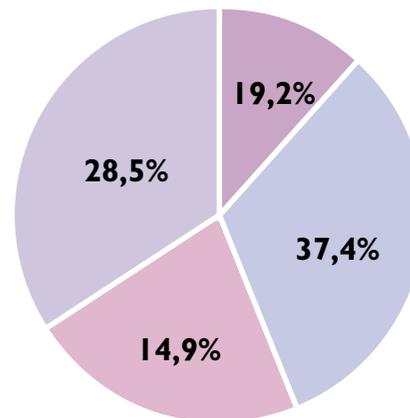
Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istoriy» meets interests of practically all age groups.

### 3. Education



# READERSHIP

## 4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 56,6% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.
2. The proportion of readers with a high income is higher than the 19,2% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

# PRICE

## ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size	Price, RUB
I/1 page	400 000
I/2 page	265 000
I/3 page	190 000
I/6 page	125 000
I/32 page	42 000
Spread	650 000
First spread	790 000
Second spread	750 000
Third spread	715 000
I/1 beside the publisher's imprint	480 000
I/1 beside the Editorial	470 000
First I/1 beside the table of contents	460 000
Second I/1 beside the table of contents	450 000
II cover	490 000
III cover	460 000
IV cover	600 000

The prices are indicated without VAT

## MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	20%
First advertising of a definite product category	20%
Placement of 2 -3 layouts successively	20%
Placement of 2 layouts on spread	20%
Placement in a definite column	20%
Non-standard size advertising	20%

# PACKAGE DEPLOYMENT

## PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» 2021

<i>Karavan istoriy</i>	<i>Size</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	<i>Cost, RUB</i>
1/1		1/1	840 000
1/2		1/1	650 000
1/3		1/1	540 000
1/1		1/2	780 000
1/2		1/2	580 000
1/3		1/2	430 000
1/3		1/3	410 000
2/1		2/1	1 420 000
1/1		2/1	1 000 000
2/1		1/1	1 240 000

The prices are indicated without VAT

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

**Circulations of insertion:** from of 10 000 copies (except of CD and DVD)

**Possible regions of distribution:** Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

**Price on request**

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## GLUING OF SAMPLES



Sample on the page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread.

**Circulations of gluing:** from 10 000 copies.

**Possible regions of distribution:** Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

**Price on request**

# SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

## TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

**Project proposal** – not later than 38 days before the issue date.

**Testing** – 35 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

**The term of delivery** of ready advertising production – 5 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Germany - on request.



# ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

## PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	30 000
1/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	15 000
1/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

## TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

## ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

# ADVERTORIAL PROJECTS

## ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

## PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
1/1	25 000
1/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

## TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

## ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

# ADVERTORIAL PROJECTS

## EXAMPLES OF ADVERTORIAL

**«Роснефть»** придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

**Rosneft**  
(193 characters, 8 pt)

**КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ**

Морщины — самый важный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, суше, кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или чрезмерная забота о коже, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, старайтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, среднее количество факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно необходимо употреблять 90 полезных микроэлементов, 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

**Благодаря новейшим технологиям** мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, улучшать работу ее клеток и предотвращать процесс старения.

В новой линии **Pure&Natural** от NIVEA крем против морщин на 95% состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка БИО означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов бобровицки и биоорганическому маслу диневой и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. **БИОрепейки** увлажняют естественную выработку коллагена, а **БИОорганическое масло**, содержащее в два раза больше, чем оливкового, витамин Е и полиненасыщенные масла, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «испариваемой» после использования **антивозрастных новинки Pure&Natural 67%** женщины убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74% участниц отметили повышение упругости кожи, а 71% — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

**Nivea**  
(2383 characters, 8 pt)

**Металлик**  
Металлизированные ткани — блестящее решение для сдержанного вечернего наряда. Новинки в белом и черном.

**Сафари**  
Идеально сшитый тренч, упрямый деним и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

**Модный сезон**

**Горех + полоска**  
Триумфально вернулись на подиум. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

**Классика + Ментол**  
Плывущий жакет или пальто — классика, не выходящая из моды. Ну а чтобы сделать образ по-весеннему легким, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

**Snezhnaya koroleva**  
(1170 characters, 8 pt)

# ADVERTORIAL PROJECTS

## EXAMPLES OF ADVERTORIAL

### Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

**В**опрос за внешней молодостью и красотой представительницы прекрасного пола трактуют немалые усилия, которые порой так и не дают никакого результата. Почему? Причина в том, что все старание будет напрасно, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что именно красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отраженно в зеркале вас точно не будет радовать. С утолщенными, ослабшими, секущимися волосами сложно сделать прическу укладку, а жирный маникюр не сможет поменять сползающие ногти утолщенными. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

**Знакомство, его величество кальций**  
Кальций — основа скелета и здоровья, важнейший элемент в организме, отвечает за здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных эстетических карточки женщины. Что касается здоровья, недостатка кальция не хватает, чтобы переопределить значение кальция: не только в скелете, но и в нервной и мышечной тканях, и без него невозможно функционирование процессов регулирования обмена веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями, волосами и кожей, недостаточность кальция в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ной формы, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ удерживается из кальция, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке.  
Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке — 1000 мг. Благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека.  
Поддержите свою красоту!

1. Брэнна Д.А., Торренс И.Ю., Грегори М.В., Гринли Т.Р., Льюисвилл Н.В. Организация соли кальция: профилактика остеопороза и витаминной недостаточности. *МФФ, Темновская фармация* 2012; 28: 1607-11.  
2. Брэнна Д.А., Волман А.Ю., Торренс И.Ю., Гринли М.П., Маккензи В.В., Грегори М.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды. *Вестн. № 7, 2013, с. 18-24.*  
3. По данным РФФИ от 13.12.2013. Кальций Сандоз® Форте является препаратом с самым высоким содержанием кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированным на территории РФ.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Kaltsiy Sandoz Forte**  
(3783 characters, 8 pt)

### ПРИМА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Высказал Юра по израильской линии, но ослеп в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эта один в один напалочная знаменитая сценница Штирлица с женой: обидлись они-таки глазами.  
Тесты имени Ермоловой трансформировал в ГИР. Волковская по театру, подходит приятель-артист: «Быстро спускайся в буфет. Там Юрка ждет. Только делай вид, что его не знаешь». Желтого ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГИР. В конце концов мы с бывшим мужем даже съездили в столицу, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он учурился незаметно испугаться, чтобы забрала из-под стола кулек с одежкой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без мужа. Он приехал в магазин, хотел купить мне полуботинок. Я перепуталась: а вдруг на границе спросит, откуда лубки? На казенный лубок Юркин автомобильный кулиса? Ведь явно не на мизерные командировочные Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!» Но я перелазя со струку и ни в казино. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту шурбу Юру — беснующую, из кудрявого барашка.  
Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести строил загородное поместье где-то под Переславлем-Залесским. Митка туда съездила кататься на лошадах. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птичку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которую, вдобавок «птичку», Митка разбил

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

**В**осход — время расцвета и преображения. Именно в этот период организм нуждается в поддержке. Чтобы чувствовать себя комфортно, важно обеспечить организм всеми необходимыми витаминами и минералами. Мультифорт — это комплекс витаминов и минералов, который поможет вам справиться с весенней депрессией и поддержать организм в этот период. Мультифорт содержит витамины А, Е и С, которые способствуют поддержанию иммунитета и улучшению состояния кожи. Кроме того, Мультифорт содержит кальций, который укрепляет кости и способствует улучшению состояния волос и ногтей. Мультифорт — это идеальный выбор для тех, кто хочет улучшить свое состояние и поддержать организм в этот период.

### СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

**Секретное меню красоты — это комплекс витаминов и минералов, который поможет вам справиться с весенней депрессией и поддержать организм в этот период. Мультифорт содержит витамины А, Е и С, которые способствуют поддержанию иммунитета и улучшению состояния кожи. Кроме того, Мультифорт содержит кальций, который укрепляет кости и способствует улучшению состояния волос и ногтей. Мультифорт — это идеальный выбор для тех, кто хочет улучшить свое состояние и поддержать организм в этот период.**

### ВЕТРИМ BEAUTY

**Ветрим Beauty — это комплекс витаминов и минералов, который поможет вам справиться с весенней депрессией и поддержать организм в этот период. Мультифорт содержит витамины А, Е и С, которые способствуют поддержанию иммунитета и улучшению состояния кожи. Кроме того, Мультифорт содержит кальций, который укрепляет кости и способствует улучшению состояния волос и ногтей. Мультифорт — это идеальный выбор для тех, кто хочет улучшить свое состояние и поддержать организм в этот период.**



# EXAMPLES

## EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



1/1



2/1

# EXAMPLES

## EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.  
— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставлю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только умоляю, нигде не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин.  
— Все в порядке! Берем!  
За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до настоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожил в счастливом браке. Без восторженных «А-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шиков», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь!» Из каждой поездки подарки — охалками, цветы — цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыви его с дочкой пододерживали, чтобы не возмозла, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знала, кто эта «сволочь», и боясь навредить на себе нынчик гнев, кое-как распилила куст и под покровом ночи перетащила частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкус-

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шиков», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь!» Из каждой поездки подарки — охалками, цветы — цветочек или скромный букет — не на Сашинего репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыви его с дочкой пододерживали, чтобы не возмозла, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знала, кто эта «сволочь», и боясь навредить на себе нынчик гнев, кое-как распилила куст и под покровом ночи перетащила частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкус-

**ГЛЕНЦЕТ**  
АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ  
СЧИТАЕМЫЕ МИНУТЫ



Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средствах, которое быстро и надолго избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

**ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

«Гленцет» — торговая марка компании «Гленцет Фарма».

**1/2**  
(horizontal)

за ним произносит тридцать: отрезаешь от тебя, ситана, со-...  
«Никита!» Так писать спешарий неслась. Будешь делать так и так... — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рунит тот, кто деньги на фильм напел.

Знала Никиту, кому себе представить, как у него переть, льдом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», кинокоманда с полезными людьми и вывела карьеру Михаила на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда Никита был несомнен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по заданным меркам это суммы копеек, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздосадовало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и натуре отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, умный народ эти миллионеры. Было обидно, конечно. Разгневанной Михайлов больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

И могла сказать, например: «Никита!» Так писать спешарий неслась. Будешь делать так и так... — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рунит тот, кто деньги на фильм напел.

Знала Никиту, кому себе представить, как у него переть, льдом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Как ты со мной разговариваешь? Пошла вон!»

И выбросил ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», кинокоманда с полезными людьми и вывела карьеру Михаила на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда Никита был несомнен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по заданным меркам это суммы копеек, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздосадовало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и натуре отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, умный народ эти миллионеры. Было обидно, конечно. Разгневанной Михайлов больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

**Fa**

НОВИНКА:  
ПАРФЮМЕРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ\*

Многочратное раскрытие аромата и надежная дез-защита  
Fa Floral Protect

**1/3**  
(vertical)

ПРОЗА ЗВЕЗД

пост, любит литературу, музыку, театр. — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетиторство, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудоб. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое кино! Мне Лизкин обед важнее нашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальное!»

Иногда приходится ее останавливать. Боясь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Астеры, на площадку!» А мама: «Не тронься, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд вставить!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрыть мой мир самими яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнительских видов искусств в Голландию. Это был потрясающий праздник, где собрался участник из пятидесяти стран мира.

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорило на разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платиле красивое шоу, и песню пела веселую. Мне даже при дали. Я выступала в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверное, мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем и в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и скакала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных соборных и кобальтовых штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно терлели, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала прожужать не-

EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY

**BASILUR**

TEA

**СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!**

\*Источники информации об организаторе акции «Создание Шиповника» в рамках ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и условиях ее получения см. на сайте [www.basilur.ru](http://www.basilur.ru) Сроки проведения акции с 15.12.2014 г. по 15.12.2015 г.

**1/3**  
(horizontal)

# ISSUE DATES

## ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2021

The ipad version of the magazine Collection Karavan Istory goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
1	January	16.11.20	07.12.20	11.01.21
2	February	09.12.20	11.01.21	08.02.21
3	March	18.01.21	08.02.21	08.03.21
4	April	18.02.21	15.03.21	12.04.21
5	May	22.03.21	12.04.21	10.05.21
6	June	22.04.21	17.05.21	14.06.21
7	July	21.05.21	11.06.21	12.07.21
8	August	21.06.21	12.07.21	09.08.21
9	September	26.07.21	16.08.21	13.09.21
10	October	23.08.21	13.09.21	11.10.21
11	November	20.09.21	11.10.21	08.11.21
12	December	15.10.21	08.11.21	06.12.21

\* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

# IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.  
Number of downloading of one magazine – 6 300 – 8 000

## PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

		Price, rubles., VAT is not inclusive		
Name	Description	without disposition	on the 2nd page	inside of main material
<b>Standard formats</b>				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
<b>Special formats</b>				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	