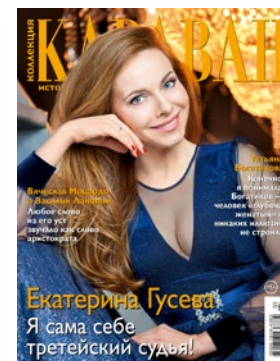
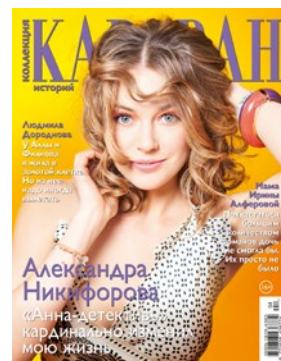


коллекция



коллекция КАРАВАН историй

А П Р Е Л Ь 2 0 2 1

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «**Коллекция Караван историй**» — это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.

Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос.
Тираж 500 000 экз.



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

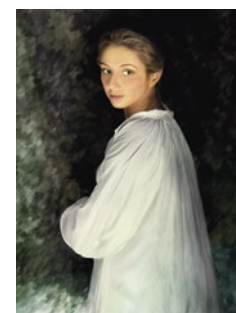
Проза звезд

Имена

Выбор Коллекции Стиль

Выбор Коллекции Дом

Выбор Коллекции Здоровье



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы и в абсолютных цифрах:

Караван историй	3,6%	383 700
Cosmopolitan	3,2%	336 200
Домашний очаг	1,7%	181 200
Glamour	1,6%	164 600
Коллекция Караван историй	1,5%	156 500
Elle	1,2%	122 000

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» в процентах от взрослого населения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,2%	1 976 600
Караван историй	2,6%	1 603 400
Коллекция Караван историй	0,8%	489 000

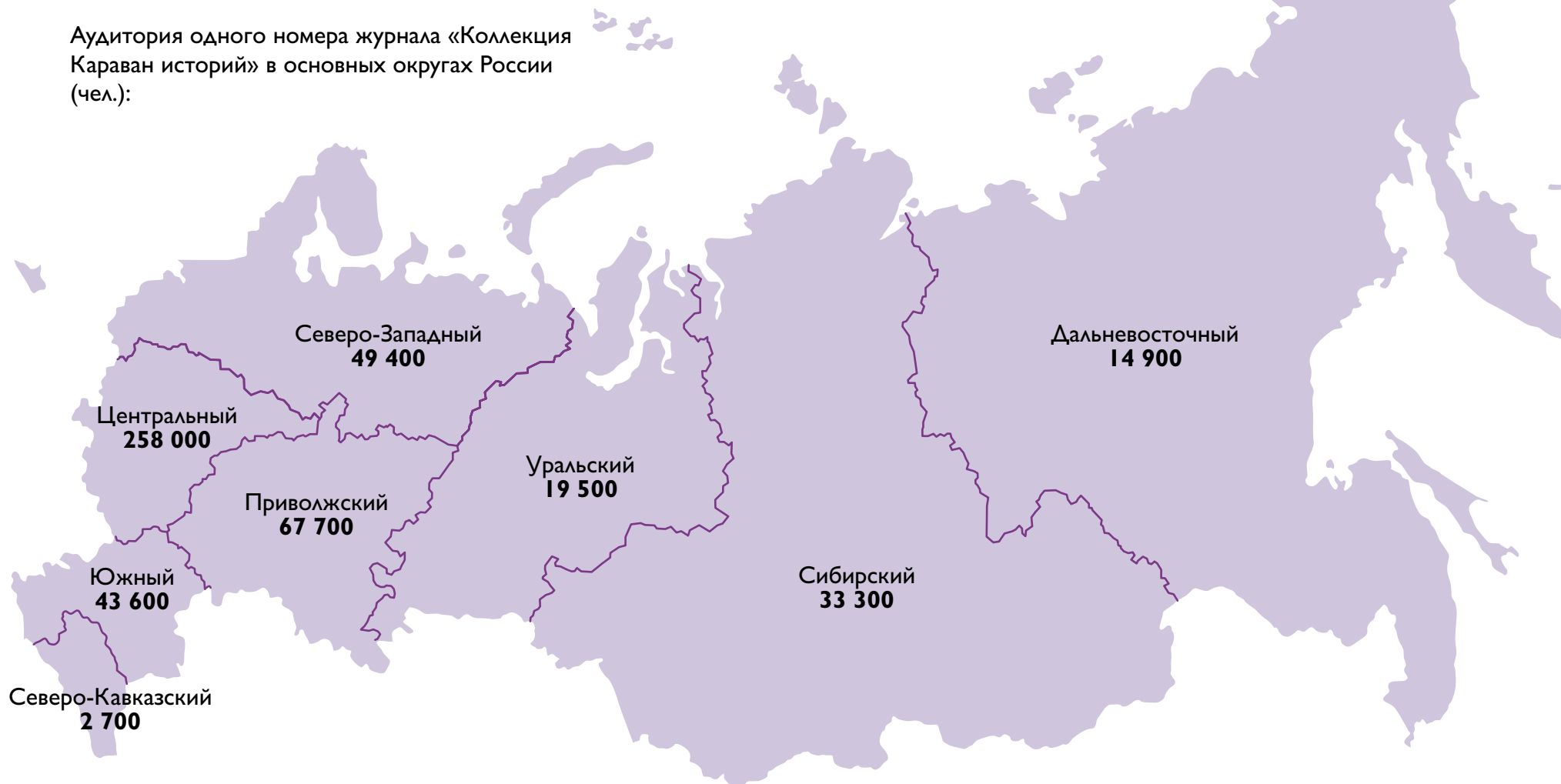
СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,1%	1 919 100
по Москве	4.5%	474 900
по Санкт-Петербургу	3.4%	155 800

АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция
Караван историй» в основных округах России
(чел.):

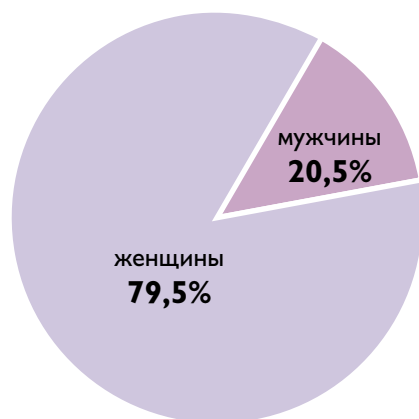


Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), декабрь — апрель 2021 (NRS 2021/2)

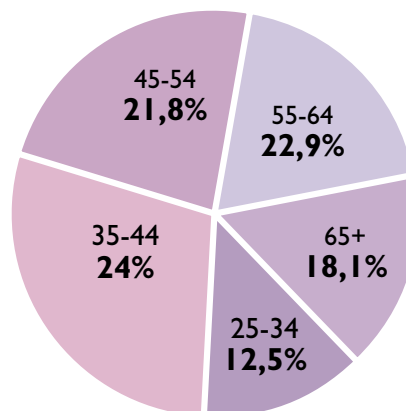
АУДИТОРИЯ

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол

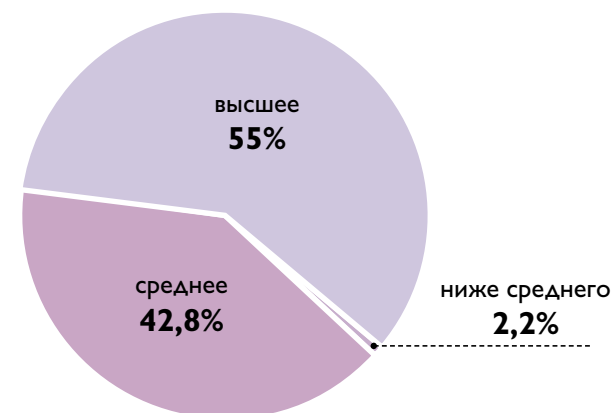


2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй»
удовлетворяет интересам практически всех
возрастных групп населения.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

4. Доход



Имея в виду, что опрошиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 56,6% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 19,2%, поскольку опрошиваемые умышленно занижают данные.

РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	400 000
I/2 полосы	265 000
I/3 полосы	190 000
I/6 полосы	125 000
I/32 полосы	42 000
Разворот	650 000
Первый разворот	790 000
Второй разворот	750 000
Третий разворот	715 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	480 000
Первая I/1 рядом с содержанием	470 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	460 000
I/1 рядом со словом выходными данными	450 000
II обложка	490 000
III обложка	460 000
IV обложка	600 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	Наценка
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021

Размер	Размер	Стоимость,
Караван	Коллекция	рубли
Историй	Караван Историй	
1/1	1/1	840 000
1/2	1/1	650 000
1/3	1/1	540 000
1/1	1/2	780 000
1/2	1/2	580 000
1/3	1/2	430 000
1/3	1/3	410 000
2/1	2/1	1 420 000
1/1	2/1	1 000 000
2/1	1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость (производственная + рекламная) зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на полосе**



**образец продукции
на полосе**



**Дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;
Регионы России

Стоимость: по запросу.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	30 000
I/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	15 000
I/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/I	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:



РОСНЕФТЬ
На благо РОССИИ

«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

Роснефть
(193 знака, 8 п)



КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся все те же — как правило, сухая кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная косметическая процедура, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы поможем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не увлекаться водопроводной водой, а использовать минеральную или фильтрованную. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, следите за здоровьем, влияющим на здоровье и красоту, значительную роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно человек должен употреблять 90 полезных элементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 незаменимых жирных кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью замедлять негативное воздействие, улучшать работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии Pure&Natural от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка BIO означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых угодьях планеты. Благодаря экстракту плодов бэйберинки и бэйберинговому маслу выработка коллагена, а BIOорганическое масло, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамина E и полиненасыщенные кислоты, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «исследования» после использования антиоксидантных кремов Pure&Natural 67 % женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — оспаривали то, что крем предотвращает появление новых морщин.

Нивея
(2383 знака, 8 п)



Снежная Королева
www.snezhnaya.ru

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для сдержанного осеннего настроения. Носим с белым и черным.

Сафари
Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Модный сезон
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает, что принты помогут создать выразительный образ.

Горох + полоска
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает, что принты помогут создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Тренуально вернуться к подиуму. Любая парижанка знает, что принты помогут создать выразительный образ.

Снежная королева
(1170 знаков, 8 п)

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

Знакомьтесь, его величество кальций

Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья: именно от его количества в организме зависит гладкость зубов, волос и ногтей, то есть главных «визитных карточек» женской ухоженности и привлекательности. Что касается здоровья, переценить значение кальция невозможно, ведь он — основа костной, нервной и мышечной тканей, и без него несуществующие многие процессы, регулирующие обмен веществ и волосами при недостатке этого важного элемента в организме даже можно мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой мышечные боли.

Кальций Сандоз Форте

ная форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом*, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при растворении таблетки **Кальций Сандоз® Форте** углекислый газ улетучивается из раствора, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке¹.

Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. **Кальций Сандоз® Форте** доступен в уникальной дозировке** — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции здорового взрослого человека.

Поддержите свою красоту!

1. Громкова О.А., Торшин И.Ю., Гоголева И.В., Гришанин Т.Р., Кириванулова Н.В. Органические соли кальция: перспективы использования в клинической практике. РМЖ. Клиническая фармакология. 2012; 24: 2407-2412.

2. Громова О.А., Волков А.Ю., Торшин И.Ю., Грозов А.Н., Мосилов В.В., Гоголева И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в зависимости от кислотности среды. *Врач*. № 7, 2013, с 18-24.

3. По данным ГРЛС на 13.12.2013, Кальций Сандоз® Форте единственный препарат с содержанием элементарного кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированный на территории РФ.

Кальций
Сандоз®
Форте

РЕД ПРИМЕНЕНИИ
СО СПЕЦИАЛИСТОМ

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Выез из Юра по израильской линии не осел в Германии. За полтора выучил язык и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда была рада поддерживать в старшем сыне память об отце. Но времем стали советские, общенациональные, а тем более эмигрантские, мягко говоря, не приветствовались. Сама в 1991 году Юрию эмиграции дела еще лишь раз. И встретили один в один напоминая знаменитое свидание Шолохова с женой: общались одни глазами.

Театр имени Ермоловой
стролировал в ГДР. Болта
по театру, подходит прият

арте: «Быстро спускается в бундест. Там Юрой ждал. Только тогда вид, что его знаменитый Кингсли ФРГ было несложно приехать в Западной Бразилии и перейти границу в США. В конце концов мы с Юрой своим мужем даже сели за стол, но продолжали думать, что вид, что незнакомы. Хотя Юру умиралось незаметно слышать, потому что забрала из-под стола кулек с одеждой для Мити. В ту же поездку мы Юрой встретились еще раз, уже без чужих глаз. Он пришел в магазин, хотел купить мне пазлубок. Я перепуталась: ядрот на границе списала, откуда шуба? На казенный кулелен? Ведь я уже на мисерные командирован-

ные. Юрка — он был штурком обожая казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграй больше, чем за шесть стои!»

— Но у яперлась со страху ни в казино. Потом всю жизнь жалела и вспоминала эту штурбу — селеньскую, из кудрявого барашка.

Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести какой-то бизнес в Москве. Выстроил загородное поместье где-то под Переславлем-Залесским: Миньга туда сдвигался на лошадях. Обая страстно любил охоту. И первую нашу «штурку» спроворил именно бывший штурк. Он собрал целый парк автомашин, половину которого, акция «штурку». Миньга разбав

ПРОЗА ЗРЕЗ

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восход — время расцвета и преобразования. С первыми лучами весеннего тепла к жизни всею нами хочется вернуться. Хочется заглянуть в будущее, набраться бодрости. Хочется попытаться в себе энергию солнца, стать градусом настроения и в меру сил расти вместе с природой.

А сколько интересных дел ждет нас! Можно всей семьей строить спяночницы, возмужавшие из теплых жаров птиц, заняться в ручейках рыбалками с яркими поплавками, кормить уток, прогуливаться в парке, отразившись на захватывающие аттракционы.

Увы, наши меланхолии далеко не все время дают с возможностью. Порой вместо одного прилива бодрости и сил, с наступлением весны они нас... покидают. Вроде и солнышко пригрело, и трава зеленела, а долгожданного всплеска энергии так и не произошло. Почему? Мы знаем, как испортить

Дело в том, что в большинстве случаев причиной упадка сил, ослабления иммунитета является недостаток витаминов. И хотя на обложке в магазинах фруктов и овощей постоянная надпись времени часто подразумевает нас и выбору полуфабрикатов.

с выраженным дефицитом солнца и раз-
нагрузки на организм ребенка. Это
считается за счет собственных
дополнительно витаминам
элементов тут не отразится на
здоровье, физической активности
и психике ребенка.

Поэтому, чтобы встретить все
настроения и во всеоружии,
включить дополнительные силы, на-
таивание-медицинский комплекс Мульти-
Витамин его состав включает 13 витаминов, 10
минералов и экстракт эвении, который
стимулирующим влиянием на иммун-
ную систему, а также помогает повысить за-
щитные силы организма. Кстати, для детей старше
лет разработан комплекс МультиВит
В состав комплекса МультиВит детс-
кого не только витамины и минералы, но и
шапконо.

весна — прекрасное и радостное время, когда можно наслаждаться солнечными лучами и погожими теплыми днями. Смейтесь, шутите и еще чаще делайте друг другу улыбки, сериуэсами, и заметите, как мир вокруг заиграет новыми красками.

Мультифорте — это витаминно-минеральный комплекс, который помогает организму справиться с нагрузками, поддерживает иммунитет, улучшает обмен веществ, способствует усвоению кальция и железа. Мультифорте — это витаминно-минеральный комплекс, который помогает организму справиться с нагрузками, поддерживает иммунитет, улучшает обмен веществ, способствует усвоению кальция и железа.

КАРСТВОМ

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна иголочка с собою не упадет просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женой в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.

Почти год прошел — и между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отмечали день рождения Борьки Чунасава, все собрались, а Караченцова с Киселевым нет. Сидим за столом, ждем, они вино должны принести. И выходит Женя. Я вдруг — ах! — словно увидел его впервые. Стоит в своем школьном ратнином пальтишке до колен, галстук как-

немножко набок съехал... Совершенно родной. То ли кто-то внутри вместо меня произнес, то ли сама прошептала тихо-тихо: «Мой!» Вокруг шум гам, никто, конечно, ничего не замечает, а я смотрю на него не отрываясь, любуюсь: «Боже, какой красивый!» Не замечала!

Денрула за рукам своего друга по общажитию Колю Мазюченко:

- Сделай так, чтобы Киндинов проводил меня домой.
- Не вопрос, Стецюк, сделаем.

Но дружеским посредничеством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А тут Борка между гостининой и ту-

алетом проходной комитет-
ке лампочек не было, и в
этих сумраках никто не ли-
нул на меня, как Женей. Вста-
ла, оба, как испуганные, друг
друга и молчим. Во-
крут все носится, а мы как
у Окуджавы. «И тени их ка-
зались на пороге, безмолвный
разговор они вели...» Потом
потонули друг к другу —
нет, не целовались, просто
сели касались лицами, то
одной щекой, то другой. Как
лошадь. Целовались же по-
том, чуть не всю ночь. Пока
ши песком от Борокского
дома, что в районе Октябрь-
ской площади, до Дмитровых,
где обещали, то и дело
останавливаясь, прилипали
друг к другу.

ПРОЗА ЗВЕЗД

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Осенне-зимний период — большое испытание для нашей внешности. Под воздействием холодного ветра кожа начинает шелушиться, волосы под шапками теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считают главным украшением женщины, очень не хватает влаги и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, вы всегда сможете справиться с возникающими проблемами и будете выглядеть неотразимой.

Чистая, ровная кожа лица — ваша визитная карточка. В осенне-зимний период отдайте предпочтение косметическим средствам, содержащим витамины А, Е и С.

Волосам тоже необходима «скорая помощь», поэтому регулярно используйте питательные маски и бальзамы, тогда волосы порадуют вас своим здоровым блеском.

Сохранить и поддержать красоту в осенне-зимний период поможет витаминизированный крем Vitrum® Beauty Elite от компании Юнифарм. Его богатая антиоксидант-формула из витаминов, минералов и растительных экстрактов активирует метаболические процессы в организме и способствует восстановлению красоты кожи: волос и ногтей в зависимости от потребности и особенно с возрастом, дополняя эффект от косметических средств.

Для ухода за кожей рук используйте витаминные кремы на основе льняного, розмаринового или алоэ. И не забудьте про маникюр: ухоженные здоровые ногти — неотъемлемая

Оставайтесь в форме кругло в любое время года. Ежедневная зарядка в течение 10-15 минут поможет укрепить здоровье и держать мышцы в тонусе.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

VITRUM
BEAUTY

Сохранить и поддержать красоту в осенне-зимний период поможет антиоксидантно-минеральный комплекс **Utinol®** Восточной Формулы компании «Олифарм». Эта богатая антиэйдз-формула из витаминов, минералов и растительных экстрактов активирует метаболические процессы в организме и способствует восстановлению красоты кожи, волос и ногтей в зависимости от потребностей и особенностей возраста, дополняя эффект от косметических средств и процедур. Ваши красота и очарование поднимут вам настроение в серые осенние будни.

ПРИМЕНЕНИЕ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ

Мультифорт
(2189 знаков, 7 n)

Витрум Бьюти
(1682 знака, 8 n)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

I/I	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
I/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
I/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
I/32	45,7 x 45 мм

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



два макета на развороте

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1

ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.

— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я оставляю тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только, умоляю, нигде не отлучайтесь!

Вскоре опять влетает в магазин.

— Все в порядке! Берем!

За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до состоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг денюжки — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожизнал в счастливом браке. Без восторженных «А-а-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шинель», где у меня — омерзительная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи: «Чтобы лучше игралось». В антракте — еще один: «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — претя: «Ты так гениально играл!» Из каждой поездки подарок — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не на Сашиного репертура.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст

цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой подоельниками, чтобы не козлеж, итажили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навлечь на себя нынчики гнева, кое-как распиливаю куст и под покровом ночи перетаскаю подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из заграничной командировки. Я наготовила разных вкус-

ГЛЕНЦЕТ

АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ СЧИТАНЫЕ МИНУТЫ

6 гленmark

12 МИНУТ

Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средстве, которое быстро и надолго избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ. О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

История от международного производителя лекарств Glaxo, зарегистрированная в России.

1/2
(горизонтальная)

и могла сказать, например: «Никита! Так писать сценарий немалое искусство! И делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рулит тот, кто деньги на фильм напел. Знаю Никиту, могу себе представить, как у него шерсть дыбом вставала от таких указаний. Он терпел-терпел, но в конце концов рубанул: «Кач ты со мной разговариваешь? Поняла вой?»

И выросла ее из своей жизни, мгновенно забыв, что именно Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», полнометражного кино. Алла была не просто женщиной, а женщиной, которая была с ним на протяжении всей его жизни. И она была с ним на протяжении всей его жизни. И она была с ним на протяжении всей его жизни.

К тому времени его дела в России начали идти в гору. И произошло это, скажу без ложной скромности, не без моего участия. Например, в период беднеца создания «Студия ТРИТЭ» Никита Михайловна выступила инициатором «Российских архивов», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных архивах КГБ, к которым Михайловна в детстве нашла лазейку. Если переписать, можно продать, заработать на них. Но как Овчинник пару дарюшек — не хочет нароку покупателя? Надо выходить на правительство.

Фa

НОВИНКА: ПАРФЮМЕРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ*

Многочисленные раскрытие аромата и надежная деозащита Fa Floral Protect

весь день

Фa FLORAL protect

1/3
(вертикальная)

ПРОЗА ЗВЕЗД

но? Мне Лизинки обед важнее нашего кино! Визаче ребенок поест, а потом все останется!» Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у мамы своя правда — никак кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду: «Ахтер, на площадке!» А мама: «Не трошис, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд внести!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрывать мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнителей видов искусств в Голландию. Это был потрясающий праздник, где собралась элита из пятидесяти стран мира.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу сальвадорцев из Мексикан в огромных сомбреро и кожаных штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постоянно терли, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала пролазу не-

Холодное сердце

EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY

BASILUR

ТЕА

СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!

*Исключение информации об организации «Создание Шиповника» в рамках ее продвижения, известное только по результатам ее продвижения, оценки, места и характера ее продвижения на сайте www.basilur.ru/shipovnik

1/3
(горизонтальная)

ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021.

Иpad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1	Январь	16.11.20	07.12.20	11.01.21
2	Февраль	09.12.20	11.01.21	08.02.21
3	Март	18.01.21	08.02.21	08.03.21
4	Апрель	18.02.21	15.03.21	12.04.21
5	Май	22.03.21	12.04.21	10.05.21
6	Июнь	22.04.21	17.05.21	14.06.21
7	Июль	21.05.21	11.06.21	12.07.21
8	Август	21.06.21	12.07.21	09.08.21
9	Сентябрь	26.07.21	16.08.21	13.09.21
10	Октябрь	23.08.21	13.09.21	11.10.21
11	Ноябрь	20.09.21	11.10.21	08.11.21
12	Декабрь	15.10.21	08.11.21	06.12.21

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топе App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.

Количество скачиваний одного номера в месяц – 6 300 – 8 000

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Версии журнала «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»		Стоимость, руб., без НДС		
Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендингованный контент	PR-статья (Редакционный контент , содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	