

# КОЛЛЕКЦИЯ



## КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН историй

ОКТАБРЬ 2020

## О ЖУРНАЛЕ

Журнал **«Коллекция Караван историй»** – это эксклюзивные материалы о жизни звезд и их смелые признания в жанре автобиографического романа.

Выходит с марта 2006 года.

С 17 мая 2012 года выходит iPad версия журнала.



Формат 175 x 225 мм. Объем 196-208 полос.  
Тираж 500 000 экз.

# ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

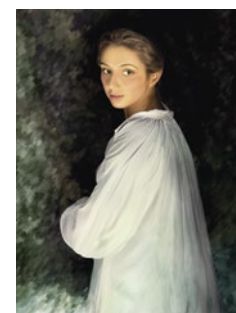
Проза звезд

Имена

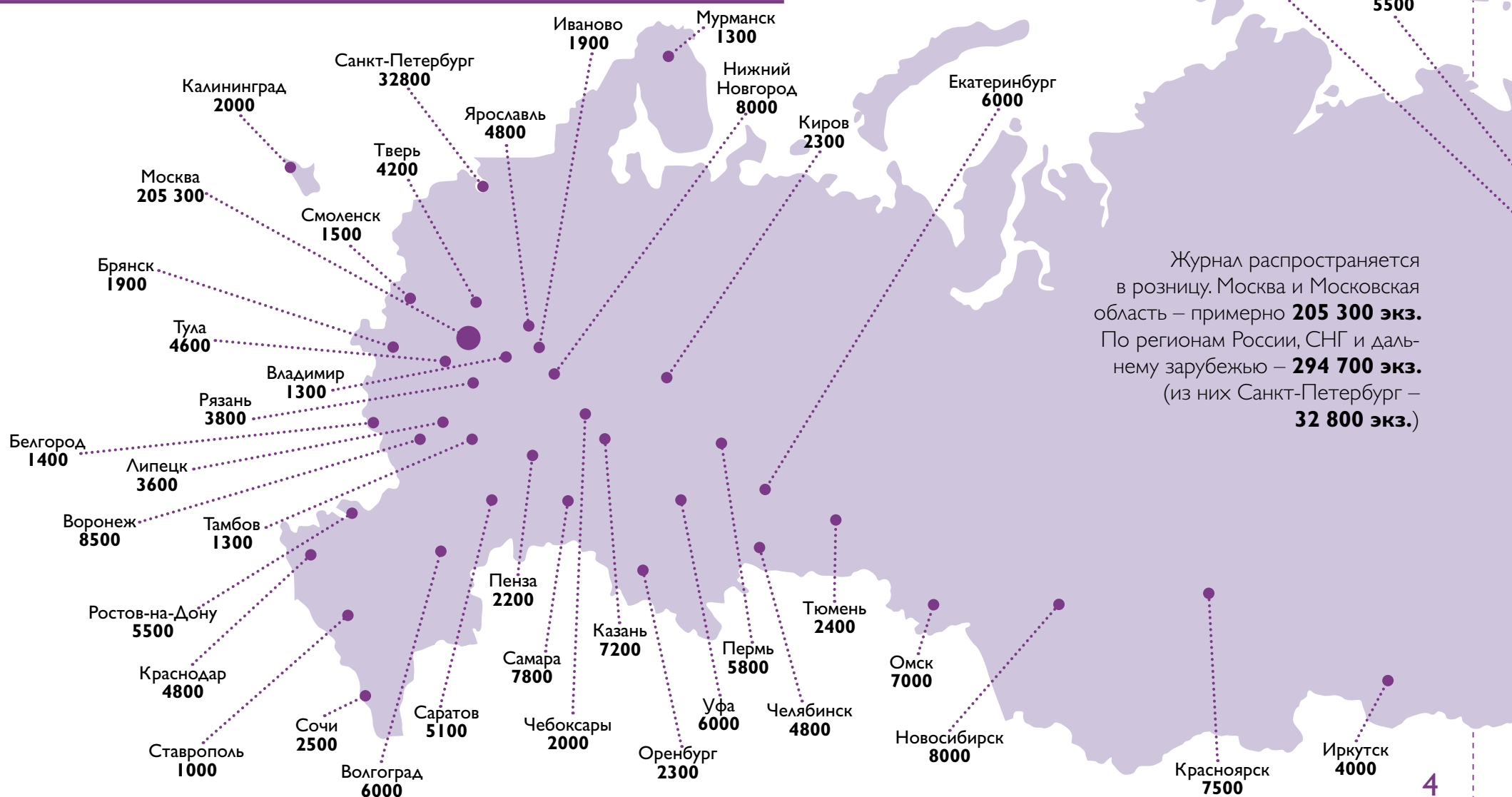
Выбор Коллекции Стиль

Выбор Коллекции Дом

Выбор Коллекции Здоровье



# РАСПРОСТРАНЕНИЕ



Журнал распространяется в розницу. Москва и Московская область – примерно **205 300 экз.** По регионам России, СНГ и дальнему зарубежью – **294 700 экз.** (из них Санкт-Петербург – **32 800 экз.**)

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полу-годовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 542 600 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	4,0%	419 700
Cosmopolitan	2,9%	310 800
<b>Коллекция Караван историй</b>	<b>2,0%</b>	<b>215 800</b>
Glamour	1,9%	199 900
Burda	1,7%	174 300
Домашний очаг	1,4%	151 200
Elle	1,0%	104 700

# АУДИТОРИЯ

## АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, май — октябрь 2020 (NRS 2020/4)) в процентах от взрослого населения (61 272 300 чел.) и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,2%	1 955 300
Караван историй	2,6%	1 563 700
<b>Коллекция Караван историй</b>	<b>0,9%</b>	<b>536 200</b>

## СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,1%	1 907 700
по Москве	5,3%	555 600
по Санкт-Петербургу	3,5%	160 500

# АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Коллекция Караван историй» в основных округах России (чел.):

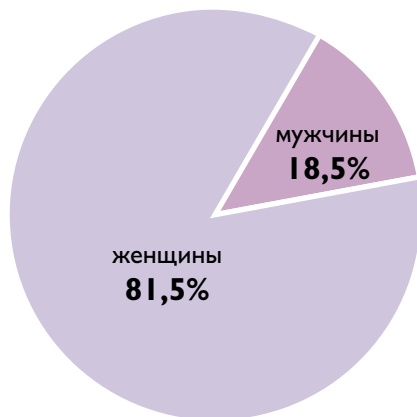


Данные исследования «Mediascop Россия» National Readership Survey, (16+), май — октябрь 2020 (NRS 2020/4)

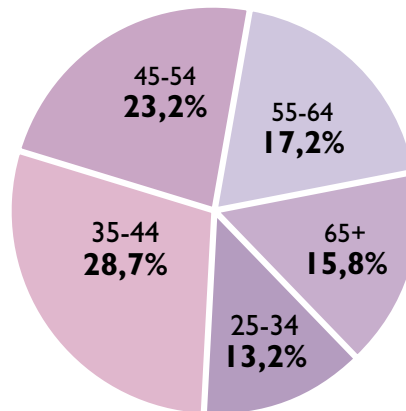
# АУДИТОРИЯ

## СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

### 1. Пол

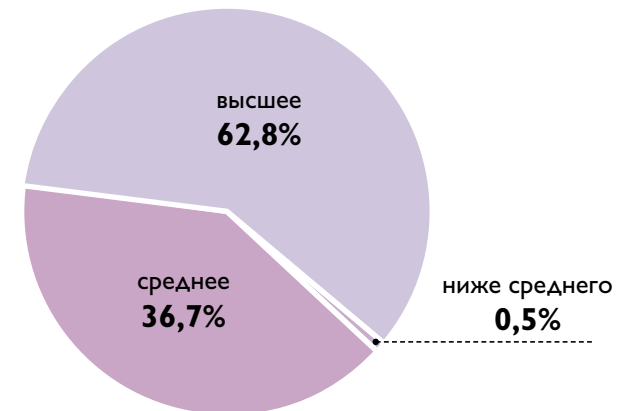


### 2. Возраст



Журнал «Коллекция Караван историй» удовлетворяет интересам практически всех возрастных групп населения.

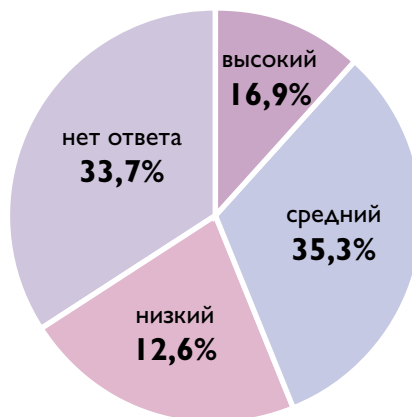
### 3. Образование





# АУДИТОРИЯ

## 4. Доход



Имея в виду, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах и, сравнивая цифры со средними по Москве, сделаем некоторые выводы:

1. 52,2% от числа читателей относятся к категории людей с относительно высоким уровнем доходов.
2. Доля читателей с высоким уровнем дохода выше, чем указанные в этой категории 16,9%, поскольку опрашиваемые умышленно занижают данные.

# РАСЦЕНКИ

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	400 000
I/2 полосы	265 000
I/3 полосы	190 000
I/6 полосы	125 000
I/32 полосы	42 000
Разворот	650 000
Первый разворот	790 000
Второй разворот	750 000
Третий разворот	715 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	480 000
Первая I/1 рядом с содержанием	470 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	460 000
I/1 рядом со словом выходными данными	450 000
II обложка	490 000
III обложка	460 000
IV обложка	600 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

Позиция	Наценка
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

# ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

## РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021

Караван Историй	Размер	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
1/1		1/1	840 000
1/2		1/1	650 000
1/3		1/1	540 000
1/1		1/2	780 000
1/2		1/2	580 000
1/3		1/2	430 000
1/3		1/3	410 000
2/1		2/1	1 420 000
1/1		2/1	1 000 000
2/1		1/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

**Тираж:** от 30 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

**Стоимость (производственная + рекламная)** зависит от тиража и объема вложения.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции  
на полосе**



**образец продукции  
на полосе**



**Дисконтная карта, открытка,  
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

**Тираж:** от 30 000

**Возможные регионы распространения:** Москва и Московская область, Московская область и Санкт-Петербург ;  
Регионы России

**Стоимость:** по запросу.

# РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

## СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет тираж вложений или приклеек на места производства.

**Заявка** – не позднее 38 дней до даты выхода.

**Тестирование** за 35 дней до даты выхода. Образцы на тестирование в количестве 50 шт. доставляются на адрес Издательства.

**Срок поставки** готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	30 000
1/2	25 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
1/1	15 000
1/2	15 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал- макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

## РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубль
1/1	60 000
1/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубль
1/1	25 000
1/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

## СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».

- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках



# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

**РОСНЕФТЬ**  
На благо РОССИИ

**«Роснефть»** придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

РЕКЛАМА

**Роснефть**  
(193 знака, 8 п)

**КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ**

Морщины — самый важный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся возраст, кожа — как правило, суше и более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная или чрезмерная забота о коже, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы помогаем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не умываться водопроводной водой, а использовать минеральную или кипяченую. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, следите за количеством факторов, влияющих на здоровье и красоту, значителен роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно старайтесь употреблять 90 полезных микроэлементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

**Благодаря новейшим технологиям** мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, ускорять работу ее клеток и предотвращать процесс старения.

В новой линии **Pure&Natural** от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка БИО означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов бобровицки и биоорганическому маслу диневой и ночной кремы против морщин возвращают коже лица естественное здоровое сияние. **БИОрепейка** увлажняет естественную выработку коллагена, а **БИОорганическое масло**, содержащее в два раза больше, чем оливкового, витамина Е и полиненасыщенные кислоты, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «испариваемой» после использования **антивозрастных новинки Pure&Natural 67 %** женщины убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — ослепили в том, что крем предотвращает появление новых морщин.

**Нивея**  
(2383 знака, 8 п)

**Металлик**  
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Новинки в белом и черном.

**Сафари**  
Идеально сшитый тренч, упрямый деним и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

**Модный сезон**

**Горox + полоска**  
Триумфально вернуться на подиум. Любая вариация этих принтов поможет создать выразительный образ.

**Классика + Ментол**  
Плывущий жакет или пальто — классика, не выходящая из моды. Ну а чтобы сделать образ по-осеннему легким, сочетайте их с вещами модного в этом сезоне ментолового оттенка.

**Снежная королева**  
(1170 знаков, 8 п)

# ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

## ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL:

### Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

**В**опросы о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола трепещут меньше усам, которые порой так и не дают никакого результата. Почему? Причина в том, что все старание будут напрасны, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что нежная красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, организм в первую очередь начинает меняться в худшую сторону: волосы начинают выпадать, ногти утолщаются. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-голливудски.

**Значимость, его величество кальций**  
Кальций — основа скелета, минерал красоты и здоровья, отвечает за здоровье зубов, волос и ногтей, то есть главных визитных карточек женской красоты и привлекательности. Что касается здоровья, переносит мышечные кальций не только в скелет, но и в сердце, нервную и мышечную ткань, без него невозможно нормальное функционирование обменных процессов. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Кальций Сандоз® Форте**  
(3783 знака, 8 п)

ной форме, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при расщеплении таблетки Кальций Сандоз® Форте выделяется газ, удерживающий из кальция, не высвобождая при этом его расщепления в желудке.  
Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции взрослого человека.  
Подарите свое красоту!

**Решение есть!**  
Основная проблема препаратов кальция — их усвоение. Среди существующих на рынке препаратов кальция выделяются препараты I поколения и препараты II поколения. Препараты первого поколения основаны на неорганической соли карбоната кальция и характеризуются твердыми формами выпуска: таблетки, капсулы, порошки. Неорганическая соль карбонат кальция — наиболее распространенная и одна из самых действенных форм кальция. При поступлении таких препаратов в желудок происходит реакция с образованием углекислого газа, сопровождающаяся чувством распирания и метеоризмом.

Кальций Сандоз® Форте — препарат нового II поколения. При расщеплении таблетки в воде кальций реагирует со вспомогательными веществами, полностью переходя в легкоусвояемую по эффективности и безопасности органическую форму кальция — цитрат кальция.  
Таким образом, в готовом виде не содержится только органические формы кальция: цитрат и лактоферрат. Цитрат кальция — особая форма кальция в высокой степени усвояемости и биодоступности. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.



ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

### ПРИКА ЗВЕЗД

В Перестройку в страну вернулся Митин отец. Выяснил Юра по израильской линии, но остался в Германии. За полгода научил жак и быстро встал на ноги, даже открыл собственную клинику. Я всегда старалась поддерживать в семье память об отце. Но времена стояли советские, общение с иностранцами, тем более эмигрантами, мягко говоря, не приветствовалось. Сама я за годы Юриной эмиграции видела его лишь раз. И встретила эта один в один напалочка знаменитое свидание Штирлица с женой: обиделись они-таки глазами.  
Тесты имени Ермоловича трансформировал в ГИР. Волков по театру, подходит приятель-артист: «Быстро спускайся в бунфет. Там Юрка ждет. Только делай вид, что его не знаешь». Желтого ФРГ было несложно приехать в Западный Берлин и перейти границу с ГИР. В конце концов мы с бывшим мужем даже съездили в один степик, но продолжали делать вид, что незнакомы. Хотя он учурился незаметно испугаться, чтобы забрала из-под стола кулак с одаковой для Мити. В ту же поездку мы с Юрой встретились еще раз — уже без мужа. Она приехала в магазин, хотел купить мне полуботинок. Я перепуталась: а вдруг на границе спросит, откуда лубки? На казенный лубок, конечно. Но казенный купушка? Ведь я не на мизерные командировочные Юрка — он был игрок, обожал казино — уговаривал: «Да я за ночь проиграл больше, чем эта вещь стоит!» Но я уперлась со страстью и вспоминала эту шурбу Юру — беснующую, из кудрявого барашка.  
Юра всегда был немножко авантюристом. Начал вести торговлю загорючие поместья где-то под Переславлем-Залесским. Митка туда съездил кататься на лошадах. Оба страстно любили охоту. И первую нашу «птичку» спроворил именно бывший муж. Он собрал целый парк автомобилей, половину которую, вдобавок «птичку», Митка разбил

### ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

**В**осход — время расцвета и преображения. Именно в этот период организм нуждается в поддержке и энергии. Восполнить дефицит витаминов и минералов поможет витаминно-минеральный комплекс Мультифорт. В состав входят 13 витаминов, 10 минералов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработан мультифорт детский, который не только витаминно-минеральный, но и экстракт женьшеня.  
Весна — прекрасное и радостное время. Далеко не все, конечно, радостные события случаются в этот период. Однако, несмотря на то, что в большинстве случаев причиной этого является недостаток витаминов. Несмотря на обилие магазинов фруктов и овощей, большинство из них в этот период содержат мало витаминов. Поэтому важно позаботиться о своем здоровье и иммунитете заранее.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Мультифорт**  
(2189 знаков, 7 п)

### ПРИКА ЗВЕЗД

обоих постигло тяжелое горе. Ничего случайного не бывает, ни одна изюшка с сосны не упадет просто так. Ведь именно меня Господь поставил рядом с Женей в такой страшный момент его жизни: он не просто любил — боготворил отца.  
Почти год прошел — все между нами по-прежнему. А двадцать второго апреля мы отметили день рождения Борьки Чунаева, все собрались, а Караченцова с Кирилдиной проводил меня домой. — Не вопрос, Степко, сделаем.  
Но дружеским посрединством воспользоваться не пришлось. В какой-то момент вышла из-за стола. А у Борьки между гостиницей и ту-

### СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

**Секретное меню красоты** — это меню красоты, которое помогает женщинам достичь идеальной формы и здоровья. В состав входят 13 витаминов, 10 минералов и экстракт женьшеня, который обладает стимулирующим действием на иммунную систему, а также помогает повысить защитные силы организма. Кстати, для детей старше четырех лет разработан мультифорт детский, который не только витаминно-минеральный, но и экстракт женьшеня.  
Весна — прекрасное и радостное время. Далеко не все, конечно, радостные события случаются в этот период. Однако, несмотря на то, что в большинстве случаев причиной этого является недостаток витаминов. Поэтому важно позаботиться о своем здоровье и иммунитете заранее.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**Витрум Бьюти**  
(1682 знака, 8 п)

# РАЗМЕРЫ

## РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	175 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	175 x 110 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная	175 x 72 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная	57 x 225 мм (плюс 5 мм по краям)
1/6 вертикальная	57,7 x 111 мм (плюс 5 мм по краям)
1/32	45,7 x 45 мм

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



Два макета на развороте

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:



1/1



2/1

# ПРИМЕРЫ МАКЕТОВ

## ОБРАЗЦЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ В ВЕРСТКЕ КОНКРЕТНЫХ НОМЕРОВ:

ПРОЗА ЗВЕЗД

— Вот этот перстень.  
— Девушка, — обращается муж к продавщице, — я остаюсь тут свою жену. Поговорите с ней четверть часа, только, умоляю, нигде не отпускайте!

Вскоре опять влетает в магазин.  
— Все в порядке! Берите!  
За это время Саша успел съездить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с заветным флаконом домчался до настоятельных друзей, преподнес презент, взял в долг деньги — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я продаю и счастливому покупателю. Без восторженных «А-а-а!»

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шимок», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи «Чтобы душе играло». В антракте — еще один «Спасибо за первый акт!» После поклонов, за кулисами — прятать «Ты так гениально играешь!» Из каждой поездки подарки — чмодами, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не из Сашинего репертуара.

Мы уже расстались с Колей, но еще не разменяли квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открывало, а на площадке стоит огромный куст цветущего шиповника. Накрыв его с дочкой пододеяльниками, чтобы не возлоса, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навещать на себе нынчик гнев, кое-как расписали куст и под покровом ночи перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкус-

6  
glenmark  
12  
МИНУТ

**ГЛЕНЦЕТ**  
АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ  
СЧИТАЕМЫЕ МИНУТЫ



Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в средстве, которое быстро и надолго избавит от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

**ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.**

• начинает действовать через 12 минут,  
• достаточно одной таблетки на 24 часа,  
• не вызывает сонливости.

История по мотивам повести писателя Сергея Довлатова. Фото: Александр Ковалев

1/2  
(горизонтальная)

за ним произносит тридцать: отрезаешь от тебя, ситана, со- читаешь Тебе, Христе. «Богородице, прими мои молитвы». И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люся, представляешь, какая-то сволочь вырвала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «сволочь», и боюсь навещать на себе нынчик гнев, кое-как расписали куст и под покровом ночи перетаскали частями на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из командировки. Я наготовила разных вкус-

И могла сказать, например: «Никита! Так носить спелый мякиш. Будешь делать так и так...» — дальше следовали прямые инструкции. Ведь это в России режиссер — царь и бог, а на Западе рунит тот, кто деньги на фильм напечатал.

Люся Никиту, моту себе представить объяснения в любви в сарае дома городского полковника, которого играл Иннокентий Смоктуновский.

«Очи черные» получили приезд в Кание за дружную мужскую роль, еще какие-то знаковые награды. Был международный успех, фильм продали в сто двадцать стран. Но Никита был недоволен. Дело в том, что финансировала проект найденная Аллой Гаррубой итальянская миллионерша Сильвия д'Амико, ставшая продюсером. Перед началом съемок они с Михаилом договорились, что ему заплатят определенную сумму. Позже Никита выяснил, что по заданным меркам это суммы копеечные, столько получают начинающие режиссеры. Еще больше его раздраждало то, что Сильвия, вложив около четырех миллионов долларов, получила раз в двадцать больше и натерз отказалась делиться процентами от прибыли. Мол, так не договаривались. Что и говорить, ушлый народ эти миллионеры. Было обидно, конечно. Разгневанной Михайлов больше с ней не сотрудничал.

Позже, в 1992-м, Никита разругался и с Аллой. Она считала себя важной птицей.

И вот она Алла нашла деньги на съемки трех его картин, в том числе и на «Урку», название команда с полезными людьми и вывела карьеру Михайлова на новый международный уровень. Но эти мысли пришли гораздо позже, когда в сам, по сути, оказался в том же положении, что и Алла. Тогда же я Никиту понял и не осудил.

К тому времени его дела в России начали идти в гору. И произошло это сразу без ласковой скромности, не без моего участия. Например, в период безденежная созданная им «Студия ТРИТЭ» Никиты Михайлова выпустила юнити «Российский архив», где были материалы, прежде хранившиеся в секретных запасах КГБ, к которым Михайлов в детстве нашел лазейку. Если перед юнити надо продать, заработать на них. Но как Огюстен пару ларьков — не хочет народ покупать! Надо выходить из правительства-

**Fa**

**НОВИНКА: ПАРФЮМЕРНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ\***

**Многократное раскрытие аромата и надежная дез-защита**  
Fa Floral Protect



1/3  
(вертикальная)

ПРОЗА ЗВЕЗД

пост, любит литературу, музыку, театр. — она понимала, что искусство раскрывает и раскрепощает ребенка. Но мама и не подозревала, чем все в итоге обернется!

Ей пришлось бросить репетицию, когда у меня начались активные съемки и репетиции в театре. Я же была маленькой — как без мамы! Она очень переживала, особенно из-за бытовой неустойчивости за кулисами и на площадке. Мама для меня и по сей день — директор, менеджер и ассистент в одном лице. Ее иногда не любят продюсеры, потому что больше всего на свете маму волнуют вопросы: не холодно ли мне, не жарко ли, не устала ли я, пообедала ли?

Сначала мама вела себя тихо, но когда поняла, что никто кроме нее обо мне на съемках не позаботится, стала защищать от всех неудоб. Если продюсеры просят поработать без обеда, она сразу начинает нервничать: «Какое кино? Мне Лизкин обед важнее нашего кино! Вначале ребенок поест, а потом все остальные!»

Иногда приходится ее останавливать. Боюсь, что меня выгонят с проекта, если не буду поговорившей! Но у мамы своя правда — никакое кино не стоит здоровья ребенка. Я понимаю, почему многие так не любят родителей на съемках. От их присутствия падает производительность труда.

Слышу команду «Астеры, на площадку!» А мама: «Не тронься, доча. Съешь салатик, потом второе и компот». Она может прямо в кадр бутерброд вставить!

А еще за то, что мама всегда стремилась раскрывать мой мир самыми яркими красками. Мне было восемь, когда мы поехали на Всемирный чемпионат исполнителей пятнадцати и его постановю терпели, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала промажу не-

Они пели, танцевали, показывали цирковые номера. Все вокруг говорило на разных языках! Полный восторг! Собственное выступление как-то ушло на второй план, хотя и платиле красивое шоу, и песню пела веселую. Мне даже при дали. Я выступала в категории «Оригинальный вокал» в самой младшей возрастной группе. И наверняка мой вокал действительно был очень оригинальным, потому что с учителем и в то время еще не занималась, но с большим удовольствием орала в микрофон и сказала по сцене.

Интереснее всего было бегать по разным залам и смотреть другие выступления. Я хорошо помню вокальную группу мальчишек из Мексики в огромных соборных и кобальтовых штанах. Старшему — четырнадцать, а младшему — пять, и его постановю терпели, потому что он, как и я, засматривался на чужие номера. Я помогала промажу не-

EXCLUSIVE PREMIUM QUALITY  
**BASILUR**  
TEA  
**СОГРЕЙ СВОЕ СЕРДЦЕ ЧАЕМ!**



\*Источники информации об организаторе акции «Создаем Швецию» в рамках ее проведения, количестве призов по результатам ее проведения, сроках, месте и порядке ее получения на сайте [www.basilur.ru/lottery](http://www.basilur.ru/lottery). Срок проведения акции с 15.12.2014 г. по 15.02.2015 г.

1/3  
(горизонтальная)

# ГРАФИК ВЫХОДА

## ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2021.

Изд версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на спец- проекты, и advertorial *	Последний день заявки, оплаты и подачи готового макета, или отказа от рекламы	Тираж в Москве
1	Январь	16.11.20	07.12.20	11.01.21
2	Февраль	09.12.20	11.01.21	08.02.21
3	Март	18.01.21	08.02.21	08.03.21
4	Апрель	18.02.21	15.03.21	12.04.21
5	Май	22.03.21	12.04.21	10.05.21
6	Июнь	22.04.21	17.05.21	14.06.21
7	Июль	21.05.21	11.06.21	12.07.21
8	Август	21.06.21	12.07.21	09.08.21
9	Сентябрь	26.07.21	16.08.21	13.09.21
10	Октябрь	23.08.21	13.09.21	11.10.21
11	Ноябрь	20.09.21	11.10.21	08.11.21
12	Декабрь	15.10.21	08.11.21	06.12.21

\*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

# IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Коллекция Караван историй» находится в Топках App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

Установок приложения – более 130 000.

Количество скачиваний одного номера в месяц– 6 300 – 8 000

## РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Название	Описание	Стоимость, руб., без НДС		
		Без позиционирования	На 2й полосе	Внутри главного материала
<b>Стандартные форматы</b>				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя	100 000	130 000	160 000
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
<b>Специальные форматы</b>				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)		200 000	
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК		call	