



## The magazine «Sem' dney TV-programma»

APRIL 2021







## ..... ABOUT THE MAGAZINE .....

**«Sem' dney TV-programma» is an illustrated entertainment magazine for all the family, containing TV listings.**

It contains news about cultural and entertainment events in the world of television, cinema and show business. The magazine discusses celebrities of films, show business and sport.

Only exclusive materials, photos and interviews compiled by our own correspondents are included in the magazine «Sem' dney TV-programma».

The magazine «Sem' dney TV-programma» includes the fullest and most user-friendly TV guide for the week.

The advertising impact of the magazine «Sem' dney TV-programma», which is read by all members of the family, lasts over 10 days.

In that way, the magazine «Sem' dney TV-programma» is practically the only colour, illustrated and widely distributed family publication in Russia.

## ABOUT THE MAGAZINE



Circulation **630 000**

Printed **in Russia**

Full colour 72-96 pages

Distribution **retail, subscription**

Columns:

**7Days Reports**

**Kaleidoscope**

**Film frame**

**Colour Presentation**

**star style**

**My Star**

**TV-programme**

**Tet-a-tete**

**Fashion**

**Star beauty secrets**

**The Little Nothings of Life/Cooking**

**Crossword, puzzle**

**Psychology**

**Health**

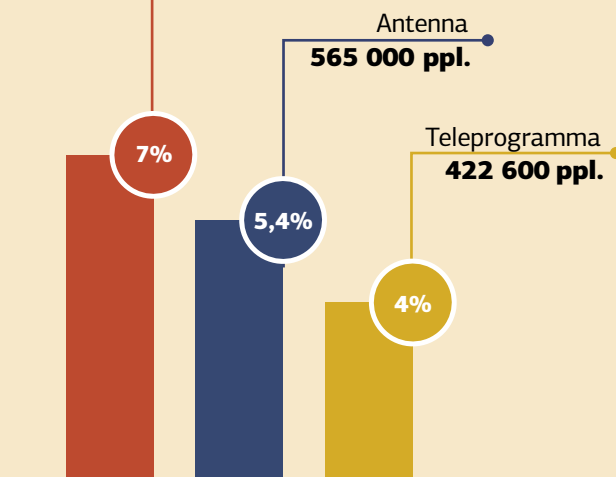
**House, garden, apartment**



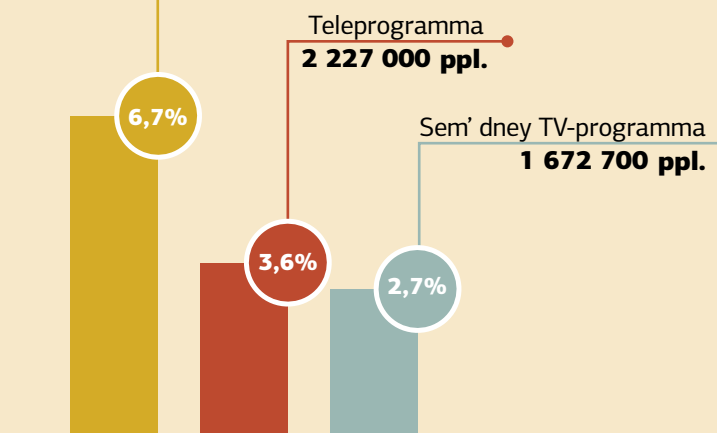


## OUR READERS

### THE MAGAZINE «SEM' DNEY TV-PROGRAMMA» HAS THE LARGEST AUDIENCE COMPARED TO OTHER ENTERTAINING ISSUES



Average issue readership in Moscow



Average issue readership in Russia

## DISTRIBUTION

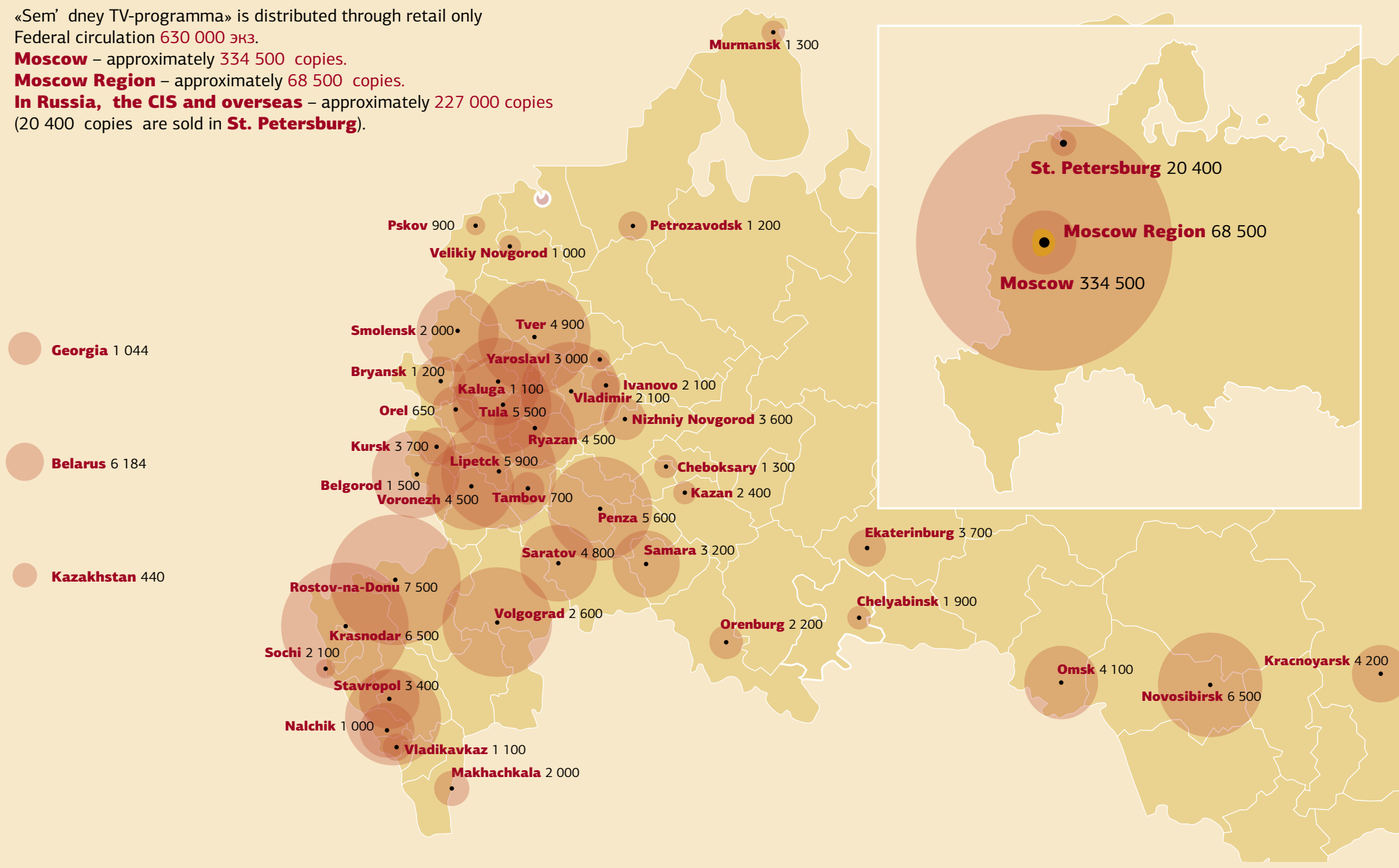
«Sem' dney TV-programma» is distributed through retail only

Federal circulation 630 000 экз.

**Moscow** – approximately 334 500 copies.

**Moscow Region** – approximately 68 500 copies.

**In Russia, the CIS and overseas** – approximately 227 000 copies  
(20 400 copies are sold in **St. Petersburg**).



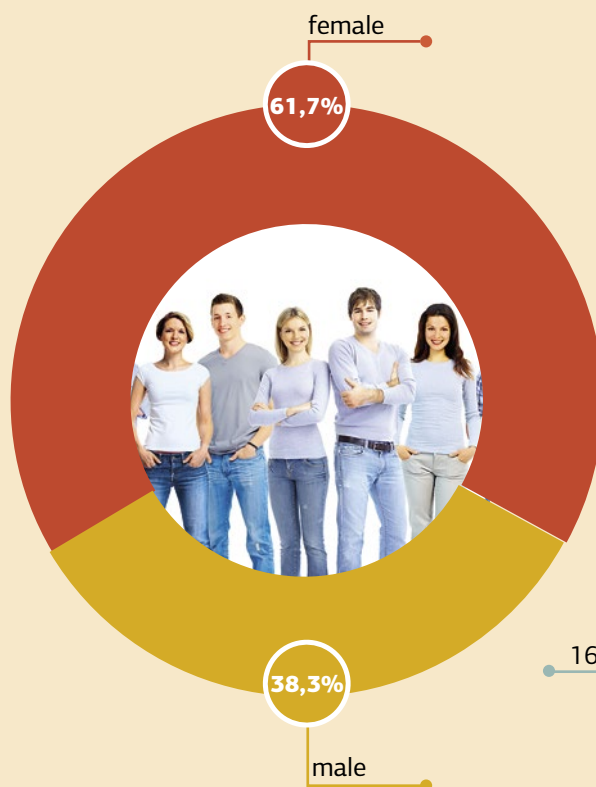
## OUR READERS

Average issue readership of the magazine **«Sem' dney TV-programma»** is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, December – April 2021 NRS 2021/2) in the major regions of Russia:

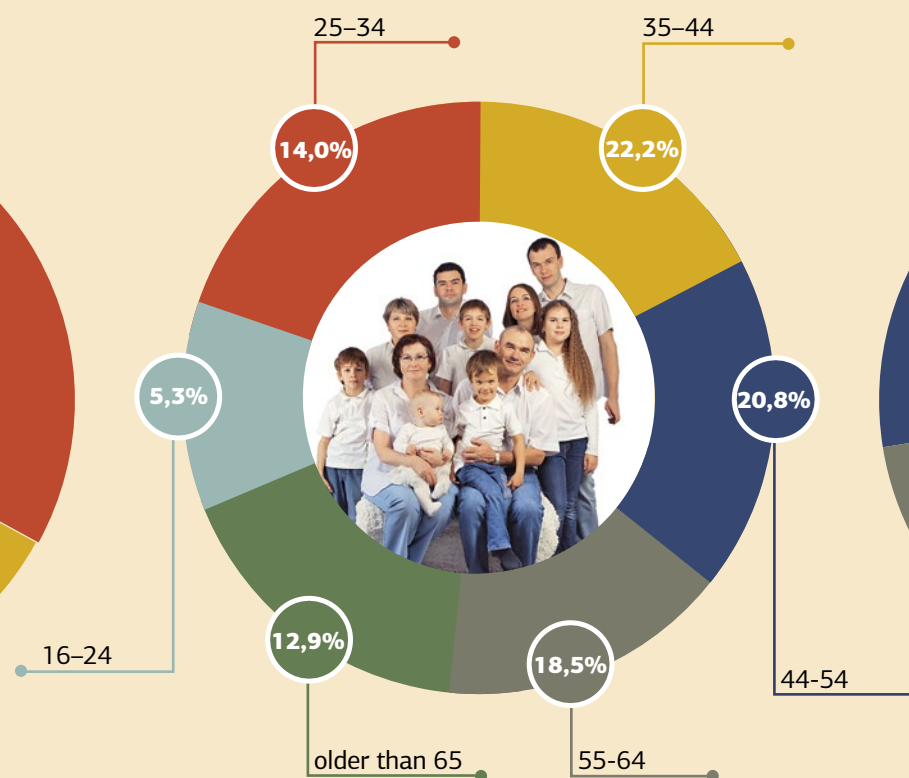


## OUR READERS

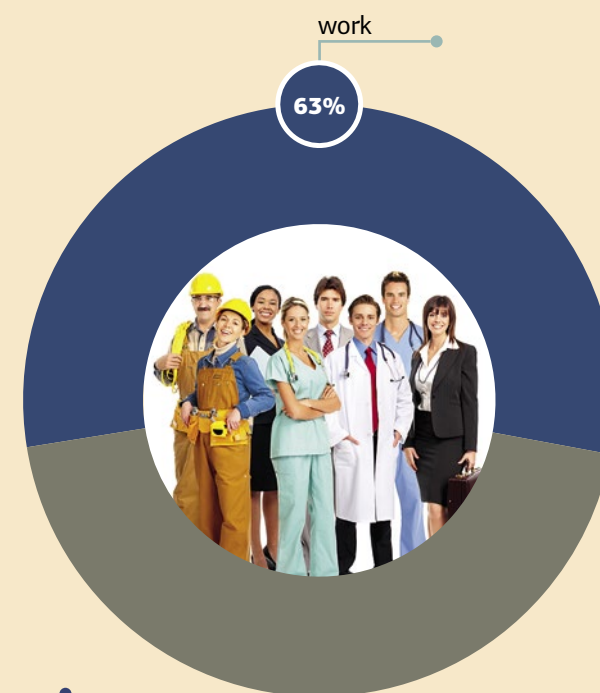
### Sex



### Age



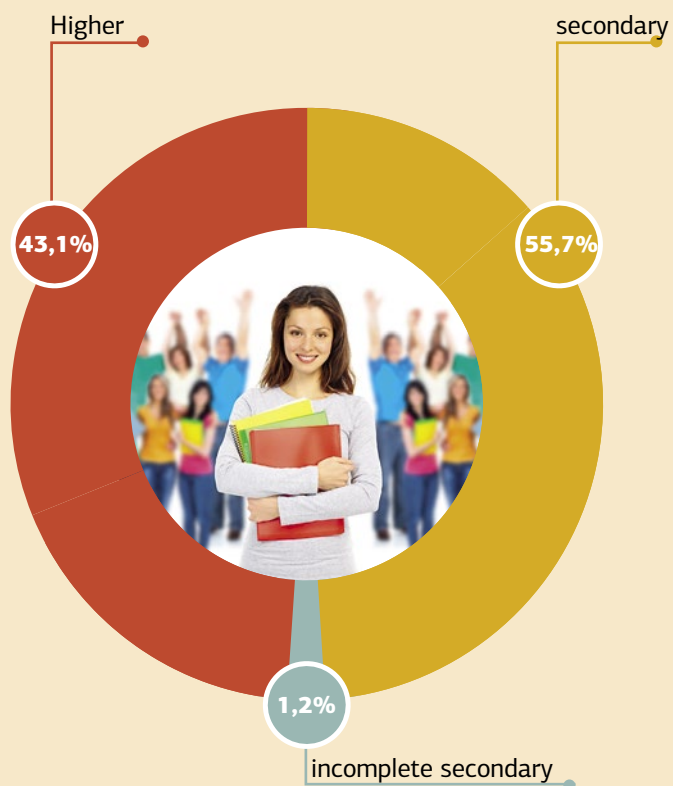
### Working status



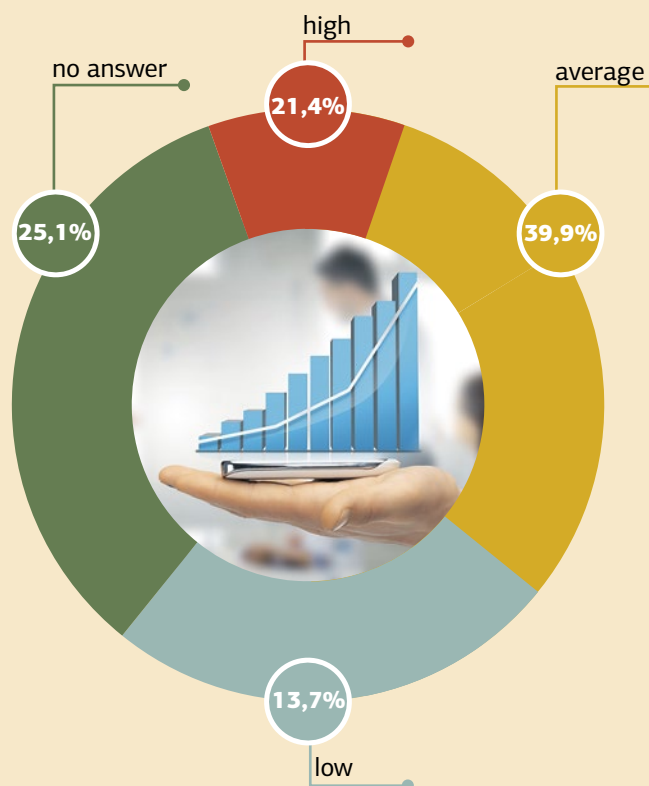
The magazine «Sem' dney TV-programma» interests the members of all age groups. However the regular readership consists of those aged between 25 and 44: the most consumer-active section of the population

## OUR READERS

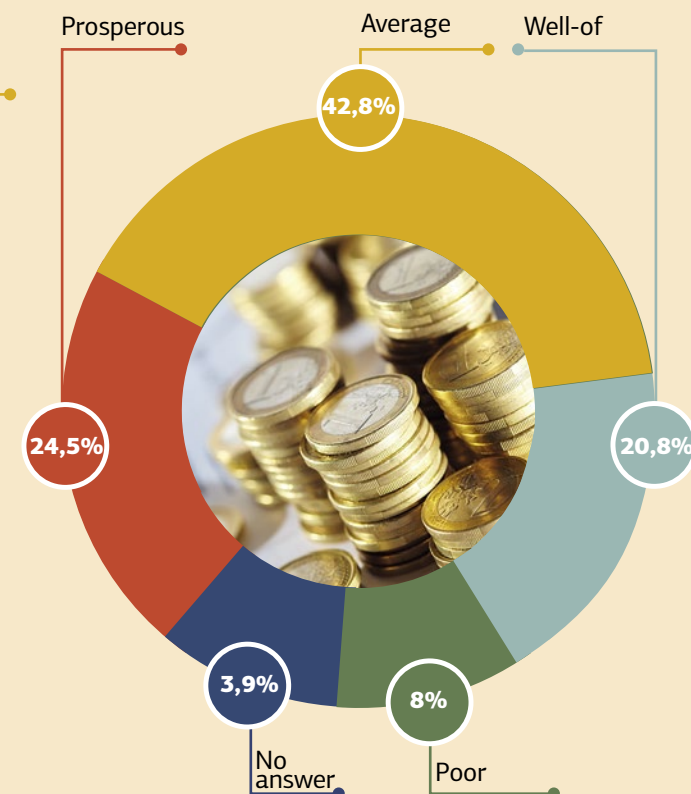
### Education



### Income



### Financial status



Therefore, 88.1% of readers can be considered as a part of the sufficiently well-off group of the population.



to spread 1/2 one to the right



positioning on the 3rd page



positioning in the programm chain

## ADVERTISING

### STANDART PLACEMENT

Size	cost, RUB
1/1 page	945 000
2/3 page	800 000
1/2 page	570 000
1/3 page	430 000
1/4 page	280 000
1/6 page	190 000
1/8 page	150 000
1/16 page	98 000
2nd cover	1 150 000
4nd cover	1 300 000
Block on the cover	945 000
Block in the journal block page	360 000
Block in the journal block spread	535 000

### ATTENTION! RATES DO NOT INCLUDE VAT.

The placement of the advertising material on a fixed position and any non- standard placement is 15% marked up. This does not apply to the advertising materials of 1/8th of a page or less.

We reserve the right to refuse advertising in case of incompatibility with the requirements of.

### SPECIAL PLACEMENT PROGRAMME GRID

Size	cost, RUB
1 block (41x40 мм, horizontal)	55 000
2 block (84x40 мм, horizontal)	104 000
3 block (127x40 мм, horizontal)	130 000
Large block (84x70 мм, horizontal)	150 000
Block (270x40,5 мм, horizontal)	150 000

positioning under  
the horoscop



branding of the chain



in the column of  
Vysotskaya, 1/2 to  
the right

## ADVERTISING

### MARKUPS FOR THE ADVERTISING POSITIONING

Item	Markup, %
First advertising of a definite product category	15
On the 3rd page – Only for 1/6 of page	15
Before TV programs grid	15
On the right page	15
One layout on a page	15
In a definite column without page choice	15
Next to the horoscope, crossword	15
Successively 2 layouts (only for sizes 1/3 page and more)	15
On spread (only for layouts of 1/4 page and more)	15
On spread for 1/1	15
On the first and central spreads for 1/1 page	15

### SPECIAL PLACEMENT IN PROGRAMS GRID

Item	Markup, %
In TV programs grid with place choice	15
In TV programs grid for Friday, Saturday, Sunday on the right page	15
Successively up to 7 layouts on the right page	15
On spread in TV programs grid (only for layouts 1/4 of page)	15

Deadlines: for original layouts production – 21 day before the issue date, for ready digital layouts with a print out only – 15 days before the issue date. Advertising rates do not include the layouts production. The Publishing House reserves the right to refuse the placement of the advertisement in case it does not correspond to the ethic requests produced.



## ADVERTORIAL PROJECTS



1/2

## BLEED

2 700 characters (8 pt)

**Advertorial** — advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For lay-out the advertising provider gives details and pictures.

## PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «SEM' DNEY TV-PROGRAMMA».

Text writing, lay-out, proof (with provided illustrations):

Size	Price, rubles
1/1	60 000
1/2	40 000
1/3	35 000
1/4	30 000
2/1	90 000

Making lay-out (with prepared text):

Size	Price, rubles
1/1, 2/1	20 000
1/2, 1/3	15 000
1/4	12 000

**ATTENTION! VAT IS NOT INCLUSIVE.**

## TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- for text writing and lay-out - 21 days before the date of providing of ready models to the relevant issue of the magazine according «Sem' Dney» schedule.
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready models to the relevant issue of the magazine according «Sem' Dney» schedule.

**ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):**

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House an interview
- when writing interview
- if some special photos are to be bought in photobanks



## ADVERTORIAL PROJECTS

[illegible]

## ХРАНИТЕ КРЕДИТЫ В СБЕРБАНКЕ

[illegible]

## В ГОЛЛИВУДЕ ГОТОВЫ ПЛАТИТЬ МИЛЛИОНЫ ЗА ЛЫСИНУ

**Н**есколько миллионов долларов может стоить обладатель лысины. Звездные голливудские звезды готовы платить за привлекательный образ. Улыбка и волосы — это привлекательные качества. Улыбка делает человека красивым. Волосы — это украшение. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание.

Шестьдесят миллионов долларов, сколько может стоить лысина? Это зависит от того, кто лысый. Если это актер, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это женщина, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это ребенок, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это старик, то лысина может стоить миллионы долларов.

Теперь, когда мы знаем, что лысина может стоить миллионы долларов, давайте рассмотрим, как можно заработать на лысине. Есть несколько способов заработать на лысине. Один из способов — это продавать продукты, связанные с лысиной. Другой способ — это предоставлять услуги, связанные с лысиной.

Один из способов заработать на лысине — это продавать продукты, связанные с лысиной. Например, можно продавать шампуни, кондиционеры, кремы и другие продукты, которые помогают справиться с лысиной. Другой способ — это предоставлять услуги, связанные с лысиной. Например, можно предоставлять услуги по стрижке, окрашиванию, уходу за кожей и т.д.

Помимо этого, можно зарабатывать на лысине, продавая продукты, связанные с лысиной. Например, можно продавать продукты, которые помогают справиться с лысиной. Другой способ — это предоставлять услуги, связанные с лысиной. Например, можно предоставлять услуги по стрижке, окрашиванию, уходу за кожей и т.д.

стали, а вместо привычного бейсбольного кепки — шапки с логотипом компании. Голливудские звезды готовы платить за привлекательный образ. Улыбка и волосы — это привлекательные качества. Улыбка делает человека красивым. Волосы — это украшение. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание. Улыбка и волосы — это то, что привлекает внимание.

Шестьдесят миллионов долларов, сколько может стоить лысина? Это зависит от того, кто лысый. Если это актер, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это женщина, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это ребенок, то лысина может стоить миллионы долларов. Если это старик, то лысина может стоить миллионы долларов.

Теперь, когда мы знаем, что лысина может стоить миллионы долларов, давайте рассмотрим, как можно заработать на лысине. Есть несколько способов заработать на лысине. Один из способов — это продавать продукты, связанные с лысиной. Другой способ — это предоставлять услуги, связанные с лысиной.

## Как мы спасли долгожданые выходные

**Лазолван®** так спасло моему моему его самочувствие, когда я простыл на работе. До этого я еще не знал о существовании. Во время, когда сидел в кресле, врач сказала мне о нем. Тогда, думаю, мне, сидящему в кресле, было интересно его узнать - потому, что я не понимал, зачем он нужен. Мне было интересно, но не понимая даже и самого названия. Когда врач сказала: «Лазолван».

— Мамочка, как это лекарство помогает? — спросил я.

— Бывает, доктор, что человек не понимает. У меня врач сказал: «Лазолван».

— Да, как же? Я же не умею читать. Скажите, пожалуйста, что это такое? — спросил я.

— Бывает, доктор, что человек не понимает. У меня врач сказал: «Лазолван».

— Да, как же? Я же не умею читать. Скажите, пожалуйста, что это такое? — спросил я.



## Болезнь не входит в наши планы!

**С**егодня для и успешной женщины! Разумеется, это не значит, что вы можете забыть о своем здоровье и иммунитете. СОВСЕМ не! В аптеке «Аризон» вы найдете все необходимое для поддержания своего здоровья. Мы предлагаем вам комплексную программу профилактики заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний.



**Развиваемся в своем здоровье —**  
 следуем за наукой.  
 Исследованиями в области профилактики заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний.



**Болезнь не входит в наши планы!**  
 Исследованиями в области профилактики заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний.



**10 апреля**  
**АРБИДОЛ**



Препараты «Аризон» и в своем развитии. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний. Мы поможем вам выбрать оптимальные препараты, которые помогут вам избежать тех или иных заболеваний.

**ИМЕЮЩЕЕ ПРОТИВОПОКАЗАНИЕ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМОСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ.**

1/2

**BLEED**

3 000 characters (8 pt)

1/3

**BLEED**

1 500 characters (10 pt)

1/4

## FORMAT

1 700 characters (7 pt)

## ADVERTISING

### RATES FOR TEXT ADVERTISEMENTS IN «SEM' DNEY TV-PROGRAMMA»

#### MODUL ADVERTISING (except Heading «Miscellaneous»):

moduls	size, mm	Cost, RUB (full color)
Small block	58x25	18 000
Large block	58x40	25 000

#### CORPORATE ADVERTISING:

	Rate, RUB
1 word (or phone number, conjunctoin,preposition)*	500
1 capital lettered word	550
1 bold word (or phone number, conjunctoin,preposition)	600
Frame	1000
Fill the background	1000

\* e-mail or webpage is charged as a word.

In the column Health the phrase about counterindications is paid  
as one word.

#### INDIVIDUAL ADVERTISING:

	Rate, RUB	
	All headings except for «Miscellaneous» «acquaintance»	«Miscellaneous» «acquaintance»
1 word (or phone number, conjunctoin,preposition)*	340	450
1 capital lettered word	400	500
1 bold word (or phone number, conjunctoin,preposition)	450	570
Frame	1000	1000
Fill the background	1000	1000

#### FIRST 5 ADVERTISEMENTS IN A HEADING ARE EXTRA CHARGED:

Positions	«Health» and «Miscellaneous»	Other headings
First	+100%	+30%
Second	+75%	+25%
Third	+50%	+20%
Fourth	+40%	+15%
Fifth	+30%	+10%
Last	+10%	+10%

Additional information: +7 (495) 753-41-45/46

69  
СЕМЬ ДНЕЙ № 4 21 – 27 ЯНВАРЯ 2019 РЕКЛАМА

**ТОРГОВЫЙ РЯД**

**ПРЕДЪЯВИТЕЛЯ КУПОНА:**  
диагностика, составление  
плана лечения **БЕСПЛАТНО**  
уточняемая пр-во США) от 500 р.  
за (точка) 8500 р. 7500 р.  
учская 3300 р. 2900 р.  
ля корона, вибир... 16000 р. 9500 р.  
плата 24000 р. 17500 р.  
ля томография 2500 р. 2000 р.  
рентген 470 р. 400 р.

д. 3. крп. 1  
-13-13  
-19-19  
м. «Пермонтавский пр-т»  
Октябрьский пр-т, д. 1  
+7 (495) 984-16-72  
+7 (499) 286-14-40

Народный суд организует прием в здании по  
адресу: 500 "Домо-Дом" - Дом №60-77-61-01322

**УСТУПАЮТСЯ СПЕЦИАЛИСТЫ**

омыте до 2000 рублей

**Ско Мед**  
ывод  
з запоя  
8(495) 921-33-86  
ирование от алкогольной зависимости  
ЮТЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ  
КОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

**В РУБРИКУ  
РЯД»**  
Дней ТВ-Программа»  
81-05  
спресс»  
99-11  
Eckert@informexpress.ru  
орун»  
(495) 944-30-07  
н-макет БЕСПЛАТНО  
Рекламы»  
9-31-55  
ть-дублишер»  
3 (499) 530-28-07  
www.colidarnost.ru

**Здоровье в каждый сустав**  
Здоровья и запомните на всю жизнь: здоровье - самая  
большая ценность каждой личности и зависит в первую  
очередь от Вас.  
Все суставы в нашем организме, способны служить всю жизнь,  
при условии: если Вы будете заботиться и обеспечивать мак-  
симальное питание каждой клетке Ваших хрящей. Если клетка  
не получает достаточного питания, то она начинает стареть и  
наступает истощение хрящевой ткани. Коллоидное сред-  
ство «Молекарт-РА» содержит в себе 11 активных фито-  
триггеров, которые могут способствовать защите хрящевой  
ткани, устранению неприятных ощущений. «Молекарт-РА»  
сбалансированный коллоидный фито-комплекс, способный  
поддерживать все Ваши 360 суставов в активном состоянии.  
Начните применять «Молекарт-РА» сейчас и ощутите разли-  
цу в подвижности каждого Вашего сустава. Коллоидная форма  
в виде жидкого раствора с ГИДРОКОКСИДНОЙ КИСЛОТОЙ по-  
могает беспрепятственно и быстро усваиваться в организме,  
может обеспечить интенсивное и необходимое питание всей  
хрящевой системы, тем самым способствует улучшению под-  
вижности и эластичности суставов.

При покупке 4-х  
упаковок Молекарт-РА -  
КАРДАТЕРОН в ПОДАРОК!  
Срок действия акции: с 16.01.2019 г. по  
31.01.2019 г.

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ О СРЕДСТВЕ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ:  
звонок по России 8-800-333-47-79 в Москве 8-495-989-60-45  
Бесплатный  
Сайт: СФР. № RU. 77-99-88-003-0-001479-04-10. СФР. № RU. 77-99-88-003-0-005005-11-18 от 12.11.2018 г. РЕКЛАМА.

**www.skyce-clinique.ru** Лиц. по 77-01-003226 Реклама  
**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА  
«СКАИС»**  
НАМ 8 ЛЕТ!  
УДАЛЕНИЕ БЕСПЛАТНО  
ПРИ ПРОТЕЗИРОВАНИИ  
МИНИ-ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ  
от 19 000 руб.  
консультация бесплатно

скидка на  
лечение 25% скидка на  
протезирование 10%  
м. «Алтуфьево», Алтуфьевское ш, д. 78  
+7 (499) 908-66-33 +7 (985) 777-80-01

плохо разбираете РЕЧЬ?  
НЕ СЛЫШИТЕ,  
что говорят по телевизору?  
**СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ**  
с повышенной разборчивостью речи!  
• Бесплатная консультация  
• Пенсионерам скидки до 50%  
• запас батареек в подарок!  
• Выезд специалиста на дом  
**8 (495) 411-90-16**  
Наши центры по всей Москве:  
«Юрковская», «Новокузнецкая»,  
ул. Пятницкая, д. 28  
«Юрковская», ул. Казакова, д. 6 стр. 1  
«Сухаревская», ул. Сретенка, д. 27/29  
«Белорусская», ул. в Брестская, д. 62

имеются противопоказания. необходимо проконсультироваться со специалистом.

**ОБЪЯВЛЕНИЯ**

● НАШ АДРЕС: Ленинградское шоссе, д. 5а (рядом с метро «Войковская»);  
по вопросам размещения строчных объявлений звоните Бугаевской Татьяне с 10.00 до 18.00 по телефону:  
● 8 (495) 753-81-05 (перерыв с 14.00 до 15.00), Tbugaevskaya@7days.ru

**УСЛУГИ**  
● Обивка мебели.  
8 (909) 914-93-13  
**ОБИВКА.**  
Перетяжка МЕБЕЛИ.  
WWW.KALET.RU  
8 (495) 649-56-56

**ДОМАШНИЕ ЖИВОТНЫЕ**  
● Усыпление животных.  
Кремация  
8 (495) 509-47-75

**РАЗНОЕ**  
● УЛЬЯНА РОСС.  
8 (985) 233-50-53  
— ... пания,

По вопросам размещения  
рекламы в журнале  
«Семь Дней ТВ-программа»  
обращайтесь в отдел рекламы  
по телефону  
**8 (495) 753-81-05**  
Tbugaevskaya@7days.ru

## ADVERTISING

### SIZE OF THE ORIGINAL LAYOUTS

#### BLEED SIZES (TRIM SIZE)

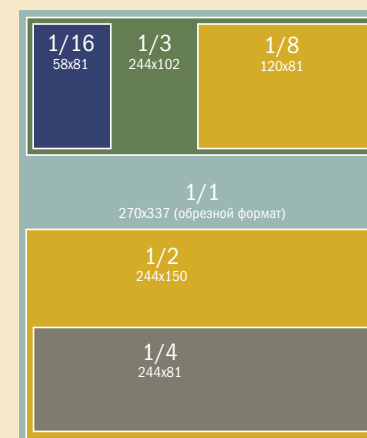
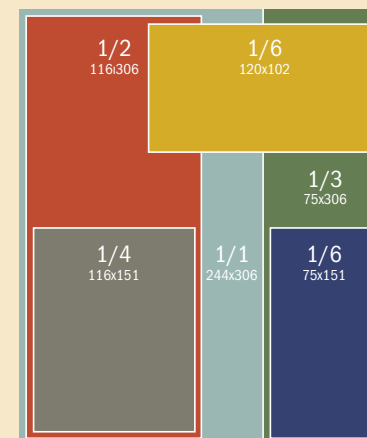
block	on the cover	248,3x19
1/1		270x337
2/3	vertical	171,5x337
1/2	horizontal	270x163
	vertical	130x337
1/3	horizontal	270x114
	vertical	89x337
1/4	horizontal	270x94
1/4	horizontal, in the TV	270x78
block	in the journal block	270x41

+ 5 mm for the trimming

#### NON-BLEED SIZES

1/1		244x306
1/2	horizontal	244x150
	vertical	116x306
1/3	horizontal	244x102
	vertical	75x306
1/4	horizontal	244x81
	vertical	116x150
1/6	horizontal	120x102
	vertical	75x150
1/8	horizontal	120x81
	horizontal, in the TV guide grid	120x71
1/16	vertical	58x81
	horizontal, in the TV guide grid	58x71
1 block	in the TV guide grid	41x40
2 block	in the TV guide grid	84x40
3 block	in the TV guide grid	127x40
big block	in the TV guide grid	84x70

#### BASIC ADVERTISING OPTIONS





# ADVERTISING

## THE SIZE AND SAMPLE LAYUOTS



1/1

FORMAT  
horizontal



1/2

BLEED  
horizontal



1/2



1/2

BLEED  
vertical

## ADVERTISING

### THE SIZE AND SAMPLE LAYUOTS



1/3

BLEED  
vertical



1/3

FORMAT  
horizontal



1/4

BLEED  
horizontal



1/4

FORMAT  
vertical



# ADVERTISING

## THE SIZE AND SAMPLE LAYUOTS



1/6

FORMAT  
horizontal



1/6

FORMAT  
vertical



1/8

FORMAT  
horizontal



1/16

FORMAT  
vertical



## ADVERTISING

### SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

#### INSCRIPTION OF PRINTED PRODUCTS

Types:

- Card, leaflet, coupon, booklet
- advertising catalogue

an edition of 30 000 to 300 000 copies

Possible region of circulation:

- Moscow and Moscow region
- Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg
- Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Costs

It depends on number of copies and amount of inlays and available upon request.

### SPECIAL ADVERTISING PROJECTS



#### GLUING OF SAMPLES

An advertising model not less than  $1\frac{1}{3}$  of the stripe is glued.

##### Types:

- Sample
- Discount card
- Card, coupon

Circulation to 100 000 copies

##### Possible region of circulation:

- Moscow and Moscow region
- Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg
- Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price: available upon request.

#### BINDING UNDER THE CLIP IN THE MIDDLE OF THE ISSUE

- appendixes printed on the base of the Publishing House
- provided by the advertising supplier.

an edition of 30 000 to 300 000 copies.

Cost of advertising is calculated as the following:

- adaptation to the format of an issue
- with account of stitching-in edition in the amount of the whole edition

Cost of appendix production is calculated separately depending on its technical characteristics.

#### TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS.

the advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

**project proposal** — not later than 35 days before issue.

**Testing** — 30 days before issue.

samples for testing in the amount of 50 items are delivered to the address of the Publishing House.

**The term of delivery of ready advertising production** —

The term of delivery of ready advertising production — 6 days before the date of issue.

## ADVERTISING

### ISSUE DATES AND THE DEADLINES FOR PROVIDING THE INSERTION ORDERS AND ORIGINAL LAYOUTS IN THE MAGAZINE «SEM' DNEY TV-PROGRAMMA» IN 2021

№№	date	deadline for booking	deadline for proving the original layout or advertisements cancellation	deadline for advertorial
1	27 December 2017	11 December 2017	12 December 2017	22 November 2017
2**	03 January	14 December 2017	15 December 2017	29 November 2017
3**	10 January	18 December 2017	19 December 2017	06 December 2017
4**	17 January	21 December 2017	22 December 2017	13 December 2017
5	24 January	10 January	09 January	20 December 2017
6	31 January	15 January	16 January	27 December 2017
7	07 February	22 January	23 January	03 January
8	14 February	29 January	30 January	10 January
9	21 February	05 February	06 February	17 January
10	28 February	12 February	13 February	24 January
11	07 March	19 February	19 February	31 January
12**	14 March	26 February	27 February	07 February
13**	21 March	05 March	02 March	14 February
14	28 March	12 March	13 March	21 February
15	04 April	19 March	20 March	28 February
16	11 April	26 March	27 March	07 March
17	18 April	02 April	03 April	14 March
18	25 April	09 April	10 April	21 March
19	02 May	16 April	17 April	28 March
20**	09 May	23 April	23 April	04 April
21**	16 May	26 April	27 April	11 April
22**	23 May	07 May	07 May	18 April
23	30 May	14 May	15 May	25 April
24	06 June	21 May	22 May	02 May
25	13 June	28 May	29 May	09 May
26**	20 June	04 June	04 June	16 May
27	27 June	11 June	08 June	23 May
28	04 July	18 June	19 June	30 May
29	11 July	25 June	26 June	06 June
30	18 July	02 June	03 July	13 June

№№	date	deadline for booking	deadline for proving the original layout or advertisements cancellation	deadline for advertorial
31	25 July	09 July	10 July	20 June
32	01 August	16 July	17 July	27 June
33	08 August	23 July	24 July	04 July
34	15 August	30 July	31 July	11 July
35	22 August	06 August	07 August	18 July
36	29 August	13 August	14 August	25 July
37	05 September	20 August	21 August	01 August
38	12 September	27 August	28 August	08 August
39	19 September	03 September	04 September	15 August
40	26 September	10 September	11 September	22 August
41	03 October	17 September	18 September	29 August
42	10 October	24 September	25 September	05 September
43	17 October	01 October	02 October	12 September
44	24 October	08 October	09 October	19 September
45	31 October	15 October	16 October	26 September
46	07 November	22 October	23 October	03 October
47	14 November	29 October	30 October	10 October
48**	21 November	06 November	06 November	17 October
49	28 November	12 November	13 November	24 October
50	05 December	19 November	20 November	31 October
51	12 December	26 November	27 November	07 November
52	19 December	03 December	04 December	14 November
Jan.-22	26 December	10 December	11 December	21 November

\* changes are possible during the year

\*\* the term of submission of materials for manufacture of advertising - for 21 day before the date of delivery of ready original models