

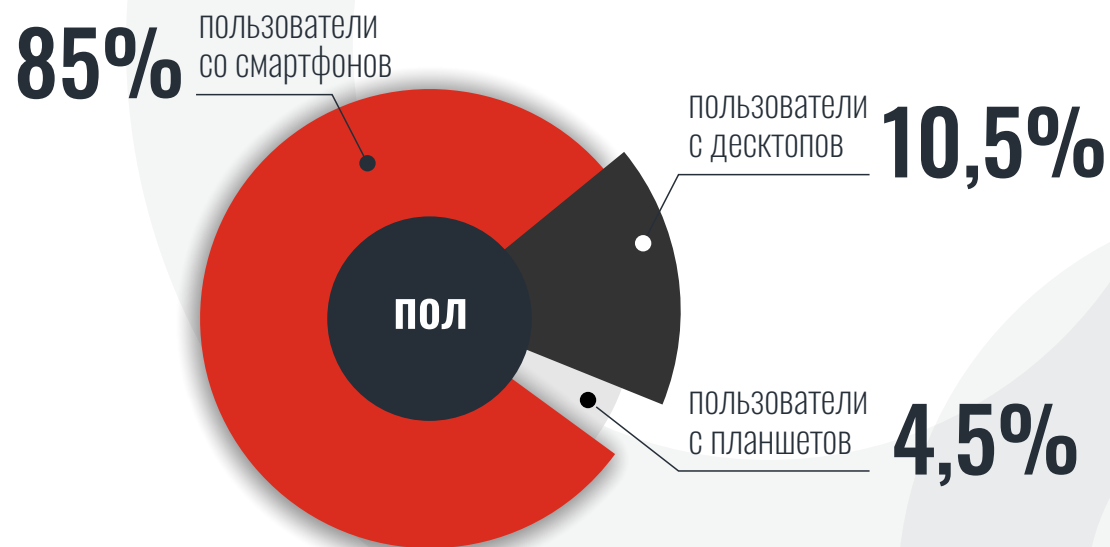


7дней.ru

ЖЕНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2021

01 7DAYS.RU В ЦИФРАХ



15 миллионов
уникальных посетителей в месяц

50 миллионов
просмотров страниц в месяц

1,15 миллиона
подписчиков в соцсетях

1,42 минуты
среднее время пребывания на сайте

3,6 страницы
средняя глубина просмотра

ЯндексМетрика октябрь-ноябрь 2021

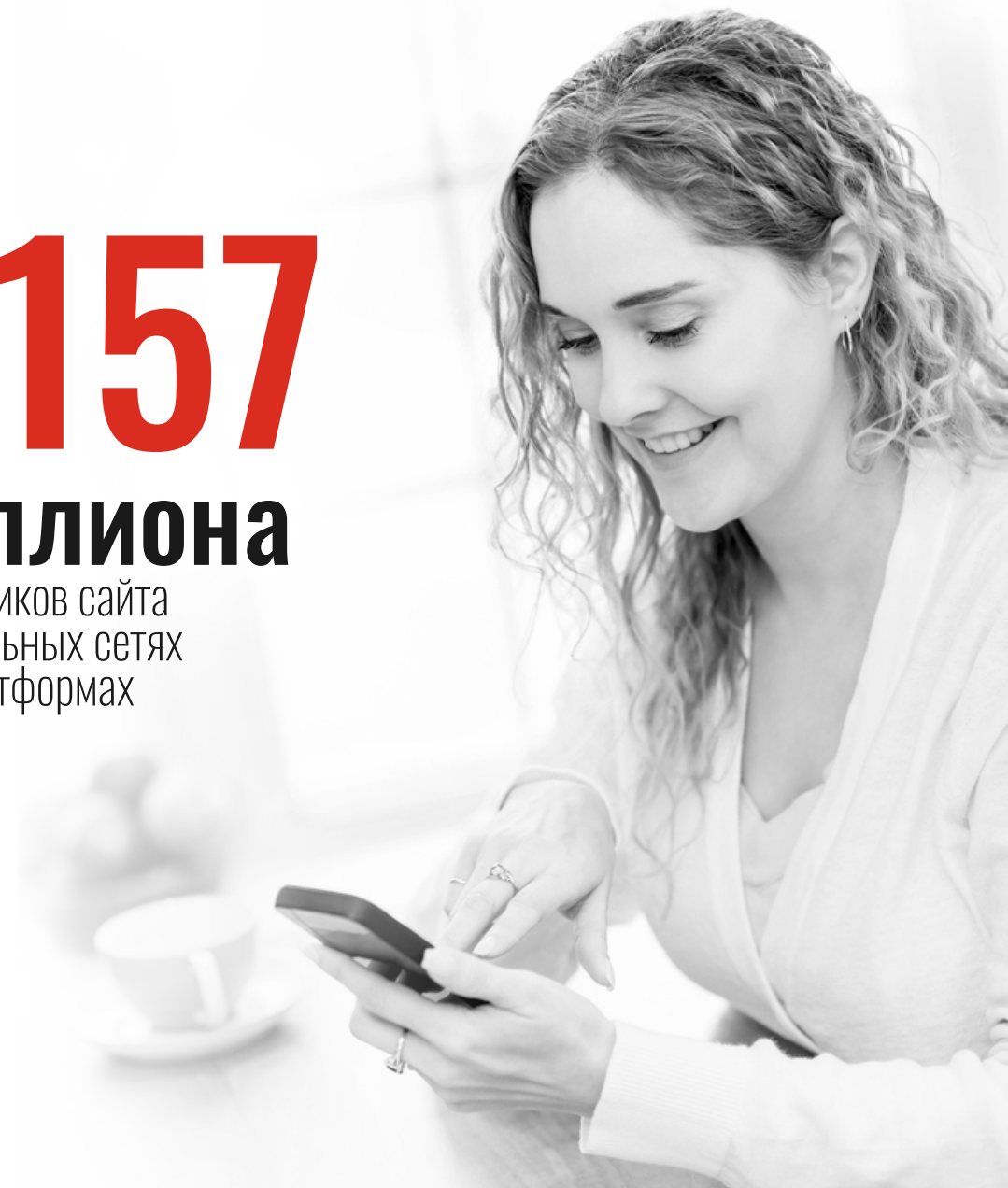
Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

02 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И АГРЕГАТОРЫ

	443 000	в Instagram
	76 000	в Facebook
	65 000	в Одноклассники
	19 000	в ВКонтакте
	9 000	в Twitter
	160 000	в Google Media
	197 000	в Яндекс Zen
	106 000	в МирТесен
	42 000	в Мой Мир
	40 000	в YouTube

1,157 миллиона

подписчиков сайта
в социальных сетях
и на платформах



03 ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ

Просмотры страницы в месяц

33,1 **НОВОСТИ**
миллиона просмотров

15,7 **ЗВЁЗДЫ**
миллионов просмотров

3,5 **РАЗВЛЕЧЕНИЯ**
миллиона просмотров

1,4 **ЗДОРОВЬЕ**
миллиона просмотров

1,2 **КИНО**
миллиона просмотров

546 **КРАСОТА**
тысяч просмотров

334 **МОДА**
тысяч просмотров

321 **СТИЛЬ ЖИЗНИ**
тысяч просмотров

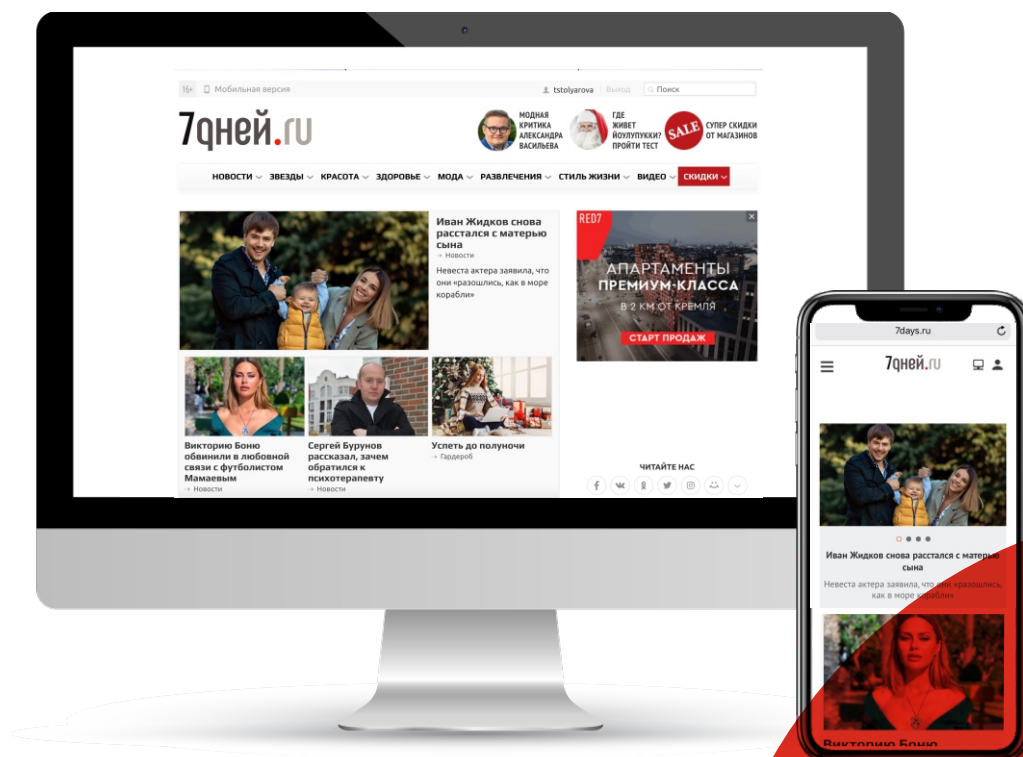
ЯндексМетрика октябрь-ноябрь 2021

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

04 РЕДАКЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- **Сегодня 7days.ru** – это не интернет-версия телегида «Семь дней», а полноценный мультиплатформенный бренд, включающий в себя сайт в десктопной и мобильной верстке и страницы в социальных сетях. Это понятная и легкая навигация и многочисленные пользовательские сервисы.

- **Наша миссия:**
 - Оперативно знакомить с новостями культуры
 - Делиться экспертной информацией в сфере моды, красоты, здоровья и стиля жизни
 - Быть полезными в решении жизненных вопросов



05 ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЬНИЦЫ

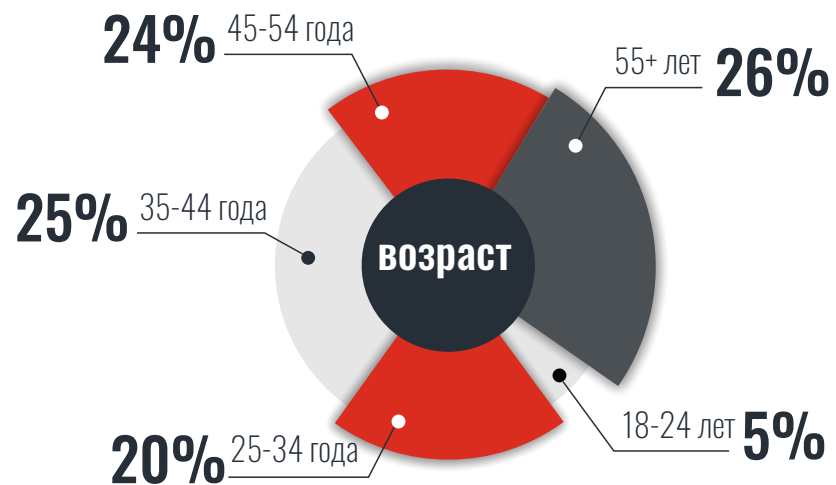


Ядро аудитории составляют образованные, самодостаточные, обеспеченные женщины, ведущие активный образ жизни и разделяющие традиционные семейные ценности.

Это лояльная, успешная аудитория, для которой важно постоянно пребывать в новостном информационном потоке, следить за свежими тенденциями во всех сферах жизни и стремиться к улучшению качества жизни своей и своих близких.

Семья и дети, звезды и мода, любовь и сексуальные отношения, красота и здоровье – весь спектр женских интересов представлен в наших рубриках.

06 АУДИТОРИЯ



07 НАС ЧИТАЮТ



15 МИЛЛИОНОВ
уникальных посетителей
в месяц со всего мира

12 МИЛЛИОНОВ
уникальных посетителей
в месяц из РФ

80 %
доля российской
аудитории

ЯндексМетрика октябрь-ноябрь 2021

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

08 ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ



РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ

94,4% | **109%**
affinity index



КИНО

59% | **112%**
affinity index



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

34% | **169%**
affinity index



ФИНАНСЫ

71% | **238%**
affinity index



ПОДАРКИ

20% | **168%**
affinity index



ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ

70% | **127%**
affinity index



СЕМЬЯ И ДЕТИ

51% | **144%**
affinity index



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

27% | **133%**
affinity index



НЕДВИЖИМОСТЬ

49% | **153%**
affinity index

09 ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



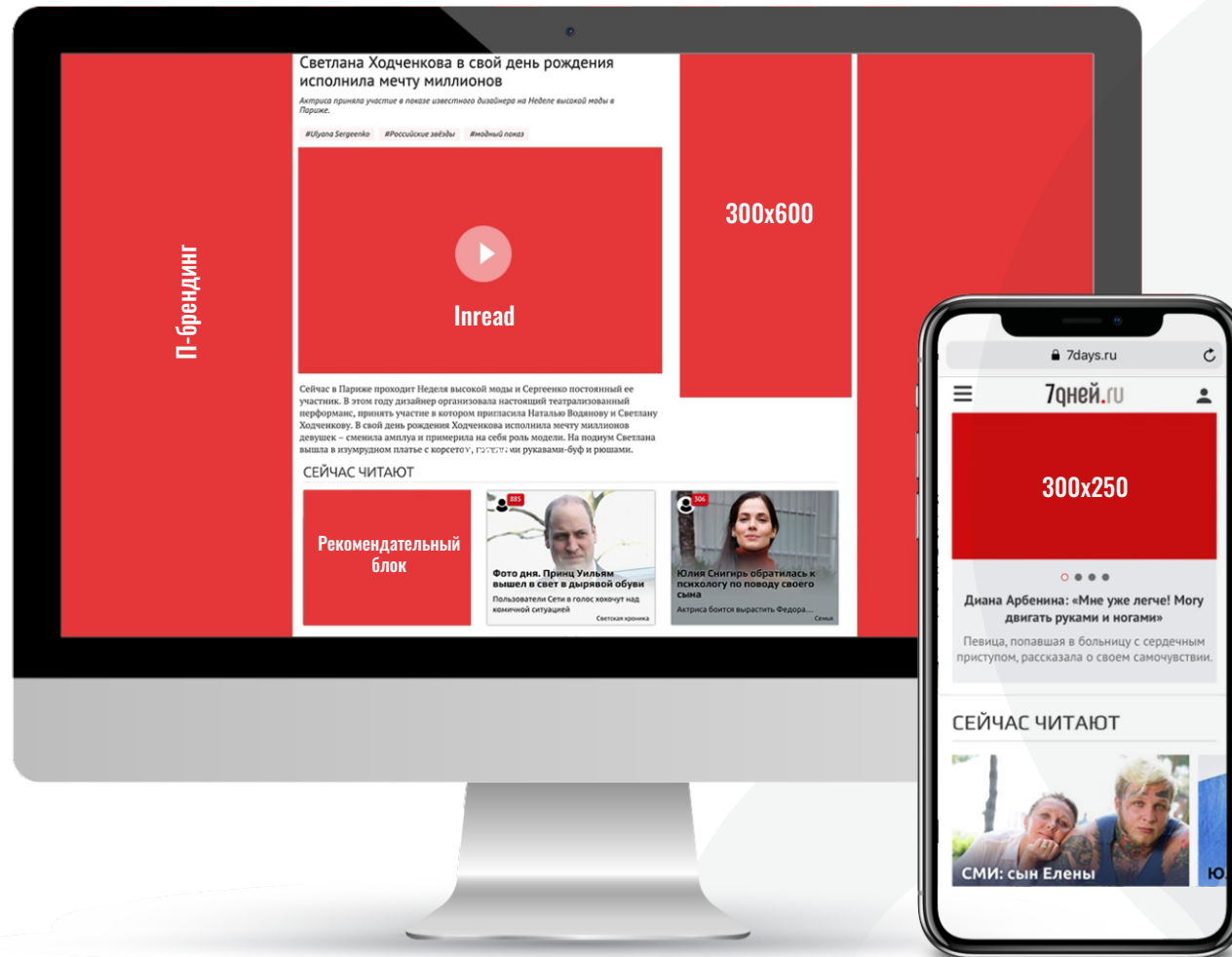
П-брендинг + 240x400

970x250

Нативные тизеры

Fullscreen

10 ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



П-брендинг + 300x600
Рекомендательный блок
Inread video-формат
300x250

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Специальные проекты на 7days.ru — это:

- Сочетание фирменного звёздного стиля «7дней.ru» и элегантной интеграции бренда/продукта.
- Многотысячный охват ЦА.
- Повышение лояльности к бренду/продукту.
- Стимулирование онлайн и оффлайн-покупок.
- Пополнение клиентской базы данных.

Преимущества спецпроектов на 7days.ru:

Уникальность:
все проекты самобытны

Мультимедийность:
Web + Mobile + журнал

Прогнозируемые показатели эффективности
еще на этапе планирования проекта

Качественный
и продолжительный контакт
с целевой аудиторией

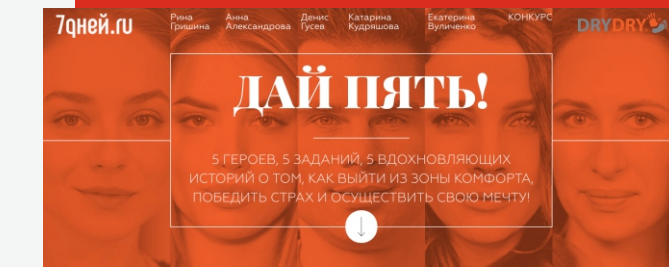
Интерактивность

Возможность привлечения звёзд,
блогеров, лидеров мнений

Изготовление
«под ключ»

12 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Контентный проект на мини-сайте при участии селебрити, эксклюзивное видео



ВОЛДЕНИЕ И СТРАХ МЕШАЮТ НА ПУТИ К ЗАВЕТНОЙ ЦЕЛИ?

ЕКАТЕРИНА ВУЛИЧЕНКО
АКТРИСА ТЕАТРА И КИНО

Кинозвезда о морском огурце, позитивной энергии и желании стать первой актрисой, полетевшей в космос

[@vulichenko](#)

ЧИТАТЬ

Справиться с волнением мне помогают позитивное мышление и чашечка крепкого чая

Екатерина Вуличенко, Актриса

СМОТРЕТЬ

ОКОЛО **700** ТЫСЯЧ просмотров видео

Авторская колонка колумниста 7days.ru в поддержку бренда

VARILUX
мультифокусные линзы для очков

ВСЕ ВИДНО. ВОТ УВИДИТЕ

7qней.ru

АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВ: «Сегодня в тренде носить очки с мультифокусными линзами»

Александр Васильев уже давно предпочитает без очков. Они стали неотъемлемой частью его образа. И неудобно, что историю моды постоянно берут свои разные корнеры имени его очках. Например, как правильно подобрать оправу, что сейчас в моде, пользуются ли они мультифокусными линзами для очков?

Вот знает, что с особенной любовью относиться к очкам и без них никогда не выйдет. Признаюсь честно, трушу на линзы и отрываю много денег. Но понимаю, что без этого не обойтись. На глаза нельзя экономить. Надо заботиться о сохранении их здоровья. В итоге же очкаголог — это человек, который помогает выбрать очки. Ведь они как нельзя лучше могут подчеркнуть индивидуальность каждого человека.

«С мультифокусными линзами Varilux вы точно будете выглядеть моложе, а главное, носить их удобно и физиологично — это тренд»

Телефон оправы — дело непростое. И если постоянно падает очки на эту тему. И уже не раз говорил, что человек должен носить как минимум три пары — для работы, отдыха и для школы. Выбор оправы зависит и от вашего статуса. Было бы странно, если бы вы пришли на работу в офис или были в школе — по первым очкам, украшенным бабочками или цветочками. И будет также нехорошо, если в строгих оправках вы отправитесь на день рождения к подруге или в ресторан. В итоге же очкаголог должен понимать, что быть современными разными стилями. И в зависимости от формы оправы можно даже изменить свое настроение. Можно сделать лицо более серьезным. У меня есть несколько пар очков, которые придают мне очень строгий вид, и поэтому я пишу их на своем «Модном протекторе», так можно себе позволить такую оправу. А если вы идете на свидание, то надо выбрать что-то современное и новое.

Также часто меня спрашивают: приходят ли очки издают кому человеку, который их носит. Отвечу. Во-первых, в очках ходят с малых лет — и в детском саду, и в школе. Вот, например, стала прелестью — для абитуриента в студенческий университет или на работу, он вообще не обходится без модных крутых очков и ретро-оправ. Как у Гарри Поттера. Разве они создают модность? Конечно, нет. Но...

от **50** ТЫСЯЧ прочтений

13 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Редакционный проект с участием звезды, тестирование и конкурс среди читателей



6 тысяч регистраций

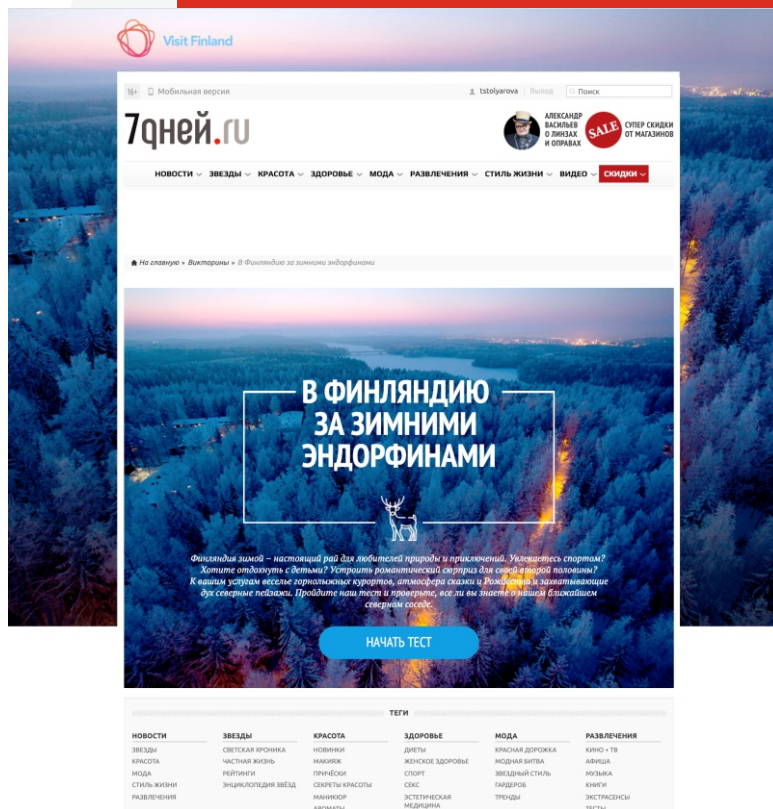
Кросс-проект на сайте, в соцсетях и журнале. Интервью со звездой и конкурс для читателей



3,5 миллиона пользователей

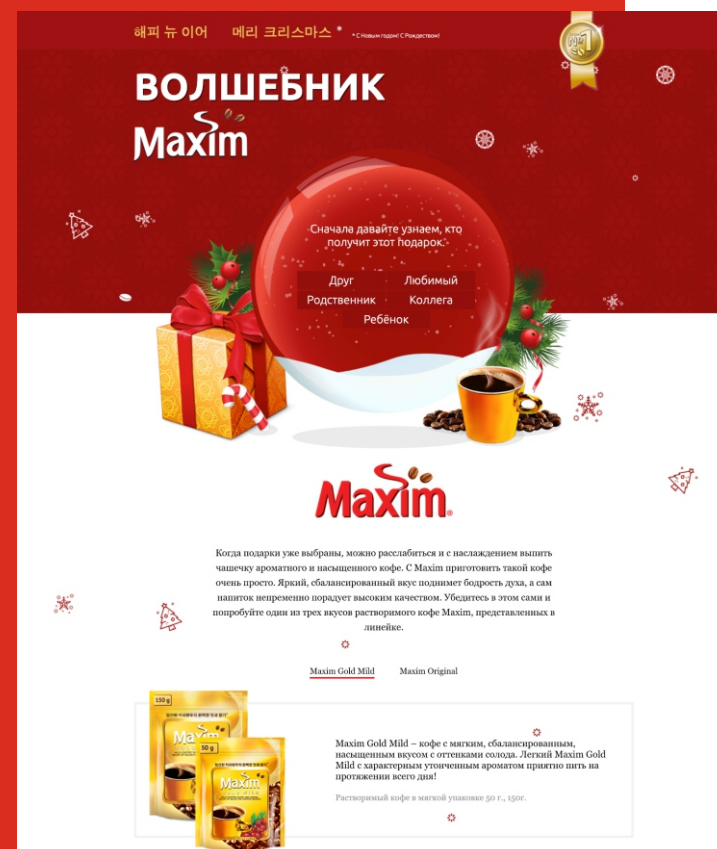
14 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интерактивный тест



15 тысяч посетителей

Тематический интерактивно-развлекательный проект



80 тысяч посетителей

15 НАТИВНЫЕ СТАТЬИ

Чем нативнее статья, тем больше процент дочтений статьи до конца!

7 обязательных вещей, которые надо сделать до начала эпидемии простуд и гриппа, чтобы не заболеть

Как подготовить свой организм к сезону вирусных простуд и поддержать свой иммунитет?

Вакцинация от гриппа - в самом разгаре, и продлится до конца ноября. Но все же лучше с прививкой не затягивать и сделать ее в октябре, пока не начали болеть все вокруг: на выработку иммунитета организму потребуется две недели. Но от банальных ОРВИ противогриппозная вакцина не спасет, поэтому нужны дополнительные меры защиты и поддержки иммунитета, и сейчас - самое время активно готовиться к сезону простуд. Даем топ-лист семи вещей, которые обязательно надо успеть сделать, чтобы помочь организму противостоять вирусным простудам.

1. Сделать прививку от гриппа.

более **6,8** тысяч прочтений

Топ-7 самых «убийственных» видов обуви в истории

Немного предыстории

Первая пара обуви в гардеробе человека появилась около 30 000 лет назад, считают американские ученые, предположительно, на западе Евразии. Это были своего рода кожаные портупи. Вместо стелек использовались сухая трава, а в роли шнурков - лозо деревьев. Пещерному человеку было не до украшений: обувь должна была защищать ноги от раскаленного песка, острых камней, укусов насекомых и от холода, а еще быть легкой, крепко сидеть на ноге и позволять быстро бегать.

Время шло. Менялся человек, менялся его быт, менялся и гардероб. Экспозиции крупных музеев обуви насчитывают десятки тысяч экспонатов - старинных и современных. И некоторые из них по-настоящему шокируют. Сухие мозоли и натоптыши часто становятся расплатой за красоту современных модниц. Но все эти проблемы вызвали бы смех у средневекового сапожника!

«Корабли» на ногах

В средние века европейская знать носила длинноносые туфли - пулены (от «roulaines» - «нос корабля»). И чем значительнее персона - тем длиннее у нее были туфли. Доходило до смешного: желая казаться солиднее, люди заставляли себе длиннющие «лапы», в которых было сложно ходить. Иногда модники привязывали носки ботинок к коленным завязкам с бубенцами. В конце концов, ситуацию уладил французский король Филипп IV Красивый - он издал указ, регламентирующий длину туфель.

более **9,6** тысяч прочтений

16 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

reklama@7dn.ru

+7 495 753-81-04