



КАРАВАН
историй
.....
июнь 2020

О ЖУРНАЛЕ

Журнал «Караван историй» – это красочное иллюстрированное издание.

«Караван историй» – это самые захватывающие истории, связанные с известнейшими людьми, историческими событиями, традициями.

«Караван историй» – это высочайшее качество дизайна и полиграфии, обилие уникальных и оригинальных фотографий и материалов, что определяет восприятие журнала как высокохудожественного издания.

Издается с марта 1998 года. Тираж 160 000 экз.
Полноцветное издание 196 страниц. Печатается в Финляндии.
Распространение: розничная продажа



ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

Love Story



Искусство жить



Настроение



Звездный след



Имена



Династия



Факт



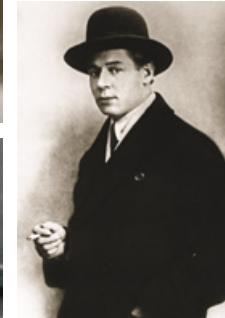
Мода



Красота



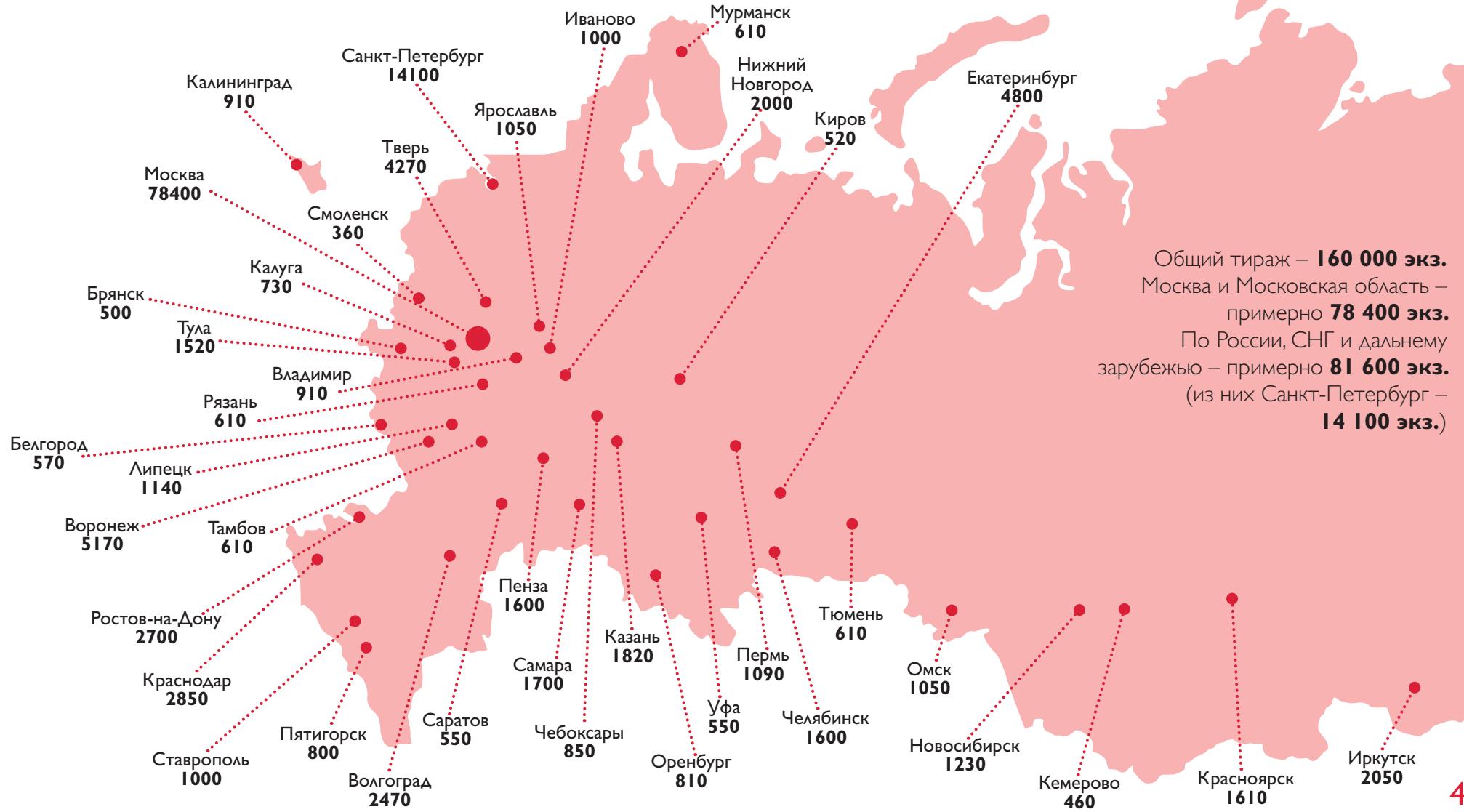
Стиль жизни



Гороскоп



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА В МОСКВЕ

Представляем данные по аудитории одного номера и полугодовой аудитории наиболее популярных женских и семейных ежемесячных журналов в процентах от взрослого населения Москвы (10 542 600 чел.) и в абсолютных цифрах:

Караван историй	4,2%	443 700
Cosmopolitan	4,0%	421 900
Glamour	2,4%	255 400
Vogue	2,2%	230 300
Коллекция Караван историй	2,1%	223 500
Домашний очаг	1,7%	183 300
Elle	1,5%	155 800

АУДИТОРИЯ

АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ

Аудиторию одного номера по России приведем по данным исследования «Mediascope Россия» (NRS-Россия, декабрь — апрель 2020 NRS 2020/2) в процентах от взрослогонаселения и в абсолютных цифрах:

Cosmopolitan	3,7%	2 236 500
Караван историй	2,8%	1 713 300
Домашний очаг	1,5%	905 800
Glamour	1,4%	877 700
Коллекция Караван историй	1,1%	694 900
Vogue	1,1%	654 300
Elle	0,7%	457 200

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛОВ КАРАВАН ИСТОРИЙ И КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ

(в процентах и в абсолютных цифрах):

по России	3,5%	2 155 000
по Москве	5,6%	590 500
по Санкт-Петербургу	3,6%	162 900

АУДИТОРИЯ

Аудитория одного номера журнала «Караван историй» в основных округах России (чел.):



Данные исследования «Mediascope Россия» National Readership Survey, (16+), декабрь — апрель 2020 (NRS 2020/2)

АУДИТОРИЯ

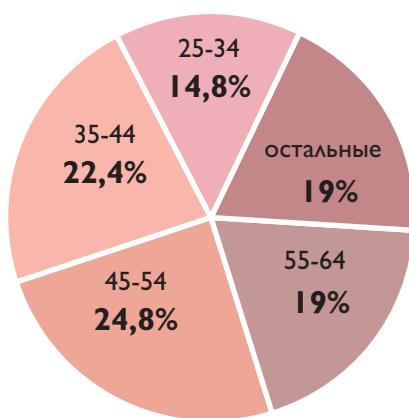
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

1. Пол



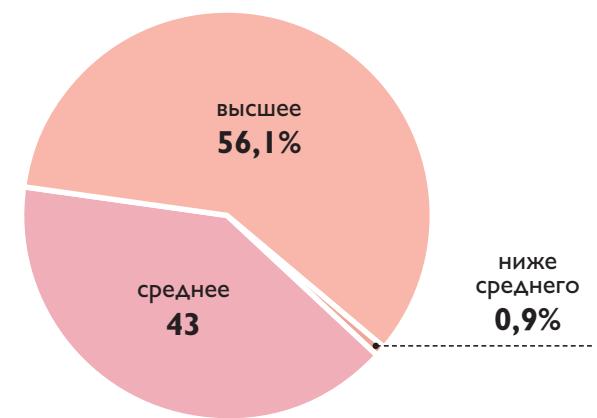
Хотя большинство читателей журнала «Караван историй» составляют женщины, среди его читателей 29,8% мужчин, то есть журнал более универсален по сравнению с традиционно женскими изданиями.

2. Возраст



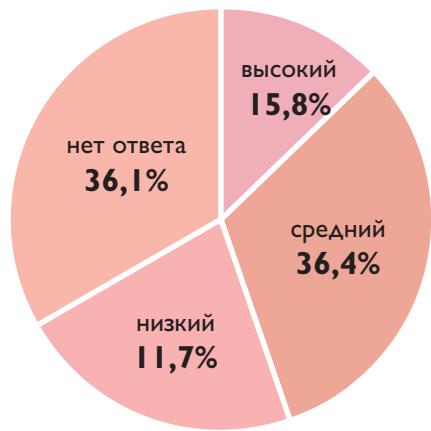
Журнал «Караван историй» одинаково интересен для всех основных возрастных групп читательской аудитории, причем в ней преобладает наиболее потребительски активная группа – от 35 до 54 лет.

3. Образование



АУДИТОРИЯ

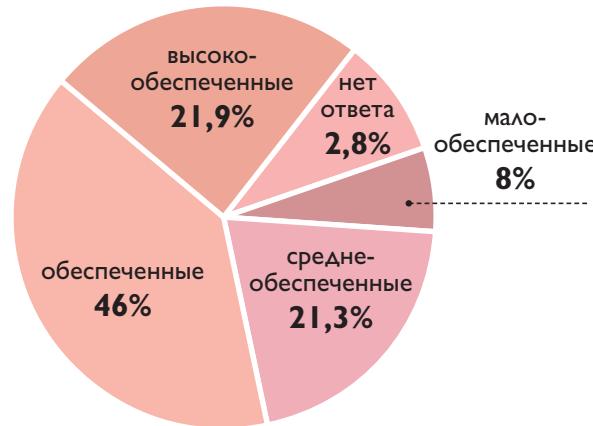
4. Доход



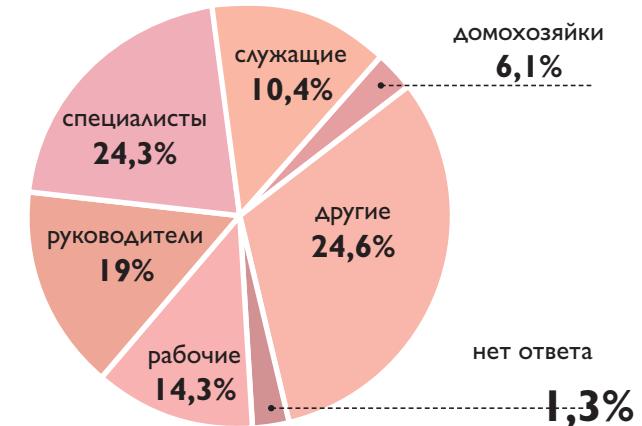
Необходимо отметить, что опрашиваемые в ходе исследования читатели не особенно охотно отвечают на вопрос о доходах – отказались ответить 36,1%. Поскольку при проведении опросов существует тенденция занижения реального уровня доходов, можно предположить, что низкий и средний доход скорее говорят о доходе среднем и выше среднего.

5. Финансовый статус

Финансовый статус определяется исходя из данных о затратах на продукты питания. «Высокообеспеченные» тратят на продукты питания менее 25% семейного дохода, «обеспеченные» – 25–50%, «среднеобеспеченные» – 50–75%, «малообеспеченные» – более 75% семейного дохода. В аудитории «Каравана историй» эти группы читателей занимают следующие доли:



6. Социальный статус



РАСЦЕНКИ

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2020

Размер	Стоимость, руб.
I/1 полоса	680 000
I/2 полосы	470 000
I/3 полосы	320 000
Разворот	1 180 000
Первый разворот	1 650 000
Второй разворот	1 450 000
Третий разворот	1 350 000
I/1 рядом со словом Главного редактора	840 000
Первая I/1 рядом с содержанием	800 000
Вторая I/1 рядом с содержанием	780 000
I/1 рядом с выходными данными	800 000
II обложка	975 000
III обложка	820 000
IV обложка	1 260 500

Внимание! Расценки не включают НДС.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В РУБРИКЕ «CLASSIFIED» ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ», 2020

Формат	Стоимость, руб.
I/4 полосы	105 000
I/8 полосы	65 000
I/16 полосы	37 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

Рекламным агентствам предоставляется скидка 15%.

НАЦЕНКИ ПРИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ

В первой статье номера	20%
На правой полосе	20%
Первая половина журнала	20%
Первая реклама определенной категории товара	20%
Размещение 2 -3 макетов последовательно	20%
Размещение 2 макетов на развороте	20%
Размещение в определенной рубрике	20%
Реклама нестандартного размера	20%

ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ

**РАСЦЕНКИ НА ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ
РЕКЛАМЫ В ЖУРНАЛЕ «КАРАВАН
ИСТОРИЙ» И «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН
ИСТОРИЙ», 2020**

Размер

Караван Историй	Коллекция Караван Историй	Стоимость, рубли
I/1	I/1	840 000
I/2	I/1	650 000
I/3	I/1	540 000
I/1	I/2	780 000
I/2	I/2	580 000
I/3	I/2	430 000
I/3	I/3	410 000
2/I	2/I	1 420 000
I/1	2/I	1 000 000
2/I	I/1	1 240 000

Расценки не включают НДС.

РЕКЛАМА

ПРИМЕРЫ НЕСТАНДАРТНОЙ РЕКЛАМЫ



джуниор-спред



**Два макета
на развороте**



макет с экстендером

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ВЛОЖЕНИЕ ГОТОВОЙ РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ



открытка



рекламный каталог



листовка, купон, CD/DVD диск

Тираж: от 10 000

Возможный регион распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость зависит от тиража и объема вложения.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

ПРИКЛЕЙКА ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ



**образец продукции
на развороте**



**образец продукции
на полосе**



**дисконтная карта, открытка,
купон**

Клеится на рекламный макет площадью 1/1 полосы или разворот.

Тираж: от 10 000

Возможные регионы распространения: Москва и Московская область; Москва, Московская область и Санкт-Петербург; регионы России (без возможности выбора отдельного региона)

Стоимость: по запросу.

РЕКЛАМНЫЕ СПЕЦПРОЕКТЫ

СРОКИ РАБОТЫ СО СПЕЦПРОЕКТАМИ

Рекламодатель самостоятельно доставляет
тираж вложений или приклеек на места
производства.

Заявка – не позднее 38 дней до даты выхода.

Тестирование за 35 дней до даты выхода.
Образцы на тестирование в количестве 50 шт.
доставляются на адрес Издательства.

Срок поставки готовой рекламной продукции – за 5 дней до даты выхода издания



ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

Advertorial – текстовые рекламные макеты, изготовленные силами Издательства, в том числе, в стиле издания.

Для написания текста рекламодатель дает основную идею и исходные фактические материалы. Для верстки оригинал – макета высказываются максимально подробные пожелания и предоставляются фотографии.

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	50 000
I/2	35 000
I/3	25 000
2/1	80 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	20 000
I/2	15 000
I/4	12 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ADVERTORIAL В ПАКЕТНОМ РАЗМЕЩЕНИИ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

При пакетном размещении макет, изготовленный для «Каравана историй», адаптируется под размер «Коллекции Каравана историй».

Материалы для изготовления advertorial предоставляются в сроки, указанные в графике выхода журнала «Караван историй».

РАСЦЕНКИ НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПРОЕКТОВ ADVERTORIAL В ПАКЕТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» + «КОЛЛЕКЦИЯ КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Написание текста, верстка, корректура (при готовых иллюстрациях).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	60 000
I/2	45 000

Верстка оригинал макета (при готовом тексте).

Размер	Стоимость, рубли
I/1	25 000
I/2	20 000

Внимание! Расценки не включают НДС.

СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ:

- для написания текста и верстки сроки указаны в графике выхода журнала «Караван историй».
- готовый текст и иллюстрации предоставляются за 10 дней до даты предоставления готовых оригинал-макетов в соответствующий номер журнала согласно графику выхода «Каравана историй».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ (СТОИМОСТЬ ПО ДОГОВОРЕННОСТИ):

- при съемке фотокорреспондентом Издательства
- при написании интервью
- при покупке специальных фотографий в фотобанках

ПРОЕКТЫ ADVERTORIAL

ПРИМЕРЫ ADVERTORIAL

ПРОДЛЕНИЕ МОЛОДОСТИ — ЛОЖНАЯ НАДЕЖДА ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Я была уверена, что антивозрастные средства не могут вернуть моей коже молодость. И что единственный эффективный уход за кожей — это интенсивное увлажнение. Но нашлось средство, которое показало, как я ошибалась...

Я всегда любила мыслей своих, но, признаться честно, дают о себе знать. Концепт лица не был такой, чтобы покинуть сцену стыникою кошку, и, конечно, нормальная, которая проступает, когда ты на сцене, — это не то, что я хочу. Стеснение — облегчает все более настенное.

Проблема антитворческого хамства, но они меня разочаровывали, и я хотела, чтобы это было не так. На одного «чучела» — утюгах не прошло, все остались на месте!

И подумала, что арх уже здесь от антитворческого хамства, и я должна его вытащить из-под земли, чтобы он мог вернуться в реальность. В итоге эти антитворческие хамы смеялись только упакованными средствами, хотя и были довольны результатом.

Видела антитворческое сотрудничество с институциями под таким же лозунгом: поменять лицо своего времени. Одна из них пристально смотрела на меня и спросила: «Что вы делаете?» Я сказала: «Мы хотим, чтобы вы не повернули — чтобы от горла трактора!» Оказалось, от этого Renault Logan x3 от Ural Car Park, который дебютировал на лазерной пропускной, сразу после чего наше исполнение исчезло.

Этот аргумент, а также помолодевший вид подруги за вдохновили. К вопросу я подошла обстоятельно: купила для ног крем и регенерирующий крем для глаз Revitalift Laser. Мне тоже нужно сказавшее молодостью лицо. Причем не «прыстям, а все сразу!»

Когда впервые нанесла дневной крем, отметила насыщенную, но в то же время легкую текстуру. Это как раз то, чего тела моя кожа, из которой отпечатались следы рабочих смен и жизненных переживаний. Еще из первых впечатлений: приятно наносить крем для век с помощью спонжика.

помощью сплошного наконечника — после нанесения его долго ощущается прохлада. Я стала повторять эту процедур в течение дня в офисе — и с удовольствием отмечала, что мешки под глазами полностью пропали! Дваждычились первыми результатами, прибрела еще и очный крем-макияж Revitalift. Лазер к3 — и уже на следующее утро я с удивлением обнаружила, что кожа заметно разгладилась и приобрела здоровый вид.

пользоваться новым приобретением. Но потом я полностью погрузилась в нахлы-



Татьяна, 41 года, Москва

нужные дела на работе, и у меня совершенно не было времени отслеживать изменения в своей внешности. Когда я спустя пару месяцев наконец выдалась передышка, я с удовольствием отметила, что не изменился своим отражением в зеркале. Конечно, морщинки заметно уменьшились, а вот стала четче выражена мимика лица. Я даже не подозревала, что на самом деле выглядит моя кожа, поскольку всегда выражала уверенность в том, что моя кожа выглядит хорошо.

L'Oréal
(3043 знака, 8,5 п)

К высотам кулинарии – с шедеврами техники



сталило собой очень запутанные и неожиданные манипуляции, а то, что в результате получалось, было просто удивительно. Скорее всего, причиной такого интересного результата стала Быт, чью идею не дали на практику в полной мере. Идея создания кухни-студии, где можно было бы готовить различные блюда, осталась на бумаге, а потому не получила воплощения. Но это не значит, что идея сама по себе была бесполезной. Готовые кухни, какими они являются сегодня, — это результат тщательной проработки и тщательного изучения опыта прошлого.

Сегодня какими бы являлись гипотетические кухни будущего, сказать сложно. Но, вероятно, они будут отличаться от настоящих, мало что изменив на первом этапе, но добавив на втором — расширив и выделив интерес.

Строгая элегантность делает эту технику желанной даже на очень стильной и изысканно обставленной кухне; корпуса приборов выполнены из тех же высокопрочных металлов, которые используются в производстве «Мерседесов» и «БМВ»

смы, колот в молото краину и т. д., а также прорези, прокладки, пазы и т. п. Для этого используется инструмент, состоящий из листа высокомарганцевистой и имеющей большое количество прорезей краину комбинации, гарячих блюзорезов, инструмента и сопутствующего оборудования. Сталь имеет ту же величину зерна даже на сечении стальной и пакетной обстановки, что и в исходном состоянии. Пакетные стальные конструкции изготавливаются из высокомарганцевистых металлов, которые используются в производстве «перегородок» и «демпферов», а также из низкоуглеродистых материалов, которые сочетаются с пакетами из высокомарганцевистых конструкций, известны пакеты — с преградами и блокировками из беспробойных пакетов фурнитуры.

Кокосовое парфюмированное мыло с ликером и соусом из свежей малины

Вот один из воспоминаний прошлых лет. Чтобы приветствовать парфюмированное 2 алья, в отеле «Люксор» императорская семья приглашала гостей на балкон кокосового листа (императорша Мария Терезия или любой им подобный), 175 кирзовую ткань и 400 ярких кашемировых кириз.

наиболее ярких и красных овощей для гарниров.

Создать кисти и покрыть ими всей плоской формой для настички.
Набить бусы с выпотой горячим плющом на нити.

125 г сахара залить 4 столовыми ложками воды и медленно нагревать до растворения.

Когда сахар растворится, у风俗ить огонь и кипятить 5 минут.

запах, не выключая кинеса, тонкой струйкой вливать «стаканный спирт» в бокал и продолжать наблюдать за напиткомной скорости 5 минут, пока

смесь не остынет.
В другой посуде койтъ желтки с «остыняющим» сахаром. Добавить лимон. Вбить яйцо до образования пены. Аккуратно смешать желтки с куличинами, аккуратно добавляя взбитые белки. Переложить смесь в подготовленную форму и разровнять поверхность. Поместить на 3 часа в морозильник.

Маленький перебор и промять по-
местить в куриный конфит и как
секрет выйти. Чтобы соус не был
слишком густым, можно добавить
пару столовых ложек лимона. Перед
потреблением парфе не стоит
взбивать в смолаживающих боях соус.
Секрет выходит парфе. Берасьт
ягодами.

Приложение



Philips
(4357 знака, 8,5 н)

РАЗМЕРЫ

РАЗМЕРЫ ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ

1/1	230 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная	230 x 142 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 горизонтальная (в формат)	198 x 127 мм
1/2 вертикальная	112 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/2 вертикальная (в формат)	96 x 260 мм
1/3 горизонтальная	230 x 97мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 горизонтальная (в формат)	198 x 82 мм
1/3 вертикальная	78 x 295 мм (плюс 5 мм по краям)
1/3 вертикальная (в формат)	62 x 260 мм
1/4 вертикальная (в формат)	96 x 128,5 мм
1/8 горизонтальная (в формат)	96 x 62 мм
1/16 вертикальная (в формат)	45 x 62 мм

ОБРАЗЦЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ, ЗАВЕРСТЫВАЕМОЙ В ФОРМАТ

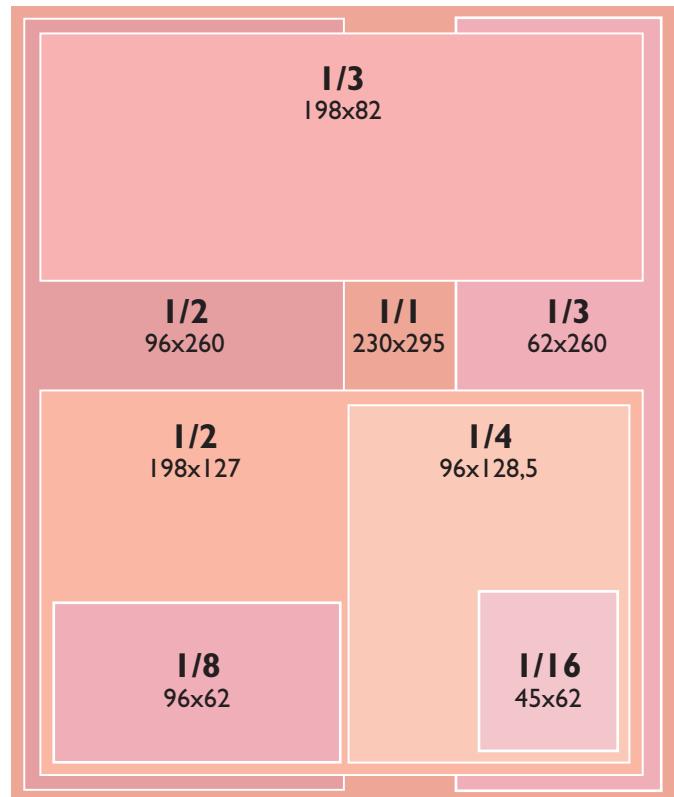


ГРАФИК ВЫХОДА

ГРАФИК ВЫХОДА, СРОКИ ПОДАЧИ ЗАЯВОК И ОРИГИНАЛ-МАКЕТОВ В ЖУРНАЛ «КАРАВАН ИСТОРИЙ» 2020г.

Ipad версия журнала «Караван Историй» выходит одновременно с бумажной версией.

№	месяц	Последний день заявки и подачи материалов на проекты advertorial и спецпроекты*	Последний день заявки на стандартную рекламу и предоставление макета	тираж в Москве
01	Январь	05.11.19	25.11.19	23.12.19
02	Февраль	02.12.19	23.12.19	27.01.20
03	Март	23.12.19	27.01.20	24.02.20
04	Апрель	03.02.20	20.02.20	23.03.20
05	Май	09.03.20	30.03.20	27.04.20
06	Июнь	06.04.20	21.04.20	25.05.20
07	Июль	11.05.20	29.05.20	29.06.20
08	Август	08.06.20	29.06.20	27.07.20
09	Сентябрь	06.07.20	27.07.20	24.08.20
10	Октябрь	10.08.20	31.08.20	28.09.20
11	Ноябрь	07.09.20	28.09.20	26.10.20
12	Декабрь	05.10.20	23.10.20	23.11.20
01/21	Январь	02.11.20	23.11.20	21.12.20

*Для специальных проектов на бумаге (вставки, приклейки, вложения) дедлайн по заявке и подаче макетов должен быть уточнен дополнительно.

IPAD-ВЕРСИЯ ЖУРНАЛА

iPad-версия журнала «Караван историй» находится в Топах App Store в категориях «Киоск/Развлечения» и «Журналы на русском».

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В IPAD-ВЕРСИИ ЖУРНАЛА «КАРАВАН ИСТОРИЙ»

Период размещения – I номер

Название	Описание	Без позиционирования	На 2й полосе	Стоимость, руб., без НДС Внутри главного материала
Стандартные форматы				
Статический макет	Рекламный макет без интерактивных решений			100 000 130 000 160 000
Статический макет со ссылкой	Гиперссылка на сайт или мобильное приложение рекламодателя			
Статический макет с видео	Рекламный макет с возможностью запуска видео (до 30 секунд), загруженного в приложение	150 000	195 000	240 000
Специальные форматы				
Макет с базовой анимацией	Статический рекламный макет с эффектами базовой анимации, слайд-шоу	180 000	230 000	280 000
Брендированный контент	PR-статья (Редакционный контент, содержащий упоминания о рекламодателе)			200 000
Индивидуальные форматы	Предоставляется рекламодателем (в согласовании с редакцией) или разрабатывается под РК			call