

COLLECTION



коллекция **КАРАВАН**
историй
.....
JUNE 2020

ABOUT MAGAZINE

«**Collection Karavan Istoriy**» magazine contains exclusive stories about celebrities' lives, courageous confessions in a novel style.

First published March 2006.

From 17 May 2012 comes the iPad version of the journal.



Size of the magazine 175 x 225 mm. Volume 196-208 pages.
Circulation 500 00 copies.

REGULAR COLUMNS

Names

Collection style

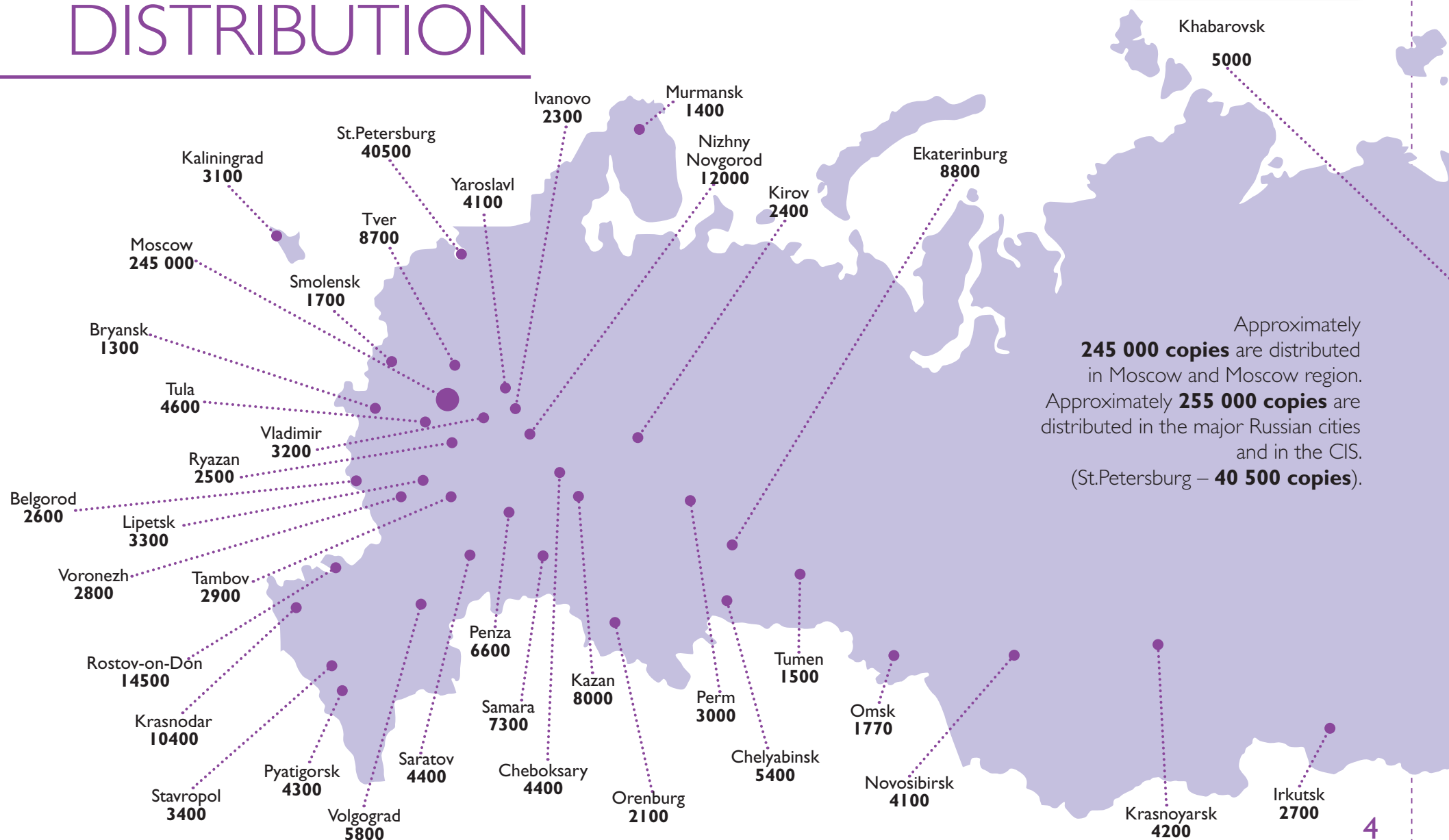
Collection home

Collection health

Prose stars



DISTRIBUTION



READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN MOSCOW

We present the data on the average issue readership and the half-year audience of the most popular women's and family magazines as a percentage of the adult population of Moscow (10 542 600 people) and in total figures:

Karavan Istoriy	4,2%	443 700
Cosmopolitan	4%	421 900
Glamour	2,4%	255 400
Collection Karavan Istoriy	2,1%	223 500
Domashniy ochag	1,7%	183 300
Burda	1,6%	170 800
ELLE	1,5%	155 800

READERSHIP

AVERAGE ISSUE READERSHIP IN RUSSIA

Average issue readership in Russia is presented based on the data from «Mediascope Russia» (NRS-Russia, December – April 2020) as a percentage of the adult population (61 272 300 people) and as total figures:

Cosmopolitan	3,7%	2 236 500
Karavan Istoriy	2,8%	1 713 300
Collection Karavan Istoriy	1,1%	694 900

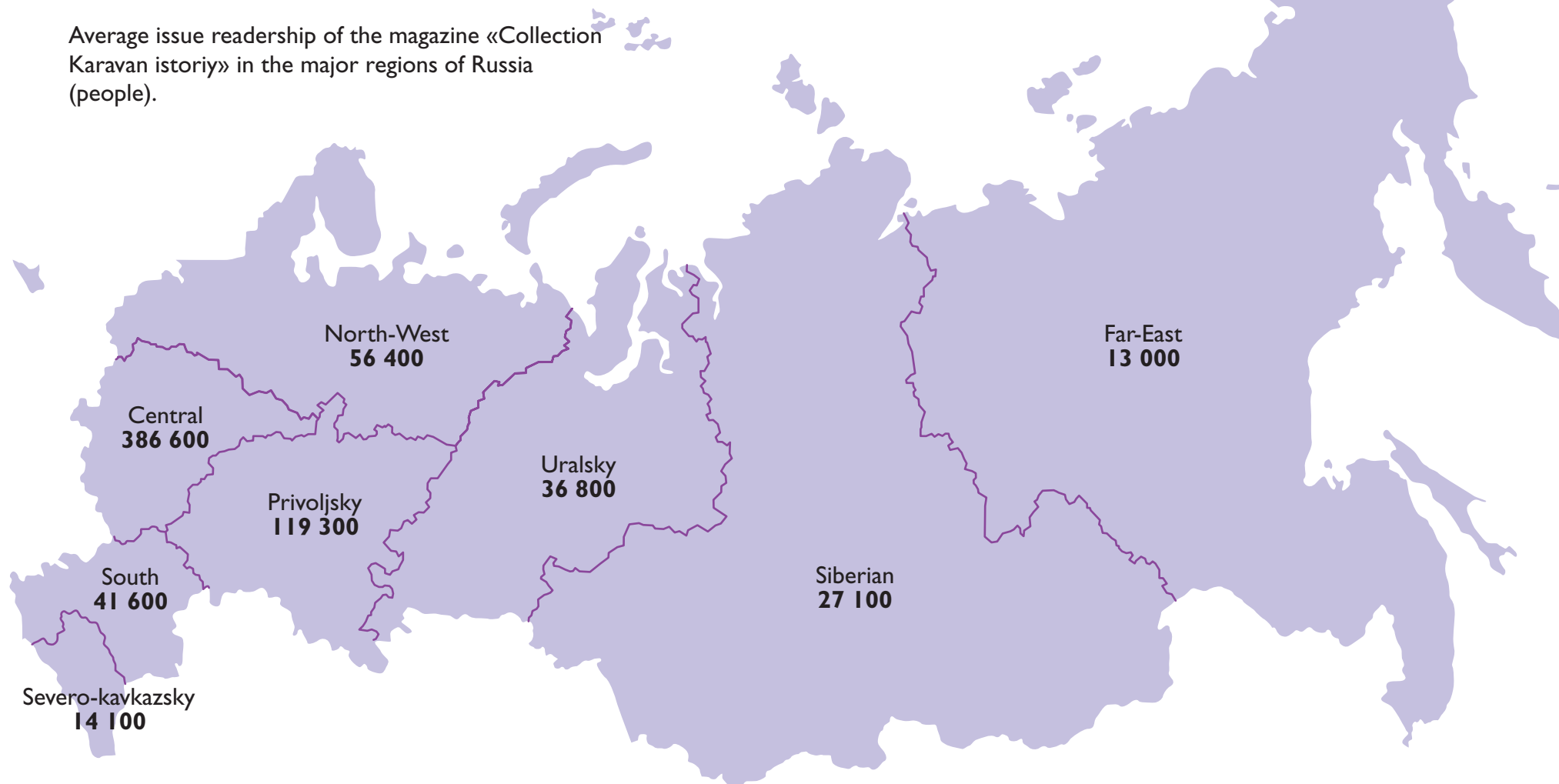
TOTAL AUDIENCE MAGAZINES KARAVAN ISTORIY AND COLLECTION KARAVAN ISTORIY

(percentage and in total figures)

Moscow	5,6%	590 500
Russia	3,5%	2 155 000
in Saint Petersburg	3,6%	162 900

READERSHIP

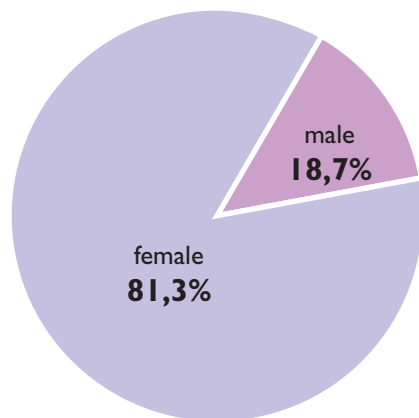
Average issue readership of the magazine «Collection Karavan istoriy» in the major regions of Russia (people).



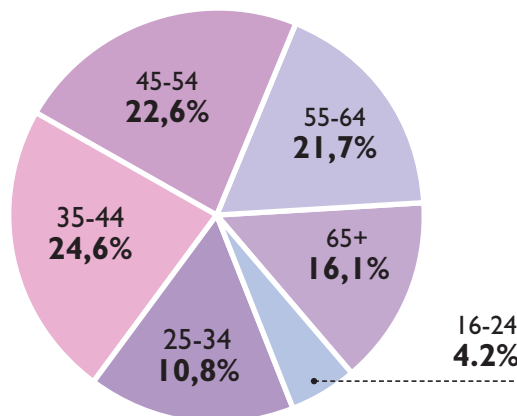
READERSHIP

SOCIAL AND DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE READERSHIP

1. Sex

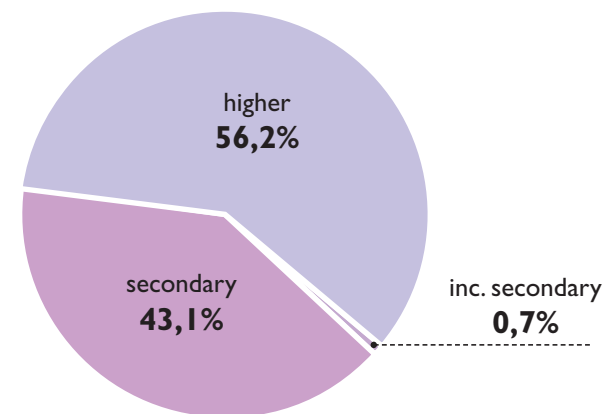


2. Age



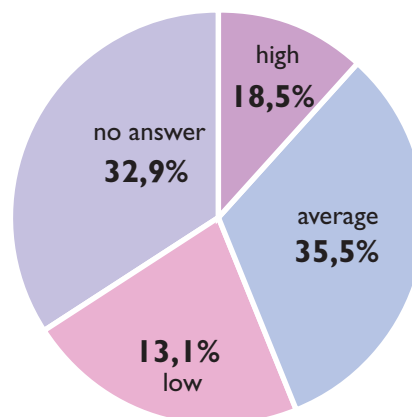
Conclusion: the magazine «Collection Karavan Istoriy» meets interests of practically all age groups.

3. Education



READERSHIP

4. Income



Taking into consideration that the respondents in the course of the study do not willingly answer the question about their income, and comparing the average figures for Moscow, we made the following conclusions:

1. At least 54% of the readers are referred to the category of people with relatively high income.
2. The proportion of readers with a high income is higher than the 18,5% stated in the category since the respondents deliberately lowered the information they gave.

PRICE

ADVERTISING RATES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Size	Price, RUB
I/1 page	400 000
I/2 page	265 000
I/3 page	190 000
I/6 page	125 000
I/32 page	42 000
Spread	650 000
First spread	790 000
Second spread	750 000
Third spread	715 000
I/1 beside the publisher's imprint	480 000
I/1 beside the Editorial	470 000
First I/1 beside the table of contents	460 000
Second I/1 beside the table of contents	450 000
II cover	490 000
III cover	460 000
IV cover	600 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS

Quantity of insertions	Discount
2 – 3	20%
4 – 5	20%
6 – 9	20%
10 – 12	20%
Advertising agencies are granted with 15% discount.	20%

MARKUPS AT POSITIONING

Position	Markup
First half of the magazine	
First advertising of a definite product category	
Placement of 2 -3 layouts successively	
Placement of 2 layouts on spread	
Placement in a definite column	
Non-standard size advertising	

PACKAGE DEPLOYMENT

PRICES FOR PACKAGE DEPLOYMENT OF THE MAGAZINE «KARAVAN ISTORIY» AND «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

<i>Karavan istoriy</i>	<i>Size</i>	<i>Collection Karavan istoriy</i>	<i>Cost, RUB</i>
1/1		1/1	840 000
1/2		1/1	650 000
1/3		1/1	540 000
1/1		1/2	780 000
1/2		1/2	580 000
1/3		1/2	430 000
1/3		1/3	410 000
2/1		2/1	1 420 000
1/1		2/1	1 000 000
2/1		1/1	1 240 000

The prices are indicated without VAT

DISCOUNTS FOR MULTIPLE ADVERTISEMENTS:

<i>Quantity of isertions</i>	<i>Discount</i>
2 – 5	
6 – 9	
10 – 12	

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

INSERTION OF PRINTED PRODUCTS



Card



Advertising catalogue



Leaflet, coupon, CD/DVD

Circulations of insertion: from of 30 000 copies (except of CD and DVD)

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg Regions of Russia (without an option of choosing a region)

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

GLUING OF SAMPLES



Sample on the page



Sample on the page



Discount card, greeting card, coupon

Is glued on the advertising model which is 1/1 of page or spread.

Circulations of gluing: from 30 000 copies.

Possible regions of distribution: Moscow and Moscow region; Moscow, Moscow region and Sankt-Petersburg; Regions of Russia.

Price on request

SPECIAL ADVERTISING PROJECTS

TERMS OF WORK WITH SPECIAL PROJECTS

The advertising provider delivers himself an edition of sticking-in or clays to the place of production according the instructions of the Publishing House.

Project proposal – not later than 38 days before the issue date.

Testing – 28 days before the issue date. Samples for testing in the amount of 150 items are delivered to the address of the Publishing House.

The term of delivery of ready advertising production – 4 days before the issue date.

Conditions of work with special projects in Germany - on request.



ADVERTORIAL PROJECTS

Advertorial – advertising text models, made by Publishing House, including some in style of edition.

For text writing the advertising provider gives the main idea and material. For layout the advertising provider gives details and pictures.

PRICES FOR MAKING ADVERTORIAL PROJECTS IN «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/1	30 000
I/2	25 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/1	15 000
I/2	15 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Collection Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

ADVERTORIAL IN PACKAGE «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

If it is a package, any material, which was made for «Karavan Istoriy», is adopted for the size of «Collection Karavan Istoriy».

Materials for advertorial is to be provided in terms, which are given in schedule of «Karavan Istoriy».

PRICES FOR MAKING OF ADVERTORIAL PROJECTS IN «KARAVAN ISTORIY» + «COLLECTION KARAVAN ISTORIY»

Text writing, layout, proof (with provided illustrations).

Size	Price, rubles
I/1	60 000
I/2	45 000

Making layout (with prepared text).

Size	Price, rubles
I/1	25 000
I/2	20 000

The prices are indicated without VAT.

TERMS FOR PROVIDING MATERIALS:

- terms are given in the schedule of «Karavan Istoriy».
- prepared text and illustrations are to be provided 10 days before the date of providing of ready layout to the relevant issue of the magazine according «Collection Karavan Istoriy» schedule.

ADDITIONAL COSTS (DUE TO AN AGREEMENT):

- if a photo shoot is made by a photographer of Publishing House
- an interview
- if some special photos are to be bought in photobanks

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL



«Роснефть» придерживается политики высокой социальной ответственности перед своими сотрудниками, членами их семей, населением регионов ведения бизнеса и перед обществом в целом

Rosneft
(193 characters, 8 pt)



КРАСОТА В ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ

Морщины — самый явный и неприятный признак увядания кожи. На их появление влияют как внутренние, так и внешние факторы. К первым относятся все те же — как правило, сухая кожа более подвержена преждевременному старению. К внешним — неграмотная косметическая процедура, неправильный рацион питания, курение и любовь к пребыванию на солнце без защитных средств.

Соблюдая простые профилактические правила, мы поможем коже сохранить молодость надолго. Во-первых, страйтесь не увлекаться водопроводной водой, а использовать минеральную или фильтрованную. Во-вторых, на солнце и на морозе всегда пользуйтесь кремами с УФ-фильтрами и откажитесь от солярия. В-третьих, следите за здоровьем, влияющим на здоровье и красоту, значительную роль играют правильное, сбалансированное питание. Ежедневно человек должен употреблять 90 полезных элементов: 60 минералов, 16 витаминов, 12 аминокислот и 3 основные жирные кислоты. И, наконец, не забывайте, что сама природа предоставляет нам множество натуральных ингредиентов для борьбы с возрастными изменениями кожи.

Благодаря новейшим технологиям мы можем максимально эффективно использовать растительные компоненты, которые обладают способностью защищать кожу от вредных воздействий, улучшать работу ее клеток и противодействовать процессу старения.

В новой линии **Pure & Natural** от NIVEA крем против морщин на 95 % состоит из натуральных компонентов, в том числе и из двух биоингредиентов. Приставка БИО означает, что для их получения были использованы растения, выращенные в экологически чистых уголках планеты. Благодаря экстракту плодов айуваперики и биоорганическому маслу выростки коллатеи, в **БИОорганическое масло**, содержащее в два раза больше, чем оливковое, витамина Е и полиненасыщенные жиры, обладает прекрасными питательными, увлажняющими и разглаживающими свойствами. И это не пустые слова.

Создание «исследования» после использования **антивозрастных новинок Pure & Natural 67 %** женщин убедились в том, что крем заметно сокращает морщины, 74 % участниц отметили повышение упругости кожи, а 71 % — согласны с тем, что крем предотвращает появление новых морщин.

Nivea
(2383 characters, 8 pt)



Модный сезон

Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Металлик
Металлизированные ткани — блестящее решение для свежего осеннего настроения. Носим с белым и черным.

Сафари
Идеально сшитый тренч, универсальный дизайн и добротные аксессуары — классический подход всегда актуален.

Горшок + полоска
Тренч идеально смотрится на подиуме. Любая парижанка этот принт поможет создать выразительный образ.

Классика + Ментол
Тренч идеально смотрится на подиуме. Любая парижанка этот принт поможет создать выразительный образ.

Snezhnaya koroleva
(1170 characters, 8 pt)

ADVERTORIAL PROJECTS

EXAMPLES OF ADVERTORIAL

Кальций Сандоз® Форте для красоты и здоровья

Вопросе о вечной молодости и красоте представительницы прекрасного пола тратят немалые усилия, которые порой так и не дают желанного результата. Почему? Причина в том, что все старания будут напрасны, если организму не достает нужных витаминов и минералов. Ведь ни для кого не секрет, что нежная красота начинается изнутри. Например, при нехватке кальция, отражение в зеркале вас точно не будет радовать. С урючком, ослабшим, секущимися волосами сложно сделать красивую укладку, а жирный маникюр не сможет помешать сползающим ногтям утюжками. Да и состояние зубов при недостатке кальция не позволит вам улыбаться по-полноценно.

Значимость, его величество кальций
Кальций можно смело назвать минералом красоты и здоровья, минералом, который в организме способствует здоровью зубов, волос, и ногтей, то есть главным «визитным карточкам» нежной уюности и привлекательности. Но касается здоровья, переопределяет значение кальция не только в организме, а и в организме женщины. Кальций — основа костной, нервной и мышечной тканей, и без него невозможно вести процесс, регулирующий обмен веществ. Поэтому помимо проблем с ногтями и волосами при недостатке этого важного элемента в организме вас может мучить слабость, бессонница, проблемы с пищеварением, а порой и мышечные боли.

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Kaltsiy Sandoz Forte
(3783 characters, 8 pt)

ная форма, благодаря которой кальций лучше усваивается организмом, проникая напрямую в клетки. Кроме того, при расщеплении таблетки Кальций Сандоз® Форте углекислый газ улетучивается из желудка, не вызывая неприятного чувства распирания в желудке.
Кальций Сандоз® Форте выпускается в виде растворимых таблеток с апельсиновым вкусом. Кальций Сандоз® Форте доступен в уникальной дозировке* — 1000 мг, благодаря чему одна таблетка в день полностью удовлетворяет суточную потребность в кальции здорового взрослого человека.
Поддерните свою красоту!

1. Гринина О.А., Тархан Ю.Ю., Голубева И.В., Гринина Т.Р., Перминова И.В. Организация сети аптек, предоставляющих консультации и клинические услуги. МНН, фармацевтическая компания. 2012; 28: 1407-11.
2. Гринина О.А., Волкова А.Ю., Тархан Ю.Ю., Гринина И.В., Перминова И.В., Голубева И.В. Сравнительный анализ растворимости различных препаратов кальция в перекиси водорода и незначительности вреда. Вестн. МР. 2013; 1: 18-24.
3. По данным ГИИ на 15.12.2013. Кальций Сандоз® Форте — растворимый препарат с содержанием элементарного кальция 1000 мг в таблетке, зарегистрированный на территории РФ.



Кальций Сандоз® Форте

ВЕСЕННЕЕ ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С ПРИРОДОЙ

Восход — время расцвета и преображения. Именно в это время организм еще не успевает адаптироваться к новым условиям, поэтому организм испытывает стресс. Хочется внести в свою жизнь больше энергии, позитива, счастья, радости, настроения и в меру себя раскрасить вместе с природой.

А самым интересным для нас в это время является самый стрессовый период — весна. Именно в это время организм испытывает стресс, поэтому организм испытывает стресс. Именно в это время организм испытывает стресс, поэтому организм испытывает стресс.

Дело в том, что в большинстве случаев причиной стресса, усталости, раздражительности являются недостаток витаминов. Несмотря на обилие в магазинах фруктов и овощей, большинство из них содержат мало витаминов. И если вы не хотите переболеть, то вам нужно...

Восполнить недостаток витаминов и минералов можно с помощью мультивитаминов. Мультифорт — это комплекс витаминов и минералов, который помогает организму справиться со стрессом, укрепить иммунитет, улучшить настроение, повысить энергию, улучшить сон, улучшить аппетит, улучшить память, улучшить концентрацию, улучшить внимание, улучшить реакцию, улучшить реакцию, улучшить реакцию.

Мультифорт — это комплекс витаминов и минералов, который помогает организму справиться со стрессом, укрепить иммунитет, улучшить настроение, повысить энергию, улучшить сон, улучшить аппетит, улучшить память, улучшить концентрацию, улучшить внимание, улучшить реакцию, улучшить реакцию, улучшить реакцию.

Multifort
(2189 characters, 7 pt)

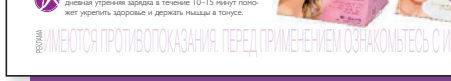


НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВОМ

СЕКРЕТНОЕ МЕНЮ КРАСОТЫ

Осенне-зимний период — лучшее время для нашей красоты. Под воздействием холодного ветра кожа теряет эластичность, волосы теряют блеск и объем. Дело в том, что в это время года нашей коже и волосам, которые считаются главными украшениями женщины, очень не хватает витаминов и питательных веществ. Если использовать следующие нехитрые приемы, вы сможете справиться с этими проблемами и будете выглядеть неотразимо.

- 1. Частая расческа — ваш лучший друг. В осенне-зимний период используйте питательные кремы на основе ланолина, розового или алоэ. И не забудьте про массаж: улучшит кровообращение и поможет справиться с сухостью кожи.
- 2. В осенне-зимний период используйте питательные косметические средства, содержащие витамины А, Е и С. Эти витамины помогут справиться с сухостью кожи, улучшить кровообращение, улучшить настроение, улучшить сон, улучшить аппетит, улучшить память, улучшить концентрацию, улучшить внимание, улучшить реакцию, улучшить реакцию, улучшить реакцию.
- 3. Волосам тоже необходима забота. Используйте регулярно питательные маски и бальзамы, тогда волосы будут выглядеть здоровыми, блестящими и пышными.
- 4. Для ухода за кожей рук используйте питательные кремы на основе ланолина, розового или алоэ. И не забудьте про массаж: улучшит кровообращение и поможет справиться с сухостью кожи.
- 5. Оставайтесь в форме! В осенне-зимний период используйте витаминные комплексы, которые помогут справиться с сухостью кожи, улучшить кровообращение, улучшить настроение, улучшить сон, улучшить аппетит, улучшить память, улучшить концентрацию, улучшить внимание, улучшить реакцию, улучшить реакцию, улучшить реакцию.



Vitrum Beauty
(1682 characters, 8 pt)

ВЕТРИМ BEAUTY

Создайте и поддержите красоту в осенне-зимний период. Витрум Бьюти — это комплекс витаминов и минералов, который помогает организму справиться со стрессом, укрепить иммунитет, улучшить настроение, повысить энергию, улучшить сон, улучшить аппетит, улучшить память, улучшить концентрацию, улучшить внимание, улучшить реакцию, улучшить реакцию, улучшить реакцию.



Vitrum Beauty
(1682 characters, 8 pt)

SIZES

SIZES OF THE ORIGINAL LAYOUTS

1/1	175 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/2 horizontal	175 x 110 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 horizontal	175 x 72 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	57 x 225 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/6 vertical	57,7 x 111 mm (+ 5 mm for the trimming)
1/3 vertical	45,7 x 45 mm

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



2 models on the double page

EXAMPLES

EXAMPLES OF ADVERTISING IN PAGINATION OF CERTAIN ISSUES:



1/1



2/1

— Вот этот перстень.
— Девушка, — обращается муж к продавщице: — я оставлю тут свое жемя. Повтори-те с ней тебешью-часика, только, увыно, никак не отпускай!»

Вскоре опохитывает в магазини

— Все в порядке! Берите!

За это время Саша успел сходить в парфюмерный магазин, где из-под прилавка ему продали французские духи, с запахом фиалковым дождем, с известными друзьями, с известными презент, воял в доллз денгиты — и вернулся в ювелирный.

Почти двадцать лет я прожизни в счастливом нумизматизме. Без ностальгических «А-а-а-а-

и «О-о-о!» не проходило и дня. Премьера спектакля «Шинюк», где у меня — омерзительная главная роль. Перед началом Саша преподносит французские духи: «Чтобы лучше играло». В антракте — еще один: «Спасибо за первый акт! После поклонов, за кулисами» — третьи: «Вы так гениально играли!» Из каждой поездки подарки — чехомоданы, цветы — охапками... Принести один цветочек или скромный букет — не из Сашинего репертуара.

Мы уже расстались, с Кослб, но сие не разменивал квартиру, когда однажды вечером раздался звонок в дверь. Открываю, а на площадке стоит огромный куст

цветущего шиповника. Накрыли его с дочкой дождиком-алюмиником, чтобы не кололось, втащили в ванную. И тут же звонит няня Катя, жившая на первом этаже: «Люси, представляю, какая-то слоточень выдала шиповник у меня под окном!» Прекрасно знаю, кто эта «слоточень», и боюсь извлечь на себя нивинны гнев, кое-как расшвыряли куст и под окном на него перетаскали частицы на помойку подальше от дома.

Другой эпизод произошел, когда мы уже переехали в район ВДНХ — в большую квартиру, где живу по сей день. Саша должен был вернуться из конвикстидии. Я наготовила разных вкусно-

ПРОЗА ЗВЕЗД

ГЛЕНЦЕТ

АЛЛЕРГИИ ОСТАЛИСЬ СЧИТАНЫМИ МИНУТЫ

e
glenmark

12
МИНУТ

Аллергия — самое распространенное заболевание. Более 20% населения планеты постоянно нуждается в препаратах, которые быстро и надежно избавят от ее симптомов. Такое средство есть — «Гленцет».

ПЕРЕД ПРИМЕНЕНИЕМ ОЗНАКОМЬТЕСЬ С ИНСТРУКЦИЕЙ, О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ.

* инструкция к лекарственному средству (таблетки) Гленцет, регистрационный номер 70-00707070, РЕГИСТРАЦИЯ

- начнется действовать через 12 минут,
- достаточно одной таблетки на 24 часа,
- не вызывает сонливости.

за ним проносятся тридцать: отворачив от тебя, стана, со-
составе Тёбе, Христе... Посто-
ли, прои новаторски-
ных, рабы Твоих», — завер-
шил обряд отец Александр.

Никита, когда все закончи-
лось, тут же забрал Марчелло
и Лену: надо было спасти
сестру объяснения в любви в
сарай дома городского голо-
вы, которого играл Никонен-
ко Смокуновский.

«Они черные» получили
приз в Канне за лучшую муж-
скую роль, еще какое-то зна-
ковое награды, была междуна-
родный успех, фильм прода-
ли в сто двадцать стран. Но
Никита был недоволен. Дело в
том, что финансистов Аллой
Гарбо итальянская миллионер-
ша Сильвия д'Амико, пере-
водчице. Перед началом
съемок они с Михаилом до-
говорились, что ему заплатят
определенную сумму. Позже
Никита выяснил, что но за по-
следним меркам это сущие ко-
пейки, столько получают на-
чинающие режиссеры. Еще
больше его раздражало то,
что Сильвия, аловик около
четырёх миллионов долларов,
получила раз в двадцать боль-
ше и наотрез отказалась де-
литься процентами от прибы-
ли. Как так не деловая
жизнь. Что и говорить, усталый
народ эти миллионеры. Бы-
ло общию, конечно. Разгне-
ванный Михаил больше с
ней не общался.

Позже, в 1992-м, Никита
разрушился и с Аллой. Она
считала себя важной женщи-
ной.

И могла сказать, например:
«Никита! Так писать сценарий
нельзя. Будешь делать так,
так...» — дальше следовали
прямые инструкции. Видеть
в России режиссер — царь и
бог; а на Западе рулит тот,
кто деньги на фильм навал.
Зная Никиту, могу себе пред-
ставить, как у него терза-
лом вставала от таких указаний.
Он терпеть-терпеть, но в
конце концов рубанул: «Как
ты со мной разговариваешь!»
Понимаешь?

И выгорел он со своей
жизнью, мгновенно забыв, что
именно Алла нашла деньги
на съемки трех его картин, в
том числе и на «Эру», позна-
комил с полезными людь-
ми и ввела карьеру Михаи-
лова на новый международ-
ный уровень. Но эти мысл
пришли гораздо позже, когда
я сам, по сути, оказался в том
же положении, что и Алла.
Тогда же и Никиту понял и
не осудил.

К тому времени его дела и
в России начали идти в гору.
И произошло это, скажу без
преувеличения, не без
егого участия. Например, в
период беднейшего создания
им «Студия ТРИТ» Никита
Михайлова — выпустила книги
«Российский архив», где были
материалы, прежде хранив-
шиеся в секретных записни-
ках КГБ, к которым Михаилов
в единстве налезалась. Эти
перее книги надо про-
двать, зарабатывать на них. Но
как? Отказывай зарплату —
не хочет народ покупать! На-
до выходить на правительст-

[illegible]

21

ISSUE DATES

ISSUE DATES, BOOKING AND MATERIAL DEADLINES FOR «COLLECTION KARAVAN ISTORIY» MAGAZINE FOR 2018

The ipad version of the magazine Collection Karavan Istory goes simultaneously with the paper version.

<i>No</i>	<i>Issue</i>	<i>Deadline for Advertorial *</i>	<i>Deadline for providing original layouts or cancellation</i>	<i>The issue date</i>
	January	12.11.19	03.12.19	06.01.20
	February	11.12.19	25.12.19	10.02.20
	March	20.01.20	07.02.20	09.03.20
	April	17.02.20	06.03.20	06.04.20
	May	23.03.20	13.04.20	11.05.20
	June	20.04.20	08.05.20	08.06.20
	July	25.05.20	15.06.20	13.07.20
	August	22.06.20	13.07.20	10.08.20
	September	20.07.20	10.08.20	07.09.20
	October	24.08.20	14.09.20	12.10.20
	November	21.09.20	12.10.20	09.11.20
	December	19.10.20	09.11.20	07.12.20

* For special projects on paper (inserts, gluing, loose insertions, investments) deadline of application and the filing of the layouts should be clarified further.

IPAD-VERSION OF MAGAZINE

iPad-version of Collection Karavan Istoriy-magazine is in App StoreTop in categories “Kiosk/Entertainment” and «Magazines in Russian».

Installation of apps – more than 130 000.
Number of downloading of one magazine – 6 300 – 8 000

PRICE FOR ADVERTISING IN IPAD-VERSION OF «COLLECTION KARAVAN ISTORIY».

Term of placement – 1 month

Name	Description	without disposition	on the 2nd page	of main material
Standard formats				
Static model	Model without interactive solutions			
Static model with hyper-link	Hyper-link to a site or mobile app of advertising provider	100 000	130 000	160 000
Static model with an video	Model with possibility of video activation (till 30 sec.), with is downloaded to the app	150 000	195 000	240 000
Special formats				
Model with basic animation	Static model with affects of basic animation	180 000	230 000	280 000
Contentt of Brand	Content of Publishing House where an advertising provider is mentioned		200 000	
Individual formats	Provide by an advertising provider (agreed with editors) or designed under RK		call	