



7дней.ru

ЖЕНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 01** — 7days.ru в цифрах
- 02** — Редакционная концепция
- 03** — Наш контент
- 04** — Аудитория
- 05** — Портрет читательницы
- 06** — Форматы анонсирования
- 07** — Спецпроекты и кейсы
- 08** — Нативные статьи
- 09** — Социальные сети
- 10** — Контакты



01 7DAYS.RU В ЦИФРАХ

14,7 миллиона
посетителей
в месяц

69,6 миллионов
просмотров страниц
в месяц

830 тысяч
подписчиков
в социальных сетях

1,2 миллиона
лояльная аудитория в месяц

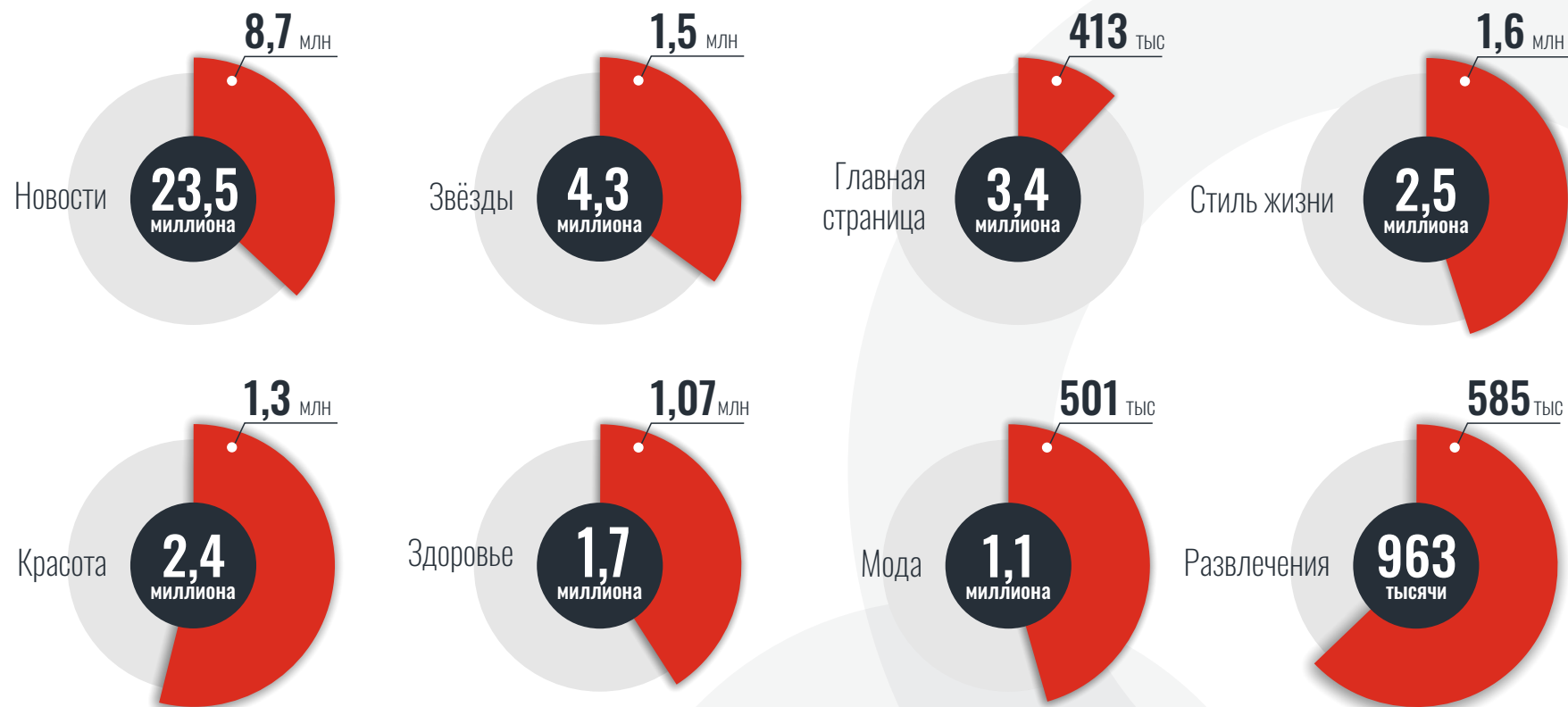
2 минуты
среднее время на сайте

2,5 страницы
средняя глубина просмотра

5,9 %
показатель отказов

*Google Analytics, июль 2019

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ



- Просмотры страницы в месяц
- Аудитория, уникальные пользователи в месяц

*Google Analytics, июль 2019

НАС ЧИТАЮТ

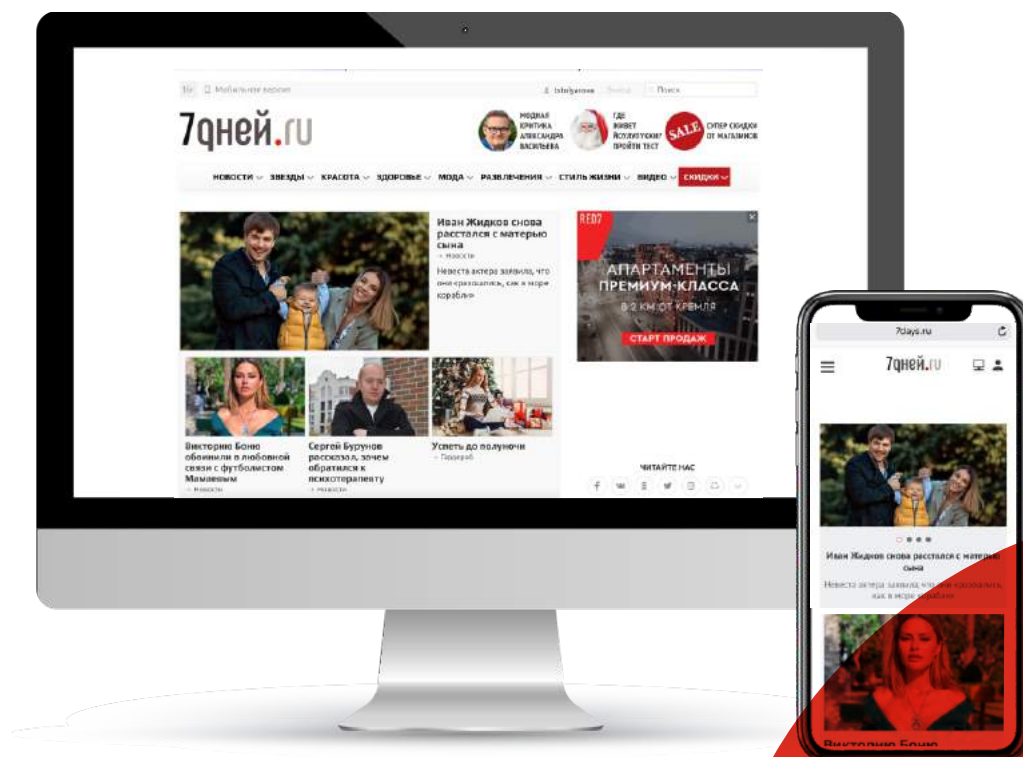


*Google Analytics, июль 2019

02 РЕДАКЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- **Сегодня 7days.ru** – это не интернет-версия телегида «Семь дней», а полноценный мультиплатформенный бренд, включающий в себя сайт в десктопной и мобильной верстке и страницы в социальных сетях. Это понятная и легкая навигация и многочисленные пользовательские сервисы.

- **Наша миссия:**
 - Оперативно знакомить с новостями культуры
 - Делиться экспертной информацией в сфере моды, красоты, здоровья и стиля жизни
 - Быть полезными в решении жизненных вопросов



03 НАШ КОНТЕНТ



Узнаем первыми и делимся с читателями новостями шоу-бизнеса, актуальной светской хроникой



Публикуем яркие интервью с признанными мастерами культуры и молодыми талантами



Следим за последними новинками моды, красоты, медицины и знакомим с ними читателей



Семья и дети также в информационном приоритете редакции



Публикуем обзоры фильмов, статьи о путешествиях, о здоровье, кулинарные советы, обучаем семейным и финансовым стратегиям

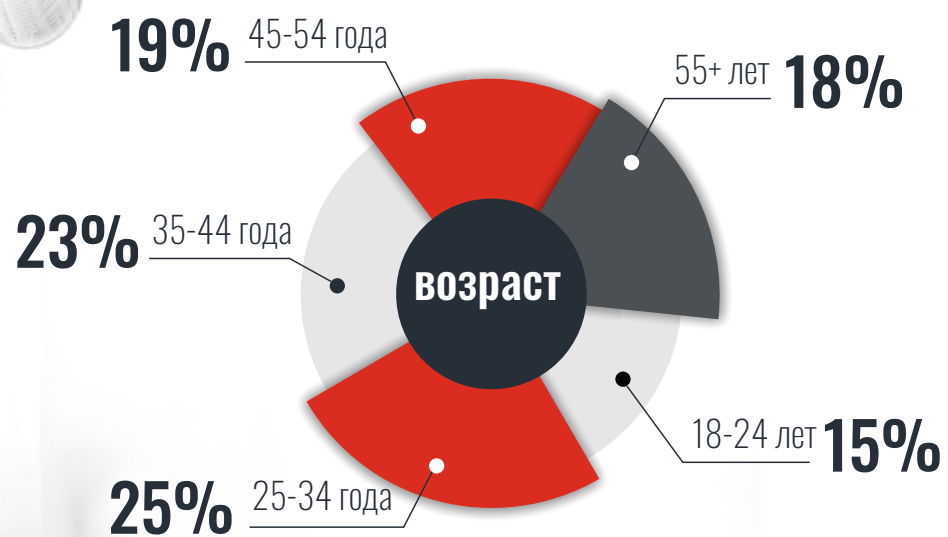
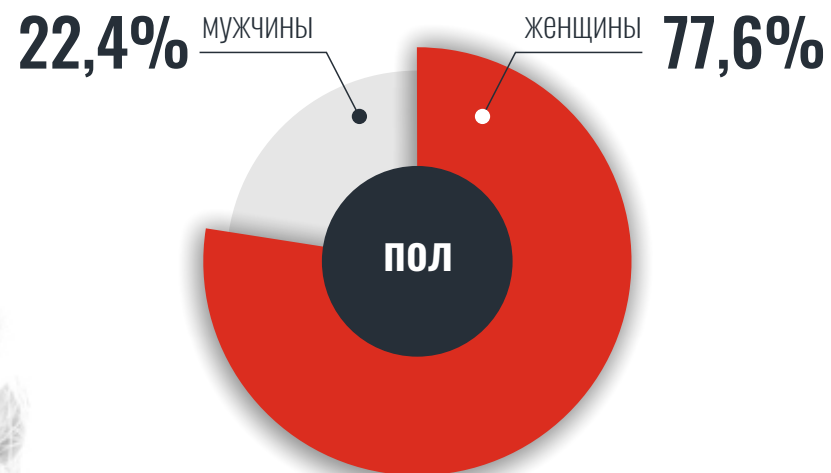


Иллюстрируем контент эксклюзивными видео- и фотоматериалами



Придумываем и реализуем интерактивные форматы – конкурсы, сервисы, тесты, консультации экспертов

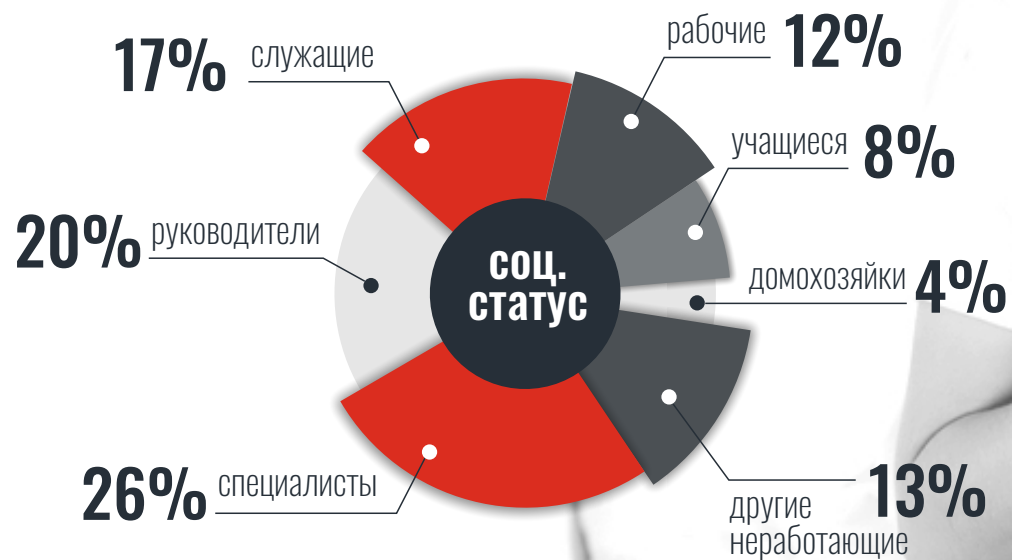
04 АУДИТОРИЯ



*Google Analytics, июль 2019

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

АУДИТОРИЯ



*Данные Mediascope, апрель 2019

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

05 ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЬНИЦЫ



Ядро аудитории составляют образованные, самодостаточные, обеспеченные женщины, ведущие активный образ жизни и разделяющие традиционные семейные ценности.

Это лояльная, успешная аудитория, для которой важно постоянно пребывать в новостном информационном потоке, следить за свежими тенденциями во всех сферах жизни и стремиться к улучшению качества жизни своей и своих близких.

Семья и дети, звезды и мода, любовь и сексуальные отношения, красота и здоровье – весь спектр женских интересов представлен в наших рубриках.

06 ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



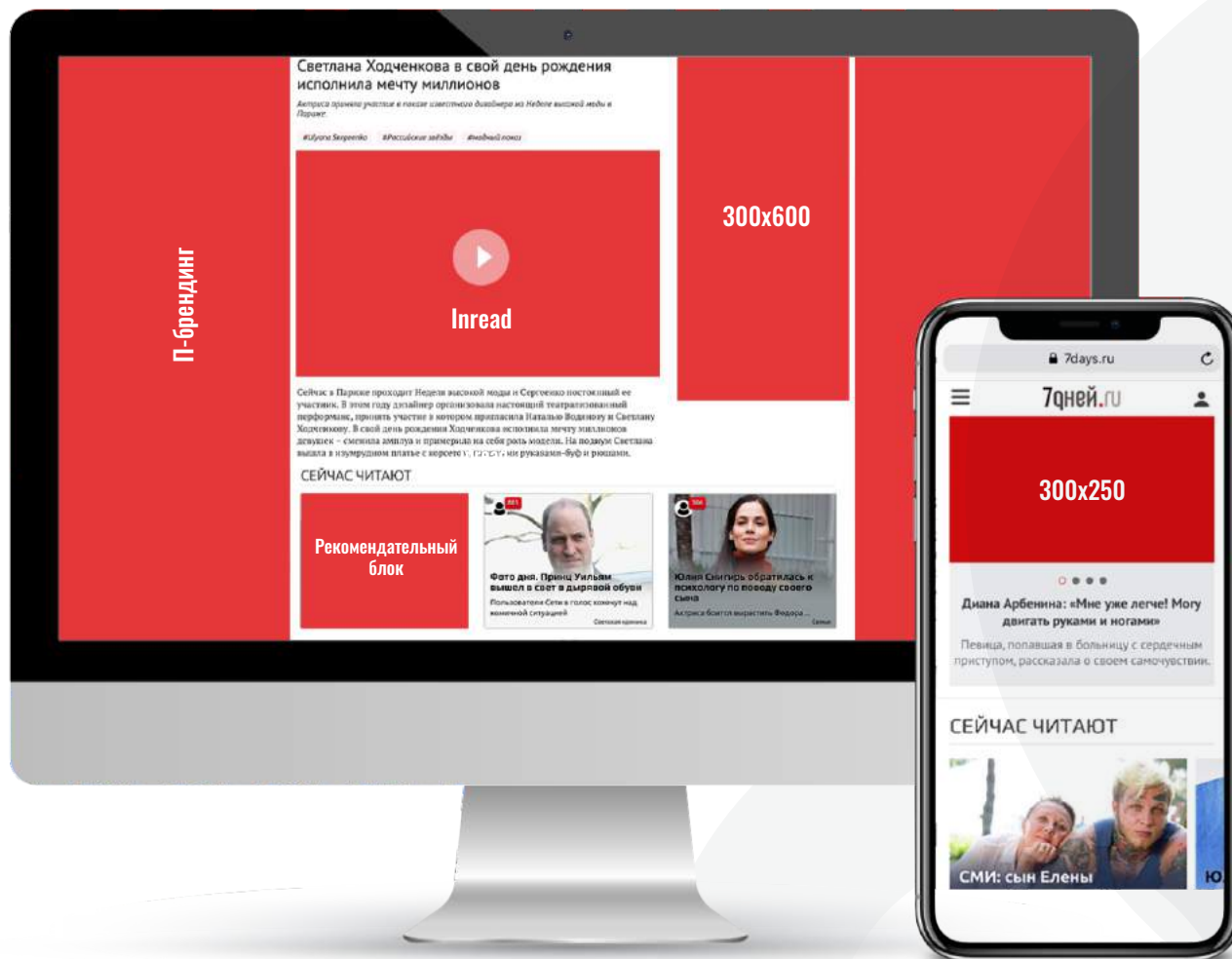
П-брендинг + 240x400

970x250

Нативные тизеры

Fullscreen

ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



П-брендинг + 300x600

Рекомендательный блок

Inread video-формат

300x250

07 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Специальные проекты на 7days.ru — это:

- Сочетание фирменного звёздного стиля «7дней.ru» и элегантной интеграции бренда/продукта.
- Многотысячный охват ЦА.
- Повышение лояльности к бренду/продукту.
- Стимулирование онлайн и оффлайн-покупок.
- Пополнение клиентской базы данных.

Преимущества спецпроектов на 7days.ru:

Уникальность:
все проекты самобытны

Мультимедийность:
Web + Mobile + журнал

Прогнозируемые показатели эффективности
еще на этапе планирования проекта

Качественный
и продолжительный контакт
с целевой аудиторией

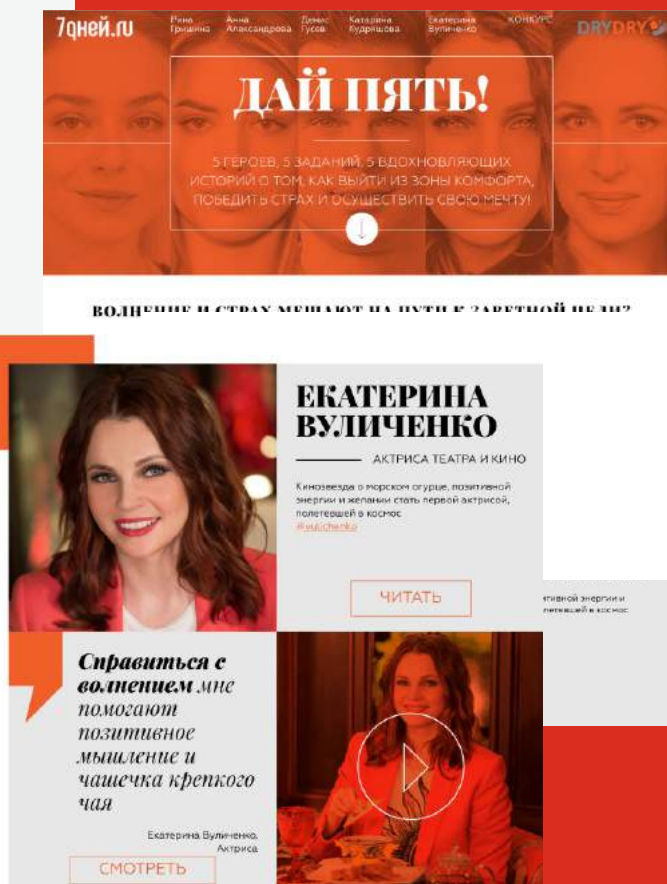
Интерактивность

Возможность привлечения звёзд,
блогеров, лидеров мнений

Изготовление
«под ключ»

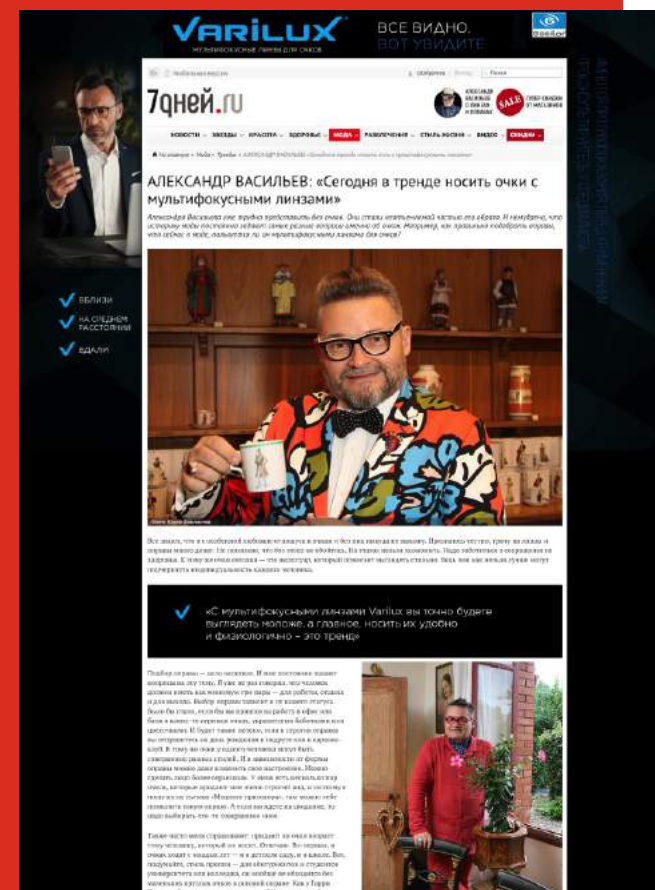
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Контентный проект на мини-сайте при участии селебрити, эксклюзивное видео



ОКОЛО **700** ТЫСЯЧ просмотров видео

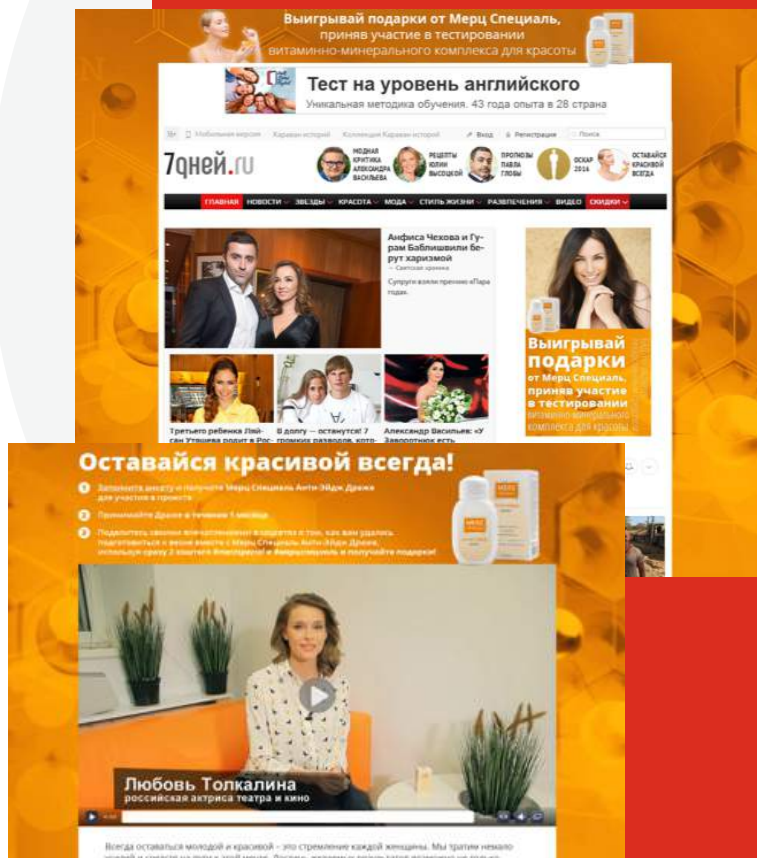
Авторская колонка кolumnиста 7days.ru в поддержку бренда



ОТ **50** ТЫСЯЧ прочтений

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Редакционный проект с участием звезды, тестирование и конкурс среди читателей



6 тысяч регистраций

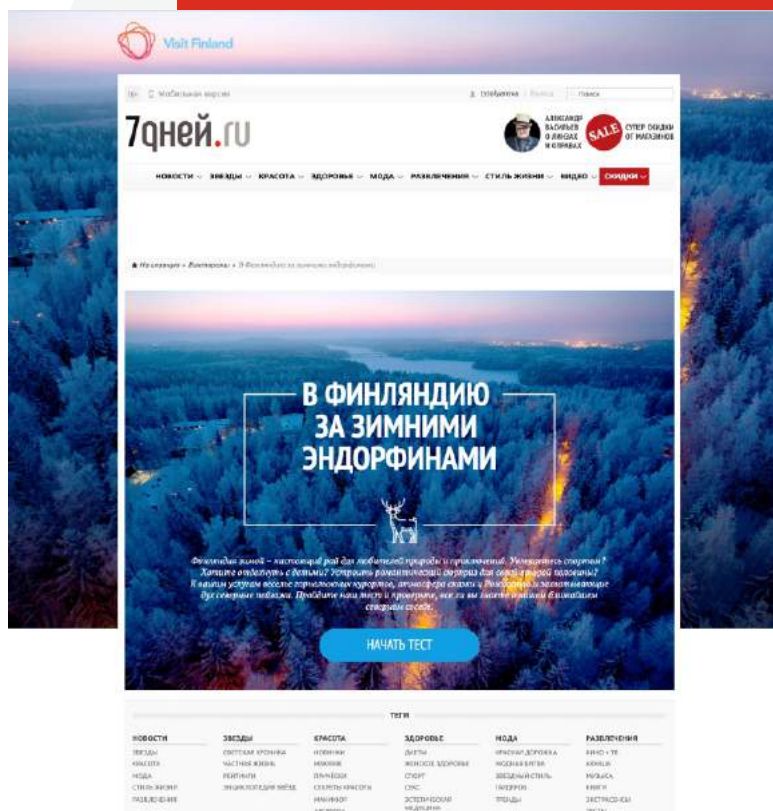
Кросс-проект на сайте, в соцсетях и журнале. Интервью со звездой и конкурс для читателей



3,5 миллиона пользователей

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интерактивный тест



15 тысяч
посетителей

Тематический интерактивно-развлекательный проект



80 тысяч
посетителей

08 НАТИВНЫЕ СТАТЬИ

Чем нативнее статья, тем больше процент дочтений статьи до конца!

7 обязательных вещей, которые надо сделать до начала эпидемии простуд и гриппа, чтобы не заболеть

Как подготовить свой организм к сезону вирусных простуд и поддержать свой иммунитет?

Вакцинация от гриппа - в самом разгаре, и продлится до конца ноября. Но все же лучше с прививкой не затягивать и сделать ее в октябре, пока не начали болеть все вокруг: на выработку иммунитета организму потребуется две недели. Но от банальных ОРВИ противогриппозная вакцина не спасет, поэтому нужны дополнительные меры защиты и поддержки иммунитета, и сейчас - самое время активно готовиться к сезону простуд. Даем топ-лист семи вещей, которые обязательно надо успеть сделать, чтобы помочь организму противостоять вирусным простудам.

1. Сделать прививку от гриппа.

более **6,8** тысяч прочтений

Топ-7 самых «убийственных» видов обуви в истории

Немного предыстории

Первая пара обуви в гардеробе человека появилась около 30 000 лет назад, считают американские ученые. Предположительно, на западе Европы. Это были своего рода кожаные портупи. Вместо стелек использовались сухая трава, а в роли подошвы - лисья дермис. Первобытному человеку было не до украшения: обувь должна была защищать ноги от раскаленного песка, острок камней, укусов насекомых и от холода, а еще быть легкой, крепко сидеть на ноге и позволять быстро бегать.

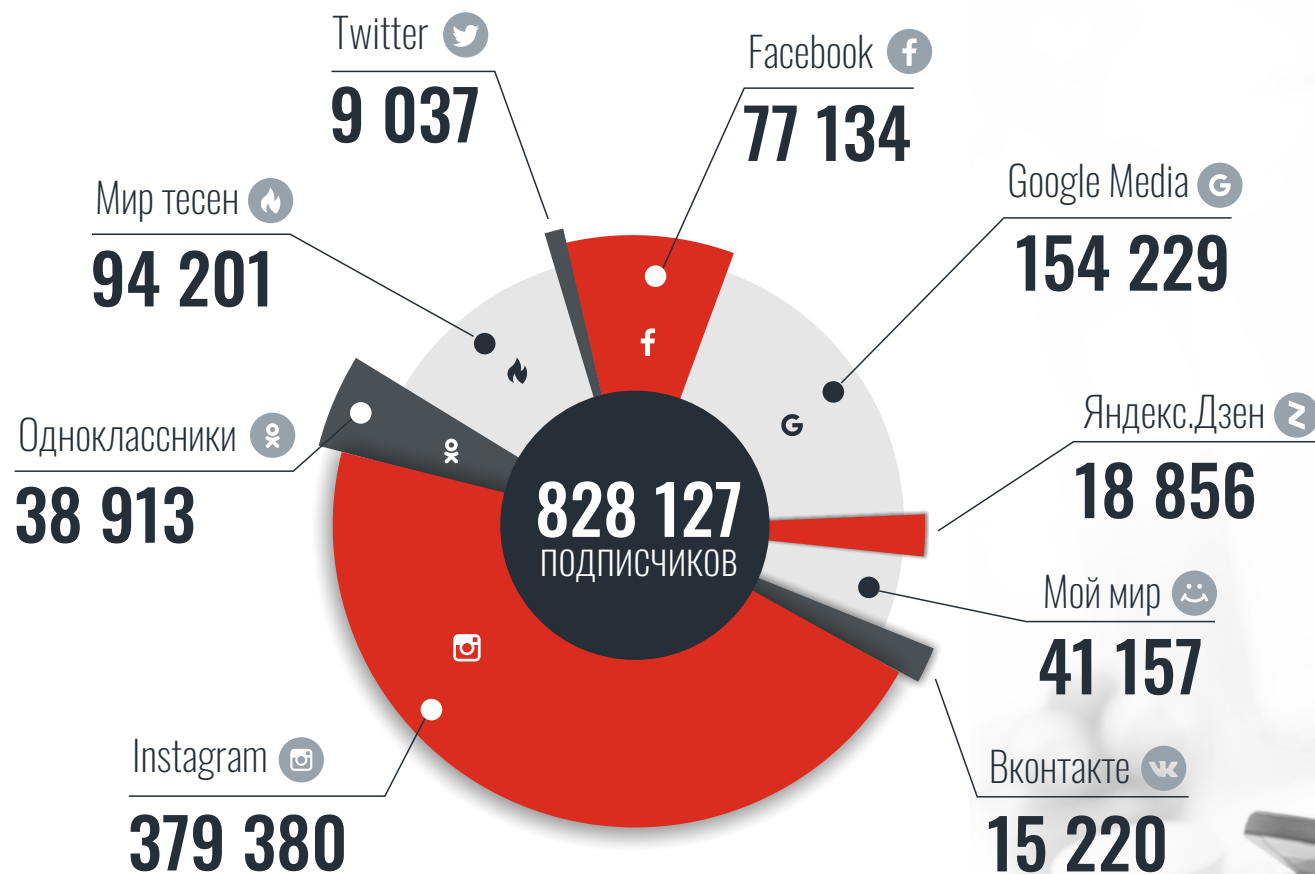
Время шло. Менялся человек, менялся его быт, менялся и гардероб. Экспозиции крупных музеев обуви насчитывают десятки тысяч экспонатов - старинных и современных. И некоторые из них по-настоящему шокируют. Сухие мозоли и натоптыши часто становятся расплатой за красоту современных модниц. Но все эти проблемы вызвали бы смех у средневекового сапожника!

«Корабли» на ногах

В средние века европейская знать носила длинноносые туфли - пулены (от «poulaines» - «нос корабля»). И чем значительнее persona - тем длиннее у нее были туфли. Дожидаясь до сыпавшегося жемчуга каблука, люди заставляли себе длиннissime «пальцы», в которых было сложно ходить. Иногда модники привязывали носки ботинок к коленным заплатам с бубенцами. В конце концов, ситуацию уладил французский король Филипп IV Красивый - он издал указ, регламентирующий длину туфель.

более **9,6** тысяч прочтений

09 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И АГРЕГАТОРЫ

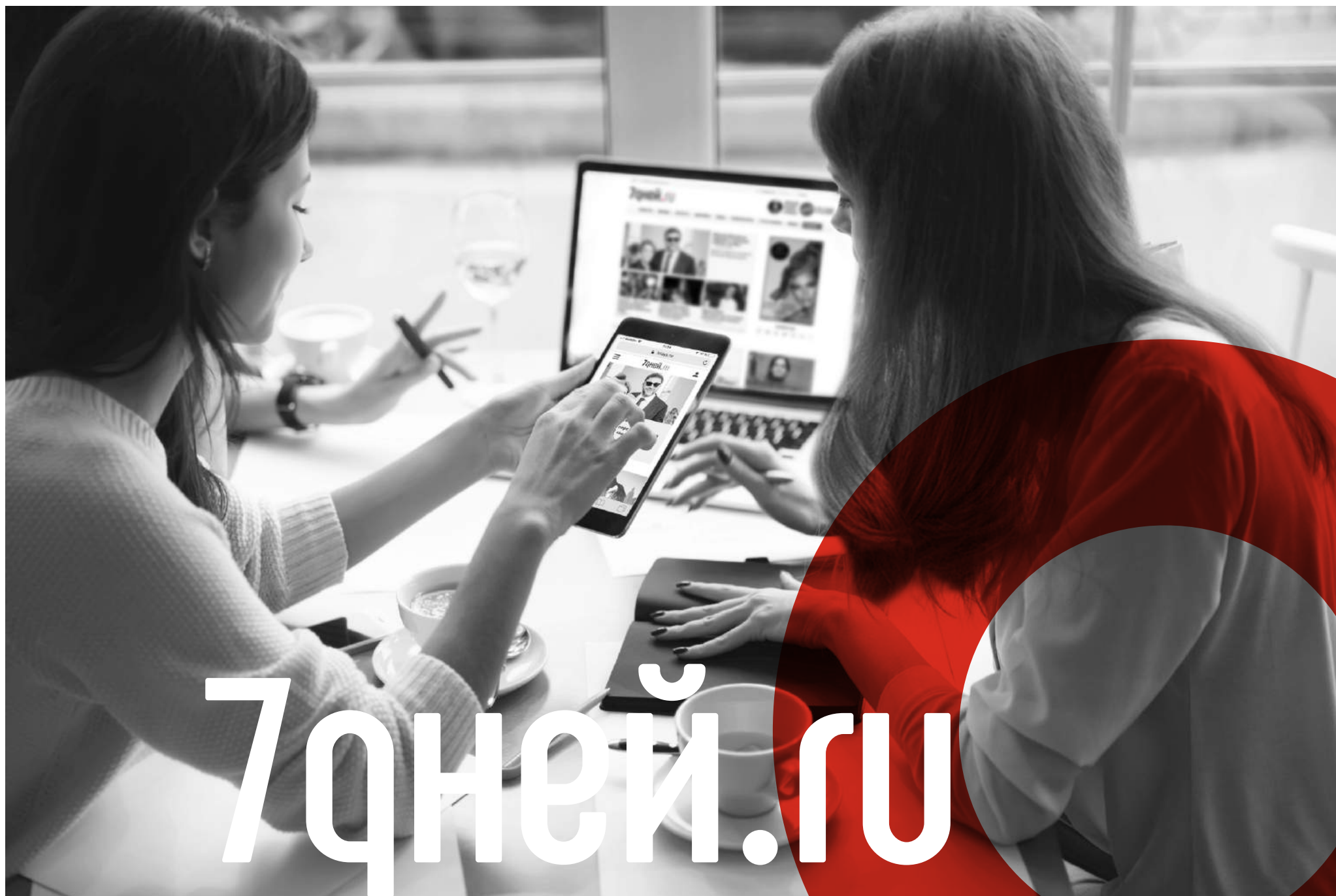


10 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Елена Середа

Ведущий менеджер по рекламе / esereda@7dn.ru

+7 495 664-29-73/74



7дней.ru

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital