



7дней.ru

ЖЕНСКИЙ ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ

МЕДИАКИТ 2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 01** — 7days.ru в цифрах
- 02** — Редакционная концепция
- 03** — Наш контент
- 04** — Аудитория
- 05** — Портрет читательницы
- 06** — Форматы анонсирования
- 07** — Спецпроекты и кейсы
- 08** — Нативные статьи
- 09** — Социальные сети
- 10** — Контакты



01 7DAYS.RU В ЦИФРАХ

более **14** **МИЛЛИОНОВ**
уникальных посетителей
в месяц

более **50** **МИЛЛИОНОВ**
просмотров страниц
в месяц

более **845** **ТЫСЯЧ**
подписчиков
в социальных сетях

1,2 **миллиона**
лояльная аудитория в месяц

2 **минуты**
среднее время на сайте

2,3 **страницы**
средняя глубина просмотра

10 **%**
показатель отказов

*Google Analytics, июль 2020

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РУБРИКИ

Просмотры страницы в месяц

23,5 **НОВОСТИ**
миллиона просмотров

6 **ЗВЁЗДЫ**
миллионов просмотров

2,7 **ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА**
миллиона просмотров

480 **СТИЛЬ ЖИЗНИ**
тысяч просмотров

747,5 **КРАСОТА**
тысяч просмотров

509 **ЗДОРОВЬЕ**
тысяч просмотров

300 **МОДА**
тысяч просмотров

963 **РАЗВЛЕЧЕНИЯ**
тысячи просмотров

*Google Analytics, июль 2020

НАС ЧИТАЮТ

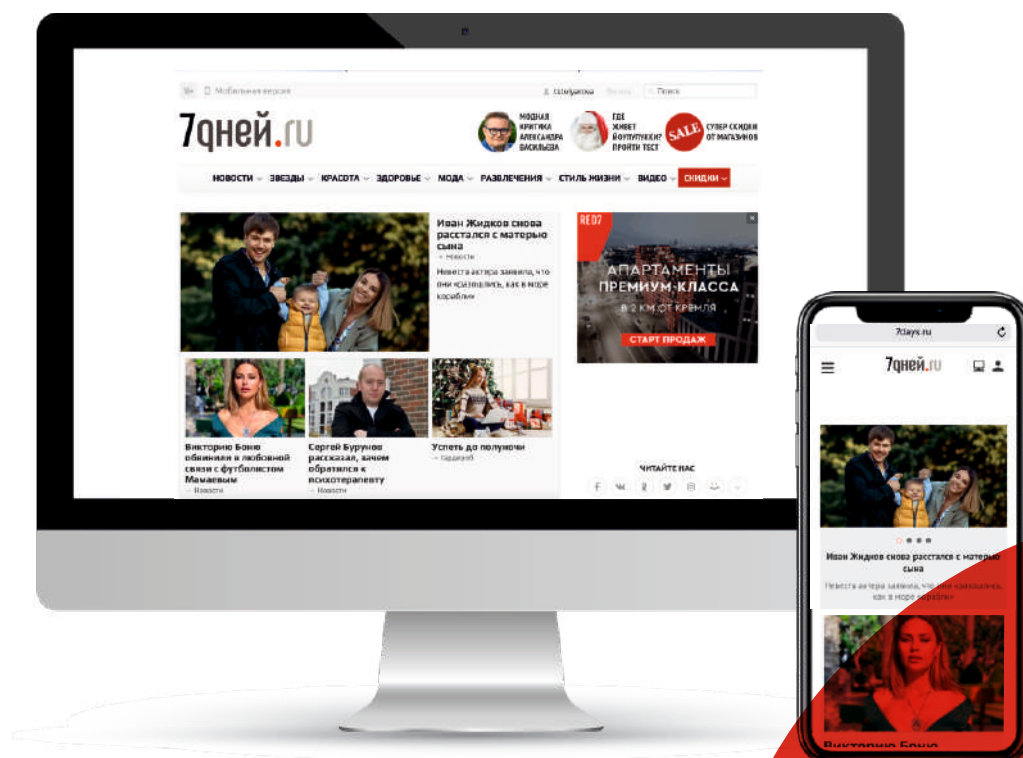


*Google Analytics, июль 2020

02 РЕДАКЦИОННАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- **Сегодня 7days.ru** – это не интернет-версия телегида «Семь дней», а полноценный мультиплатформенный бренд, включающий в себя сайт в десктопной и мобильной верстке и страницы в социальных сетях. Это понятная и легкая навигация и многочисленные пользовательские сервисы.

- **Наша миссия:**
 - Оперативно знакомить с новостями культуры
 - Делиться экспертной информацией в сфере моды, красоты, здоровья и стиля жизни
 - Быть полезными в решении жизненных вопросов



03 НАШ КОНТЕНТ



Узнаем первыми и делимся с читателями новостями шоу-бизнеса, актуальной светской хроникой



Публикуем яркие интервью с признанными мастерами культуры и молодыми талантами



Следим за последними новинками моды, красоты, медицины и знакомим с ними читателей



Семья и дети также в информационном приоритете редакции



Публикуем обзоры фильмов, статьи о путешествиях, о здоровье, кулинарные советы, обучаем семейным и финансовым стратегиям

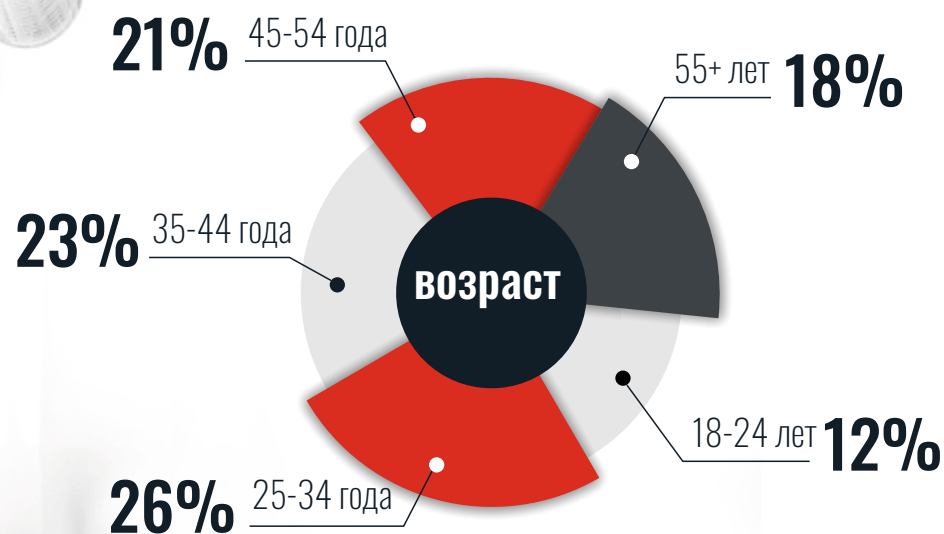


Иллюстрируем контент эксклюзивными видео- и фотоматериалами



Придумываем и реализуем интерактивные форматы – конкурсы, сервисы, тесты, консультации экспертов

04 АУДИТОРИЯ



*Google Analytics, июль 2020

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

АУДИТОРИЯ



*Данные Mediascope, 2020

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital

ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

*Google Analytics, июль 2020



РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ДОСУГ

18,9 млн.
визитов в месяц

111%
affinity index



СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ

16,8 млн.
визитов в месяц

122%
affinity index



ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

18,3 млн.
визитов в месяц

141%
affinity index



ФИНАНСЫ

15,4 млн.
визитов в месяц

206%
affinity index



ЕДА, НАПИТКИ

13,7 млн.
визитов в месяц

150%
affinity index



ОТДЫХ И ПУТЕШЕСТВИЯ

13 млн.
визитов в месяц

135%
affinity index



СЕМЬЯ И ДЕТИ

12 млн.
визитов в месяц

166%
affinity index



КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

11,8 млн.
визитов в месяц

169%
affinity index



НЕДВИЖИМОСТЬ

9,8 млн.
визитов в месяц

169%
affinity index

05 ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЬНИЦЫ



Ядро аудитории составляют образованные, самодостаточные, обеспеченные женщины, ведущие активный образ жизни и разделяющие традиционные семейные ценности.

Это лояльная, успешная аудитория, для которой важно постоянно пребывать в новостном информационном потоке, следить за свежими тенденциями во всех сферах жизни и стремиться к улучшению качества жизни своей и своих близких.

Семья и дети, звезды и мода, любовь и сексуальные отношения, красота и здоровье – весь спектр женских интересов представлен в наших рубриках.

06 ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



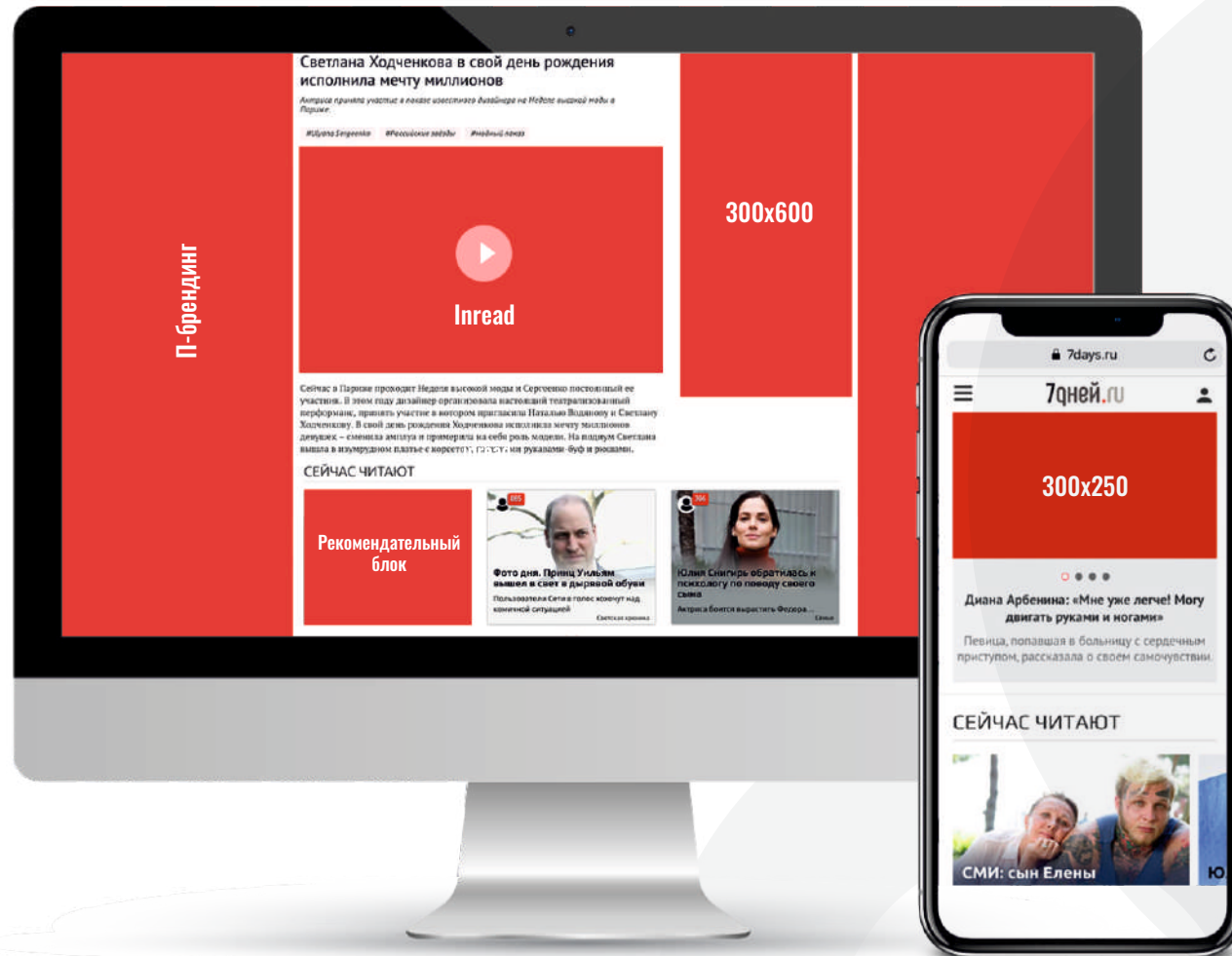
П-брендинг + 240x400

970x250

Нативные тизеры

Fullscreen

ФОРМАТЫ НА САЙТЕ И В МОБИЛЬНОЙ ВЕРСИИ



П-брендинг + 300x600
Рекомендательный блок
Inread video-формат
300x250

07 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Специальные проекты на 7days.ru — это:

- Сочетание фирменного звёздного стиля «7дней.ru» и элегантной интеграции бренда/продукта.
- Многотысячный охват ЦА.
- Повышение лояльности к бренду/продукту.
- Стимулирование онлайн и оффлайн-покупок.
- Пополнение клиентской базы данных.

Преимущества спецпроектов на 7days.ru:

Уникальность:
все проекты самобытны

Мультимедийность:
Web + Mobile + журнал

Прогнозируемые показатели эффективности
еще на этапе планирования проекта

Качественный
и продолжительный контакт
с целевой аудиторией

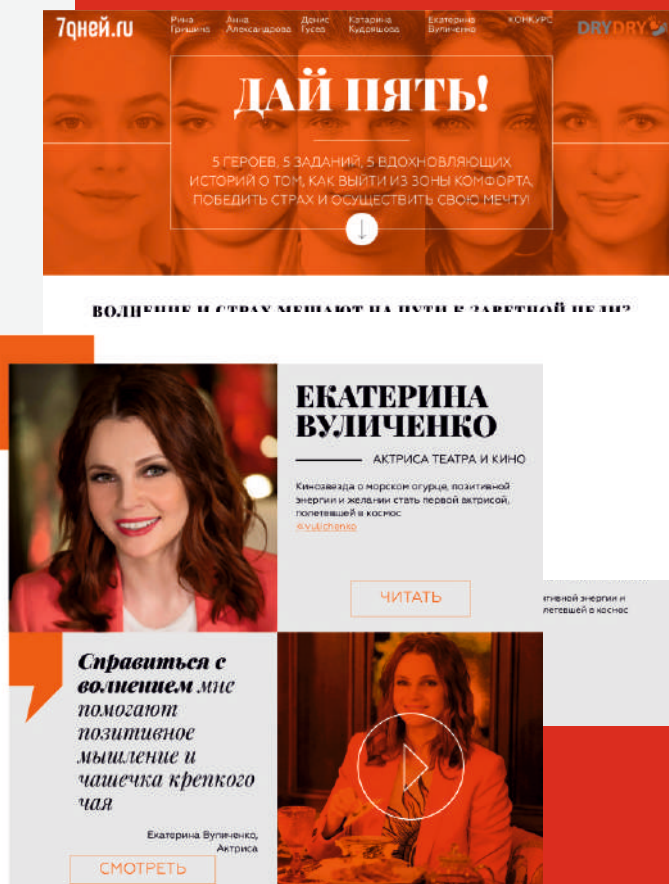
Интерактивность

Возможность привлечения звёзд,
блогеров, лидеров мнений

Изготовление
«под ключ»

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Контентный проект на мини-сайте при участии селебрити, эксклюзивное видео



ОКОЛО **700** ТЫСЯЧ просмотров видео

Авторская колонка колумниста 7days.ru в поддержку бренда



от **50** ТЫСЯЧ прочтений

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Редакционный проект с участием звезды, тестирование и конкурс среди читателей

Выигрывай подарки от Мерц Специал, приняв участие в тестировании витаминно-минерального комплекса для красоты

Тест на уровень английского
Уникальная методика обучения. 43 года опыта в 28 странах

Выигрывай подарки
от Мерц Специал, приняв участие в тестировании витаминно-минерального комплекса для красоты

Оставайся красивой всегда!

- 1 Заполнить анкету и получить Мерц Специаль Актив 3Джэ Дрема для участия в проекте
- 2 Пропустить Дрема в течение 1 месяца
- 3 Поделиться своими впечатлениями в соцсетях о том, как вам удалось подтянуться к весне вместе с Мерц Специаль Актив 3Джэ Дрема, используя сразу 3 метода: Витаминный, Активный и Дрема, и получить подарок!

Любовь Толкалина
русская актриса театра и кино

Всегда оставаться молодой и красивой - это стремление каждой женщины. Мы хотим помочь вам в этом. Достичь желаемых результатов возможно не только...

6 тысяч
регистраций

Кросс-проект на сайте, в соцсетях и журнале. Интервью со звездой и конкурс для читателей

7qней.ru

НОВОСТИ • ЗВЕЗДЫ • КРАСОТА • ЗДОРОВЬЕ • МОДА • РАЗВЛЕЧЕНИЯ • СТИЛЬ ЖИЗНИ • ВИДЕО • СКИДКИ

Выиграйте призы от AVON и Веры Брежневой
Работай на конкурс «Любовь, секс и всегда завтрашнее»

Любовь Толкалина
русская актриса театра и кино

Любовь Толкалина - красивая женщина, в которой каждый проект приносит удовольствие. Она участвует в конкурсе «Любовь, секс и всегда завтрашнее» и выигрывает призы от AVON и Веры Брежневой.

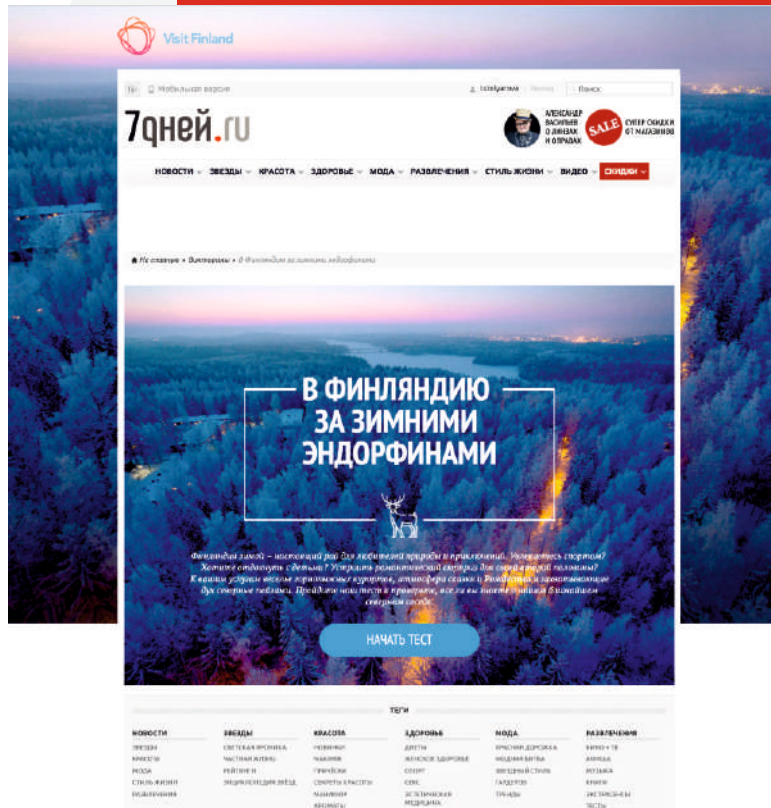
СЕРИАС ОБСУЖДАЮТ

- Виктория Соловьева о себе, о своей жизни и о Москве
- Мариам Наврузова о своей жизни и о своей работе
- Анна Пугачева о своей жизни и о своей работе
- СМРГ-СМИ Елена Яковлева о своей жизни и о своей работе
- Ольга Каргусова

3,5 миллиона
пользователей

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Интерактивный тест



15 тысяч посетителей

Тематический интерактивно-развлекательный проект



80 тысяч посетителей

08 НАТИВНЫЕ СТАТЬИ

Чем нативнее статья, тем больше процент дочтений статьи до конца!

7 обязательных вещей, которые надо сделать до начала эпидемии простуд и гриппа, чтобы не заболеть

Как подготовить свой организм к сезону вирусных простуд и поддержать свой иммунитет?

Вакцинация от гриппа — в самом разгаре, и продлится до конца ноября. Но все же лучше с прививкой не затягивать и сделать ее в октябре, пока не начали болеть все вокруг: на выработку иммунитета организму потребуется две недели. Но от банальных ОРВИ противовирусная вакцина не спасет, поэтому пункты дополнительные меры защиты и поддержки иммунитета, и сейчас — самое время активно готовиться к сезону простуд. Даем топ-лист семи вещей, которые обязательно надо успеть сделать, чтобы помочь организму противостоять вирусным простудам.

1. Сделать прививку от гриппа.

более **6,8** тысяч прочтений

Топ-7 самых «убийственных» видов обуви в истории

Немного предыстории

Первая пара обуви в гардеробе человека появилась около 50 000 лет назад, считают американские ученые, предположительно, на западе Евразии. Это были своего рода кожаные портупи. Бюксто стелек использовались сухая трава, а в роли шнурков — палки деревьев. Пещерному человеку было не до украшения: обувь должна была защищать ноги от раскаленного песка, острых камней, укусов насекомых и от холода, а еще быть легкой, крепко сидеть на ноге и позволять быстро бегать.

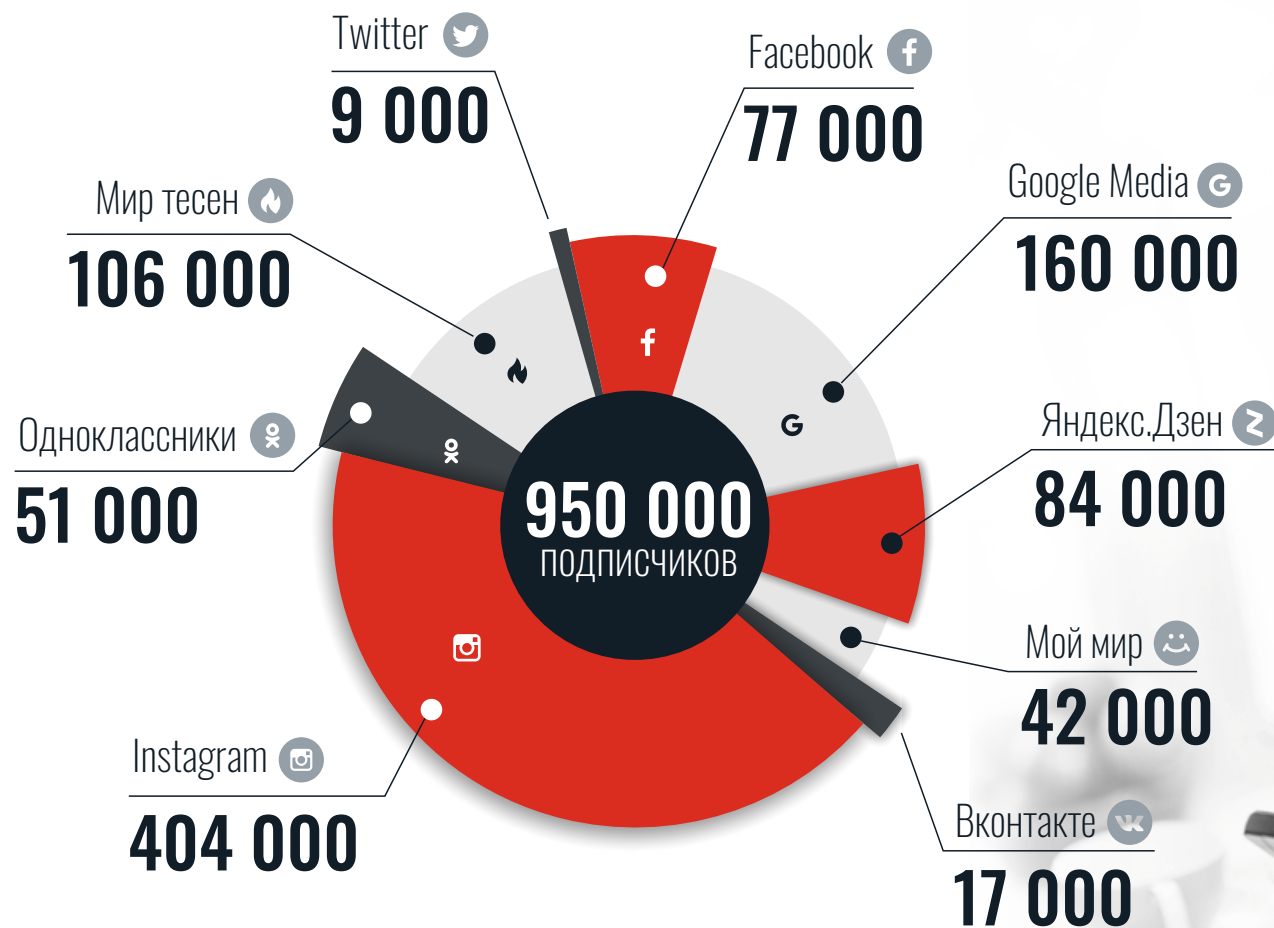
Время шло. Менялся человек, менялся его быт, менялся и гардероб. Экспозиции крупных музеев обуви насчитывают десятки тысяч экспонатов — старинных и современных. И некоторые из них по-настоящему шокируют. Сухие мозоли и натоптыши часто становятся расплатой за красоту современных модниц. Но все эти проблемы вызвали бы смех у средневекового сапожника!

«Корабли» на ногах

В средние века европейская знать носила длинноносые туфли — пулины (от «pointed» — «нос корабля»). И чем значительнее persona — тем длиннее у нее были туфли. Довольно до смешного: когда касаться солнца, люди зазывали себе длиннющие «палки», в которых было сложно ходить. Иногда модники привозили из южных болотников в кожаной заковке с бубенцами. В конце концов, ситуацию уладил французский король Филипп IV Красивый — он издал указ, регламентирующий длину туфель.

более **9,6** тысяч прочтений

09 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И АГРЕГАТОРЫ

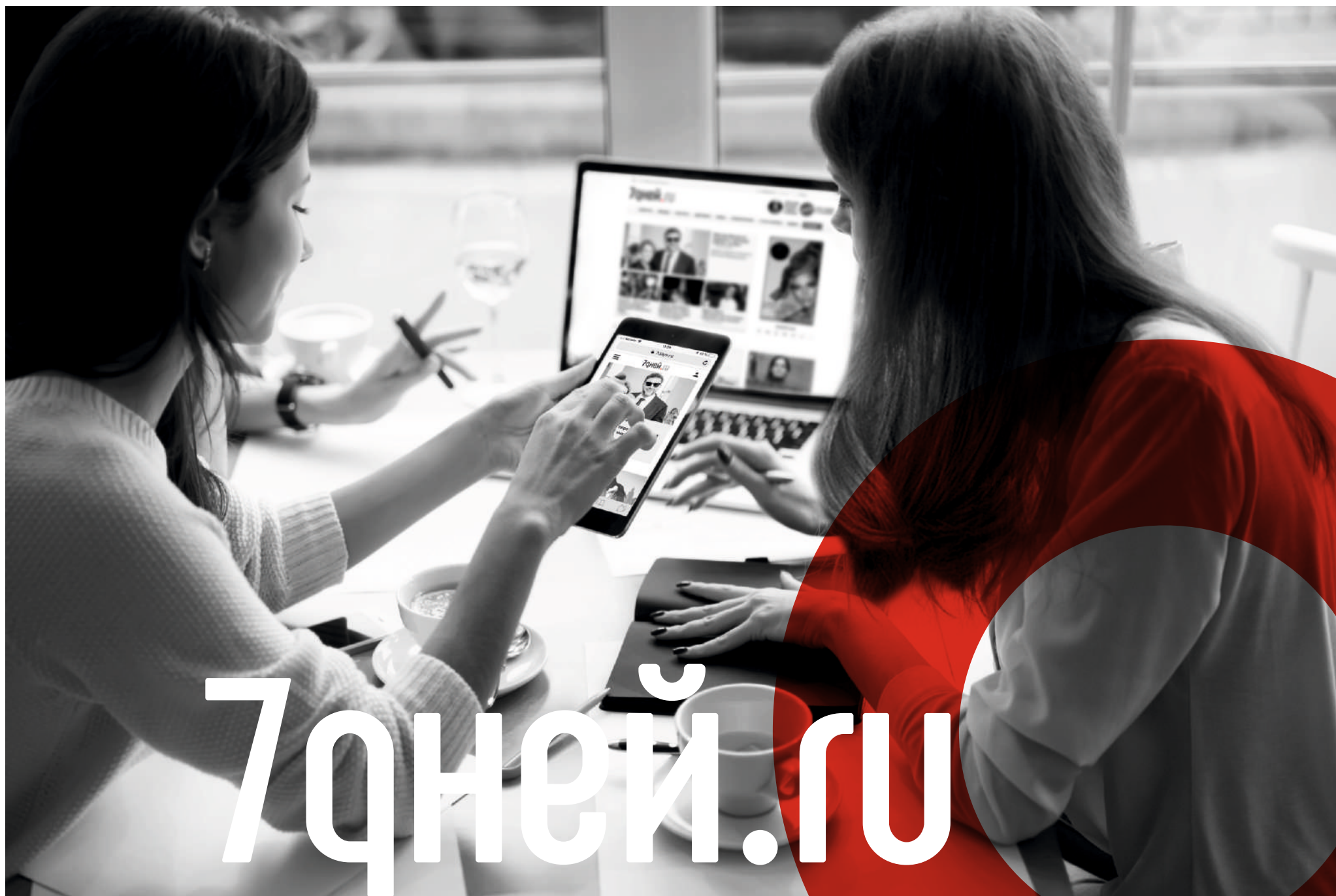


10 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Елена Середа

Ведущий менеджер по рекламе / esereda@7dn.ru

+7 495 753-81-04



7dnay.ru

Издательство «Семь Дней»: 7days.ru. Digital